

9 мая

День Победы

Общая информационная справка

9 мая – День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов. Этот величайший праздник закреплён в Федеральном законе от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России». В 2026 году Российская Федерация отметит 81-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. Нашему народу выпала участь противостоять мощному натиску высокоорганизованного и хорошо вооружённого противника – нацистской Германии и её союзников. И мы выстояли и победили.

Великая Отечественная война началась 22 июня 1941-го года и продлилась четыре года. Праздник 9 мая появился сразу после окончания Великой Отечественной войны. Уже 8 мая 1945 года был подписан Указ Президиума Верховного Совета СССР, объявляющий 9 мая Днём Победы над фашистской Германией. И именно 9 мая в 02:10 граждане Советского Союза узнали о капитуляции Германии. Голосом Победы стал диктор Всесоюзного радио Юрий Левитан: он первым зачитал сообщения о победе над нацистской Германией и окончании войны.

История России богата знаменательными событиями. Во все века героизм, мужество воинов России, мощь и слава русского оружия были неотъемлемой частью величия Российского государства. День Победы является особым праздником. 9 мая 1945 года навеки вписано в историю как триумф нашего единого советского народа, его сплочённости и духовной мощи, беспримерного подвига на фронте и в тылу. Советский солдат не просто освободил родную землю от гитлеровцев – он дал возможность выжить и сохранить национальную самостоятельность народам европейских стран, которые оккупировала или подмяла под себя гитлеровская диктатура. Советские воины спасли мир. Подвиг был не только на передовой, но и в тылу: миллионы женщин, стариков, детей сутками работали на заводах, в полях, поддерживая фронт. Вся страна превратилась в единый боевой лагерь, живший одной мечтой – Победой.

Великая Отечественная война унесла жизни более 27 миллионов советских граждан. Это была страшная цена за свободу и мир на Земле. Ни одна страна не понесла таких потерь, как СССР. Советский народ вынес на своих плечах главный удар, сражаясь не только за свою родину, но и освободив Европу и весь мир от фашизма. День Победы – это праздник со слезами на глазах. Он навсегда останется в сердцах поколений.

За Победу была заплачена самая высокая цена – цена жизни. В судьбе каждой семьи война оставила свой след. Наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки каждый день совершали подвиг. Они шли на смерть в наступлении и обороне, уходили партизанами в леса, рыли окопы, организовывали полевые госпитали и работали в тылу. Дело находилось для каждого. И всё это приближало последний день войны.

Наша задача – сохранить память о подвиге народа, который своим единством и сплочённостью, трудолюбием и самоотверженностью, но прежде всего невероятной любовью к Родине, обеспечил мир, свободу и независимость новым поколениям.

Мы гордимся непокорённым, доблестным поколением победителей и наш долг – хранить вечную память о всех тех, кто сокрушил врага. В этот день проводятся парады вооружённых сил и мероприятия направленные на увековечение памяти солдат и мирных жителей, одержавших Великую Победу.

В России сложилось немало традиций, посвящённых Дню Победы. В День Победы проводят различные праздничные мероприятия, концерты, шествия и торжественные парады, а также проводят акцию «Бессмертный полк».

Каждый год 9 Мая в 10:00 по московскому времени на Красной площади торжественно проходит парад Победы.

В День Победы президент Российской Федерации вместе с ветеранами и важными гостями парада, например, зарубежными лидерами, возлагают цветы к Могиле Неизвестного Солдата под торжественную музыку.

Невозможно также вообразить День Победы без георгиевской ленты. Незадолго до праздника в крупных городах волонтеры начинают раздавать узнаваемые черно-оранжевые ленты.

В День Победы россияне вот уже много лет дарят ветеранам, возлагают к Вечному огню, приносят на могилы павших героев и к военным мемориалам красные гвоздики. Алый цвет ассоциируется с пролитой на полях сражений кровью, а потому и сами цветы стали символом памяти о погибших в годы Великой Отечественной войны. Вместе с тем красная гвоздика – это знак мужества и стойкости. К тому же красный – цвет Знамени Победы.

Знамя Победы – штурмовой флаг 150-й ордена Кутузова II степени Идрицкой стрелковой дивизии, водружённый 1 мая 1945 года на крыше здания рейхстага в городе Берлине военнослужащими Красной Армии.

Федеральным законом от 07.05.2007 № 68-ФЗ «О Знамени Победы» установлено, что Знамя Победы является официальным символом победы советского народа и его Вооружённых Сил над нацистской Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, государственной реликвией

и находится на вечном хранении в условиях, обеспечивающих его сохранность и доступность для обозрения.

Сложно представить себе празднование Дня Победы и без одноименной песни в исполнении Льва Лещенко, которая стала настоящим гимном праздника. Слова для песни весной 1975 года в преддверии 30-летнего юбилея Победы написал поэт Владимир Харитонов, музыку создал композитор Давид Тухманов.

День Победы – это не просто празднование в честь завершения одной из самых страшных войн в мировой истории. День Победы – это прежде всего праздник мужества, чести и отваги, напоминание о том, как важно быть единым народом, ведь именно сплотившись, дружно встав на защиту Родины, наша страна сумела одержать Победу над фашизмом.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: патриотизм, гражданственность, высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, историческая память и преемственность поколений.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: обучающийся

– обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в ученическом самоуправлении, добровольческом движении и др. объединениях, акциях, проектах).

Патриотическое воспитание: обучающийся

– проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

– доброжелателен, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь, выражает неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважает старших;

– умеет оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.

Срок реализации: 8 мая 2026 года.

Общие хештеги мероприятия: #ОкнаПобеды #ЭхоПобеды
#НавигаторыДетства #Росдетцентр #ДвижениеПервых #оВеликойПобедеНД
#НавигаторыДетства22

Механика проведения

1. Мероприятия и форматы, разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учетом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Международная акция «Бессмертный полк: Герои рядом с нами»
Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с обучающимися предлагается принять участие в международной акции «Бессмертный полк: Герои рядом с нами», посвященной 81-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Ссылка на материалы.

Также в рамках данного формата предлагается украсить окна школы фотографиями героев Великой Отечественной войны. Для создания единого стиля можно воспользоваться *порталом «Бессмертный полк»*, где можно выбрать понравившийся дизайн и оформить фотографию.

Форматы мероприятий совместно с Движением Первых

1. Мероприятия в рамках всероссийской акции «Эхо Победы»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родителями (законными представителями), участниками-наставниками и коллективными участниками Движения Первых, а также представителями семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» предлагается принять участие в форматах мероприятий, предложенных в рамках всероссийской акции «Эхо Победы».

Всероссийская акция «Эхо Победы» предлагается к реализации в трех форматах на выбор:

Формат № 1 – Акция «Классика Победы» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Мастерская памяти «Подарок ветерану» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Альбом «Живая память» (далее – Формат № 3).

Формат № 1

Участники могут принять участие в Формате № 1 коллективно или индивидуально.

Коллективно участникам необходимо подготовить и представить спектакль, фрагмент спектакля или театральный этюд патриотической или военной тематики, посвященный Дню Победы.

Принять участие в Формате № 1 могут театральные коллективы (школьных и молодежных театров общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, учреждений культуры, молодежных и досуговых центров, семейные и самодеятельные творческие коллективы).

Количество участников в коллективе от 3 до 30 человек, включая от 1 до 5 педагогов/родителей/иных законных представителей обучающихся в возрасте от 18 (восемнадцати) лет на дату подачи заявки на участие в Акции, проживающие на территории Российской Федерации (далее – Руководитель/и).

Участникам в составе коллектива необходимо:

– зарегистрироваться/ быть зарегистрированными на официальном сайте Движения Первых будвьдвижении.рф в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»(далее – Сайт будвьдвижении.рф).

– дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления путем нажатия на кнопку (при подаче заявки на участие в акции «Классика Победы») на странице акции «Классика Победы» в разделе «Активности» на Сайте будвьдвижении.рф, перейдя по указанной ссылке. Участники в возрасте до 14 лет дают согласие на обработку персональных данных от родителя/иного законного представителя, участники в возрасте старше 14 лет дают согласие на обработку персональных данных самостоятельно;

– в течение срока проведения акции «Классика Победы» (с 16 апреля по 31 мая 2026 года) подать заявку на участие в акции «Классика Победы» в разделе «Проекты» на Сайте будвьдвижении.рф. Руководители после подачи заявки на участие в выбранном формате (коллективный) получают реферальную ссылку, по которой участникам – членам коллектива и всем остальным руководителям коллектива необходимо пройти и подать заявку на участие в акции «Классика Победы»;

– после завершения формирования команды для участия в акции «Классика Победы» руководителю необходимо направить результат выполненной творческой работы.

В рамках Формата № 1 участники согласуют время, формат и площадку для проведения мероприятия. Площадка проведения заранее обеспечивается техническим оборудованием (микрофоны, колонки, проектор,

ноутбук) при необходимости. Рекомендуется использование визуального, музыкального и светового сопровождения.

Рекомендуется пригласить зрителей для просмотра театральной постановки из числа участников первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых, обучающихся образовательных организаций педагогического и родительского сообществ и других.

Рекомендуется использовать следующий алгоритм проведения театрализованного показа:

- вступительное слово;
- основная часть (показ театрализованного представления);
- подведение итогов;
- общее фотографирование.

Участники записывают на видео процесс театрализованного показа, на финальном этапе делают общую фотографию для публикации в социальных сетях. Подготовленная видеозапись размещается в социальной сети с хештегом #ДвижениеПервых #Росдетцентр #НавигаторыДетства #ТеатрыПервых #КлассикаПобеды #ШкольнаяКлассика.

Страница с видео должна быть открыта, ссылка активна до 15 июня 2026 года.

Ссылку на работу и текстовое описание произведения необходимо прикрепить в личном кабинете руководителя в специальном поле на странице Всероссийской акции «Классика Победы», перейдя по указанной ссылке в личном кабинете на сайте будвдвижения.рф.

Индивидуально участникам необходимо прочесть стихотворение или прозу либо исполнить музыкальное произведение патриотической направленности, посвященное Дню Победы. В индивидуальной активности Формата № 1 могут принять участие обучающиеся, их родители (иные законные представители) и педагоги.

Индивидуальным участникам необходимо:

- зарегистрироваться/быть зарегистрированными на Сайте будвдвижения.рф;
- дать согласие на обработку персональных данных после ознакомления путем нажатия на кнопку (при подаче заявки на участие в акции «Классика Победы») на странице акции «Классика Победы» в разделе «Активности» на Сайте будвдвижения.рф, перейдя по указанной ссылке. Участники в возрасте до 14 лет дают согласие на обработку персональных данных от родителя/иного законного представителя, участники в возрасте старше 14 лет

дают согласие на обработку персональных данных самостоятельно;

– ознакомиться с условиями реализации акции «Классика Победы» на странице акции «Классика Победы» в разделе «Активности» на Сайте будьдвижении.рф;

– в течение срока проведения акции «Классика Победы» (с 16 апреля по 31 мая (включительно) 2026 года) подать заявку на участие в акции «Классика Победы», в разделе «Проекты» на Сайте будьдвижении.рф;

– направить результат выполненной творческой работы.

Для выполнения творческой работы необходимо:

– подготовить выступление (чтение стихов/прозы или музыкальный номер), посвященное Великой Отечественной войне. Выбор можно сделать как в пользу произведений времен Великой Отечественной войны, так и современные. Рекомендуемая современная музыкальная композиция, созданная коллективным участником Движения Первых Автономной некоммерческой организации дополнительного образования в сфере культуры и искусства «Мы – Новая Эра», «Нас миллионы русских». [Ссылка](#).

– записать выступление на видео (горизонтальная или вертикальная ориентация кадра, без посторонних шумов, длительностью от 1,5 минут);

– опубликовать видео с выступлением в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами #ЭхоПобеды #ДвижениеПервых #Росдетцентр #НавигаторыДетства #ТеатрыПервых #КлассикаПобеды #ШкольнаяКлассика или загрузить на облачное хранилище Облако Mail. Страница с видео должна быть открыта, ссылка активна до 15 июня 2026 года;

– ссылку на публикацию или облачное хранилище и текстовое описание выступления прикрепить в специальном поле на странице Всероссийской акции «Классика Победы», перейдя по указанной ссылке в личном кабинете участника на Сайте будьдвижении.рф.

Формат № 2

В преддверии 9 мая в школах и первичных отделениях Движения Первых проходят мастер-классы по изготовлению поздравительных открыток для ветеранов.

Открытки могут быть выполнены в разных техниках: аппликация, скрапбукинг, рисование, объемные открытки с цветами и георгиевской лентой. Главное, чтобы в каждой открытке был текст искренней благодарности.

В дополнение к открыткам предлагается создать #МишкуПобеды – главного символа спектакля Фестиваля патриотической театральной постановки «Классика Победы. Время Героев». В спектакле он становится символом дома, детской любви

и заботы, оберегом, который сопровождает солдата до самого конца и остается последним свидетелем его подвига.

Варианты исполнения медвежонка:

- вязаный из пряжи (рекомендуемый),
- рисунок,
- аппликация,
- оригами,
- иные возможные формы.

Готовые открытки и готовых мишек дарят ветеранам Великой Отечественной войны как знак благодарности и живую нить памяти и отправляют бойцам в зону боевых действий или вручают участникам специальной военной операции лично/иным доступным способом. Поделки также можно преподнести в подарок волонтерам из числа Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», сотрудникам организаций, которые взаимодействуют с ветеранами, историческими центрами, членам семей ветеранов и участников специальной военной операции.

Опубликовать фото или видео с участием в Формате № 2 в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами #ПодарокВетерану #МишкаПобеды #ЭхоПобеды #ДвижениеПервых #Росдетцентр #НавигаторыДетства.

Формат № 3

Куратору или участнику-наставнику первичного отделения Движения Первых, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения или советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях совместно с обучающимися и родительским сообществом предлагается оформить страницы рукописного альбома, содержанием которого станут рассказы о родственниках, принявших участие в Великой Отечественной войне. Альбом посвящается как бойцам на фронтах, так и тем, кто трудился в тылу.

Стиль оформления своей странички участники выбирают самостоятельно. Благодаря Формату № 3 в каждой школе может появиться памятный альбом, который может стать экспонатом школьного музея.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Эхо Победы» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных

и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 9 мая 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ЭхоПобеды, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Эхо Победы» рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции «Эхо Победы».

2. Всероссийская акция «Окна Победы»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися начального общего, основного общего, среднего общего образования, их родителями (законными представителями), участниками-наставниками и коллективными участниками Движения Первых, а также представителями семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» предлагается принять участие в форматах мероприятий, предложенных в рамках всероссийской акции «Окна Победы».

Акция «Окна Победы» проводится в формате тематических мероприятий на базе образовательных организаций, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых.

В рамках акции «Окна Победы» участникам предлагается оформить окна своих квартир, домов, первичных отделений Движения Первых, молодежных и детских общественных объединений, коллективных участников Движения Первых с помощью рисунков, трафаретов и изображений, посвященных Победе в Великой Отечественной войне. Рекомендуется организовать коллективный формат работы по оформлению окон.

Куратор или участник-наставник первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения или советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях обеспечивает коммуникацию и координацию проведения данного формата акции «Окна Победы», а также вовлечение представителей студенческого, молодежного, волонтерского сообществ и организаций в сфере патриотического воспитания молодежи.

Рекомендуем следующий алгоритм проведения акции «Окна Победы» на базе образовательной организаций, первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения:

1) участники совместно с кураторами, участниками-наставниками первичного отделения, коллективного участника Движения Первых

или советниками директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях согласуют время и формат проведения акции «Окна Победы»;

2) определяют и подготавливают площадку проведения акции «Окна Победы», организуют визуальное, музыкальное, световое и техническое сопровождение (при необходимости);

3) разрабатывают сценарный план проведения акции «Окна Победы», выбирают ведущих из числа активных участников;

4) подготавливают необходимые материалы для оформления окон, перейдя *по ссылке* (участники могут разработать дополнительные визуальные материалы для проведения мероприятий формата акции «Окна Победы»), а также канцелярские принадлежности.

Сценарный план проведения акции «Окна Победы» на базе образовательной организаций, первичного отделения, коллективного участника Движения Первых, детского и молодежного общественного объединения может включать:

- вступительное слово ведущего о праздновании Победы в Великой Отечественной войне, об истории памятной даты, об истории акции и ее символизме;

- творческий номер, посвященный Победе в Великой Отечественной войне;

- мастер-класс (подготовка материалов для оформления окон: создание рисунков и трафаретов);

- оформление окон;

- съемка видеороликов и фотографий;

- создание публикации в социальных сетях.

В рамках акции «Окна Победы» куратор или участник-наставник первичного отделения Движения Первых или советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в образовательных организациях организует проведение мероприятия по оформлению окон **на базе партнерских организаций или предприятий своего населенного пункта (города).**

Рекомендуем следующий алгоритм взаимодействия с руководством (администрацией) организации или предприятия:

- сформировать списки организаций, предприятий, молодежных, детских, ветеранских объединений, которые примут участие в акции «Окна Победы»;

- запросить контактное лицо для коммуникации по организации и проведению формата акции «Окна Победы»;

- уточнить возможность проведения акции «Окна Победы» на площадке организации или предприятия, договориться об используемых материалах, сроках размещения и способах удаления наклеек;
- согласовать дату и время проведения акции «Окна Победы»;
- уточнить условия пребывания участников акции «Окна Победы» на площадке (минимальный возраст участников, разрешение фото- и видеосъемки, разрешенные и запрещенные предметы для проведения акции «Окна Победы»);
- уточнить формат списков для допуска на площадку, а также формат и сроки подачи заявки;
- согласовать сценарный план проведения акции «Окна Победы».

В целях проведения акции «Окна Победы» на базе организации и/или предприятия формируется инициативная группа, которая разрабатывает сценарий проведения мероприятия.

В рамках подготовки и проведения акции «Окна Победы» рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- 1) связаться с организациями и предприятиями, молодежными, детскими и иными организациями в сфере патриотического воспитания молодежи, где планируется проведение мероприятий акции «Окна Победы», и подготовить график;
- 2) подготовить необходимые материалы для оформления окон и пространств, перейдя [по ссылке](#);
- 3) подготовить вступительное слово участника о значении празднования Победы в Великой Отечественной войне, а также сценарный план проведения предварительно согласовать с руководством (администрацией) организации или предприятия.

Сценарный план проведения акции «Окна Победы» на базе партнерских организаций или предприятий своего населенного пункта (города) может включать:

- вступительное слово участника акции «Окна Победы»;
- оформление окон и/или пространства организации (предприятия);
- экскурсия по предприятию или организации (при возможности);
- ответы на вопросы;
- фотографирование и видеосъемка в процессе проведения акции «Окна Победы»;
- создание публикации в социальных сетях.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Окна Победы» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных

и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 9 мая 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами **#ОкнаПобеды**, **#ДвижениеПервых**, **#НавигаторыДетства**, **#Росдетцентр**. Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Окна Победы» рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции «Окна Победы».

Форматы мероприятий совместно с Российским обществом «Знание»

1. Лекция «Изобретения Победы»

Рекомендуемый возраст: 8 – 11 классы.

Советнику предлагается провести лекцию «Изобретения Победы» в формате классного часа для обучающихся, организованную федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание».

Ссылка на дополнительные материалы.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции участников, совместную деятельность Советников и обучающихся участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.