

«РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»



Расшифруйте слово и определите, какое значение имеет этот термин для темы нашего занятия?



1 = ПР



~~**Ж**~~ ПР



2 = М



~~**Х**~~ АТЕ



~~**2**~~ ТВ

ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

1) Любите ли Вы рисковать?

А- «Кто не рискует, тот не пьет шампанское».

Б – «Тише едешь, дальше будешь».

В – «Иногда бывает».

2) Что для Вас значат деньги?

А – «Их без конца не хватает. Это одна головная боль».

Б – «Деньги любят счет и обожают тех, кто их любит».

В – «Я живу от зарплаты до зарплаты».

3) Можете ли Вы про себя сказать, что Вы – активный человек?

А – «Могу с уверенностью утверждать, что это так».

Б – «Сомневаюсь, что я такой».

В – «Временами я гиперактивный, а иногда – сплошной пассив».



ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

4) Умеее ли Вы увлечь людей за собой?

А – «Все дело случая. Иногда мне удастся увлечь людей за собой, в некоторых случаях - нет»

Б – «Нет. Вообще я от природы человек – скромный и не люблю быть в центре внимания».

В – «Люди уважают мое мнение и легко идут за мной».

5) Считаете ли Вы себя организованным человеком?

А – «Да. Я – очень организованный человек».

Б – «Я не очень-то организованный человек».

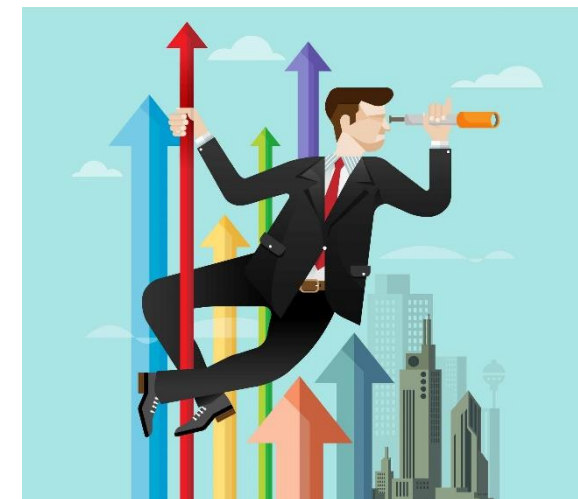
В – «Вообще не люблю порядки. Моя жизнь – сплошная хаотичность, а не порядок».

6) На Ваш взгляд, обладаете ли Вы даром убеждения?

А – «Нет. Я абсолютно не умею общаться с людьми, тем более, в чем-то их убеждать».

Б – «Я думаю, что у меня это неплохо получается».

В – «Мне кажется, что иногда люди прислушиваются к моему мнению».



ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

7) Как Вы считаете, выйдет ли из Вас хороший продавец?

А – «Думаю, что из меня получился бы неплохой продавец»

Б – «Нет. Уверен, что продажи – это не про меня».

В – «Безусловно, прилавок просто плачет без меня».

8) Умеете ли Вы брать на себя ответственность?

А – «Не боюсь ответственности и легко ее беру на себя».

Б – «Смотря что предлагают. Но по возможности откажусь, нежели чем соглашусь».

В – «Что Вы! Мне не нужно никакой ответственности»

9) Любите ли Вы обучаться чему-нибудь новому, полезному?

А – «Да, ученье – свет, а не ученье – тьма».

Б – «Уже обучился всему, что мне надо».

В – «От случая к случаю, когда иногда появляется желание».



ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

10) Готовы ли Вы изменить свои условия жизни, ради открытия своего дела (переехать на новое место жительства, уволиться с работы и т.д.)?

А – «Нет. Ни за что на такое не решусь!»

Б – «Да. А почему бы и нет. Надо все в этой жизни попробовать».

В – «Как-то сомнительно все это выглядит. Зачем нужны такие жертвы?».



ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	2	0	2	1	2	0	1	2	2	0
Б	0	2	0	0	1	2	0	1	0	2
В	1	1	1	2	0	1	2	0	1	1

ТЕСТ НА ВЫЯВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

от 0 до 12 баллов

Предпринимательство, к сожалению, не для Вас.

Может, стоит себя попробовать в других сферах. Или же все-таки, наконец, перестать всего бояться и научиться рисковать, чтобы изменить свою жизнь к лучшему.

от 13 до 17 баллов

У Вас неплохие результаты.

Задатки предпринимательства у Вас есть однозначно. Если Вы наметите себе заманчивую коммерческую цель, Вы непременно должны попробовать ее осуществить. Может, сделав трудный первый шаг, дальше все «пойдет по маслу»?

от 18 до 20 баллов

У Вас отличные предпринимательские способности. Есть все шансы заняться собственным бизнесом. Дерзайте и Вы добьетесь хороших результатов! Непременно используйте свои таланты.



Вопросы для обсуждения:

Почему люди принимают решение стать предпринимателем, заниматься собственным делом?

Какие ресурсы позволяют предпринимателю стать успешным?



Предпринимательство

Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия



Финансовый словарь терминов

**Мотивы, побуждающие
заниматься
предпринимательской
деятельностью,
МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ
следующие:**



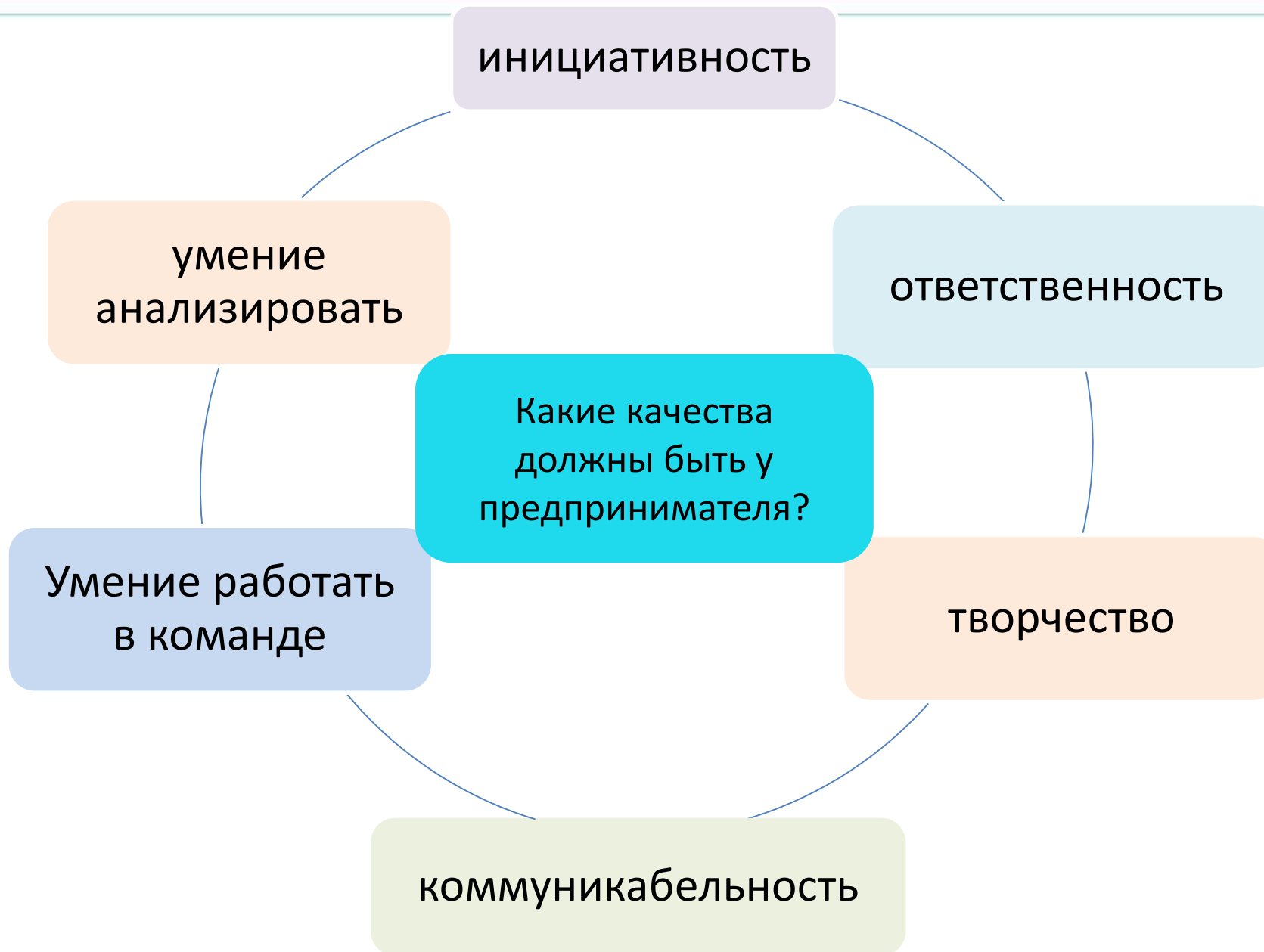
Предпринимательские способности человека

Умение правильно соединить факторы производства

Умение принимать решение и брать ответственность

Быть восприимчивым к нововведениям

Готовность к риску



Формирование предпринимательских компетенций в рамках УМК по финансовой грамотности

Класс	Модуль	Темы
7 класс	Модуль 4. Услуги финансовых организаций и собственный бизнес	26. Что мы знаем о бизнесе 27. Как открыть фирму 28. Для чего нужны бизнес-инкубаторы 29. Ролевая игра «Открываем фирму»
8-9 класс	Модуль 4. Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем	24. Что такое бизнес 25. Как создать свое дело
10-11 класс	Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять	20. Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать 21. Пишем бизнес-план 22. Расходы и доходы в собственном бизнесе 23. Налогообложение малого и среднего бизнеса 24. С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен



Формирование предпринимательских компетенций в рамках УМК по финансовой грамотности

Класс	Модуль	Темы
10-11 класс (экономический профиль)	Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять	24. Как создать успешный стартап 25. Как разработать реальный бизнес-план 26. Кто может помочь в создании стартапа 27-28. Игра «Создаём свой бизнес» 29. Итоговые задания к модулю 5
СПО	Модуль 7. Собственный бизнес: как создать и не потерять	27. Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму 28. Что такое успешная компания 29. Создание собственной компании: шаг за шагом 30. Написание бизнес-плана



Формирование предпринимательских компетенций в рамках УМК по финансовой грамотности



Формирование каких предпринимательских компетенций происходит в рамках изучения финансовой грамотности?

УМК 5-7 класс (учебная программа)

УМК 8-9 класс (учебная программа)

УМК 10-11 класс (учебная программа)

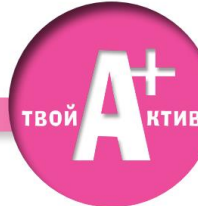

УМК СПО (учебная программа)



Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:


- осознание себя как члена семьи, общества и государства, понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении, понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- проявление самостоятельности и личной ответственности за своё финансовое поведение, планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в игровых и реальных экономических ситуациях, участвовать в решении вопроса, каким должен быть семейный бюджет, вести диалог об особых жизненных ситуациях и их влиянии на благосостояние семьи и достигать обоюдного взаимопонимания;
- понимание необходимости собственной финансовой грамотности и мотивации к её развитию.



Учись разумному финансовому поведению

ЕЛЕНА ВИГДОРЧИК
ИГОРЬ ЛИПСИЦ
ЮЛИЯ КОРЛЮГОВА
АНАСТАСИЯ ПОЛОВНИКОВА

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства, понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении, понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- проявление самостоятельности и личной ответственности за своё финансовое поведение, планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в игровых и реальных экономических ситуациях, участвовать в решении вопроса, каким должен быть семейный бюджет, вести диалог об особых жизненных ситуациях и их влиянии на благосостояние семьи и достигать обоюдного взаимопонимания;
- понимание необходимости собственной финансовой грамотности и мотивации к её развитию.



Учись разумному финансовому поведению



ЕЛЕНА ВИГДОРЧИК

ИГОРЬ ЛИПСИЦ

ЮЛИЯ КОРЛЮГОВА

АНАСТАСИЯ ПОЛОВНИКОВА

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

5-7
КЛАССЫ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять обязанности, возникающие в связи с взаимодействием с различными финансовыми институтами;
- готовность и способность к финансово-экономическому образованию и самообразованию во взрослой жизни;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в социально-экономической жизни общества;
- заинтересованность в развитии экономики страны, в благополучии и процветании своей Родины.



Учимся разумному финансовому поведению

ТВОЙ А+ АКТИВ

ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА
ОЛЬГА РЯЗАНОВА
ИГОРЬ ЛИПСИЦ

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**

8 КЛАСС 9 КЛАСС

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность ответственности за принятие решений в сфере личных финансов;
- готовность пользоваться своими правами в финансовой сфере и исполнять обязанности, возникающие в связи с взаимодействием с различными финансовыми институтами;
- готовность и способность к финансово-экономическому образованию и самообразованию во взрослой жизни;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в социально-экономической жизни общества;
- заинтересованность в развитии экономики страны, в благополучии и процветании своей Родины.



Учимся разумному финансовому поведению



ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА
ОЛЬГА РЯЗАНОВА
ИГОРЬ ЛИПСИЦ

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

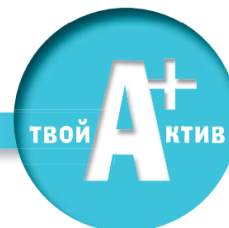
Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность субъектной позиции учащегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере финансов и ответственно относиться к принимаемым на себя долговым обязательствам;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современным научным представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- понимание прав и обязанностей, которыми наделён субъект финансовых отношений, а также возможностей их практического осуществления;
- понимание наличия рисков, возникающих при использовании различных финансовых инструментов.



Учимся разумному финансовому поведению



ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Требования к личностным результатам освоения курса:

- сформированность субъектной позиции учащегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере финансов и ответственно относиться к принимаемым на себя долговым обязательствам;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современным научным представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- понимание прав и обязанностей, которыми наделён субъект финансовых отношений, а также возможностей их практического осуществления;
- понимание наличия рисков, возникающих при использовании различных финансовых инструментов.



Учимся разумному финансовому поведению



ЕКАТЕРИНА ЛАВРЕНОВА

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

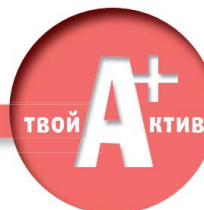
Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Личностные характеристики и установки:

- сформированность субъектной позиции как способности самостоятельно планировать и ответственно принимать решения в сфере личных и семейных финансов с учётом возможных рисков;
- готовность к правильному поведению в непредвиденных обстоятельствах и к принятию решения о финансовом обеспечении качества жизни;
- готовность жить по средствам.



Учимся разумному финансовому поведению



АЛЕКСАНДРА ЖДАНОВА
МИХАИЛ ЗЯТЬКОВ

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**



УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

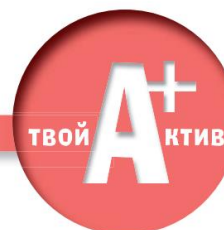
Личностные результаты (личностные характеристики и установки) изучения курса «Финансовая грамотность»:

Личностные характеристики и установки:

- сформированность субъектной позиции как способности самостоятельно планировать и ответственно принимать решения в сфере личных и семейных финансов с учётом возможных рисков;
- готовность к правильному поведению в непредвиденных обстоятельствах и к принятию решения о финансовом обеспечении качества жизни;
- готовность жить по средствам.



Учимся разумному финансовому поведению



АЛЕКСАНДРА ЖДАНОВА
МИХАИЛ ЗЯТЬКОВ

**ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**



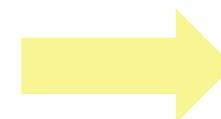
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

В основе учебной программы понимание экономики и предпринимательства делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактических знаниях по функционированию предприятия, которое соответствует трем принципам: устойчивое развитие, системность и предпринимательство.

Содержание
распределено в
соответствии с
региональными
целями и задачами
развития
финансовой
грамотности и
экономики



Программа является
компетентно-
ориентированной –
особое внимание
уделяется
достигнутым
результатам обучения




На занятиях
необходимо
способствовать
развитию социальных
компетенций и
личности учащегося

Для формирования предпринимательских компетенций в рамках изучения финансовой грамотности необходимо соблюдение следующих принципов

Ориентация на воспитание предпринимательского духа



Способствование развитию позитивного отношения к гражданскому обществу



Поддержка развития способности к критической оценке, в особенности в отношении экономических взаимосвязей

Для формирования предпринимательских компетенций в рамках изучения финансовой грамотности необходимо соблюдение следующих принципов

Формирование позитивного отношения к труду



Акцент на компетентностную ориентацию



Применение практико-ориентированных методов обучения (проектная деятельность, образовательная технология «Учебные фирмы», бизнес-игры)

Формирование предпринимательских компетенций в рамках УМК по финансовой грамотности

Класс	Модуль	Темы
7 класс	Модуль 4. Услуги финансовых организаций и собственный бизнес	26. Что мы знаем о бизнесе 27. Как открыть фирму 28. Для чего нужны бизнес-инкубаторы 29. Ролевая игра «Открываем фирму»
8-9 класс	Модуль 4. Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем	24. Что такое бизнес 25. Как создать свое дело
10-11 класс	Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять	20. Создание собственного бизнеса: с чего нужно начать 21. Пишем бизнес-план 22. Расходы и доходы в собственном бизнесе 23. Налогообложение малого и среднего бизнеса 24. С какими финансовыми рисками может встретиться бизнесмен



Формирование предпринимательских компетенций в рамках УМК по финансовой грамотности

Класс	Модуль	Темы
10-11 класс (экономический профиль)	Модуль 5. Собственный бизнес: как создать и не потерять	24. Как создать успешный стартап 25. Как разработать реальный бизнес-план 26. Кто может помочь в создании стартапа 27-28. Игра «Создаём свой бизнес» 29. Итоговые задания к модулю 5
СПО	Модуль 7. Собственный бизнес: как создать и не потерять	27. Чем предпринимательская деятельность отличается от работы по найму 28. Что такое успешная компания 29. Создание собственной компании: шаг за шагом 30. Написание бизнес-плана



Проектная деятельность: создание бизнес идей и бизнес планов

Образовательные результаты

Умения: понимать структуру бизнес-плана компании

Личностные характеристики и установки: понимание роли бизнес-плана в успешной реализации бизнес-идеи; понимание сущности маркетинга как инструмента развития бизнеса.

Компетенции: компетенция вырабатывать нестандартные решения для продвижения своих бизнес-идей

Содержание формируемых компетенций

4
Умение проводить учебную экспертизу (самоэкспертизу, взаимоэкспертизу) бизнес-планов, разработанных самими студентами и оценивать возможность реализации бизнес-идеи на рынке Алтайского края и представлять результаты экспертизы

3
Умение разрабатывать простой бизнес-план при помощи имеющихся данных

2
Умение описывать возможные риски реализации бизнес-плана (политические; финансовые; транспортные; связанные с форс-мажорными обстоятельствами и др.)

1
Умение описывать компоненты бизнес-плана

Содержание раздела

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования в предпринимательской деятельности



Функции и назначение бизнес-плана;
Структура и содержание бизнес-плана;
Последовательность действий по разработке бизнес-плана

Тема 2. Технология разработки бизнес-плана предприятия



Разработка проектов бизнес-планов

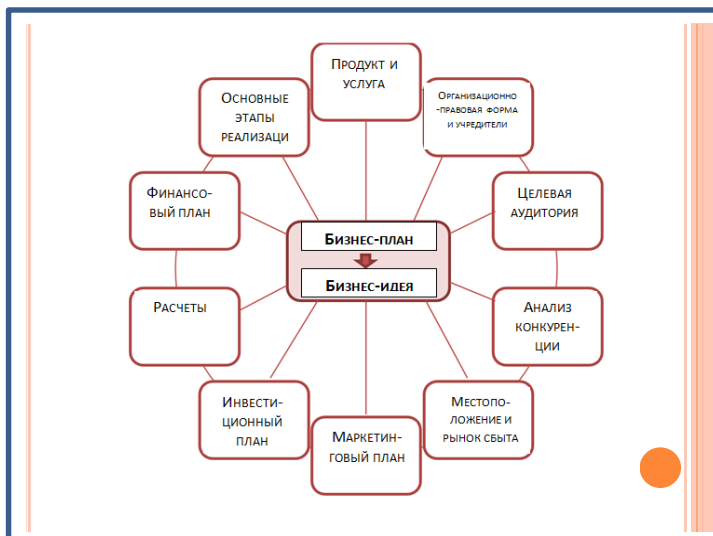
Тема 3. Презентация разработанных бизнес-планов



Деловая игра «Предоставление грантов на развитие бизнеса»

Техники инсценировки на этапе введения занятия

Повторение материала (актуализация знаний)



Вопросы к схеме:

- Что представлено на слайде?
- С какими из представленных разделов Вы уже знакомы?
- Какие разделы Вы видите впервые?
- Как Вы думаете, с чего стоит начать?

Использование афоризмов, высказываний

«Семена гибели каждой компании содержатся в ее бизнес-плане»

Ф. Адлер

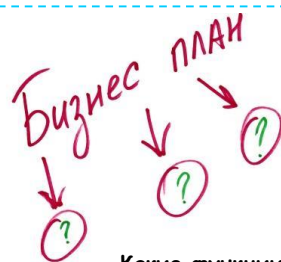


Вопросы к карикатуре:

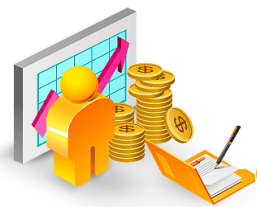
- О чем хотел сказать автор высказывания?
- Как Вы понимаете данное высказывание?
- Какие проблемы может породить неэффективная организация бизнес-планирования?
- Что представляет собой бизнес-план?

Техники инсценировки в информационной фазе занятия

Лекция-беседа



Какие функции выполняет бизнес-план в предпринимательской деятельности?



ИЛ 4. Инструкция для специалистов Администрации Алтайского края, предоставляющих грант на открытие нового предприятия и выступающих в роли экспертов бизнес-планов

Вы утверждены на роль экспертов и заинтересованы в эффективной организации жизнедеятельности проживающих людей в городе **Барнауле**. Ваша команда экспертов в первую очередь преследует социальные, экономические и экологические цели развития города. **Цель экспертизы бизнес-планов** – выявление наиболее социально-значимых бизнес-проектов для развития города Барнаула.

После каждой презентации бизнес-планов предпринимателей выступите экспертами по проектам. Задайте по 1 вопрос предпринимателям: <...>

ИЛ 5. Инструкция для частных инвесторов

Вы частный инвестор. У Вас есть инвестиции в объеме 300 тысяч рублей. Вы планируете вложить эти деньги в развитие конкретного предприятия, руководствуясь главным образом экономическими интересами.

Цель экспертизы бизнес-планов – оценка экономической эффективности бизнес-проектов, прогноз прибыли производства того предприятия, в которое Вы планируете вложить деньги. Вкладывая инвестиции, Вы сами пытаетесь ответить на вопросы:

Методы преподавания

Метод проектов



РЛ 4. Разработка бизнес-плана.

Для реализации разработанной Вами ранее бизнес-идеи, а также на основе данных маркетингового плана, финансового плана, бухгалтерского баланса Вам необходимо, используя представленную в ИЛ 2* структуру, подготовить бизнес-план Вашего предприятия.

*ИЛ 2. Структура и содержание бизнес-плана

Раздел бизнес-плана	Краткая характеристика раздела
Титульный лист	<ul style="list-style-type: none"> - название предприятия; - телефон/факс; - название бизнес-проекта; - руководитель предприятия (разработчики проекта); - период реализации проекта; - место и год составления.
Резюме	<ul style="list-style-type: none"> - краткая характеристика предприятия; - основная бизнес-идея; - цель проекта; - характеристика услуг по выпуску продукции, качественные отличия продукции предприятия от продукции-аналога; <...>

Методы преподавания

Деловая игра



ИЛ. 6. Экспертный лист оценки бизнес-планов и их презентации

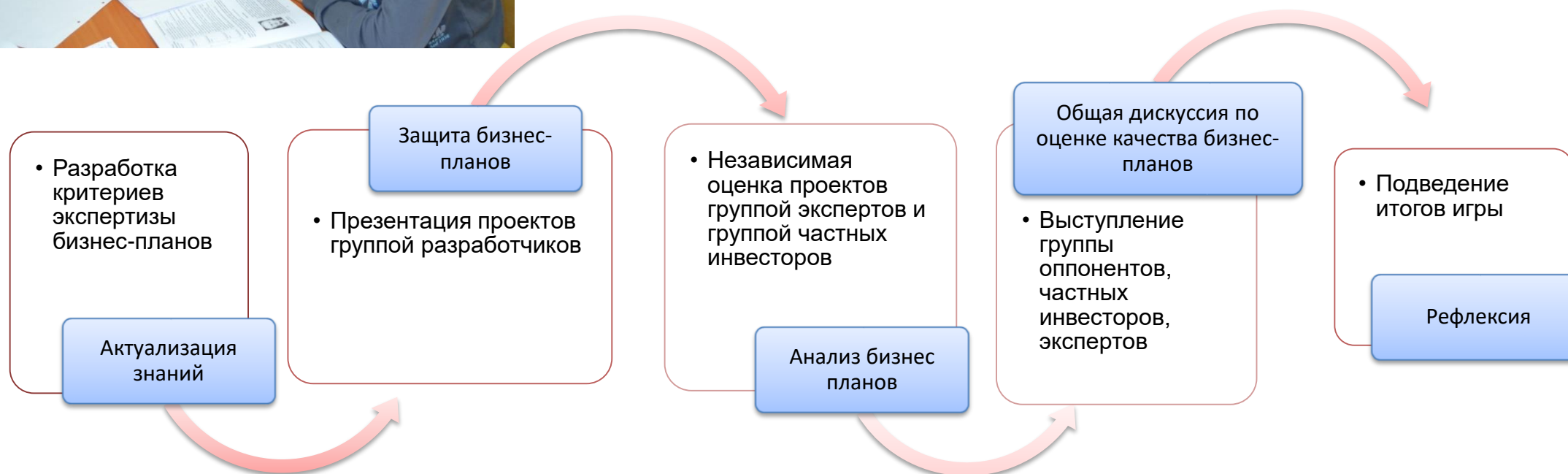
Экспертный лист оценки бизнес-планов и их презентации

Критерии оценки	№ группы, название бизнес-плана			
	1 группа,	2 группа,	3 группа,	4 группа,
Полнота представленности структурных компонентов бизнес-плана ИЛИ Полнота разделов бизнес-плана				
Социальная значимость бизнес-плана				
Обоснованность реализации бизнес-плана				
Структурированность и грамотность презентации бизнес-плана				
Обоснованность, аргументированность ответов на вопросы				
Общее количество баллов				

3 балла – критерий оценки бизнес-плана можно оценить на **высоком уровне**;
 2 балла – критерий оценки бизнес-плана можно оценить на **среднем уровне**;
 1 балл – критерий оценки бизнес-плана можно оценить на **низком уровне**.



Процесс проведения деловой игры



Задания, направленные на рефлекссию

РЛ 4. Работая индивидуально, проанализируйте собственную учебную деятельность на занятии.

КАРТА самоконтроля работы на занятии

Ваша оценка деятельности на занятии команды (от 1 до 5) _____

Оценка эффективности собственной работы на занятии (от 1 до 5)

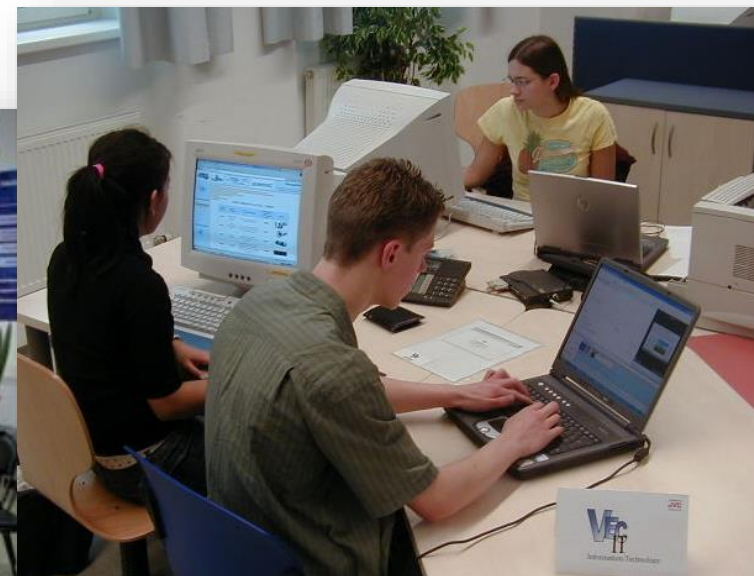
Оценка организации занятия (от 1 до 5)

Чтобы вы изменили в организации занятия



Образовательная технология «Учебная фирма»

- **Учебная фирма** – активная форма организации образовательной деятельности школьников, позволяющая моделировать реальные бизнес-процессы в виртуальной среде.



Образовательная технология «Учебная фирма»

Общие компетенции

планирование и организация работы, управление временем,
прогнозирование своего профессионального роста

принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях,
использование в работе интернета и средств связи

умение разрешать конфликтные ситуации,
эффективное общение с коллегами, руководством

Образовательная технология «Учебная фирма»

Профессиональные компетенции

Принятие управленческих решений
Планирование, организация и контроль деятельности фирмы
Организация и проведение маркетинговой деятельности

Управление персоналом
Управление ассортиментом товаров
Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Обработка и создание документов
Ведение учета на предприятии
Составление финансовой отчетности

Почему УЧЕБНАЯ

Реальность:

- Участники сделок
- Сфера деятельности
- Рыночные цены
- Рабочие места
- Техническая инфраструктура
- Документооборот
- Маркетинговая политика
- Финансовая дисциплина
- Коммуникации
- Внутренняя и внешняя среда

Виртуальность:

- Деньги
- Товары и услуги



Как осуществляется работа учебной фирмы?

Этапы работы:

- Создание фирмы
- **Выбор вида деятельности и продукции фирмы**
- Подготовка к регистрации фирмы
- **Регистрация фирмы**
- Определение функций отделов
- **Прием на работу (собеседование)**
- Документооборот фирмы
- **Функционирование фирмы**
- Заключительный этап функционирования фирмы, подведение итогов работы

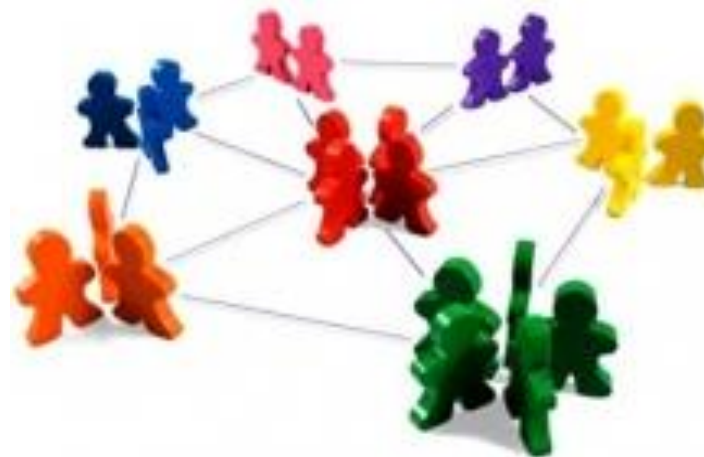


В каких формах можно организовать работу учебной фирмы?

Локально - в условиях своей школы



В сотрудничестве с учебными фирмами других образовательных организаций



Организационная структура Учебной фирмы



Минимальное количество человек - 5

Максимальное - 14

Оптимальное 8-10

В зависимости от задач ОУ, количества учащихся, уровня их подготовки, уровня знаний педагога будут различные структуры. Их можно менять, модернизировать по принципу ЛЕГО.

Виды деятельности учащихся в учебной фирме

- составление каталога товаров;
- рекламные мероприятия;
- участие в ярмарках учебных фирм;
- техника презентации и коммуникации;
- обслуживание поставщиков и покупателей;
- бухгалтерский учет;
- расчёт заработной платы;
- проведение банковских операций



Региональный конкурс среди школьников и студентов «Фестиваль финансовых идей: старт в будущую профессию»

Цель проведения Фестиваля: осмысление способов формирования экономической культуры и финансовой грамотности, а также профессиональной ориентации школьников и студентов СПО при использовании инновационной образовательной технологии «Учебная фирма» во внеурочной деятельности.



<https://www.youtube.com/watch?v=F2mflDBvwCk>

Задачи Фестиваля

- - анализ, общественная экспертиза и оценка результатов реализации образовательной технологии «Учебная фирма», как формы работы со школьниками, обеспечивающей их профессиональную ориентацию;
- - определение перспектив основных направлений инновационной деятельности образовательных учреждений в области школьного экономического образования и формирования экономической культуры школьников;
- - распространение (диссеминация) инновационного опыта реализации образовательной технологии «Учебная фирма» школ Алтайского края.



Номинация «Лучшая визитка Учебной фирмы»

Конкурс представляет собой презентацию учебной фирмы и предполагает предварительную подготовку.

Номинация состоит из двух мероприятий:

- 1. Оформление стенда учебной фирмы в соответствии с фирменным стилем.
- 2. Подготовка презентации учебной фирмы.



Стенд учебной фирмы может содержать следующие разделы:

- баннер, логотип и миссия фирмы (верхняя часть стенда);
- образцы продукции.

Презентация должна включать следующие части:

- «О нас» (название, бизнес-идея, структура и т.п.)
- «Наша продукция» (представление товаров)
- «Наши сотрудники» (представление сотрудников отделов)



Номинация «Лучшая промо-акция по продвижению товара»

- Каждая учебная фирма проводит промо-акцию по продвижению своего товара среди других учебных фирм и простых потребителей, которыми в рамках фестиваля выступают зрители.



Номинация «Лучшая продажа»

Данный конкурс является логическим завершением всех рекламных кампаний (презентации, стендовой экспозиции, промо-акции).

Каждому посетителю ярмарки выдаётся **кредитная карта на сумму 10 000 рублей**, которые он может потратить по своему усмотрению. Каждая учебная фирма получает такую же **кредитную карту на 120 000 рублей**.



Номинация «Лучшая продажа»

Учебная фирма должна не только продать как можно больше товаров, но и правильно оформить сделки с частными и оптовыми покупателями:

- - ведение журнала продаж и покупок;
- - оформление заказа на товар (при покупке у другой учебной фирмы);
- - оформление счёта покупателю;
- - оформление накладной на отгрузку товара (при оптовой продаже);
- - подготовка отчёта о покупках;
- - подготовка отчёта о продажах.



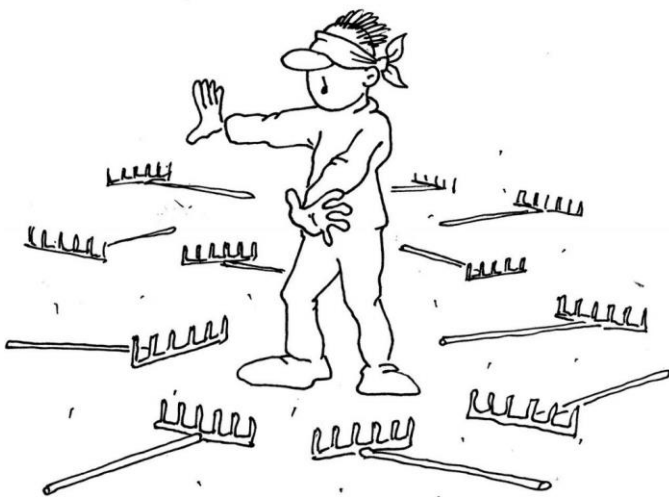
Номинация «Самая финансово грамотная Учебная фирма»

Данный конкурс проводится в форме игры-викторины.

В ходе игры-викторины участники могут проверить уровень своей финансовой грамотности и выбрать вопрос из разделов: «Деньги», «Визуальный вопрос», «Занимательный вопрос», «Рациональное потребление и сбережения». За каждый правильный ответ команда может заработать 1 балл.



Предпринимательство – дело рискованное. А почему?



- Лишь немногие предприниматели реально понимают, что и зачем они собираются делать
- Лишь немногие владеют технологией успешного запуска нового бизнеса
- Лишь немногие что-то понимают в менеджменте
- Большинство не может обеспечить в своем бизнесе хороший контроль за деньгами
- Большинство не способно сделать внятный план действий на ближайший период
- Многие попадают в ситуацию неконтролируемого роста

Восемь причин провала бизнес-идей



1. Нет явных преимуществ
2. Плохое соответствие между характеристиками продукта и желаниями потребителей
3. Переоценка размера рынка
4. Неверное позиционирование
5. Цена слишком высока или слишком низка
6. Неадекватная дистрибуция
7. Плохие маркетинговые коммуникации с потребителями
8. Мало кому полезный продукт





Что говорит опыт

- В среднем рабочая неделя при самозанятости составляет 64 часа
- Большинство людей, выбравших самозанятость, не увеличивает в результате свои доходы
- Каждый пятый стартапер ничего не зарабатывает на протяжении первых 12 месяцев после запуска своего бизнеса
- Для успеха критически важна помощь супруга или партнера

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

<https://iro22.ru/index.php/2016-04-20-04-57-04/o-proekte/regionalnyj-metodicheskij-tsentr/o-tsentre.html>

Барнаулский межрегиональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования

<https://www.facebook.com/groups/fingramotnost/>
Методическое объединение педагогов финансовой грамотности Алтайского края