**Чек-лист по проверке достоверности информации (фактчекингу):**

**Проверить источник:**

Кто автор. Нужно узнать, кто опубликовал информацию: известное СМИ, эксперт или анонимный аккаунт. Также стоит оценить репутацию источника: есть ли у него история публикации недостоверных данных.

Где опубликовано. Официальные сайты, проверенные СМИ и научные журналы заслуживают большего доверия, чем сомнительные форумы или соцсети.

Дата публикации. Информация может быть устаревшей.

**Изучить заголовок и содержание:**

Эмоциональная манипуляция. Если заголовок вызывает сильные эмоции (страх, гнев, удивление), это повод задуматься. Надёжные новости обычно формулируются нейтрально.

Проверить факты в тексте. Есть ли конкретные данные, ссылки на исследования или официальные документы? Или текст состоит из общих фраз без подтверждения?

**Поискать подтверждение:**

Сравнить с другими источниками. Нужно найти ту же новость на других площадках. Если информация подтверждается несколькими проверенными СМИ, она более достоверна.

Искать первоисточник. Нужно попробовать найти оригинальный документ, фото, видео или заявление. Часто фейки создаются на основе искажения первоисточника.

**Проверить медиаконтент:**

Фото и видео. Нужно использовать обратный поиск изображений (например, через Google Images или Яндекс.Картинки). Возможно, фото было использовано в другом контексте или давно устарело.

Манипуляции с контентом. Нужно проверить, не было ли видео или фото отредактировано. Для этого можно использовать специальные сервисы анализа медиафайлов.

**Обратить внимание на логику:**

Реалистичность информации. Звучит ли новость правдоподобно? Например, «сенсационные» открытия или обещания слишком хороших результатов часто оказываются фейками.

Проверить цифры и факты. Если в тексте указаны статистические данные, нужно найти их подтверждение в официальных источниках.

**Быть осторожным с мессенджерами и соцсетями:**

Цепные сообщения. Если новость пришла в мессенджерах (например, WhatsApp, Telegram) или через пересылку в соцсетях, это повод усомниться.

Проверять аккаунты. Авторы фейков часто используют фальшивые профили. Нужно проверить, насколько давно создан аккаунт и активен ли он.

**Использовать специализированные сервисы:**

Фатчекинговые платформы. Можно воспользоваться сайтами, которые специализируются на проверке информации: StopFake, Factcheck, AFP Fact Check и другие.

Сервисы для анализа. Обратный поиск изображений, анализ метаданных фото/видео, проверка доменов сайтов — всё это помогает выявить подделки.

**Делиться только проверенной информацией:**

Не распространять сомнительное. Если нет уверенности в достоверности новости, не стоит ею делиться. Распространение фейков вредит обществу.

Объяснить другим. Можно рассказать друзьям и близким о важности фактчекинга. Чем больше людей будут проверять информацию, тем меньше шансов у фейков распространяться.