

Темы коммуникативных боев
Региональный этап Алтайского края
IV Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности
2023 год

1. Покупка квартиры в ипотеку выгоднее, чем аренда жилья.
2. В кредитных продуктах больше нуждаются малообеспеченные семьи, чем семьи с высоким достатком.
3. Выбирать предложения от финансовых организаций лучше через «Финансовый маркетплейс», чем непосредственно в офисе финансовых организаций.
4. Знание налогового законодательства необходимо только тогда, когда открываешь свой бизнес.
5. Кредитная карта - это «запасной кошелек» в Вашем бюджете
6. На дорогостоящую покупку выгоднее взять сразу кредит, чем накапливать длительное время.
7. Подростки должны участвовать в решении финансовых вопросов семьи.
8. Лучше работать на себя, чем по найму.
9. Банковская карта – обязательный финансовый инструмент современного школьника.
10. Кредит на отпуск проще и удобнее, чем накопления.
11. Полиса ОСАГО достаточно для опытного водителя.
12. Современным гражданам необходимо принимать участие в инициативном бюджетировании и проявлять активную жизненную позицию.

Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий

Критерии	Условия получения баллов
1 критерий. Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)	<ul style="list-style-type: none"> – Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции. – Информация достоверна, высказывания информативны. – Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами. – Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли. – Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.
2 критерий. Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи,	<ul style="list-style-type: none"> – Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения. – Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения. – Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.).

<p>яркость, необычность высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов. – Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное. – Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.
<p>3 критерий.</p> <p>Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису. – Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением. – Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента. – Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии. – Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца. <ul style="list-style-type: none"> – Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выражать свои мысли. – Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник. – Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.