

## 27 сентября День туризма

### Общая информационная справка

Наша страна имеет огромный туристический потенциал: практически в каждом городе или небольшом населенном пункте есть места, по которым для вас смогут провести интересную экскурсию. Для себя мы регулярно открываем новые точки на карте как в формате поездок «выходного дня» или как тщательно запланированный отдых. Россия богата поражающими воображение природными уголками, уникальной архитектурой и самобытностью городов. Путешествия по России прекрасны в любое время года: черноморское побережье, Кавказские горы, Алтай, Карелия, озеро Байкал, региональные столицы и другие уголки нашей необъятной родины рады предложить туристу маршруты приключений на любой уровень подготовки: неспешные прогулки, конный туризм, рафтинг, сплавы, вертолетные экскурсии, зимние развлечения и спорт, горные велосипеды, дайвинг и многое другое.

Каждую осень отмечается День туризма. В России эту дату отмечают с 1983 года – праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из ежедневной будничной суеты на берег реки, в лес, в поле или другие места, которыми так богата наша страна! И, конечно же, это праздник тех, кто развивает туризм, профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса, поэтому развитие качественной инфраструктуры для отдыха россиян – приоритетная задача для государства.

**Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность, коллективизм, патриотизм.

### Целевые ориентиры:

*Гражданское воспитание:* студент

— осознано выражает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

*Патриотическое воспитание:* студент

- сознает причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.

*Трудовое воспитание:* студент

- уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;
- ориентирован на осозанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

*Ценности научного познания:* студент

- деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования «Туризм и гостеприимство», волонтерские отряды.

**Сроки реализации:** до 27 сентября

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства  
#НавигаторыДетства22 #Росдетцентр #НавигаторыСПО #НавигаторыСПО22  
#туризмНД

## Механизм участия

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

### **2. Организационно-проектная игра «Туристическое агентство»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести организационно-проектную игру «Туристическое агентство». Каждая группа станет туристическим агентством. Задача агентства – создать свой туристический продукт и запустить его реализацию.

[Ссылка на план проведения.](#)

### **3. Спортивный кросс «Километры путешествий»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом студентов предлагается организовать спортивный кросс на произвольную дистанцию «Километры путешествий».

Варианты механики туристско-спортивного кросса:

— Составление маршрута, связанного с ключевыми достопримечательностями местности, и коллективное участие в нем студентов/родителей /преподавателей и советников.

— Дистанция 1/2/3 км. По всему периметру маршрута выстроена система из изображений известных объектов, которые участники кросса должны увидеть, запомнить и по окончании обозначить названия увиденных туристических объектов, которые были у них на дистанции. Участники кросса стартуют с разрывом во времени в 1 минуту. Карточки едины для всех. Побеждает тот участник, который преодолел дистанцию за наименьшее время и сумел назвать наибольшее количество увиденных достопримечательностей.

*Дополнительные форматы:*

**Фотозона.** Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студенческим активом предлагается оформить фотозону отражающую концепцию профессионального дня и организовать пространственную среду. Например, интегрировать в фотозону выставку книг или карту России, на которую любой желающий может повесить фотографии с туристическими местами, а также попросить студентов или педагогический коллектив организовать тематические лекции внутри выставочного пространства.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся СПО и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся СПО, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует советник и участники;
- присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*