**ТЕКСТЫ:**

Изучить источник. Проанализировать информацию о сайте: данные о регистрации, редакторскую группу, направленность ресурса. Фейковые сайты могут маскироваться под популярные, копируя дизайн и изменяя в написании адреса всего одну букву.

Проверить первоисточники. Посмотреть, на какие источники есть ссылка, кто сообщил о событии. Если ссылки только на анонимные источники или личные свидетельства, которые ничем не подтверждены, новость не достоверна.

Проверить автора материала. Если автор указан, проверить, реальный это человек или нет. Посмотреть, какие ещё материалы он писал, имеет ли экспертизу в данной области.

Найти другие, альтернативные источники. Есть ли подтверждения информации в федеральных СМИ или профессиональных информагентствах. Если новости больше нигде нет, источнику верить не стоит.

Обратить внимание на языковые особенности текста. Проверить правильность грамматики и структуру предложений — фейковые материалы часто содержат лингвистические ошибки.

**ИЗОБРАЖЕНИЯ**

Проверить подлинность изображения. Использовать сервисы, которые используют исходное изображение как образец поиска (например, Google Images или Яндекс Картинки).

Изучить, есть ли изменения на фото. Для этого можно использовать специальные сервисы, которые проверяют уровень ошибок (участки с изменениями обычно темнее или ярче оригинала).

Проверить метаданные изображения. Обратить внимание на время создания, координаты съёмки, модель камеры и даже названия программ для обработки. Если метаданные не совпадают с заявленным временем или местом съёмки, это повод насторожиться.

Сравнить с другими изображениями. Найти среди картинок в интернете аналоги подозрительной фотографии. Если есть подозрение, что снимок составлен из нескольких картинок, разделить его на фрагменты и снова поискать соответствия.

Важно комбинировать несколько методов — ни один детектор не даёт стопроцентный результат, поэтому важно комбинировать их с ручной проверкой.