



Акселератор для школьников

Информационный буклет для школ



Содержание

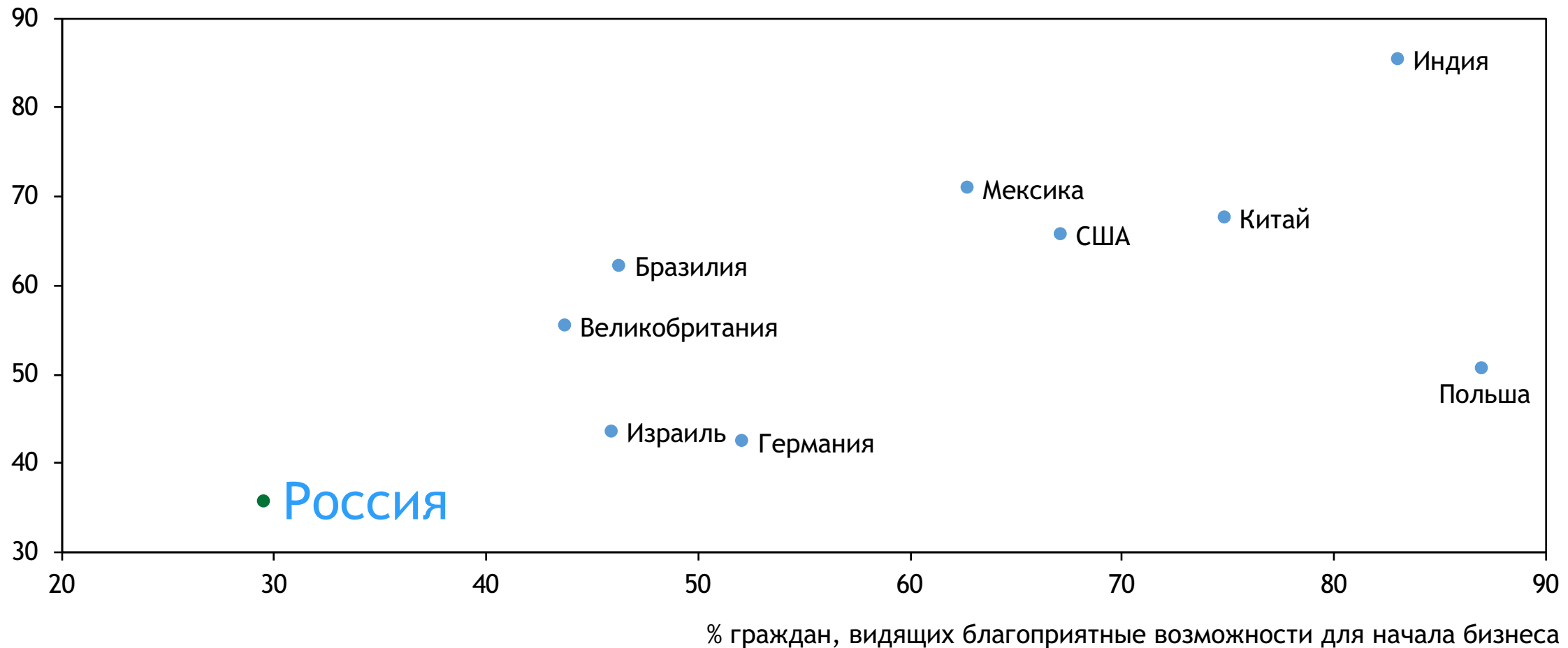
- 1 Почему важно обучение предпринимательству начиная со школьной скамьи
- 2 Как акселератор SberZ помогает развивать предпринимательские навыки и навыки 21 века?
- 3 Схема взаимодействия со школами

Почему важно обучение
предпринимательству
начиная со школьной скамьи?

Россияне видят возможности для начала своего бизнеса и верят в свои силы гораздо меньше, чем граждане других сравнимых стран



% граждан считающих, что обладают достаточными знаниями и опытом для открытия собственного дела



Школьники могут стать главным драйвером изменений в экономике и жизни, если дать им больше возможностей

Школьники обладают нужными для успеха качествами...

Открытость к новому: видение мира в процессе формирования

Digital-native, не знакомы с пережитками прошлого

Максимализм: «мы сделали это потому что не знали, что это невозможно»

...но нуждаются в дополнительных возможностях, которые могли бы:

Мотивировать попробовать и увлечь

Обучить навыкам 21 века

Массово научить азам предпринимательства, которые можно использовать в любой момент жизни

Предпринимательские проекты молодых людей помогут заложить основы для запуска успешного бизнеса в будущем или могут быть успешны сразу

Первый стартап

Впоследствии известен как основатель

Возраст запуска компании



Натан Блехарчук
12 лет
Софт



Билл Гейтс
20 лет



Майкл Делл,
12 лет
Почтовый каталог



Стив Джобс
21 год



Илон Маск
12 лет
Производство
видеоигр



Марк Цукерберг
20 лет



Дрю Хьюстон
18 лет
Edtech стартап



Эван Шпигель
19 лет



Руководство страны понимает важность развития предпринимательских навыков начиная со школьной скамьи



Представить предложения по внедрению в образовательный процесс дополнительных общеобразовательных программ предпринимательской направленности для детей и включению соответствующих курсов в основные общеобразовательные программы в рамках внеурочной деятельности.

Поручение В.В. Путина Пр-647, п.3 б)
от 10 апреля 2020 г

Как акселератор для
школьников SberZ
помогает развивать
предпринимательство?

Акселератор как программа развития стартапов популярна в мире и в экосистеме Сбера, а теперь становится доступна и для школьников

Акселератор

(от англ. accelerate - ускорение)

программа развития для молодых быстрорастущих технологических компаний - стартапов, в рамках которой предоставляется обучение и доступ к ресурсам для ускорения развития бизнеса

Акселераторы Сбера



Акселератор для лучших стартапов в России и СНГ

Sber#UP

Акселератор для сотрудников Сбера



Акселератор для школьников 8-11 классов

Сбер имеет уникальный опыт проведения акселератора для школьников, который смог перестроиться в онлайн формат «на лету» и показать эффективность

Организация

- 4 школы Москвы
- 100 школьников
- 22 команды

Оффлайн часть переведена в онлайн «на лету»

- Работа над кейсами
- Работа с менторами
- Интерактивные сессии
- Работа с целевой аудиторией
- Трекшн-сессии



Карантин

Работа

- 15 недель
- С нуля до продукта

Обратная связь показала эффективность программы

CSI 8.3/10 (школьники)

CSI 8.9/10 (родители)

Онлайн-часть

- Видео-лекции, материалы
- Тесты для оценки усвоения знаний
- Геймификация: симуляторы ситуаций в бизнесе

Результаты

- 14% проектов имеют выручку
- Интерес компаний: Икеа, Microsoft, Samsung, СберЗдоровье



В Школьном акселераторе SberZ нет проигравших

100% участников развивают навыки 21 века, а также получают знания о предпринимательстве

10-50 тыс.
ШКОЛЬНИКОВ В ГОД

Массовое
открытое онлайн
обучение

Естественный отбор 5% наиболее
подготовленных и мотивированных

Тесная
работа
с лучшими

На базе
СберКласс

- Работа с трекером
- Пре-Демо в регионах
- Демо-день в Москве



Призы победителям

- Возможность реализовать пилот/контракт с корпорацией
- Возможность выступить с презентацией перед инвесторами
- Преференции при поступлении в вузы
- Стажировки в корпорациях

Программа акселератора нацелена на улучшение большинства компетенций, необходимых для успеха в 21 веке, для всех участников



Когнитивные навыки

Саморазвитие

- ★ Самосознание
- ★ Обучаемость
- ★ Восприятие критики и обратная связь
- Любознательность

Организованность

- ★ Организация своей деятельности
- ★ Управление ресурсами

Управленческие навыки

- ★ Приоритизация
- ★ Постановка задач
- ★ Формирование команд
- Развитие других
- ★ Мотивирование других
- ★ Делегирование

Достижение Результатов

- ★ Ответственность
- ★ Принятие риска
- ★ Настойчивость в достижении цели
- ★ Инициативность

Решение нестандартных Задач

- ★ Креативность
- ★ Умение видеть возможности
- ★ Критическое мышление

Адаптивность

- ★ Работа в условиях неопределенности



Социально-поведенческие навыки

Коммуникации

- ★ Презентационные
- ★ Письменные
- ★ Переговорные
- Открытость

Межличностные Навыки

- ★ Работа в команде
- Этичность
- ★ Эмпатия
- ★ Клиентоориентированность
- ★ Управление стрессом
- ★ Адекватное восприятие критики

Межкультурное Взаимодействие

- ★ Осознанность
- ★ Социальная ответственность
- ★ Кроссфункциональное и кроссдисциплинарное взаимодействие
- Иностранные языки и культуры



Цифровые навыки

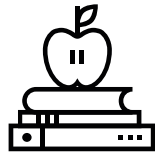
Создание систем

- Программирование
- ★ Разработка приложений
- Проектирование производственных систем

Управление информацией

- ★ Обработка и анализ данных

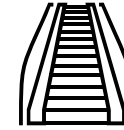
Подход Сбера отличается от альтернативных программ, фокусирующихся исключительно на обучении, реальным продуктом на выходе и помощью в дальнейших шагах



Обучение



Продукт на выходе



Следующие шаги

Альтернативные программы



Преимущества SberZ

- Индивидуальная обратная связь экспертов
- Инструменты для реализации идеи
- Продающий продукт

- Пилоты и контракты с корпорациями
- Презентация инвесторам
- Советы экспертов

Практический опыт Акселератора Сбербанка

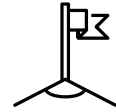


Sber#UP

пилот SBER Z

- Опыт внедрения в корпорации
- Связи с другими корпорациями и инвесторами

Ключевые контрагенты и их роли при масштабирования школьного акселератора



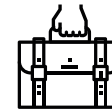
Федеральные органы и агентства

- Включают в списки приоритетных образовательных программ, в т.ч. для преференций при поступлении в вузы
- Информируют регионы

- Помогают в выборе школ
- Информируют школы
- Поддерживают организационно: помощь в проведении демо-дней для лучших проектов из региона (выделение площадки, помощь в организации мероприятия)



Региональные органы



Территориальные банки Сбера

- Привлекают региональный бизнес и инвесторов
- Взаимодействуют с региональными органами

- Предоставляют преференции победителям SberZ при поступлении (доп. баллы ЕГЭ, оплата за счет вуза, и т.д.)



Университеты



Школы

- Информируют школьников о программе
- Собирают интерес школьников к программе
- Создают аккаунты школьников на СберКласс (для 10-11-классников)
- Помогают локальными ресурсами (аудитории) при необходимости
- Подсказывают по навигации по программе Акселератора

Дорожная карта масштабирования школьного акселератора SberZ

| | Сен | Окт | Ноя | Дек | Янв | Фев | Мар | Апр | Май |
|--|-----|------------------|-------------------------------|------------------|-----|-----|------------------|-----|-----|
| Сбор интереса от регионов и школ | | [Blue arrow bar] | | | | | | | |
| Обсуждение схемы взаимодействия | | [Blue arrow bar] | | | | | | | |
| Определение школ для тиража | | [Blue arrow bar] | | | | | | | |
| Информирование школ | | | [Blue arrow bar] | | | | | | |
| Регистрация школьников | | | 20-29 ноября [Blue arrow bar] | | | | | | |
| Старт обучения (фаза 1) | | | 30 ноября | [Blue arrow bar] | | | | | |
| Старт индивидуальной работы с Лучшими (фаза 2) | | | | | | | [Blue arrow bar] | | |
| Пре-демо-дни в регионах | | | | | | | | | ◆ |
| Демо—день в Москве | | | | | | | | | ◆ |

Схема взаимодействия

Схема подачи заявки на участие от школы

- 1 Системно, с привлечением региональных органов власти***
В этом случае региональные органы власти самостоятельно выходят на школы с предложением принять участие в акселераторе, собирают о них инфо, предоставляют списки организаторам Акселератора (далее - Сбер), а также информируют школы о согласовании заявки на участие.
- 2 Самостоятельно школой (если в регионе не используется схема с привлечение региональных органов власти)**
В этом случае школа самостоятельно связывается со Сбером и проходит дальнейшие шаги, требующиеся для участия.

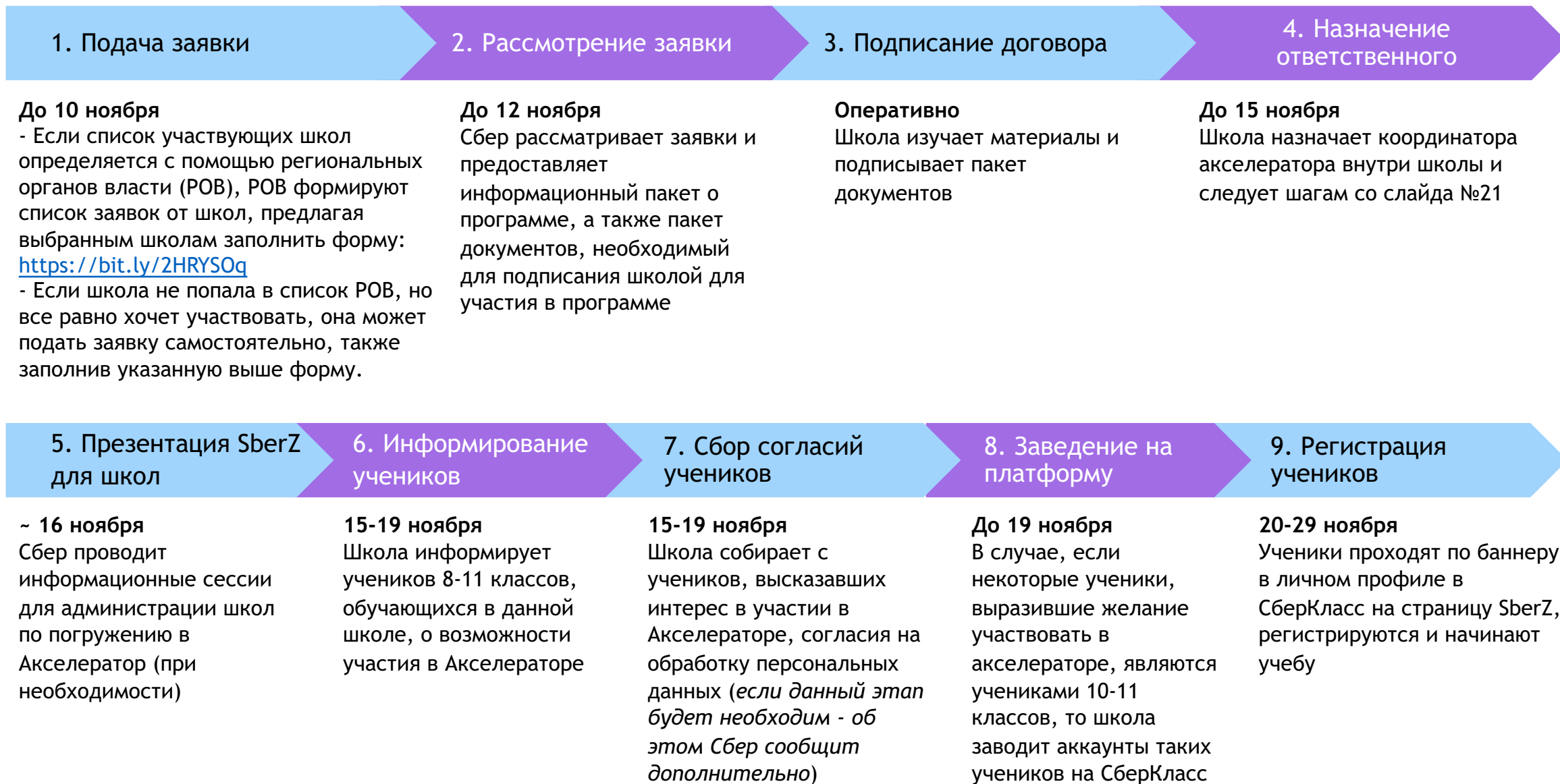
Порядок и сроки подачи заявок на участие, включая все последующие шаги, необходимые для участия в программе, описаны на слайде 19.

* Уточнить, какая схема используется в Вашем регионе, можно непосредственно в региональных органах власти Вашего региона

Критерии отбора школ

- 1** **Заинтересованность школы**
Директор и коллектив школы заинтересованы в проведении Программы, считают обучение предпринимательству важным аспектом для учеников школы. Директор и коллектив готовы поддерживать участников Программы и не препятствовать участию школьников в программе.
- 2** **Минимальное количество классов**
Наличие не менее восьми 8-11 классов (суммарно).
- 3** **Готовность заключить договор с ПАО Сбербанк об участии школы в Акселераторе.**
- 4** **Наличие договора со СберКласс (АНО «Платформа новой школы»)**
- 5** **Возможность выделения сотрудников для сопровождения Программы**
Школа готова выделить куратора (завуча или педагога) для организационного обеспечения Программы. Достаточно одного сотрудника, но можно выделить до трех сотрудников - на усмотрение школы. Требования к преподаваемым куратором дисциплинам нет.

Процесс присоединения школы к Акселератору SberZ



Условия зачисления школьников в Акселератор

- 1** **Возраст, обучение в отобранной школе**
Школьник является учащимся 8-11 класса школы, заключившей договор на участие в акселераторе SberZ с ПАО Сбербанк.
- 2** **Согласие родителя**
В случае, если школьник не достиг возраста 18 лет, его родитель (законный представитель) дает свое согласие на участие своего ребенка в Акселераторе.
- 3** **Желание участвовать**
Ученик заинтересован в участии в Акселераторе и готов выделять на него время.

Участие учителей в акселераторе

Школа по своему усмотрению может выделить до 3 педагогов для участия в программе Акселератора (одного из них необходимо назначить главным куратором - с ним будут происходить дальнейшие коммуникации от Сбера).

Выбранные педагоги могут объединиться в команду, проходить обучение и выполнять домашние задания так же, как и ученики.

Как это работает:

- 1) Школа выбирает до 3 педагогов, включая одного главного куратора.
- 2) Школа заводит профили выбранных педагогов как учеников 11 класса на СберКласс.
- 3) Школа предоставляет ФИО, email педагогов на адрес school-accelerator@sberbank.ru с темой «SberZ для учителей - город, школа [*вставьте номер или название школы*]».
В e-мейле школа также должна указывать, кто из педагогов назначен главным куратором.
- 4) Как и ученики, учителя проходят по баннеру в личном профиле в СберКласс на страницу SberZ, регистрируются и начинают учебу

Возможные способы информирования школьников о проведении SberZ

(будет определено и доведено до сведения школ позже)

1

Размещение плаката на информационном стенде школы

Сбер предоставит электронную версию такого плаката, которую можно будет распечатать

2

Информирование школьников педагогами школы

Через чаты/ электронные рассылки/ на собраниях/ мероприятии или перед/ после урока

school-accelerator@sberbank.ru

Адрес для связи с командой SberZ в Сбере