**ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ**

**ИЗУЧЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ**

**ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ**

**Опросник «Кто Я?»**

***Авторы***: опросник разработан представителями интеракционистской школы М. Куном и Т. Макпартлендом.

***Предмет диагностики:*** данный опросник используется для выявления роли гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности, а также для изучения содержательных характеристик идентичности личности.

***Контингент испытуемых:*** подростки и взрослые.

***Методические пояснения:*** подчеркивается необходимость записывать ответы как можно быстрее.

***Инструкция:*** вы получили бланки, где в столбце 20 раз написано слово «Я», а далее оставлена пустая строка. Пожалуйста, в течение 15 минут ответьте на вопрос «Кто я?», используя при этом любые слова или предложения. Отвечайте так, как если бы вы отвечали самому себе, а не кому-то другому. Пишите свои ответы в том порядке, в каком они приходят вам в голову. Не заботьтесь о логике и важности ответов. Записывайте их достаточно быстро.

***Бланк ответов***

1. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Я \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

16. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

18. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Я\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Укажите свой пол \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, возраст \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата обследования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО!

***Обработка результатов***

Данные теста «Кто я?» обрабатываются с использованием метода контент-анализа по ряду категорий. *Возможно выделение следующих:*

1) социальные группы (пол, возраст, национальность, религия, профессия);

2) идеологические убеждения (философские, религиозные, политические и моральные высказывания);

3) интересы и увлечения;

4) стремления и цели;

5) самооценка.

При этом выделяются такие *шкалы, как объективные и субъективные социальные роли.*

*Выявляется личностная самоидентичность и богатство оттенков самоописания*.

При изучении гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности возможен другой вариант выделения категорий.

*Предлагается выделить следующие категории*, *составляющие содержание социальной идентичности испытуемых:*

• семейные и межличностные роли (к этой категории были отнесены варианты ответов типа: я – мать, жена, сын, муж, подруга и др.);

• профессиональные роли (я – будущий психолог, студент, предприниматель, исследователь);

• другие социальные роли, в основном эти роли касаются сферы досуга (я – коллекционер, рыболов-любитель, спортсмен, читатель, зритель).

*Следующие три категории рассматриваются как составляющие личностной идентичности:*

• феминные характеристики – личностные черты, традиционно приписываемые образу женщины (я – заботливая, чувствительная, зависимая, нежная, мечтательная);

• маскулинные характеристики – личностные черты, стереотипно связанные с образом мужчины (я – сильный, смелый, целеустремленный, самостоятельный, независимый, агрессивный);

• нейтральные характеристики, личностные черты, не включаемые в стереотипные характеристики маскулинности-феминности (я – веселый, красивый, добрый, верный, аккуратная, трудолюбивая, ленивая).

Отдельно выясняется, присутствовала ли в самоописаниях характеристика, обозначающая пол (я – мужчина/женщина, юноша/девушка), и определяется порядок ее упоминания (первые три места свидетельствуют о значимости этой характеристики в структуре Я-концепции личности).

*После обработки результатов испытуемым предлагается подсчитать количество характеристик в каждой из выделенных категорий и занести результаты в табл.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Категории | Семейные роли | Профессиональные роли | Другие социальные роли | Феминные характеристики | Маскулинные характеристики | Нейтральные характеристики |
| Количественные значения |  |  |  |  |  |  |

***Интерпретация результатов исследования***

Анализ и интерпретация результатов проводятся в соответствии с предложенной выше таблицей. Теоретические знания, которые помогут в процессе интерпретации результатов, – это теория гендерной схемы С. Бем и информация о гендерных стереотипах. Быть мужчиной или женщиной – значит постоянно пребывать в условиях гендерной оценки. Мы оцениваем себя и других на основе представлений о том, какими должны быть мужчины и женщины. Соотношение собственных представлений с общепринятыми играет важную роль в психологическом самочувствии личности. В соответствии с гендерными стереотипами маскулинности-феминности мужчины должны быть компетентны, доминантны, независимы, агрессивны, самоуверенны, склонны рассуждать логически, способны управлять своими чувствами, а женщины – более пассивны, зависимы, эмоциональны, заботливы и нежны. Соответствие стереотипам о ролевых предназначениях мужчин и женщин предполагает, что для женщин главными социальными ролями являются семейные роли, для мужчин – профессиональные роли. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин – по наличию семьи и детей. Большое количество гендерно маркированных самоопределений указывает на то, что гендерная идентичность занимает ведущее положение в структуре Я-концепции личности. Если в числе первых трех ответов есть самоописание, обозначающее пол, а семейные роли и феминные характеристики у женщин доминируют над профессиональными и маскулинными (у мужчин наоборот), то можно сделать вывод о наличии у этого человека полотипизированной Я-концепции. Полотипизированный человек – это тот, чье самоопределение и поведение совпадает с тем, которое считается в обществе гендерно-соответствующим. Если пол не упоминается вообще или упоминается в конце списка, а такие категории, как: «другие социальные роли» и «нейтральные характеристики» имеют большее число упоминаний, чем иные категории, то можно говорить о неполотипизированной Я-концепции. Среди высказываний о себе могут быть как положительные, так и негативные характеристики. Учитывая их соотношение, можно определить эмоционально-оценочную составляющую Я-концепции. Если отрицательные самоописания касаются полоспецифичных характеристик, то можно предположить наличие у личности внутриличностного конфликта гендерного плана. Спектр интерпретаций данного опросника может быть расширен.

**«Гендерная автобиография»**

Данная методика позволяет изучить особенности гендерной социализации личности**.**Это модификация методики «Психологическая автобиография» Е.Ю. Коржовой (1994).

Гендерная автобиография – средство изучения становления и развития гендерной идентичности. Как способ саморефлексии она направлена на реконструкцию индивидуального социального опыта. В процессе написания гендерной автобиографии человек может осознать характеристики своей гендерной идентичности, а также пути и способы их формирования. «Гендерную автобиографию» можно использовать с подросткового возраста.

Методологической основой является событийно-биографическое направление в исследовании личности.

Предметом диагностики являются события жизненного пути*.*

**Опросник «Я – женщина (мужчина)**

***Авторы:*** опросник разработан Л. Н. Ожиговой на основе методики «Незаконченные предложения»

***Предмет диагностики:*** данный опросник используется для диагностики осознаваемых и неосознаваемых гендерных установок личности, позволяет определить также степень соответствия или несоответствия личности существующим гендерным стереотипам.

***Контингент испытуемых:*** подростки и взрослые.

***Тип методики***: является проективной методикой.

***Методические пояснения***: опросные бланки раздаются в соответствии с биологическими полыми испытуемыми.

***Инструкция:*** пожалуйста, в течение 10 минут закончите предложения.

***Бланк ответов***

1. Я – женщина (мужчина), потому что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Я – женщина (мужчина) и хочу, чтобы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Я – женщина (мужчина) и для меня \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Я – женщина (мужчина) и не терплю, когда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Я – женщина (мужчина) и могу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Я – женщина (мужчина) и рада, когда \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Я – женщина (мужчина) и знаю, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Я – женщина (мужчина) и опечалена тем, что \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Я – женщина (мужчина) и делаю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Я – женщина (мужчина) и мне нравится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Я – женщина (мужчина) и не хочу, чтобы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Я – женщина (мужчина) и не могу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Я – женщина (мужчина), и это значит \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Я – женщина (мужчина), и это дает мне возможность \_\_\_\_\_\_\_

***Обработка результатов***

Сначала обработку результатов проводит сам испытуемый. В этом случае индивидуальная оценка степени стереотипности (нестереотипности) носит субъективный характер, т. е. сам ответивший определяет для себя характеристики гендерного стереотипа.

Затем обработку проводит экспериментатор. Для каждого предложения определяется балл, показывающий, насколько оно характеризует ответившего

* как соответствующего гендерному стереотипу (2 балла),
* не соответствующего (0 баллов)
* или нейтрального (1 балл).

Полученные по всем предложениям баллы суммируются.

***Например:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Незаконченные предложения | Варианты ответов | Баллы |
| Я женщина, потому что… | Родилась такой | 2 |
| Мне нравится быть такой | 0 |
| Просто женщина | 1 |
| Я женщина, и хочу, чтобы… | Я всегда была красивой | 2 |
| Меня уважали и ценили | 0 |
| Был мир во всем мире | 1 |
| Я женщина и могу … | Быть терпеливой | 2 |
| Добиться в жизни всего сама | 0 |
| Позволить себе некоторые вещи | 1 |

***Интерпретация результатов исследования***

Набранное количество баллов:

– от 19 до 27 свидетельствует о том, что личность характеризует себя как соответствующую гендерному стереотипу;

– от 10 до 18 – о том, что личностью плохо осознаются или «вытесняются» собственные гендерные характеристики;

– от 0 до 9 свидетельствует о том, что личность характеризует себя как не соответствующую гендерному стереотипу.

**Методика «Полоролевой опросник»**

***Авторы:*** опросник разработан Сандрой Бем (Sandra L. Bem, 1974).

***Предмет диагностики:*** данный опросник используется для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и феминности личности, позволяет определить тип личности: маскулинный, феминный, андрогинный.

***Контингент испытуемых:*** подростки и взрослые.

***Методические пояснения:*** на каждое из 60 утверждений испытуемый отвечает «да» или «нет», оценивая тем самым наличие или отсутствие у себя названных качеств. Если опросник применяется в форме экспертной оценки, то в таком случае оценка испытуемого по представленным качествам осуществляется компетентными экспертами – людьми, хорошо знающими испытуемого (муж, жена, родители и др.).

***Инструкция:*** оцените наличие (или отсутствие) у себя названных ниже качеств. Можно отвечать только «да» или «нет».

Текст опросника

1. Вера в себя.

2. Умение уступать.

3. Способность помочь.

4. Склонность защищать свои взгляды.

5. Жизнерадостность.

6. Угрюмость.

7. Независимость.

8. Застенчивость.

9. Совестливость.

10. Атлетичность.

11. Нежность.

12. Театральность.

13. Напористость.

14. Падкость на лесть.

15. Удачливость.

16. Сильная личность.

17. Преданность.

18. Непредсказуемость.

19. Сила.

20. Женственность.

21. Надежность.

22. Аналитичность.

23. Умение сочувствовать.

24. Ревнивость.

25. Способность к лидерству.

26. Забота о людях.

27. Прямота, правдивость.

28. Склонность к риску.

29. Понимание других.

30. Скрытность.

31. Быстрота в принятии решений.

32. Сострадание.

33. Искренность.

34. Самодостаточность (полагание только на себя).

35. Способность утешить.

36. Тщеславие.

37. Властность.

38. Тихий голос.

39. Привлекательность.

40. Мужественность.

41. Теплота, сердечность.

42. Торжественность, важность.

43. Собственная позиция.

44. Мягкость.

45. Умение дружить.

46. Агрессивность.

47. Доверчивость.

48. Малорезультативность.

49. Склонность вести за собой.

50. Инфантильность.

51. Адаптивность, приспосабливаемость.

52. Индивидуализм.

53. Нелюбовь ругательств.

54. Несистематичность.

55. Дух соревнования.

56. Любовь к детям.

57. Тактичность.

58. Амбициозность, честолюбие.

59. Спокойствие.

60. Традиционность, подверженность условностям

***Обработка результатов***

Ключ к опроснику:

Маскулинность (ответ «да»): 1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52, 55, 58.

Феминность (ответ «да»): 2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53, 56, 59.

За каждое совпадение с ключом начисляется 1 балл. Затем определяется показатель феминности (F) и маскулинности (М) в соответствии с формулой:

F = (сумма баллов по феминности) : 20;

М = (сумма баллов по маскулинности) : 20.

Основной индекс IS определяется как

IS = (F – M) \* 2,322.

***Интерпретация результатов исследования***

Тип личности может быть определен на основе первичных значений показателей F и М. Испытуемые с высоким показателем маскулинности и низким показателем феминности относятся к маскулинному типу личности; сочетание низкой маскулинности и высокой феминности характерно для феминного типа личности; высокие показатели маскулинности и феминности характерны для высокого уровня андрогинии; низкие показатели маскулинности и феминности

характерны для низкого уровня андрогинии.

Второй вариант определения типа личности основан на подсчете индекса маскулинности-феминности (IS). Если величина индекса заключается в пределах от –1 до +1, то делается заключение об андрогинности. Если индекс меньше –1, то делается заключение о маскулинности, если индекс больше +1 – о феминности, в случае, когда индекс

больше +2,025, говорят о ярко выраженной феминности, а если индекс

меньше –2,025, говорят о ярко выраженной маскулинности.

**Методика «Рисунок мужчины и женщины»**

***Авторы:*** методика разработана Н. М. Романовой.

***Предмет диагностики***: данная методика предназначена для изучения гендерных установок и гендерных аттитюдов личности.

***Контингент испытуемых***: подростки и взрослые.

***Методические пояснения:*** в отличие от известных рисуночных методик, предполагающих изображение человеческой фигуры, здесь принципиально иной является постановка задачи: испытуемый подталкивается к реализации концепта, отражающего его видение характера отношений между мужчиной и женщиной.

***Инструкция:*** нарисуйте карандашом на чистом листе бумаги мужчину и женщину.

***Обработка и интерпретация результатов***. Схема обработки включает анализ следующих показателей:

• пространственное расположение фигур;

• их абсолютная и относительная величина;

• особенности изображения и пропорции частей тела;

• графическое качество изображения фигур своего и противоположного полов;

• символическая трактовка изображенных деталей, действий, предметов;

• степень законченности рисунка.

***Выделяют следующие гендерные установки:***

1. *Сотрудничество* Гендерная установка «сотрудничество» представлена рисунками, на которых мужчина и женщина включены в общую деятельность. Часто это сценка из жизни: мужчина и женщина сажают дерево; на рабочем месте сидят за столами; в домашнем интерьере – она готовит, он читает газету и т. п. Для таких испытуемых субъекты противоположного пола рассматриваются не столько в эмоциональном, сколько в социальном плане, скорее, как субъекты деятельности, в деятельностном контексте. Следует заметить, что мужчина на таких рисунках часто обличен символами статуса: кейс, дипломат, шляпа, одежда подчеркнуто элегантна. Для таких испытуемых дело, карьера, социальный статус – важнейшие жизненные ценности. Сами они имеют высокий уровень притязаний, отличаются практичностью, деловитостью, целеустремленностью и часто ориентированы на материальные ценности.

2. *Опора*. «Опора» диагностируется в следующих случаях: фигуры мужчины и женщины изображены примерно равными по размеру, они одинаково тщательно прорисованы и хорошо декорированы, нет видимого предпочтения тому или иному персонажу. Они крепко держат друг друга за руки, что символизирует поддержку, спаянность, единство. Создается впечатление, что женщина и мужчина как бы опираются друг на друга, находят поддержку в этом союзе. Рисунки такого типа встречаются преимущественно у молодых испытуемых обоего пола, чаще у девушек. Данные тестирования выявляют у таких испытуемых мягкость, отсутствие агрессивности, дружелюбие. В анамнезе – благополучная родительская семья и отсутствие конфликтов, стрессов или серьезных осложнений в области личных, интимных отношений.

3. *Изоляция.* «Изоляция» представлена рисунками, на которых женщина и мужчина изображены стоящими в профиль или отвернувшимися друг от друга. Наличие указанных признаков свидетельствует о наличии проблем в области гетеросексуальных отношений. Такие рисунки встречаются у испытуемых в случае разрыва, краха интимных отношений, серьезных потрясений, являющихся следствием конфликта, стресса в области взаимоотношений полов, в пред- или послеразводной ситуации. Данные тестирования выявляют у таких испытуемых сниженный фон настроения, депрессию, интровертированность, дистанцированность.

4. *Независимость* Гендерная установка «независимость» представлена рисунками, на которых и мужчина, и женщина изображены анфас, стоящими на определенном расстоянии друг от друга. Каждый из персонажей как бы сам по себе («самодостаточен»). Расстояние между изображенными персонажами на рисунках разных испытуемых различно: от 1–3 см до 18–20 см, при этом действует следующая закономерность: чем больше физическое расстояние между персонажами на рисунке, тем больше психологическое «расстояние» между рисунком и субъектами противоположного пола. Данные тестирования выявляют у таких испытуемых сдержанность, интровертированность, социальную неловкость, неуверенность в себе, тревожность, робость, скрытность, эгоцентризм. Указанные черты могут быть представлены как в полном объеме, так и изолированно. Особенно актуально указанное выше в отношении тех испытуемых, на рисунках которых руки у изображенных персонажей заведены за спину либо опущены в карманы. Такое положение рук – показатель робости, сдержанности. Однако гендерная установка «независимость» выявляет не только паттерн указанных выше черт, ведущим фактором в которых является параметр «неуверенность в себе», но и другой, не менее значимый фактор – «опору на себя».

5. *Индифферентность* Гендерная установка «индифферентность» представлена рисунками, на которых оба персонажа представлены стоящими в анфас, на расстоянии друг от друга. Формально рисунки с наличием данной установки похожи на рисунки, в которых представлена гендерная установка «независимость». Однако отличительная особенность именно гендерной установки «индифферентность» связана с отсутствием четкой дифференцировки между фигурами, т. е. мужской и женский персонажи мало отличаются друг от друга, у них мало признаков традиционно презентируемых разными полами, скорее, это два варианта одного и того же «бесполого» существа. На таких рисунках мужчина и женщина отличаются друг от друга лишь 1–2 признаками (прической, обувью и т. д.). Такая ситуация отражает наличие у испытуемого слабой полоролевой дифференциации, недостаточного постижения типично мужского и типично женского.

6. *Притяжение* Гендерная установка «притяжение» диагностируется в рисунках, где мужчина и женщина изображены обращенными лицом друг к другу, выражения их лиц отражают заинтересованность друг другом. В отдельных рисунках один или оба персонажа протягивают друг другу руки, мужчина протягивает женщине цветы. Такие рисунки отражают большую значимость для личности сферы гетеросексуальных отношений и эмоциональную притягательность лиц противоположного пола. Пример гендерной установки «притяжение»: на рисунке мужчина и женщина изображены стоящими в профиль, лицом друг к другу, на их лицах улыбки, они протягивают друг другу руки. Данные тестирования выявляют у таких испытуемых активность, выраженную сексуальную мотивацию, экстраверсию. Вариантом гендерной установки «притяжение» являются рисунки, где персонаж одного пола с испытуемым изображен обращенным лицом к персонажу противоположного пола. Последний нарисован анфас. Такого рода рисунки отражают ситуацию заинтересованности и позитивного отношения к лицам противоположного пола, сочетающуюся у испытуемого с осознанием наличия проблем при установлении взаимоотношений.

7. *Агрессия* Гендерная установка «агрессия» представлена рисунками, на которых мужчина и женщина изображены в ситуации противостояния, конфликта, вражды. Это рисунки, на которых один из персонажей или оба персонажа реализуют в отношении другого какое-либо враждебное действие. Например, наносят кулаками удары, замахиваются саблей, направляют пистолет в сторону другого и т. п. Такие рисунки свидетельствуют о неприкрытой враждебности, агрессии; противоположный пол представлен в качестве несущего угрозу. Часто на таких рисунках мужчина и женщина изображены обращенными лицом друг к другу так же, как и в случае гендерной установки «притяжение». В этом случае налицо наличие двух различных тенденций у испытуемого – враждебности, агрессивности и заинтересованности, влечения.

***Блок гендерных аттитюдов*** представлен следующими вариантами отношения к своему и противоположному полу:

1. *Сверхценный объект*

Гендерный аттитюд «сверхценный объект» диагностируется в нескольких случаях:

1) когда существо, преимущественно противоположного пола, представлено несколькими изображениями – человек делает несколько набросков, пытаясь добиться совершенства в рисунке: налицо тщательная прорисовка, старательность, ответственность;

2) когда лицо персонажа закрыто вуалью, фатой;

3) когда персонаж изображен в виде ангелоподобного или божественного существа.

Во всех случаях испытуемые позитивно акцентированы на рисовании, много внимания уделяют данной процедуре.

1. *Осуждаемый объект*

Гендерный аттитюд «осуждаемый объект» представлен изображениями, где персонаж своего или противоположного пола представлен как несущий негативные признаки, с низким социальным статусом. Часто это рисунки, где один или оба персонажа изображены пьяными, плохо одетыми, непричесанными, разутыми и т. п.

1. *Романтический объект*

Гендерный аттитюд «романтический объект» представлен рисунками, где мужчина представлен как галантный кавалер, рыцарь, поза и жесты которого отражают почтение, преклонение, восхищение по отношению к женщине. Женщина на таких рисунках – воплощенная женственность, муза, красавица, существо, ассоциирующееся с божеством и т. п.

1. *Функциональный объект* Гендерный аттитюд «функциональный объект» представлен рисунками, на которых обозначено традиционно понимаемое назначение представителей обоих полов. Например, женщина изображена рядом с плитой, приготовляя пищу, либо она изображена держащей за руки детей, моющей полы и т. п.
2. *Отвергаемый объект* Гендерный аттитюд «отвергаемый объект» представлен рисунками, где персонажи, обычно противоположного пола, изображены символически – в виде бутылок, рюмок, шприцев, сигарет и т. п. Кроме того, в эту группу могут быть отнесены рисунки, где мужчина и женщина изображены разделенными чертой, стеной и т. п.
3. *Сексуальный объект* Гендерный аттитюд «сексуальный объект» представлен изображениями мужчины и женщины с акцентированными сексуальными признаками (область бедер, груди), на рисунке часто имеется сексуальная символика.
4. *Угрожающий объект* Гендерный аттитюд «угрожающий объект» представлен рисунками, на которых мужчина или женщина представлены в качестве несущих угрозу.
5. *Непонятный объект* Гендерный аттитюд «непонятный объект» представлен рисунками, на которых изображения мужчины или женщины имеют как бы «незаконченными» детали лица, не до конца прорисованы, что мешает четкому представлению о персонажах.
6. *Малоценный объект* Гендерный аттитюд «малоценный объект» представлен изображениями, на которых один или оба персонажа изображены как имеющие малую ценность – маленького роста, некрасивые, неаккуратные.

**Источники**

1. <file:///C:/Users/akipkro/Desktop/%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B8.pdf>
2. <https://scholar.google.ru/citations?user=QJ5MlFwAAAAJ&hl=ru>
3. <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/105002/1/Bespanskaja2.pdf>
4. <https://medinfo.live/gendernaya-psihologiya_789/metodika-izucheniya-gendernyih-ustanovok-42494.html>