Опасные явления цифровой среды могут оказать серьезное негативное влияние на отдельных пользователей, общественные институты и общество в целом. Рассмотрим наиболее значимые из них:

1. Киберпреступность

Интернет стал основным инструментом для преступников, совершающих преступления дистанционно:

* **Кибермошенничество**: кража персональных данных, логинов и паролей, кредиток и банковских счетов.
* **Фишинг**: рассылка писем или сообщений, выглядящих как доверенные источники, с целью получения конфиденциальной информации.
* **Спам и фарминг**: распространение рекламных сообщений и вирусов через электронную почту и сайты-двойники.
* **Ransomware**: шифрование данных с последующей угрозой удалить их без оплаты выкупа.

2. Феномен троллинга и буллинга

Активное присутствие в социальных сетях порождает агрессию и жестокость:

* **Кибербуллинг**: публичное унижение, издевательства и нападки на одного или группу пользователей.
* **Троллинг**: провокационные высказывания, вызывающие раздражение и конфронтацию.
* **Суицидальное давление**: разжигание конфликтных ситуаций и доведение жертв до депрессивных состояний и даже самоубийства.

3. Вторжение в частную жизнь

Широкая доступность информации в сети нарушает границы частной жизни:

* **Нарушение приватности**: разглашение личных данных и переписки без согласия владельцев.
* **Расследование частной жизни знаменитостей**: постоянное наблюдение и вмешательство в личную жизнь публичных персон.
* **Навязчивое видеонаблюдение**: использование скрытых камер и прослушивающих устройств для слежки за отдельными лицами

4. Манипуляция сознанием и политическое влияние

Интернет предоставляет мощные инструменты для формирования общественного мнения:

* **Новости-фейки**: распространение ложной информации с целью создать панику или спровоцировать реакцию общественности.
* **Идеологический вирус**: быстрый и неконтролируемый расплыв информации, направленной на разрушение морально-нравственных устоев общества.
* **Радикализация мнений**: формирование нетерпимости и вражды на почве этнических, религиозных или политических различий.

5. Навязывание потребления и зависимость

Интернет-маркетинг стимулирует желание приобретать товары и услуги сверх необходимого:

* **Игровой азарт**: навязчивое посещение казино и игровых автоматов, провоцирующих патологическую игровую зависимость.
* **Нездоровое питание**: агитация потребления продуктов быстрого питания и напитков, наносящих вред здоровью.
* **Создание потребности в товарах**: формирование потребительского менталитета и неудовлетворённости собственным положением.

6. Насилие и экстремизм

Интернет становится площадкой для пропаганды насилия и распространения экстремистских настроений:

* **Террористические группы**: координация терактов и вербовка сторонников экстремистских движений.
* **Насилие в медиа**: демонстрация сцен насилия и убийств, культивирующих склонность к жестокости.
* **Экстремистские идеи**: распространение радикальных воззрений, отрицания демократических ценностей и институтов власти.

7. Неблагоприятное воздействие на экологию

Стремительное развитие интернета усиливает нагрузки на природу:

* **Электропотребление**: высокое потребление электроэнергии серверами и устройствами, ведущими к увеличению выбросов углекислого газа.
* **Энергоёмкость производства гаджетов**: разработка и производство смартфонов и компьютеров сопровождается значительным расходованием энергии и ресурсов.
* **Проблема утилизации отходов**: миллионы тонн устаревшей электроники ежегодно отправляются на свалки, вызывая химическое загрязнение окружающей среды.

Все перечисленные явления демонстрируют серьезную угрозу обществу и требуют тщательного регулирования и предотвращения негативных последствий, возникающих в результате бесконтрольного использования интернета.