

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ПО SMART: В ЧЕМ ПОЛЬЗА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ?

Дронова Елена Николаевна

декан факультета управления развитием образования

КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова»,

кандидат педагогических наук, доцент

den@iro22.ru

ШНОР – стресс и тревога

- Научитесь эмоциональной самоподдержке
- Щадите себя
- Не пренебрегайте сном и отдыхом
- Фильтруйте свое инфополе
- Окружайте себя приятными людьми и выстраивайте границы
- Занимайтесь спортом
- Регулярно делайте массаж
- Уделяйте время любимым занятиям и хобби
- Освойте дыхательные практики
- Медитируйте
- Профессиональная поддержка



Что такое SMART-цели

- SMART — это методика постановки целей и задач в управлении. Суть методики в том, чтобы сделать абстрактные цели понятными, конкретными и достижимыми.
- Джордж Т. Доран, эксперт в области стратегического планирования, описал эту методику в статье «S.M.A.R.T. — способ описания управленческих целей и задач» в 1981 году.
- При правильном использовании методика помогает организации расти и улучшать ключевые показатели, организовывать работу сотрудников и управлять командой.

S



SPECIFIC

КОНКРЕТНАЯ

M



MEASURABLE

ИЗМЕРИМАЯ

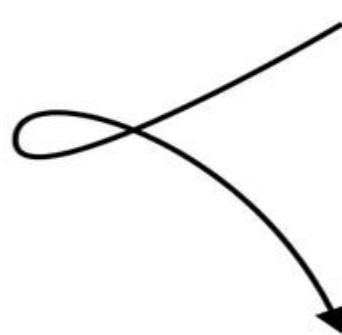
A



ACHIEVABLE

ДОСТИЖИМАЯ

R



RELEVANT

ЗНАЧИМАЯ

T



TIME BOUND

ОГРАНИЧЕННАЯ
ВО ВРЕМЕНИ

Specific — конкретная

- Это значит, что цель должна быть сформулирована так, чтобы каждый понимал её одинаково и не пришлось углубляться в детали.

Для этого цель или задача по SMART должны:

- содержать точный ответ на вопрос «Что делать?» — например, *отправить управленческую команду на стажировку в г. Бийск;*
- подразумевать один конкретный результат, а не несколько разных: например, *отправить управленческую команду на стажировку в г. Бийск, а методическое объединение учителей математики школы на стажерскую практику* — две разные цели.

Measurable — измеримая

- Результат должен иметь критерии для оценки — KPI.
- Например, *увеличить качество знаний в школе на 30%. Если качество вырастет на 30%, то задача выполнена на 100%, а если на 15% — то лишь наполовину.* Это поможет не только оценить, насколько справились с задачей, но и поставить цели на будущее, с новыми KPI.

Achievable или Attainable — достижимая

Это значит, что SMART-цель должна:

- Укладываться в реалистичные сроки. Невозможно удвоить показатели за две недели, если раньше на это уходило три месяца.
- Опирается на объективные показатели: *например, предыдущий опыт или средние цифры по школе. Бессмысленно ставить в план в три раза больше, чем в предыдущем месяце, если до этого показатели не росли или рост фиксировался на уровне 10% в месяц.*
- Если поставить нереалистичную цель, есть риск не только не добиться нужных результатов, но и демотивировать команду — в следующий раз у сотрудников будет меньше стимулов, чтобы стараться.
- Занижать цели тоже не стоит. Они должны быть амбициозными, чтобы организация росла, а команда развивала свои навыки.

Relevant — значимая

- Цель должна соответствовать глобальной стратегии и миссии организации. Например, перед организацией стоит цель повысить качество образования. Будь то запуск кампании в соцсетях или коллаборации с другими брендами, каждая микроцель должна приближать к достижению глобальной.

Time bound — ограниченная во времени

- Оптимальные сроки для целей по SMART — три, шесть или 12 месяцев. Если выбрать слишком короткий срок, за это время будет сложно достичь каких-то значимых результатов.
- За более длинный, чем нужно, срок о цели могут забыть или она потеряет смысл. Если срок забыли обозначить, то сотрудники будут откладывать выполнение задач и переключаться на другие, с понятными приоритетами во времени.

ПРАКТИКУМ «ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ В ПРОГРАММЕ АНТИРИСКОВЫХ МЕР»

Цель на 2024 год: Создание оптимальных условий для преодоления рискованного профиля через повышение качества образования в школе путем реализации комплекса мероприятий, направленных на создание образовательной среды, способствующей повышению учебной мотивации

Задачи	Целевые показатели и индикатор
1. Выявить обучающихся, имеющих низкую учебную мотивацию	1. Повышение уровня предметных и метапредметных образовательных результатов.
2. Создать условия для эффективного обучения и развития учащихся с низкими учебными возможностями.	2. Повышение качества образовательных результатов.
3. Создать предметно-пространственную среду, способствующую формированию и развитию ключевых компетенций: креативности, критического мышления, коммуникации и кооперации.	3. Создание педагогической среды, способствующей проявлению индивидуальности каждого ученика, самореализации и саморазвитию.
4. Обеспечить взаимодействие всех участников образовательных отношений, чтобы повысить учебную мотивацию школьников.	4. Увеличение числа участников, призеров, победителей олимпиад и конкурсов.
5. Организовать контроль образовательных результатов учащихся с низкой учебной мотивацией.	5. Увеличение числа обучающихся, занимающихся в кружках и секциях дополнительного образования.

Отвечают ли формулировки цели технологии SMART? Почему?

1. Выявить в начале учебного года обучающихся в 8А классе, имеющих низкую учебную мотивацию на основе анкетирования (по М.И. Лукьяновой, Н.В. Калининой).
2. Организовать в 1 и 2 четверти 2024-2025 еженедельные индивидуальные дополнительные занятия для выявленных обучающихся с низкой учебной мотивацией в «Точке роста», направленные на демонстрацию применения знаний в практической деятельности.
3. Подготовить и разместить по окончании 1 четверти на 1 этаже школы стенд, демонстрирующий достижения школьников по различным направлениям деятельности («Наши успехи по математике», «Наши успехи в спорте», «Успехи наших добровольцев», *перечислить возможности полный набор номинаций, чтобы «дойти до каждого»*).
4. Провести торжественную церемонию награждения школьников по итогам 1 полугодия по номинациям, указанным в задаче 3, с приглашением родительской общественности, социальных партнеров.
5. Провести повторную диагностику учебной мотивации обучающихся 8А класса на основе анкетирования (по М.И. Лукьяновой, Н.В. Калининой) по завершении 2 четверти.

Отвечают ли формулировки цели технологии SMART? Почему?

2. Цель и задачи развития образовательной организации

Цель: формирование условий функционирования образовательной организации, которые обеспечивают стабильную профилактику рисков низких образовательных результатов.

Показатель достижения: устойчивое снижение доли обучающихся с рисками учебной неуспешности, рост доли мотивированных на учёбу детей, снижение доли педагогов, указывающих на высокий уровень стресса и выгорания.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач:

1. Выявление сильных и слабых сторон образовательной организации в процессе анализа рискованного профиля школы.
2. Выявление потребностей профессионального развития педагогического коллектива: методических, педагогических и предметных дефицитов и задач развития, обусловленных контекстными особенностями образовательной организации.
3. Совершенствование работы школьной методической службы.
4. Внедрение эффективных технологий в образовательный процесс.

1. Составить к 20 августа 2024 г. завучу школы на основе изучения методической литературы список вопросов для учителей, родителей и обучающихся, по которым будет проведен анализ снижения образовательных результатов обучающихся на уровне основного общего образования.
2. Подготовить советнику по воспитанию совместно с завучем школы до 30 августа 2024 г. инструкцию по проведению опроса по вопросу снижения образовательных результатов школьников среди педагогов, родителей и обучающихся.
3. Организовать советнику по воспитанию до 10 сентября 2024 г. проведение классными руководителями опроса по вопросу снижения образовательных результатов среди обучающихся 5-9 классов и их родителей.
4. Провести классным руководителям до 20 сентября 2024 г. опрос по снижению образовательных результатов среди обучающихся 5-9 классов и их родителей.
5. Провести завучу школы до 20 сентября 2024 г. опрос по снижению образовательных результатов среди педагогов.
6. Проанализировать рабочей группе в составе советника по воспитанию, завуча и педагога-психолога до 25 сентября 2024 г. данные, полученные в ходе проведенных опросов по задаче 4 и 5.
7. Выявить до 30 сентября 2024 г. завучу на основании анализа данных по задаче 6 сильные стороны школы в обеспечении образовательных результатов обучающихся.
8. Составить завучу до 30 сентября 2024 г. на основании анализа данных по задаче 6 список слабых сторон (недостатков), которые необходимо устранить, для обеспечения достижения школьников образовательных результатов

Цели. Система SMART

1. КОНКРЕТНАЯ	→	что	когда	сколько
2. ИЗМЕРИМАЯ	→	процент	сумма	килограмм
		Апробация		
3. ДОСТИЖИМАЯ	→	ближе на шаг	зависеть только от Вас	экологичная
4. ВАЖНАЯ	→	конечный результат (для чего это надо)	осязаемая (что увижу, услышу, почувствую)	ценная
5. ОГРАНИЧЕНА ВО ВРЕМЕНИ	→	начало	конец	интервал действия

ШНОР – проект выхода

iro22.ru/novosti/otkryt-priem-zajavok-na-prisvoenie-statusa-rip-i-vkljuchenija-v-blp/

АЛТАЙСКИЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
Иркутск Кемерово Новокузнецк Топки


Институт ▾ Деятельность ▾ Сопровождение ▾ Контакты СМИ о нас Курсы Вход 🔍

Версия сайта для слабовидящих

Главная → Новости

Открыт прием заявок на присвоение статуса РИП и включения в БЛП

3 апреля, 2024



Алтайский институт развития образования проводит отбор заявок на присвоение статуса региональной инновационной площадки и включения инновационного опыта в банк лучших практик Алтайского края. Приглашаем к участию в отборе:

- муниципальные органы управления образованием;
- дошкольные образовательные организации;
- общеобразовательные организации;
- образовательные организации дополнительного образования детей;
- центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей;
- профессиональные образовательные организации;

<https://iro22.ru/novosti/otkryt-priem-zajavok-na-prisvoenie-statusa-rip-i-vkljuchenija-v-blp/>