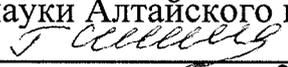


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель министра образования и
науки Алтайского края
 Г.В. Сеницына
«2» октября 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса Алтайского края
«Мы-финансовые волонтеры»
среди волонтерских отрядов по финансовой грамотности

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Алтайского края «Мы-финансовые волонтеры» среди волонтерских отрядов по финансовой грамотности (далее – Конкурс) проводится в целях реализации национального проекта «Образование», Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года № 2950-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», а также Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р.

1.2. Организаторы Конкурса:

Министерство образования и науки Алтайского края;

Министерство финансов Алтайского края;

КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова»;

КАУ «Алтайский центр финансовых исследований».

1.3. Положение определяет условия и порядок организации Конкурса, этапы и сроки проведения конкурсных и оценочных мероприятий, требования к участникам Конкурса, представлению материалов, конкурсным мероприятиям, формированию конкурсной комиссии.

1.4. Конкурс направлен на развитие волонтерского движения по финансовой грамотности в Алтайском крае среди школьников и студентов. Конкурс организуется для образовательных организаций региона, реализующих программы по финансовой грамотности в разных формах: в рамках учебных предметов, как курс внеурочной деятельности, в рамках дополнительного образования, в процессе реализации программ воспитания и социализации по финансовой грамотности среди школьников и студентов в Алтайском крае.

1.5. Задачи конкурса:

- распространение успешного опыта работы волонтерских отрядов по финансовой грамотности среди школьников и студентов в Алтайском крае.

- привлечение внимания общественности к вопросам финансовой грамотности.

1.6. Конкурсные мероприятия будут проходить в номинациях:

«Мы – волонтеры финансового просвещения» (волонтерские отряды, реализующие мероприятия по финансовой грамотности в своих образовательных организациях для обучающихся, педагогов, а также для жителей своего населенного пункта);

«Мы – волонтеры детских инициатив» (волонтерские отряды, реализующие продвижение школьного инициативного бюджетирования в образовательных организациях, мероприятия по финансовой грамотности в летних пришкольных лагерях и детских оздоровительных лагерях, мероприятия для воспитанников дошкольных образовательных организаций, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также для детей с ограниченными возможностями здоровья)

«Мы – волонтеры финансовой кибербезопасности» (волонтерские отряды, реализующие мероприятия по финансовой кибербезопасности в образовательных организациях).

2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

2.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители организаторов, педагогической общественности, эксперты в области финансовой грамотности. В его задачу входит координация деятельности всех участников Конкурса, осуществление согласованных действий в проведении этапов Конкурса. Оргкомитет устанавливает порядок, этапы и сроки проведения Конкурса, обеспечивает информационное и организационно-методическое сопровождение всех этапов Конкурса, организует регистрацию участников. В задачу Оргкомитета входит разработка и утверждение критериев оценки конкурсных работ, а также привлечение экспертов для оценки конкурсных работ.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие (далее – Участники конкурса):

- волонтерские отряды по финансовой грамотности общеобразовательных организаций, в том числе для обучающихся с ОВЗ;
- волонтерские отряды по финансовой грамотности образовательных организаций дополнительного образования;
- волонтерские отряды по финансовой грамотности профессиональных образовательных организаций.

Одна организация может представлять несколько волонтерских отрядов.

4. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

4.1.1. Первый этап: 06.10.2025 – 17.10.2025 - участники Конкурса представляют заявки и видеовизитки.

4.1.2. Второй этап: 20.10.2025 – 14.11.2025 - участники Конкурса представляют презентации работы волонтерского отряда по финансовой грамотности (ПОРТФОЛИО) и видеозапись фрагмента конкурсного мероприятия, образовательного или просветительского занятия/мероприятия или запись подкаста (в зависимости от выбранной номинации).

4.1.3. Третий этап: 17.11.2025 – 28.11.2025 - оценка и экспертиза конкурсных материалов, подведение итогов Конкурса.

5. КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. На первом этапе Конкурса в Оргкомитет направляются следующие материалы (далее – конкурсные материалы):

- анкета участника по ссылке <https://clck.ru/3MQvk6>;
- видеовизитка (видеозапись в формате: avi, mpg4, dvd; продолжительностью не более 2-х минут). В видеовизитке должны быть представлены: краткая характеристика участников как представителей волонтерского движения, цели и задачи отряда, целевая аудитория, планы на 2025-2026 учебный год. В ходе визитки необходимо ответить на такие вопросы: «Что для нас значит быть волонтером финансовой грамотности?», «Почему мы решили стать волонтерами финансовой грамотности?», «Какие качества помогают нам в организации работы финансового волонтера?», «Каких результатов мы достигли?», «Какие перспективы видим для нашего волонтерского отряда по финансовой грамотности?».

Видеовизитку необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия по ссылке <https://vk.com/club230709692>. В названии необходимо указать наименование образовательной организации и название волонтерского отряда. При размещении видеовизитки указать хэштег: #финволонтеры_1_2025

5.2. На втором этапе Конкурса участники представляют следующие конкурсные материалы:

5.2.1. портфолио – презентация PowerPoint 8-10 слайдов: общая фотография волонтерского отряда; название волонтерского отряда; план работы отряда на 2025-2026 год, ссылки на новости о деятельности волонтерского отряда, опубликованные в социальных сетях, на сайтах образовательных организаций, копии статей в СМИ, скриншоты публикаций Интернет-изданий о деятельности волонтерского отряда в 2025 году, отзывы участников мероприятий, количество проведенных мероприятий за 2025 год; количество человек, охваченных всеми мероприятиями; разнообразие целевых групп; наличие тематических материалов, разработанных волонтерами (буклеты, листовки, памятки, стенгазеты) и др. Портфолио размещается по ссылке <https://vk.com/club230709692> с хэштегом #финволонтеры_2_2025.

5.2.2. В номинациях «Мы – волонтеры финансового просвещения» и «Мы – волонтеры детских инициатив» участники представляют видеозапись конкурсного мероприятия/занятия по финансовой грамотности.

Требования к техническим характеристикам видеозаписи конкурсного мероприятия:

- длительность 5-7 минут (допускается видеомонтаж разных этапов конкурсного мероприятия в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720p;
- формат MPEG2, MPEG4, MP4;
- ориентация видео: горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчётливо слышны;
- съёмка не должна быть организована против света (участников должно быть отчётливо видно);
- целесообразно использовать штатив для повышения качества видеосъёмки

Видеозапись конкурсного мероприятия и краткое описание мероприятия (Приложение 1) необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия по ссылке <https://vk.com/club230709692>. В названии необходимо указать наименование образовательной организации и название волонтерского отряда. При размещении указать хэштег: #финволонтеры_3_2025.

5.2.3. В номинации «Мы – волонтеры финансовой кибербезопасности» участники представляют подкаст на тему финансовой кибербезопасности в сети интернет. Подкаст должен быть направлен на информирование слушателей о существующих угрозах, методах защиты и способах реагирования в случае столкновения с финансовым мошенничеством в онлайн-среде. Подкаст должен содержать практические советы или правила финансовой кибербезопасности. Подкаст необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия по ссылке <https://vk.com/club230709692>. И указать хэштег: #финволонтеры_4_2025

Требования к подкасту:

Возможная тематика:

- Социальная инженерия: разные виды онлайн мошенничества (способы распознавания, методы защиты).
- Безопасность онлайн-платежей и электронных кошельков.
- Защита персональных данных при использовании онлайн-сервисов.
- Безопасность онлайн-инвестиций и криптовалют.
- Онлайн-безопасность для пожилых людей и детей.
- Реакция на финансовое мошенничество в сети (что делать, куда обращаться).

Формат:

Формат подкаста может быть любым: интервью с экспертом, монолог ведущего, диалог ведущих, драматическая постановка, и т.д.

Предпочтительна динамичная и увлекательная подача материала.

Подкаст должен быть хорошо структурирован и иметь четкое начало, середину и заключение.

Допускается использование музыкального сопровождения, звуковых эффектов и других аудиоэлементов для повышения интереса слушателей.

Содержание:

Информация, представленная в подкасте, должна быть достоверной, актуальной и подкрепленной фактами.

Предпочтительно использование простых и понятных терминов, реальных случаев онлайн мошенничества.

Подкаст должен содержать конкретные советы и рекомендации по защите финансов и конфиденциальной информации.

Авторство: Подкаст должен быть оригинальным, не содержащим плагиата.

Требования к техническим характеристикам видеозаписи/аудиозаписи конкурсного мероприятия:

- длительность до 15 минут;
- качество видео не менее 720p;
- формат MPEG2, MPEG4, MP4;
- ориентация видео: горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчётливо слышны;
- съемка не должна быть организована против света (участников должно быть отчётливо видно);
- целесообразно использовать штатив для повышения качества видеосъемки

5.4. На третьем этапе происходит оценка конкурсных материалов (Приложение 2) и объявление результатов. О награждении победителей и призеров Конкурса информация будет размещена дополнительно.

5.5. По организационным вопросам обращаться: Маматова Ольга Владимировна, Петухова Наталья Александровна по телефону 8(3852)555-897 (доб. 2506) или по электронной почте rna@iro22.ru.

5.6. Один волонтерский отряд представляет заявку для участия только в одной номинации Конкурса.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Итоги Конкурса определяются членами жюри. В состав жюри включаются представители организаторов (по согласованию).

6.2. Жюри Конкурса оценивает конкурсные материалы в баллах в соответствии с критериями Конкурса (Приложение 2). Победителями Конкурса в каждой номинации становятся волонтерские отряды по финансовой грамотности, набравшие наибольшее количество баллов по всем заданиям Конкурса.

6.2. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова» <https://iro22.ru/> и в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия «ФинДом» <https://vk.com/club184350750>.

6.3. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами от организаторов. Участникам конкурса вручаются сертификаты участия.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение авторских прав при использовании материалов в своих работах.

7.3. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

7.4. Все расходы, связанные с выполнением заданий Конкурса, участники несут самостоятельно.

Приложение 1.

Краткое описание занятия/мероприятия по финансовой грамотности

№	Компоненты	Описание
1	Название мероприятия	
2	Степень участия в подготовке и проведении мероприятия по финансовой грамотности (участие в мероприятии; проведение мероприятия по готовому сценарию; подготовка, организация и проведение мероприятия по своему сценарию)*	
3	Целевая категория	
4	Дата проведения мероприятия	
5	Количество участников мероприятия	
6	Тема занятия/мероприятия	
7	Ресурсы (УМК, электронные приложения, мультфильмы, анимационные презентации, сайты)	
8	Цель мероприятия	
9	Ход/структура мероприятия	
10	Информационное освещение (новости, публикация, интервью)	
11	Активность волонтеров на мероприятии	

*В случае, если мероприятие проводится по готовому сценарию или с включением элементов готового сценария, необходимо указать ссылки на источник размещения готового материала.

**Критерии оценивания портфолио волонтерского отряда
по финансовой грамотности**

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Эстетичность оформления презентации	Оптимальность соотношения текста, фотографий, схем и таблиц	0-3
2	Наличие тематических материалов распространенных волонтерами в образовательных организациях (буклеты, листовки, памятки, стенгазеты)	1-3 штуки	1
		4-7 штук	2
		8-10	3
3	Количество проведенных мероприятий по финансовой грамотности за 2025 гг. (перечислены даты, темы и формат мероприятий и количество участников)	До 10 мероприятий	1
		11-30 мероприятий	2
		31 и более мероприятий	3
4	Количество человек, охваченные всеми мероприятиями по финансовой грамотности	До 50 человек	1
		От 50 до 100 человек	2
		Более 100 человек	3
5	Информационное сопровождение проведенных мероприятий по финансовой грамотности (ссылки на новости на сайте ОО, в группах в социальных сетях)	Не представлено	0
		1-2 новости	1
		3 и более	2
6	Разнообразие целевых групп (за каждую группу 1 балл)	Дети дошкольного возраста	1
		Дети школьного возраста	1
		Студенты СПО	1
		Родители	1
		Педагоги	1
		Жители населенного пункта	1
Итого			20 баллов

**Критерии оценки видеозаписи мероприятия/занятия волонтерского отряда
по финансовой грамотности**

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Технические требования	Не соответствует (при несоответствии видео занятий техническим требованиям, материал экспертами не рассматривается)	0
		Соответствует	1
2	Степень участия в подготовке и проведении	Участие в мероприятии	1
		Проведение мероприятия по готовому сценарию	2

	мероприятия по финансовой грамотности	Проведение мероприятия по готовому сценарию, но с внесением своих изменений/ Подготовка, организация и проведение мероприятия по своему сценарию	3
3	Логичность этапа/фрагмента мероприятия по финансовой грамотности	Логичность и завершенность презентуемого этапа/фрагмента мероприятия по финансовой грамотности	0-3
4	Ресурсы (УМК, электронные приложения, мультфильмы, анимационные презентации, информационные и просветительские порталы)	Не используются	0
		Используются	1
5	Информационное сопровождение мероприятия (новость, публикация, интервью на сайте ОО, в социальных сетях)	Отсутствует	0
		Присутствует	1
6	Соответствие мероприятия теме номинации	Соответствует заявленной теме номинации и отражает ее основные аспекты	0-5
7	Активность волонтеров на мероприятии	Насколько активно волонтеры принимали участие в мероприятии и в решении проблем, связанных с его темой	0-5
8	Практическая ценность мероприятия для участников	Возможность участников применить полученные знания и навыки в жизни	0-5
		Итого	24 балла

Критерии оценивания видеовизитки волонтерского отряда по финансовой грамотности

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Технические требования	Не соответствует (при несоответствии видео занятий техническим требованиям, материал экспертами не рассматривается)	0
		Соответствует	1
2	Отражение символики и экипировки волонтерского отряда (название, эмблема, девиз, значки, футболки)	Представлена символика и экипировка волонтерского отряда	0-5
3	Креативность презентации волонтерского отряда	Эмоциональность, оригинальность, зрелищность презентации волонтерского отряда	0-5
4	Полнота раскрытия деятельности волонтерского отряда по финансовой грамотности	Количественные показатели, охват мероприятий, результаты и перспективы деятельности волонтерского отряда	0-5
		Итого	16 баллов

**Критерии оценивания подкаста волонтерского отряда
по финансовой грамотности**

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1.	Технические требования	Не соответствует (при несоответствии подкаста техническим требованиям, материал экспертами не рассматривается)	0
		Соответствует	1
2.	Актуальность и значимость информации	Актуальность информации в свете текущих событий, вызовов и изменений в обществе.	0-5
3.	Достоверность и точность информации	Приведение авторитетных, проверенных и актуальных источников информации, где участники могут найти подтверждение данных.	0-5
4.	Ясность и доступность изложения	Использование простого, понятного языка, отсутствие сложных терминов или неясных выражений, что способствует легкому восприятию информации.	0-5
5.	Структура и логичность подкаста	Логическое изложение информации, наличие четкого плана и последовательности.	0-5
6.	Практическая ценность для слушателей	Наличие четких, практических рекомендаций, шагов или инструментов, которые слушатели могут применить в жизни.	0-5
7.	Соответствие теме номинации	Соответствует заявленной теме номинации и отражает ее основные аспекты	0-5
8.	Активность волонтеров в решении проблемы/задачи мероприятия	Наличие конкретных примеров программ, мероприятий или акций, организованных или планируемых волонтерами для решения озвученной в подкасте проблемы.	0-5
		ИТОГО	36 баллов