



Краевое автономное учреждение дополнительного профессионального образования
«Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова»

Приемы воспитания межэтнической толерантности у обучающихся

Платонова Наталья Александровна,
заведующий кафедрой педагогики
профессионального образования,
канд.пед.наук

15 марта 2023

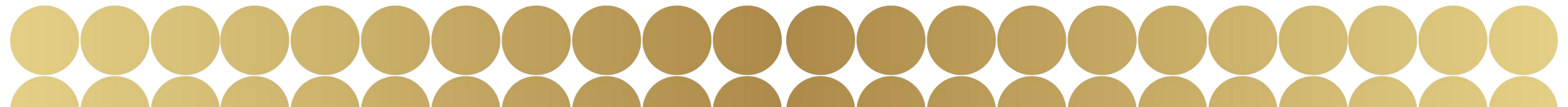


Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) "Об образовании в Российской Федерации"

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, *взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации*, природе и окружающей среде

(п. 2 в ред. Федерального закона от 31.07.2020 N 304-ФЗ)

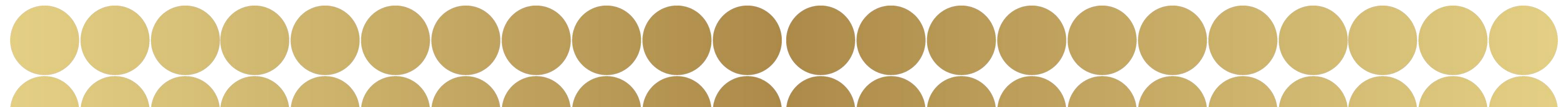




Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

П. 1.4 **Традиционные ценности** - это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии **многонационального народа России.**

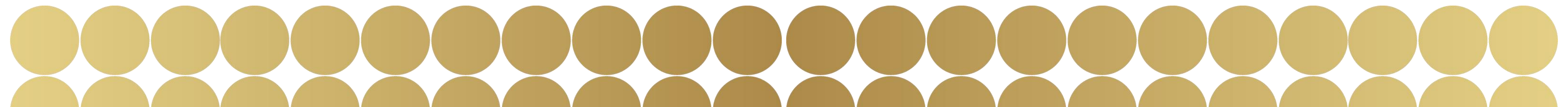
П.1.5 К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, **взаимопомощь и взаимоуважение,** историческая память и преемственность поколений, **единство народов России.**





Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

П. 1.10 Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества.





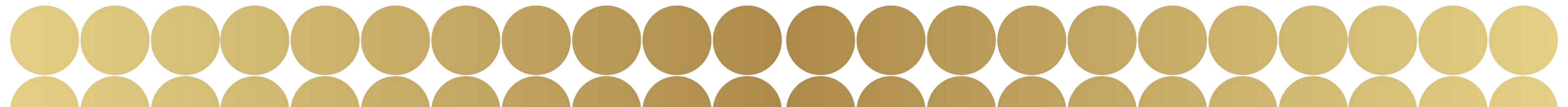
ПРИКАЗ ОТ 16 НОЯБРЯ 2021 ГОДА N 61-П ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВОСПИТАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА" И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ В 2021 - 2025 ГОДАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П. 4.1 Гражданское воспитание

Первостепенное значение приобретают проблемы формирования культуры поведения в многонациональной среде, **воспитание межнациональной толерантности**. На решение этой задачи направлена деятельность всех социальных институтов, **в том числе образовательных учреждений**.

Гражданское воспитание - это формирование у детей и молодежи основ гражданственности, ответственного отношения к семье, своему народу и Отечеству, формирование убеждений, его идейное становление.

Гражданское воспитание призвано развивать в детях такие ценности, как гражданское общество; **поликультурный мир**; свобода личная и национальная; доверие к людям, институтам государства и гражданского общества; социальная солидарность; **многообразие и уважение культур и народов и т.д.**





ПРИКАЗ ОТ 16 НОЯБРЯ 2021 ГОДА N 61-П ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ВОСПИТАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА" И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ В 2021 - 2025 ГОДАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П. 4.1 Гражданское воспитание

Актуальные направления гражданского воспитания:

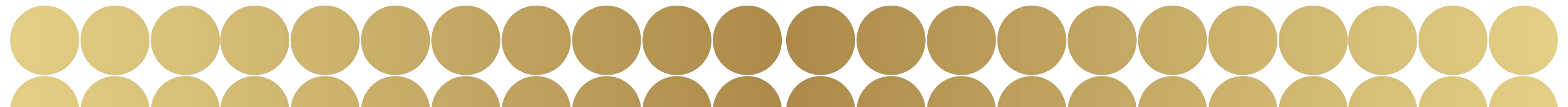
- воспитание активной гражданской позиции и ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;
- формирование культуры **межнационального общения**;
- укрепление идей **интернационализма, дружбы и взаимопомощи народов**, уважения к национальному достоинству людей, их чувствам и религиозным убеждениям;
- формирование системы нравственных установок личности, позволяющих **противостоять идеологиям экстремизма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным и национальным признакам**;
- внедрение программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе **детей из семей мигрантов**.



Примерная программа воспитания для профессиональных образовательных организаций, разработанная Институтом изучения детства, семьи и воспитания РАО по заданию Министерства просвещения РФ

Личностные результаты:

- ЛР 5 – Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию **традиционных ценностей многонационального народа России;**
- ЛР 7 – Осознающий приоритетную ценность личности человека; **уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;**
- ЛР 8 – Проявляющий и демонстрирующий **уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства**





Межэтническая толерантность — активное, терпимое, нестереотипное и неравнодушное отношение к культуре, языку, религии, обычаям, внешнему виду представителей других национальностей, предполагающее такие способы поведения в конфликтах как компромисс и сотрудничество.



Прием «Белый стих»

Синквейн

1 строка: существительное

2 строка: 2 прилагательных, относящихся к данному существительному

3 строка: 3 причастия в настоящем времени или 3 глагола в 3 лице

4 строка: фраза из 4 слов, характеризующая существительное

5 строка: синоним существительного из первой строки

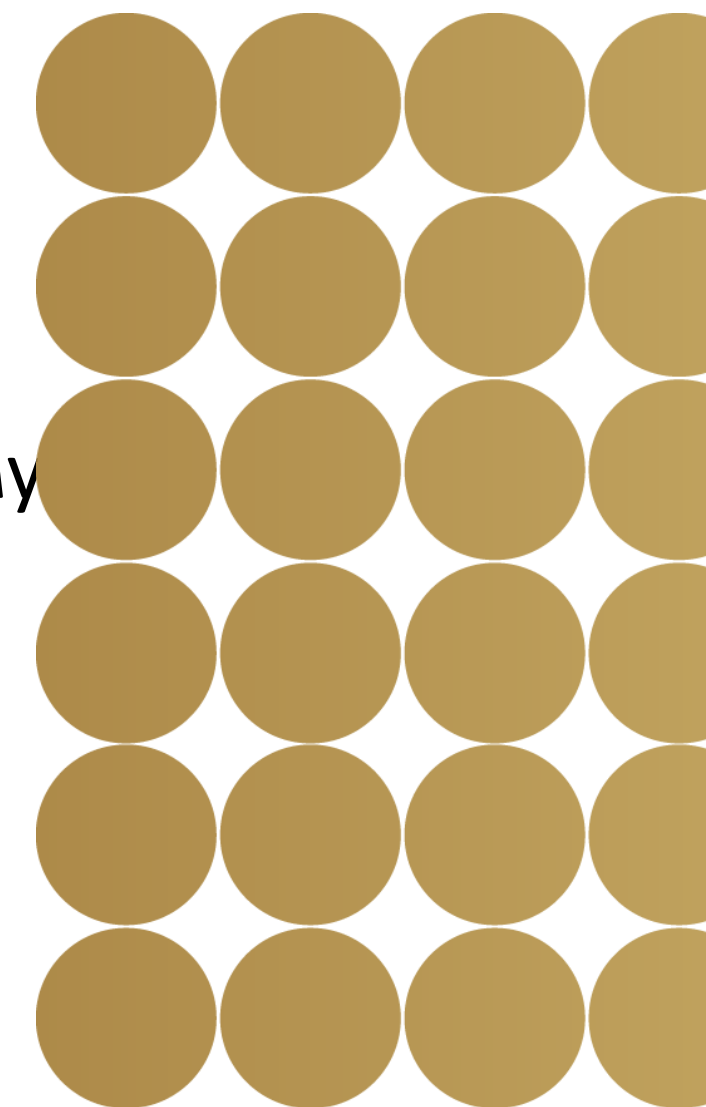
Диамант

1 строка: существительное

2 строка: 2 прилагательных, относящихся к данному существительному

3 строка: 3 причастия, относящихся к первому существительному

4 строка: 2 прилагательных, относящихся к первому существительному





Прием «Белый стих»

Пятичувственный стих

1 строка: существительное

2 строка: на вкус это –

3 строка: это звучит как –

4 строка: это пахнет как –

5 строка: это выглядит как –

6 строка: это заставляет меня чувствовать –

Толерантность

На вкус это – дружба.

Это звучит как мечта.

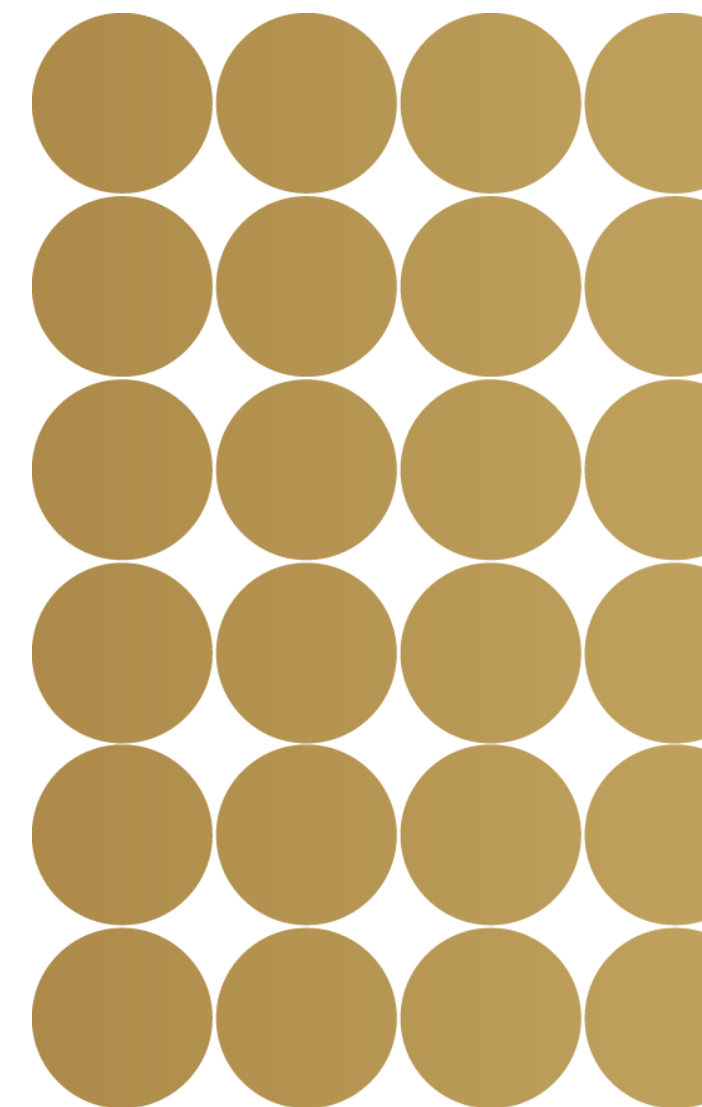
Это пахнет как море.

Это выглядит как мир.

Это заставляет меня

чувствовать спокойствие.

(Работа обучающихся КГБПОУ «БГПК», 2008)





Прием «Белый стих»

Кто? Что? Где? Когда? Как? Зачем?

1 строка: Кто? (имя или название предмета)

2 строка: Что? (начать с глагола, описать событие)

3 строка: Где? (где происходит событие)

4 строка: Когда? (когда происходит событие)

5 строка: Как? (как происходит событие)

6 строка: Зачем? Почему? (зачем, почему происходит событие)

Толерантность

Объединяет

Во всем мире

Всегда,

Навеки все народы,

Чтобы люди уважали друг

друга.

(Работа обучающихся КГБПОУ «БГПК», 2008)

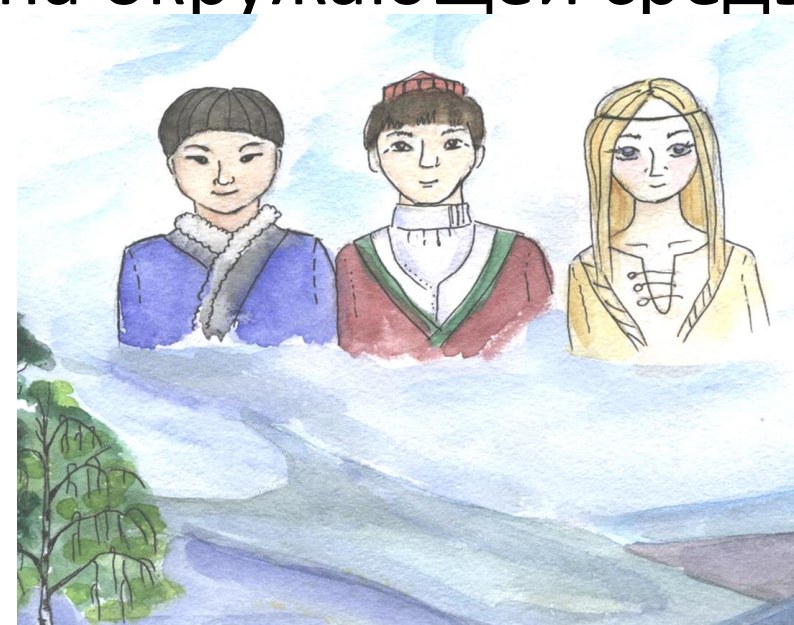


Прием «Социальная реклама»

Социальная реклама — вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума.

Чаще всего заказчиками такой рекламы выступают государственные органы и/или некоммерческие организации, а рекламные агентства и распространители рекламы в ряде случаев изготавливают и размещают её на безвозмездной основе, либо по сниженным ценам.

Наиболее известными примерами такой рекламы являются кампании по борьбе с наркотиками, соблюдению правил дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни, охрана окружающей среды.





Прием «Социальная реклама»

Социальная реклама межэтнической толерантности может размещаться:

- в образовательных организациях: в оформлении интерьеров детских садов, школ, колледжей, вузов;
- на транспорте (метро, автобусы, трамваи, электропоезда, самолеты и др.) в виде рекламных плакатов, трансляций на маршрутном телевидении; в виде значков на униформе стюардесс, проводников, кондукторов; с обратной стороны билета;
- в торговых сетях: на кассе крупных супермаркетов, на сумках и пакетах различных фирм, на бутылках с водой, на упаковке продуктов, на канцелярских товарах, в виде принтов на одежде известных марок, на всевозможных аксессуарах (часы, пряжки ремней, пуговицы, браслеты, чехлы для мобильных телефонов и др.), на магнитах на холодильник, на униформе сотрудников магазинов;
- на телевидении: в виде рекламных роликов с участием известных людей разных национальностей;
- на почте: на почтовых ящиках, конвертах, марках, открытках.



Прием «Стихи для детей»

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ

Соперничество - стремление человека добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому.

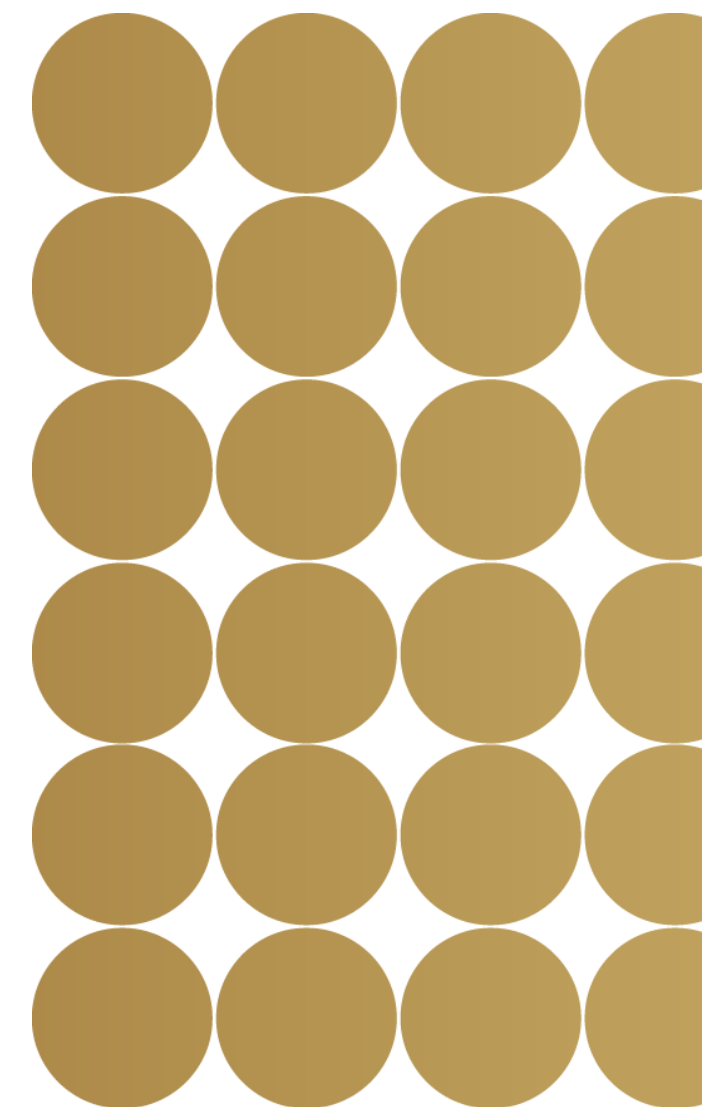
Компромисс – стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны.

Сотрудничество – партнеры приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

Приспособление - жертвование собственными интересами ради интересов другого человека.

Избегание - отсутствие стремления к удовлетворению интересов другого человека, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей.

См. Методику оценки способов реагирования в конфликте (К.Томаса).

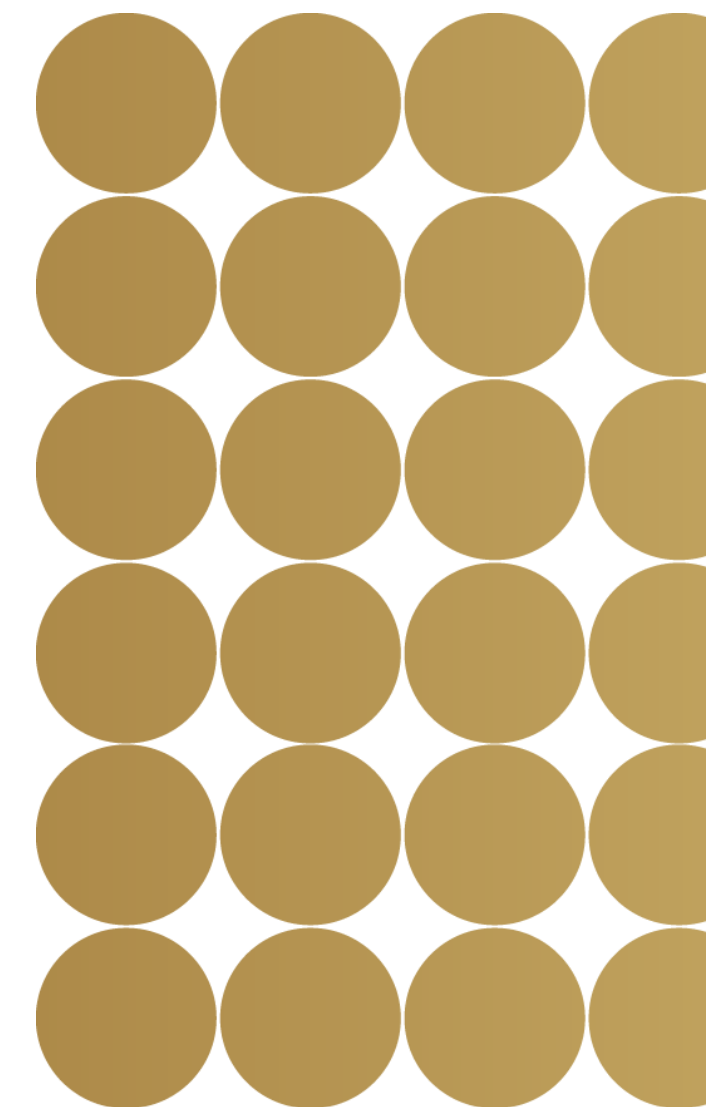




БАРАНЫ (СЕРГЕЙ МИХАЛКОВ)

По крутой тропинке горной,
Шел домой барашек черный
И на мостике горбатом
Повстречался с белым братом.
И сказал барашек белый:
«Братец, вот какое дело.
Здесь вдвоем нельзя пройти –
Ты стоишь мне на пути».
Черный брат ответил: «Ме-е,
Ты в своем, баран, уме-е?
Пусть мои отсохнут ноги,
не сойду с твоей дороги!»!

Помотал один рогами,
Уперся другой ногами ...
Как рогами ни крути,
А вдвоем нельзя пройти.
Сверху солнышко печет,
А внизу река течет.
В этой речке утром рано
Утонули два барана.





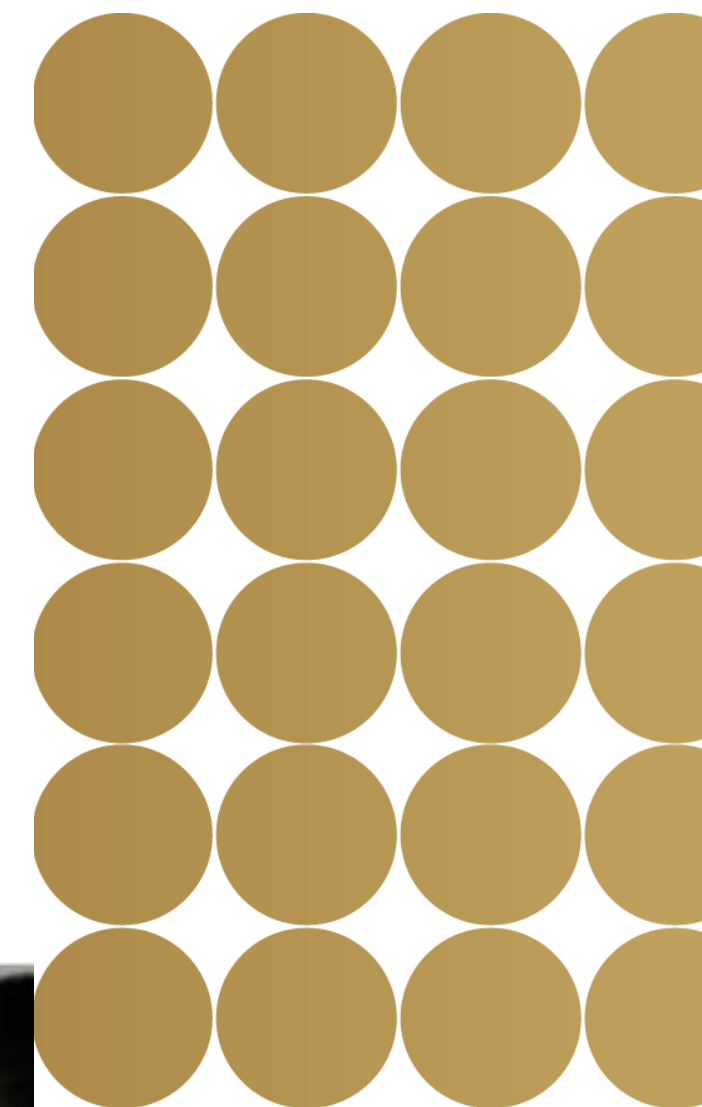
Я – СОБАКА

БОРИС ЗАХОДЕР

Я собака – всего лишь собака!
В голове у меня – пустота,
Но другую собаку, однако,
Никогда не приму за кота!
Не нужны ни условные знаки,
Ни слова – потому что чутьем
Брата кровного в каждой собаке
Мы и так за версту узнаем!

Ни порода, ни масть, ни размеры
С толку нас никогда не собьют:
Даже крошечные той терьеры
В сенбернарах своих признают ...

Мы вступаем и в драки, и в браки,
Неизменную веру храня;
Что бы ни было – все мы собаки,
Все мы – братья,
Все мы родня.
*Вы же, умные, вашего брата
Распознать, не способны никак ...
Сразу видно – чутье слабовато.
В этом вам далеко до собак.
Если брат ваш – не вашей масти,
Разве в этом он виноват?
Вы же рвете его на части,
Словно он вам уже не брат ...*





„DER SPERLING UND DIE SCHULHOFKINDER“ VON JAMES KRÜSS

Ein Sperling, der von ungefähr
Zu einem Schulhof kam,
Erstaunte über das, was er
Auf diesem Hof vernahm.

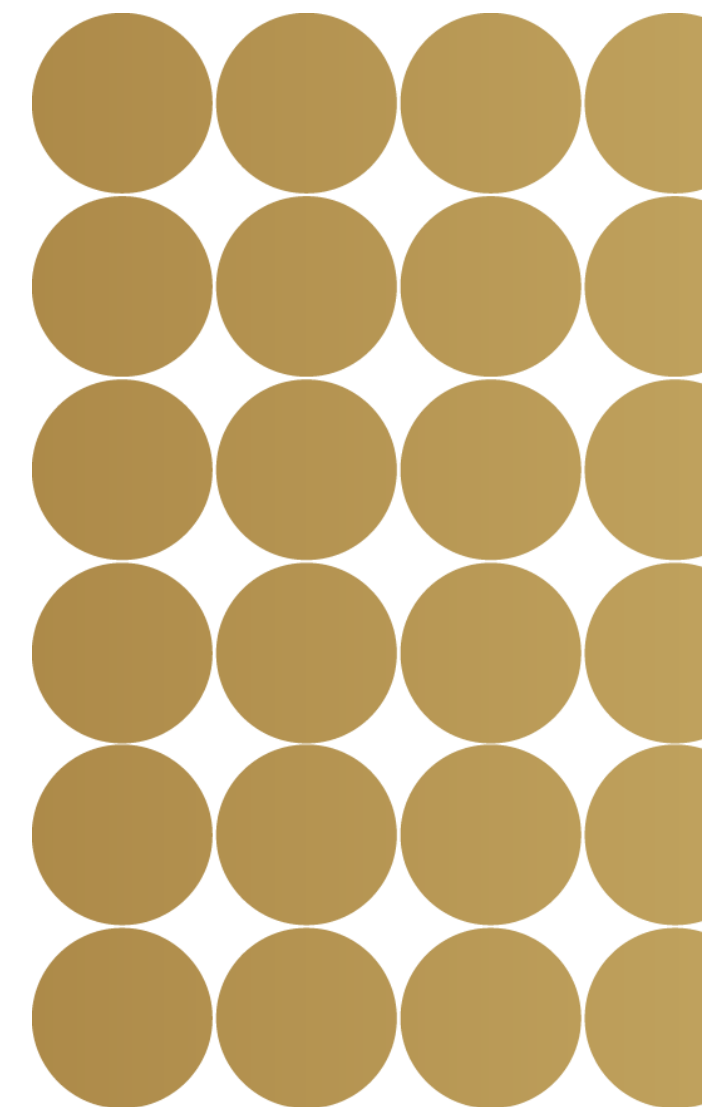
Ein Mädchen sprach zu Meiers Franz:
„Du, alter Esel, du!“
Da sprach der Franz:
„Du, dumme Gans,
bist eine blöde Kuh!

Der Walter sprach zum dicken Klaus:
„Mach Platz, du, fetter Ochs!“
Da rief der Klaus: „Du, fade Laus,
Pass auf, dass ich nicht box!“

Zum Peter sprach Beate nun:
„Du, Affe, geh hier weg!“
Da rief der Peter: „Dummes Huhn,
Ich weiche nicht vom Fleck!“

Der Sperling meint, er hört nicht recht.
Es tönte allenthalb:
„Du Schaf! Du Floh! Du blöder Hecht!
Du Hund! Du Schwein! Du Kalb!“

Der kleine Sperling staunte sehr.
Er sprach: „Es schien mir so,
Als ob ich auf dem Schulhof wär.
Doch bin ich wohl im Zoo!“

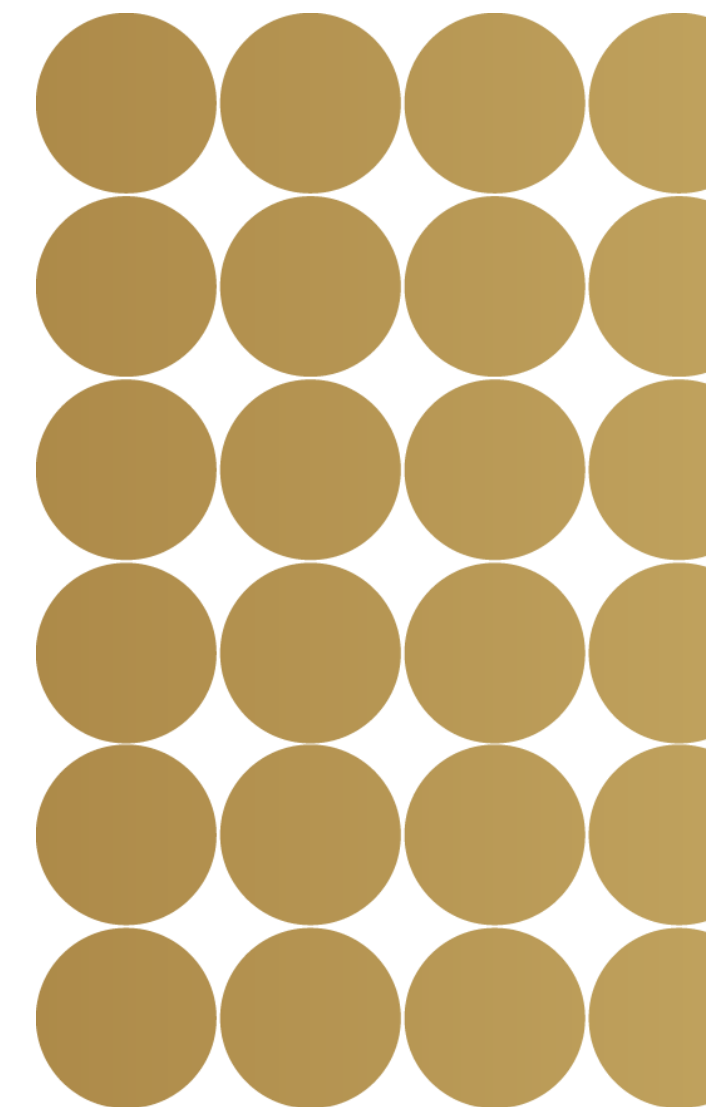




Оценочный инструментарий НАСКОЛЬКО ВЫ ТЕРПИМЫ (ТЕСТ О.И. ТУШКАНОВОЙ)

Прислушиваетесь ли Вы к чужому мнению? Относитесь ли к нему с уважением, терпимы ли вы? Перед Вами тест, который, надеемся, хотя бы приблизительно поможет определить степень Вашей терпимости. Но одно условие: отвечайте быстро, не задумываясь.

1. Вы считаете, что у Вас возникла интересная идея, но ее не поддержали. Расстроитесь?
 - а) да;
 - б) нет.
2. Вы встречаетесь с друзьями, и кто-то предлагает начать игру. Что Вы предпочтете?
 - а) чтобы участвовали только те, кто хорошо играет;
 - б) чтобы играли и те, кто не знает правил.
3. Спокойно ли вы воспринимаете неприятную для Вас новость?
 - а) да;
 - б) нет.
4. Раздражают ли Вас люди, которые в общественных местах появляются нетрезвыми?
 - а) если они не преступают допустимых границ, меня это вообще не интересует;
 - б) мне всегда были неприятны люди, которые не умеют себя контролировать.
5. Можете ли Вы найти легко контакт с людьми с иными, чем у Вас, профессией, положением, обычаями?
 - а) мне трудно было бы это сделать;
 - б) я не обращаю внимание на такие вещи.





Оценочный инструментарий

6. Как Вы реагируете на шутку, объектом которой становитесь Вы?

- а) мне не нравятся ни сами шутки, ни шутники;*
- б) если даже шутка и будет мне неприятна, я отвечу в такой же манере.*

7. Согласны ли Вы с мнением, что многие люди «сидят не на своем месте», «делают не свое дело»?

- а) да;*
- б) нет.*

8. Вы приводите в компанию друга (подругу), который становится объектом всеобщего внимания. Как Вы на это реагируете?

- а) мне, честно говоря, неприятно, что таким образом внимание отвлечено от меня;*
- б) я лишь радуюсь за него (нее).*

9. В гостях Вы встречаете пожилого человека, который критикует современное молодое поколение, превозносит былые времена. Как Вы реагируете?

- а) уходите пораньше под благовидным предлогом;*
- б) вступаете в спор.*

А теперь подсчитаем очки. Запишите по 2 очка за ответы: 1б, 2б, 3б, 4а, 5б, 6б, 7б, 8б, 9а.

От 0 до 4 очков. Вы непреклонны и даже упрямы. Возникает впечатление, что Вы стремитесь навязать свое мнение другим, во что бы то ни стало. Часто повышаете голос. Из-за Вашего характера Вам трудно поддерживать нормальные отношения с людьми, которые думают иначе, чем Вы, не соглашаются с тем, что Вы говорите и думаете.

6 – 12 очков. Вы способны твердо отстаивать свои убеждения. Вы, безусловно, можете вести диалог, менять свое мнение, если это необходимо. Способны иногда и на излишнюю резкость, неуважение к собеседнику.

И в такой момент Вы действительно можете выиграть спор с человеком, у которого слабый характер. Но стоит ли брать «горлом» тогда, когда можно победить более достойно?

14 – 18 очков. Твердость Ваших убеждений отлично сочетается с большой тонкостью, гибкостью Вашего ума. Вы можете принять любую идею, с пониманием отнестись к достаточно парадоксальному, на первый взгляд, поступку, даже если Вы его не одобряете. Вы достаточно критически относитесь к своему мнению и способны с уважением и тактом по отношению к собеседнику отказаться от взглядов, которые, как выяснилось, были ошибочны.



e-mail: pna1@iro22.ru