

Как подготовить команду школьников к участию в коммуникативном турнире Чемпионата по финансовой грамотности?

	Структурные компоненты	Содержание
	Ключевые слова	Финансовая грамотность, Чемпионат по финансовой грамотности, коммуникативные турниры.
	Аннотация к содержанию консультации	В консультации рассматриваются основные вопросы подготовки обучающихся к участию в коммуникативном турнире Чемпионата по финансовой грамотности.
	Запрос на консультирование	Педагоги образовательных организаций и участники Чемпионата по финансовой грамотности.
	Что такое Чемпионат по финансовой грамотности? Целью Чемпионата является вовлечение обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательских компетенций, популяризация среди детей и молодежи финансово грамотного поведения и предпринимательской деятельности Задачи Чемпионата: ✓ выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию; ✓ профессиональная ориентация школьников по профилю и направлению подготовки «Экономика»; ✓ популяризация финансовой грамотности и предпринимательской культуры, социально ответственного отношения к управлению личными (семейными финансами); ✓ привлечение обучающихся образовательных организаций, осваивающих основные и дополнительные общеобразовательные программы, освоению финансовой грамотности, бизнес-планирования и предпринимательства в системе непрерывного образования; ✓ развитие у обучающихся социально активных личностных качеств, субъектной позиции, финансовой и предпринимательской ответственности, навыков групповой и индивидуальной учебной, практической и проектной видов деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций; ✓ совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях интерактивного образования и создания клубной культуры в области обучения финансовой грамотности и предпринимательства	

Чемпионат по финансовой грамотности – это лично-командное соревнование, которое предполагает два вида состязаний команд школьников: финансовые и коммуникативные бои.

Что такое коммуникативный бой?

Коммуникативный бой – это лично-командное соревнование двух команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций, заложенных в коммуникативном задании, на одну проблемную ситуацию.

Участники коммуникативных боев определяются Календарем коммуникативных боев.

Номер поединка	Команда позиция	Команда задание
1-й поединок	Команда 1	Команда 2
2-й поединок	Команда 2	Команда 1
3-й поединок	Команда 1	Команда 2
4-й поединок	Команда 2	Команда 1

В соответствии с турнирной таблицей Команда «Задание» выбирает тему коммуникативного боя, а Команда «Позиция» выбирает позицию ДА или НЕТ, соответственно вторая позиция достается команде «Задание».

После определения участников боя и определения темы и позиции каждого участника начинается коммуникативный турнир.

Каждый игрок по очереди приводит аргументы в защиту позиции своей команды. Если первый игрок завершил свое выступление и хочет передать слово оппоненту, то он передает ему микрофон или говорит кодовое слово «ВРЕМЯ».

Общее время поединка – 4 минуты, каждому игроку для отстаивания позиции своей команды отводится по 2 минуты. **Задача поединка – развернуть диалог друг с другом, а не два монолога!**

Пока каждый игрок не примет участие в коммуникативном бое, повторно выходить на бой участник не может.

По каким критериям жюри оценивает коммуникативный поединок?

Жюри оценивает выступление участника команды на 3-м критериям:

1. Содержание выступления

- ✓ Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции.
- ✓ Информация достоверна, высказывания информативны.
- ✓ Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами.
- ✓ Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершенные мысли.
- ✓ Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.

Иногда участники уходят от темы поединка. Например, тема поединка: «Стоит взять кредит и купить компьютер сейчас, а не копить на покупку». Позиции ДА или НЕТ. С точки зрения финансовой грамотности необходимо приводить аргументы за или против покупок в **кредит**, но участники могут уйти в обсуждение технических характеристик компьютера, что является ошибкой и не может быть оценено. Поэтому очень важно удерживать тему коммуникативного боя.

Участник должен хорошо понимать тему, о которой говорит, **ВАЖНО** готовить всех участников команды по всем темам и по обеим позициям, так как не известно, какая тема и какая позиция может достаться участнику. Аргументы должны быть хорошо и грамотно представлены, должны использоваться финансовые термины при аргументации своей позиции. В подтверждение позиции необходимо приводить примеры из истории, из жизни участника или его близких или из литературы.

2. Форма выступления, речь, артистизм

- ✓ Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения.

- ✓ Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения.

- ✓ Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории.

- ✓ Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов.

- ✓ Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное.

- ✓ Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.

3. Работа с высказываниями оппонента

- ✓ Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису.

- ✓ Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением.

- ✓ Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента.

- ✓ Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии.

- ✓ Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца.

- ✓ Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли.

- ✓ Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник.

✓ Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.

Очень важно слышать аргументы противника и отвечать на них.



Ни в коем случае нельзя соглашаться с тем что сказал представитель другой команды, как только участник сказал: **«Да, я согласен с вами/вашим мнением..»** он автоматически получает техническое поражение в данном поединке.

Как готовить участников к коммуникативному поединку?

После того, как команда получила задания, которые будут разыграны на коммуникативном турнире необходимо начать подготовку. Для изучения темы и выбора аргументов ЗА и ПРОТИВ можно предложить участникам команды заполнить следующую таблицу:

Тема: Лучше начать откладывать деньги уже в детстве с первых подаренных сумм, чем только тогда, когда начнешь получать собственный стабильный доход

(тема о накоплении, о личном бюджете и грамотном распределении своих средств. В позиции ЗА приводим аргументы в пользу того, что лучше с детства учиться накоплению, ставить финансовые цели, научиться понимать ценность денег. В позиции ПРОТИВ говорим о том, что лучше начать накапливать, когда появляется СТАБИЛЬНЫЙ доход и мы можем планировать свой бюджет)

Аргументы ЗА	Аргументы ПРОТИВ
<i>Я считаю, что лучше начать откладывать деньги уже в детстве с первых подаренных сумм и копить на какую-то вещь, которая мне нужна, так я буду учиться ставить финансовые цели. И так я научусь грамотно обращаться с денежными средствами и сохранять их.</i>	<i>Я считаю, что в детстве этого делать не нужно, мы не знаем кто и когда, и сколько нам может подарить денег, и тогда не понятно сколько времени мы будем копить необходимую сумму. Лучше начинать откладывать деньги, когда уже имеешь стабильный доход, в этом случае можно рассчитать какую сумму ты можешь откладывать и сколько времени необходимо для накопления денег для покупки.</i>
<i>Я с вами не согласен, именно для того что бы во взрослой жизни уметь откладывать деньги, необходимо научиться этому в детстве. Но так как у нас, у детей, нет стабильного дохода, мы можем учиться копить деньги, которые нам дарят.</i>	<i>Я вас услышал, но считаю, что нам это сейчас не надо, мы можем тратить подаренные деньги на то, что мы хотим здесь и сейчас. А потом, когда у нас будет стабильный доход, мы сможем понимать сколько мы можем откладывать денег.</i>

	<i>А я считаю, что подаренные деньги, которые заработали своим трудом наши родители, бабушки или другие родственники, надо ценить и не тратить эти деньги на всякие ненужные и неважные вещи. С детства необходимо прививать ценность денег и учить нас бережно с ними обращаться.</i>	<i>А мне кажется наоборот, подаренные деньги можно тратить на то, что я хочу сейчас, это же подарок, который должен приносить радость, и если я хочу сейчас потратить все деньги на компьютерную игру или сладости, я могу это сделать. А потом, когда вырасту и буду зарабатывать деньги сам, то со временем научусь уже более грамотно их тратить и распределять свой бюджет. Тем более, что с подаренными деньгами всегда легче расставаться, чем с теми, которые сам заработал.</i>
	Список литературы	1. Положение о Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности и предпринимательству от 1 апреля 2022 года https://fincup.ru/championship/docs.php 2. Регламент проведения Федерального онлайн кубка по коммуникативным «боям» Нижегородского филиала федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ – Нижний Новгород) https://fincup.ru/championship/docs.php 3. Правила проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности среди школьников и студентов (редакция от 26.05.2021) https://fincup.ru/championship/docs.php 4. Чемпионат по финансовой грамотности. Справочник «Управление личными финансами» для учащихся 5-11 классов / Лозинг В.Р., Лозинг Д.В. – Санкт-Петербург, 2022, 19 стр. 5. Азбука финансовой грамотности. Справочник по финансовой грамотности для Детских центров / Лозинг В.Р., Лозинг Д.В., Василенко Г.Н., Гуляев П.Р. – Москва, 2019. – 44 с
	Консультанты	Колпакова Наталья Владимировна, заведующий лабораторией экономической педагогики, заместитель руководителя Барнаульского ММЦ по финансовой грамотности Блок Мария Евгеньевна, доцент лаборатории экономической педагогики, руководитель Барнаульского ММЦ по финансовой грамотности

		Маматова Ольга Владимировна, методист лаборатории экономической педагогики, старший методист Барнаульского ММЦ по финансовой грамотности
	Контакты	Телефон: 8(3852)555-897 (доб. 2506) https://old.iro22.ru/index.php/2016-04-20-04-57-04/o-proekte/chempionat-po-finansovoj-gramotnosti.html группа в социальной сети «ВКонтакте» ФинДом https://vk.com/club184350750