Одна из классификаций опасностей в цифровой среде.Она выделяет коммуникационные, контентные, потребительские, технические риски, а также интернет-зависимость:

1. Коммуникационные риски возникают в процессе общения и взаимодействия людей в интернете. К ним относятся, например, кибертравля, рекрутинг.
2. Контентные риски связаны с угрозой столкновения с противозаконной, неэтичной и вредоносной информацией. К ним относят материалы, которые содержат нецензурную лексику, насилие, агрессию, информацию, пропагандирующую суицид, наркотические вещества и т. п..
3. Потребительские риски проявляются при приобретении некачественных товаров и услуг через интернет.
4. Технические риски возникают в процессе использования повреждённого программного обеспечения компьютера, хищения личной информации посредством взлома с использованием вредоносных программ.
5. Интернет-зависимость характеризуется непреодолимой тягой к чрезмерному использованию интернета.

Кроме того, в исследовании «Технологии защиты детей в Интернете» (2022) выделены такие риски, как криминализация, маркетинговое давление, личностная атака, цифровая эксплуатация, информационное давление и другие.

**Поведенческие опасности в цифровой среде**

Поведенческие опасности в цифровой среде: кибербуллинг, киберпреследования и личности, которые имитируют близкие социальные отношения для обмана.

Кибербуллинг – агрессивное поведение, направленное на причинение вреда или унижение человека с использованием цифровых технологий. Киберпреследование – использование Интернета, электронных средств для преследования, которое может включать клевету, угрозы, домогательства, шантаж. Способы защиты от поведенческих опасностей в цифровой среде: блокировка и удаление нежелательных собеседников; обращение к администрации сайта, которая может принять меры; поддержка близких; консультация психолога для компенсации последствий. Поведение в Сети, угрожающее будущей жизни и карьере: оскорбительные или агрессивные комментарии; публикация личной информации в открытом доступе; участие в сомнительных проектах; публикация чужих фотографий или видео и другое.