

3 сентября

День Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны (1945 год)

Общая информационная справка

День воинской славы России – 3 сентября 1945 года – День Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны (1945 год). В этот день был подписан акт о безусловной капитуляции Японии, что положило конец Второй мировой войне.

3 сентября 1945 года советская пресса опубликовала обращение Сталина И.В. к народу. Там говорилось об окончании войны с Японией. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 02.09.1945 «Об объявлении 3 сентября праздником победы над Японией» 3 сентября был объявлен днём всенародного торжества и праздником победы над Японией, а также нерабочим днём.

Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 07.05.1945 «Об изменении Указа Президиума Верховного Совета СССР от 2 сентября 1945 г.» 3 сентября стал рабочим днем, хотя формально праздник никто не отменял. Постепенно дата 3 сентября стала забываться, и окончание Второй мировой войны стали отмечать 2 сентября.

В апреле 2020 года была восстановлена историческая справедливость: был принят Федеральный закон от 24.04.2020 № 126-ФЗ «О внесении изменений в статьи 1 и 1.1 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России», согласно которому был установлен День воинской славы России «3 сентября – День Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны (1945 год)».

Вторая мировая война длилась шесть лет – с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года – и охватила 61 государство. Военные действия велись на территории 40 государств, на суше, в морях и океанах. Вторая мировая война была самой разрушительной и кровопролитной из войн. Источники заявляют, что в ней погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек.

После поражения Германии и ее союзников в Европе японцы не считали себя побежденными. Важнейшим звеном японской обороны являлись укрепленные районы Квантунской армии, дислоцированной на территории оккупированной Маньчжурии (Северо-Восточный Китай).

Еще в апреле 1941 года был заключен советско-японский пакт о нейтралитете, но одновременно с подготовкой удара по англо-американским войскам на Тихом океане японское командование разрабатывало план боевых действий против Красной Армии.

8 августа 1945 года в Москве советское правительство передало японскому послу заявление, в котором говорилось, что в связи с отказом Японии прекратить военные действия против США, Великобритании и Китая, СССР с 9 августа 1945 года считает себя в состоянии войны с Японией. В этот день, одновременно с атакой на Нагасаки, Красная Армия приступила к проведению Маньчжурской стратегической наступательной операции с целью разгрома Квантунской армии, освобождения Северного Китая и Кореи.

14 августа 1945 года император Хирохито заявил о своем решении принять условия Потсдамской декларации – безоговорочную капитуляцию Японии во Второй мировой войне на условиях союзников.

Окончание Второй мировой войны – это великое событие для всего мира. Именно в этот день был побежден нацизм и фашизм, прекращено преступление против всего человечества. Ключевую роль в этой победе сыграл Советский Союз и его героические воины: они сражались не только за свою Родину. Советские солдаты гнали врага до самого Берлина, изгоняя его с территорий других государств, захваченных нацистской Германией и ее союзниками.

В дате отражена память о тех людях, которые не только сражались на фронте, но и трудились в тылу, принимали участие в обороне или работали на заводах для поддержания производства вооружения.

Мы должны помнить и чтить подвиг наших предков и их вклад в мирную жизнь современных государств.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь, историческая память и преемственность.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

– понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания.

Патриотическое воспитание: студент

– знает и уважает боевые подвиги героев и защитников Отечества в прошлом и современности;

– принимает участие в мероприятиях патриотической направленности.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Срок реализации: 3 сентября 2025 года.

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыДетства
#НавигаторыСПО #ОкончаниеВторойМировойНД #НавигаторыДетства22
#НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятия и форматы, самостоятельно разработанные активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций профессиональной образовательной организации.

2. Мероприятие «Эхо войны»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать мероприятие «Эхо войны». В рамках мероприятия обучающиеся принимают участие в церемонии закладки «Капсулы времени» с письмами о событиях Второй мировой войны, заранее подготовленными участниками, для будущего поколения.

Ссылка на дополнительные материалы.

3. Мероприятие «Подвиг народа»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать мероприятие «Подвиг народа». Для проведения мероприятия Советник совместно с учителем истории/представителем профильной организации (музей, архив, библиотека и другие) проводит тематическую встречу/круглый стол/встречу в тематическом месте (школьном музее, здании архива и другом) с обсуждением темы события.

Ресурсы для проведения мероприятия:

– *Всероссийское добровольческое молодежное общественное движение «Волонтерская Рота Боевого Братства» проводит просветительские мероприятия и тематические встречи в регионах, узнать дополнительную информацию можно связавшись с ними по [ссылке](#).*

– *Всероссийское общественное движение «Волонтёры Победы» проводит просветительские мероприятия и тематические встречи в регионах, узнать дополнительную информацию можно, связавшись с ними по [ссылке](#).*

– *Ссылки на сайты по поиску информации о советских воинах погибших, пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны, а также в послевоенный период, о наградах и боевом пути:*

– *[Сайт «Память народа»](#)*

– *[Сайт «Подвиг народа»](#)*

Форматы совместно с «Российским обществом «Знание»

1. Лекция «А что после войны?»

Советнику предлагается провести лекцию «А что после войны?» в формате классного часа для обучающихся образовательных организаций, организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание» в рамках Дня Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео и фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и участники;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.