



Каталог

2022 год



**Лучшие региональные
практики по финансовой
грамотности**



Минфин
России



НИФИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ



Михаил Котюков,
заместитель министра
финансов Российской
Федерации

Сегодня программы развития финграмотности действуют во всех субъектах РФ, до этого в проект в рамках пилотного режима были вовлечены лишь половина из них. Для нас принципиален всероссийский охват, поэтому во всех регионах сейчас активно нарабатывают опыт, проявляют инициативу. Главная наша задача – создать комфортную среду для человека при получении финансовых знаний. Это важный шаг на пути создания финансовой культуры, формирования финансово зрелого поведения граждан. Но также важно, чтобы тема финансовой грамотности пришла и в семьи, а не оставалась только на уровне школ и вузов. Поэтому сейчас мы ищем новые форматы для подачи информации и каналы коммуникации.



Михаил Мамута,
член Совета директоров Банка России,
руководитель Службы по защите прав
потребителей и обеспечению доступности
финансовых услуг

Мы должны не просто донести до человека знания о том, как работает финансовый рынок, наша задача – научить его использовать полученную информацию для самореализации, повышения своего благосостояния, укрепления финансовой безопасности. Мы используем широкий спектр каналов и форматов и особый упор делаем на сотрудничество с коллегами в регионах, поскольку там хорошо знают и потребности своего населения, и особенности взаимодействия с разными социальными группами. Для нас важно поддержать лучшие программы и проекты, масштабировать успешные практики, развивать волонтерское движение и частно-государственное партнерство, чтобы финансовая культура стала действительно неотъемлемой частью жизни нашего общества.



Минфин
России



Банк России

Лучшие региональные практики по финансовой грамотности

Каталог 2022

мои финансы

Содержание

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях	4	Республика Адыгея (Адыгея)	53	Специальные проекты для людей с ОВЗ	106
Алтайский край	5	Республика Башкортостан	54	Алтайский край	107
Амурская область	6	Республика Башкортостан	56	Брянская область	108
Белгородская область	7	Республика Карелия	58	Воронежская область	109
Вологодская область	8	Республика Крым	59	Краснодарский край	111
Воронежская область	9	Республика Крым	60	Курская область	112
Иркутская область	10	Республика Марий Эл	62	Республика Ингушетия	114
Калининградская область	11	Республика Татарстан (Татарстан)	64	Республика Татарстан (Татарстан)	115
Курская область	12	Республика Тыва	65	Санкт-Петербург	116
Ленинградская область	13	Саратовская область	66	Ставропольский край	118
Липецкая область	14	Сахалинская область	67	Челябинская область	119
Магаданская область	15	Смоленская область	69	Чеченская Республика	120
Москва	16	Смоленская область	70		
Мурманская область	17	Томская область	71	Специальные проекты для людей старшего возраста	122
Омская область	18	Тульская область	72	Белгородская область	123
Псковская область	19	Ульяновская область	73	Вологодская область	124
Республика Коми	20	Ханты-Мансийский автономный округ	74	Забайкальский край	125
Рязанская область	21	Чувашская Республика – Чувашия	75	Курганская область	126
Сахалинская область	23	Южное Главное Управление Центрального Банка Российской Федерации	77	Магаданская область	127
Севастополь	24	Ямало-Ненецкий автономный округ	78	Московская область	129
Тамбовская область	25			Республика Коми	130
Тамбовская область	26	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	80	Ростовская область	131
Тюменская область	27	Архангельская область	81	Тверская область	132
Ханты-Мансийский автономный округ	28	Иркутская область	82	Тюменская область	133
Чувашская Республика – Чувашия	29	Калининградская область	83	Ульяновская область	134
Чукотский автономный округ	31	Кемеровская область - Кузбасс	84	Челябинская область	136
		Кировская область	85		
Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.	32	Нижегородская область	86	Цифровые продукты	138
Амурская область	33	Орловская область	87	Волгоградская область	139
Забайкальский край	34	Приморский край	88	Кемеровская область – Кузбасс	141
Кабардино-Балкарская Республика	35	Псковская область	90	Московская область	143
Камчатский край	36	Республика Алтай	92	Мурманская область	144
Камчатский край	37	Республика Алтай	93	Пензенская область	145
Кировская область	38	Республика Дагестан	94	Пензенская область	146
Краснодарский край	40	Республика Ингушетия	96	Приморский край	147
Красноярский край	41	Республика Северная Осетия - Алания	97	Республика Бурятия	148
Курганская область	43	Республика Хакасия	98	Республика Марий Эл	149
Липецкая область	45	Самарская область	99	Республика Саха (Якутия)	151
Москва	47	Саратовская область	100	Ростовская область	152
Нижегородская область	48	Ставропольский край	101	Рязанская область	153
Новгородская область	49	Тверская область	102	Севастополь	154
Орловская область	51	Ярославская область	104	Удмуртская Республика	155

Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях

Алтайский край

Региональный конкурс Алтайского края «Азбука финансов»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО
Охват аудитории	Охват аудитории от 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Алтайский краевой центр финансовой грамотности
Краткое описание практики	<p>Конкурс среди обучающихся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального образования, воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, и организаций дополнительного образования проводится в два этапа: заочный и очный этапы.</p> <ul style="list-style-type: none">• Заочный этап: размещение творческих работ на темы финансовой грамотности на официальной странице группы конкурса в социальной сети «ВКонтакте» по одному из трёх отдельных тематических заданий-номинаций.• Очный этап: подготовка перформанса (авторского представления/выступления), отражающего отношение участников к вопросам повышения финансовой грамотности и значимости формирования рационального финансового поведения.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Распространение финансовых знаний, повышение финансовой социализации обучающихся.• Формирование практических навыков использования финансовых инструментов.• Развитие рационального финансового поведения.• Популяризация знаний о финансовом рынке и финансовых услугах, правилах защиты прав потребителей.• В конкурсе приняли участие более 2100 человек из 275 образовательных организаций Алтайского края.
Возможности и инструменты для тиражирования	Предоставление пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.
Контактное лицо	Колесникова Татьяна Андреевна, Главный эксперт Алтайского краевого центра финансовой грамотности +7 (3852) 29 83 04 fingramota@fin22.ru

Информирование налогоплательщиков через блогеров

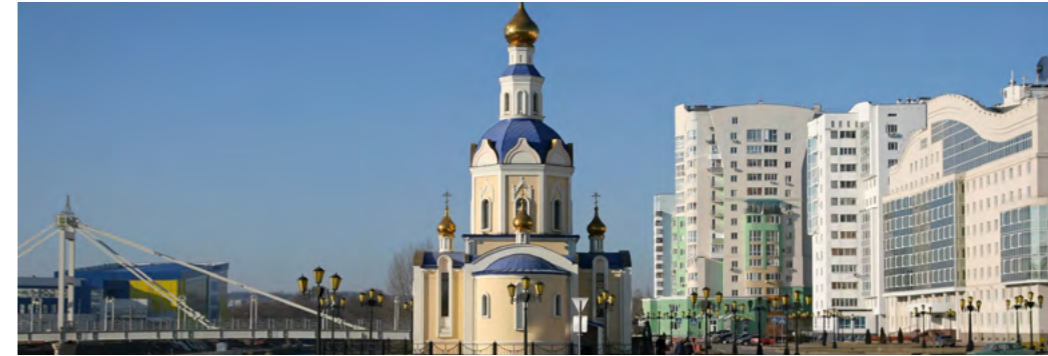


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Межрайонная ИФНС России № 3 по Амурской области
Краткое описание практики	Известные региональные блогеры наглядно показывают, как с помощью смартфона взаимодействовать с налоговым органом, уплачивать налоги и налоговую задолженность в любое время и в любом месте. Проект нацелен на воспитание законопослушных граждан среди молодых людей.
Достигнутые результаты	1. Повышение налоговой грамотности населения. 2. Просмотры ролика – около 25 тысяч.
Контактное лицо	Петренко Марина Александровна Исполняющий обязанности начальника отдела работы с налогоплательщиками УФНС России по Амурской области +7 (4162) 390 565 +7 (4162) 390 595

Молодежный проект «Грабли»

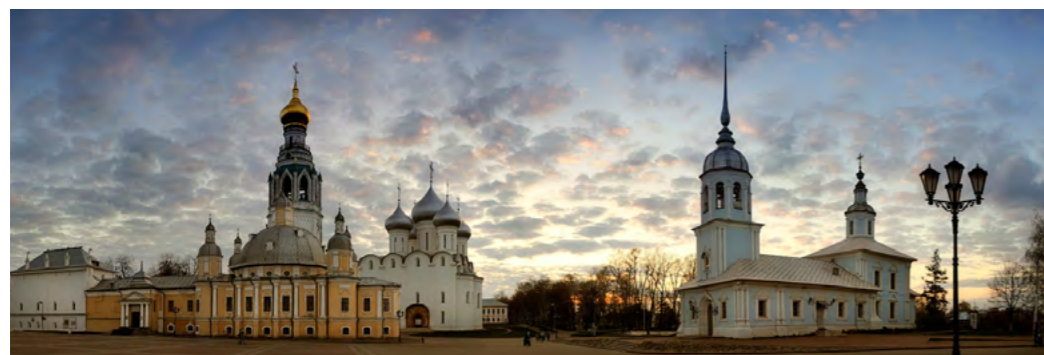


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Волонтеры медиашколы «Журфикс» совместно с Отделением по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
Краткое описание практики	Создание цикла видеороликов для популярного городского сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Разработка включает полный цикл: от создания сценария до монтажа. Подготовка роликов строится по схеме: <ul style="list-style-type: none"> • опрос молодежи о проблеме; • обсуждение ответов с экспертом; • правильные выводы с рекомендациями к действию.
Достигнуты результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Создано 5 видеороликов. • Проведено 4 опроса и один эксперимент (с определением подлинности банкнот). • К съемкам привлечены студенты и школьники. • Комментарии по существу представили 6 экспертов Банка России и МВД России по Белгородской области. • Опубликованные ролики просмотрены в совокупности более 210 тыс. раз.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение тематик видеороликов. Привлечение новых экспертов.
Контактные лица	Рудавина Мария Сергеевна Пресс-секретарь Отделения по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу. +7 (4722) 300 911 +7 (980) 323 98 53 14media@cbr.ru

Челлендж «Вредные финансовые советы»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»

Краткое описание практики

За основу челленджа была взята книга Григория Остера – «Вредные советы». Участникам было необходимо придумать и исполнить в подобном формате стихотворения про «Вредные финансовые советы», направив на конкурс работу в виде видеозаписи (участником или группой участников). Работы публиковались в официальном сообществе в социальной сети «ВКонтакте».

Принять участие в подобном челлендже могли все желающие без ограничения по возрасту: воспитанники дошкольных учреждений, воспитанники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающиеся общеобразовательных учреждений, студенты СПО и вузов, а также взрослое население и граждане пенсионного возраста.

Достигнутые результаты

- Удалось стимулировать интерес к финансовой грамотности за счёт творческой направленности и создать мотивацию для повышения финансовой грамотности.
- Получилось сформировать творческие умения использовать в культуре и искусстве знания о финансовых понятиях.
- Увеличение числа подписчиков официальных сообществ в социальных сетях.

Контактное лицо

Отзыв Татьяна Николаевна
Ведущий специалист АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»
+7 (8172) 75 78 63
fingram@viro.edu.ru

Рубрика «Предприниматели Воронежского края» в социальной сети «ВКонтакте»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Воронежский государственный технический университет

Краткое описание практики

Организация рубрики «Предприниматели Воронежского края», посвященной предпринимателям, меценатам и благотворителям 18-20 вв. Воронежской области на странице «ВКонтакте» Школы финансовой грамотности Воронежского государственного технического университета. Стартовала рубрика с информации о достижениях Вильгельма Столля, а далее каждую неделю публиковалась информация о предпринимателях, благотворителях и меценатах, оказавших большое влияние на развитие Воронежского края.

Достигнутые результаты

- Популяризация традиций российского предпринимательства среди молодежи.
- Формирование положительного имиджа российских предпринимателей среди молодежи.
- Просвещение молодежи в сфере истории предпринимательства родного края.
- Патриотическое воспитание молодежи на примерах деятельности выдающихся предпринимателей, благотворителей и меценатов Воронежского края.

Возможности и инструменты для тиражирования

Тиражирование рубрики в мессенджерах и социальных сетях партнеров Школы финансовой грамотности ВГТУ как на региональном, так и на федеральном уровне.

Контактное лицо

Некрасова Татьяна Александровна
Руководитель Школы финансовой грамотности ВГТУ
+7 (905) 644 24 44
nekrasova-tatiana@list.ru

Радиoproграмма «Финансовый вопрос» на студенческом радио Байкальского государственного университета



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов, взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Краткое описание практики

Радиоэфирные передачи «Финансовый вопрос» носят информационно-просветительский характер и посвящены наиболее актуальным темам в сфере личных финансов. Гостями данной передачи являются профессионалы-практики – руководители коммерческих структур (брокерские компании), представители государственных структур (Банк России, ГУ МВД по Иркутской области, Роспотребнадзор, цикл налоговых тем согласован с Управлением ФНС по Иркутской области, Фонд микрокредитования Иркутской области), независимые финансовые консультанты. Данные тематические эфиры являются вспомогательным обучающим материалом при изучении студентами дисциплины «Финансовая грамотность» в соответствии с реализацией универсальной компетенции УК-10.

Достигнутые результаты

Увеличение количества граждан, охваченных информационными материалами по финансовой грамотности. Установление партнерских отношений с финансовыми организациями и государственными службами в вопросах финансового просвещения. Увеличение практикоориентированности изучения вопросов финансовой грамотности студентами СПО и вузов.

Возможности и инструменты для тиражирования

- Расширение аудитории слушателей за счет просмотра записей эфиров.
- Установление прямой обратной связи и ответы на вопросы слушателей.
- Привлечение в качестве спикеров представителей банковского сообщества, руководителей бизнеса разного уровня, страховых компаний, социальной защиты и ПФ РФ, Центра «Мой бизнес», финансовых органов муниципалитетов и т. д.
- Тиражирование ссылки на радиопередачу среди целевой аудитории через официальные каналы членов Координационного совета по финансовой грамотности Иркутской области и социальные сети.

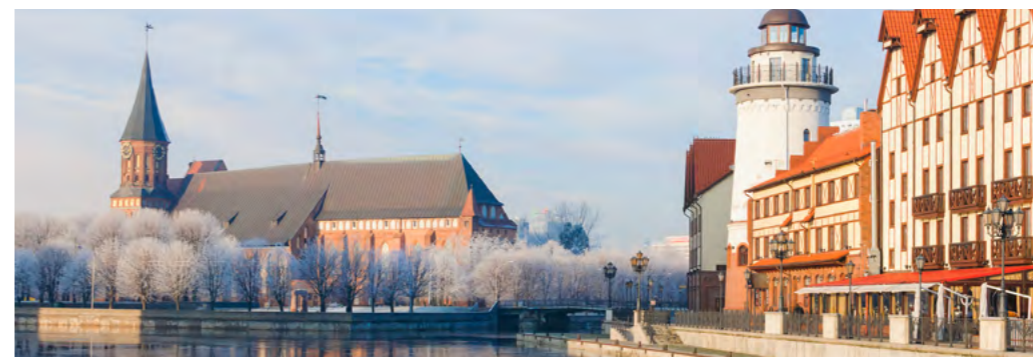
Контактное лицо

Кулижская Жанна Сергеевна
 Автор передачи, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и финансовых институтов БГУ, директор РЦФГИО
 +7 (950) 101 68 88,
 zhkulizhskaya@gmail.com

Финансовая грамотность для молодых семей



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ Калининградской области

Краткое описание практики

Проект «Финансовая грамотность для молодых семей» представляет собой серию еженедельных прямых эфиров по 20–40 минут с экспертами на странице Программы по финансовой грамотности Калининградской области во «ВКонтакте» <https://vk.com/video/@fingram39>. Тематики эфиров охватывают базовые вопросы в области личных финансов: личная финансовая безопасность, налогообложение, пенсионное обеспечение, основные аспекты инвестирования и сбережения, кредитование, юридические аспекты финансовой грамотности. В качестве спикеров привлекаются сотрудники ПФР, ФНС, прокуратуры, центра «Мой бизнес», а также юристы, инвестиционные советники, финансовые консультанты и пр.

С целью увеличения количества просмотров лекций в прямом эфире идет репост каждой трансляции в крупный региональный паблик. Это позволяет, во-первых, охватывать более широкую аудиторию (количество просмотров каждой лекции составляет в среднем до 10 тыс.), во-вторых, у слушателей есть возможность задать дополнительные вопросы эксперту (прямое общение), а также способствует росту аудитории страницы Программы во «ВКонтакте». Для роста числа информационных контактов Программы записи лекций распространяются в других социальных сетях: канал Яндекс-Дзен, Ютьюб, Рутьюб.

Достигнутые результаты

- Количество просмотров каждой лекции – до 10 тыс. человек.
- Рост узнаваемости программы по финансовой грамотности в регионе.

Возможности и инструменты для тиражирования

Для увеличения числа просмотров лекций возможен репост трансляций (либо анонсов) на страницах в социальных сетях программ по финансовой грамотности в других субъектах РФ. Кроме того, онлайн-формат позволяет постоянно расширять число спикеров за счет привлечения экспертов из других регионов.

Контактное лицо

Бушмина Алена Игоревна
 Руководитель РЦФГ
 +7 (800) 555 85 39
 Info@fingeam39.ru

Социальный ролик «ФинЗож»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет финансов Курской области (ОКУ «Центр бюджетного учета»)
Краткое описание практики	<p>Учитывая нарастающую тенденцию продвижения темы здорового образа жизни, ОКУ «Центр бюджетного учета» создал ролик социальной направленности, в котором финансовая грамотность сопоставляется с регулярными занятиями спортом и отказом от вредных привычек. ЗОЖ – это не только правильное питание и регулярные занятия спортом; грамотно распоряжаться своими финансами – тоже часть здорового образа жизни.</p> <p>Участие в проекте приняли губернатор Курской области, заместители губернатора, управляющий Отделением Курск Банка России, представители органов исполнительной и законодательной власти. В мотивирующей форме и простым языком первые лица рассказали об основных правилах финансового поведения и напомнили о важности здорового образа жизни.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Ролик был размещён в официальных интернет-ресурсах органов исполнительной власти. • Ежедневно в течение месяца ролик транслировался в эфирах регионального телеканала «Сейм». • Охват аудитории – более 200 000 человек. • 50 000 уникальных просмотров в социальных сетях. • Отсутствие негативных комментариев.
Возможности и инструменты для тиражирования	<p>Проект в настоящее время адаптируется для размещения в маршрутных транспортных средствах. С IV квартала текущего года видеоролик будет транслироваться в отделениях МФЦ Курской области.</p> <p>Возможно создание подобного проекта на федеральном уровне с привлечением первых лиц государства с последующей раскадровкой и трансляцией на федеральных ТВ-каналах.</p>
Контактное лицо	<p>Павлова Яна Васильевна Начальник отдела финансовой грамотности и информационного обеспечения ОКУ «Центр бюджетного учета» комитета финансов Курской области +7 (919) 174 28 74, pavlovajv@kursk.ru</p>

Информационная кампания по финансовой грамотности



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет по печати Ленинградской области
Краткое описание практики	<p>Информационная кампания по повышению финансовой грамотности населения Ленинградской области в СМИ Ленинградской области состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> • включения темы «Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан» в перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии предприятиям, осуществляющим выпуск СМИ; • распространения в СМИ и на их интернет-ресурсах информации по финансовой грамотности; • распространения в СМИ и на их интернет-ресурсах информации, предоставляемой НИФИ Минфина России. <p>Организация размещения информации для потребителей жилищно-коммунальных услуг в качестве рекламного блока на единых платежных документах по оплате ЖКХ.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проведены мероприятия по информированию населения Ленинградской области о финансовой грамотности. • Совокупный еженедельный тираж печатных СМИ – 90750 экз., ежедневные охваты радиозэфиров – 772 200 чел., телеэфиров – 660 000 чел., интернет-ресурсы – 250 000 чел. в сутки. • 900 000 чел. – получатели квитанций по оплате жилищно-коммунальных услуг в Ленинградской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	<p>Практика размещения информационно-разъяснительных материалов по теме «Финансовая грамотность» на квитанциях по оплате жилищно-коммунальных услуг доступна для тиражирования в регионах Российской Федерации.</p>
Контактное лицо	<p>Мартынюк Игорь Валерьевич Начальник отдела социальной рекламы Комитета по печати Ленинградской области +7 (812) 539 42 75</p>

Финансовое просвещение для всех



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности (ГАУДПО ЛО «Институт развития образования») lom48.ru Отделение Банка России по Липецкой области
Краткое описание практики	Информационная кампания повышения финансовой грамотности населения Липецкой области – это комплексный план по реализации специальных проектов со СМИ. Кампания обеспечивает информационный охват всех целевых групп населения в соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы. В настоящее время в рамках представляемой практики на постоянной основе реализуется пять специальных проектов со СМИ, которые используют следующие информационные каналы: радио, социальные сети, печатные издания, интернет-СМИ. Для получения данных о вопросах, которые вызывают наибольшие затруднения у населения, на постоянно действующей основе проводится региональный финансовый тест. Ссылка на тестирование доступна на официальных сайтах ряда региональных организаций.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Число специальных проектов со СМИ – 5. • Информационное проникновение – более 1,1 млн человек. • Численность населения, ежедневно получающего информацию по различным финансовым темам, – более 60 тыс. человек. • Число участников регионального финансового теста – более 10 тысяч человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Методика организации и реализации специальных проектов со СМИ, разработанный контент могут быть использованы в большинстве регионов Российской Федерации.
Контактное лицо	Корнева Жанна Владимировна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности +7 (960) 142 79 56 j_korneva@mail.ru

Телепередача «ФинГид: финансовая грамотность и доступность»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Банка России по Магаданской области и ООО «ТВ-Колыма-плюс» при поддержке Правительства Магаданской области
Краткое описание практики	Ежемесячно в эфире областного телеканала «Колыма-плюс» выходит передача «ФинГид: финансовая грамотность и доступность». Премьерный выпуск транслируется в первую среду каждого месяца после прайм-тайм выпуска новостей и повторяется в разное время около 5-10 раз в течение месяца (хронометраж – 10 минут). Сюжеты создаются без привязки к конкретному времени и событиям, чтобы сохранялась возможность повторения без потери актуальности. В ходе выпусков освещается широкий круг вопросов – кибербезопасность, проекты Банка России, например повышение уровня доступности финансовых услуг для труднодоступных и малонаселенных территорий, тематические лекции и игры по финансовой грамотности. Большой отклик получают передачи о семейном бюджете, детской кибербезопасности, а также об инвестировании и бизнесе. В съемках принимают участие специалисты Отделения Банка России по Магаданской области, их семьи и друзья – это позволяет повысить заинтересованность разных групп населения. Также проводятся совместные эфиры с представителями Правительства региона, УМВД России по Магаданской области, Центром занятости населения и пр. Проект был запущен в 2019 году при поддержке Правительства Магаданской области. Трансляции в эфире позволяют охватить всю Магаданскую область.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Жители региона из отдаленных и труднодоступных населенных пунктов получили возможность повышать свой уровень финансовой грамотности. • В передачах поднимаются актуальные для региона темы, которые становятся новостными поводами и для других СМИ Магаданской области, что дает больший охват при донесении информации по финансовой и киберграмотности. • Повышен интерес самого СМИ к деятельности Банка России и финансовому рынку в целом.
Контактное лицо	Зубченко Анастасия Ивановна Пресс-секретарь Отделения Банка России по Магаданской области +7 (413) 269 53 33 44magadan@cbr.ru

Повышение финансовой грамотности в средствах массовой информации



Скачать презентацию:

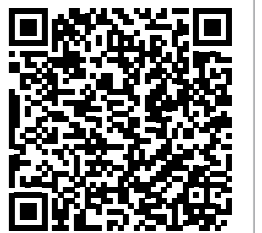


Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов города Москвы
Краткое описание практики	Совместный проект Департамента финансов города Москвы с АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» направлен на повышение финансовой грамотности и безопасности жителей города Москвы посредством печатных СМИ. Материалы по актуальным темам в области финансовой грамотности, подготовленные экспертами Департамента финансов города Москвы, выходят 2 раза в месяц в печатном издании газеты, а также публикуются на сайте издательства «Вечерняя Москва»
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> > 1 037 100 читателей еженедельно (рубрика «Финансовая грамотность» выходит 2 раза в месяц). Формирование актуальной просветительской библиотеки по финансовой грамотности (2018–2022 годы). Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы публикуются в открытом доступе на официальном сайте издательства «Вечерняя Москва».
Контактное лицо	Зюнина Елена Евгеньевна Заместитель начальника Управления экономического анализа и долгосрочного бюджетного прогнозирования +7 (495) 620 20 00 (доб. 64–326), ZyuninaEE@mos.ru

Телевизионный проект «ЭконоМы»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 5 000 чел./год
Разработчик	ООО «Телесеть»
Краткое описание практики	<p>Серия из 12 программ в стиле ситкома (комедийного сериала), каждая из которых посвящена отдельной теме в сфере финансовой грамотности. Главные герои – молодая пара, проживающая совместно. Они учатся вести общий бюджет, эффективно управлять личными финансами и даже инвестировать. Зрители получают полезную информацию на простых примерах, в доступной игровой форме, с юмором.</p> <p>Съёмка каждой серии – это постановка по темам: противодействие мошенникам, взаимодействие с коллекторами, кредитная история, кредиты, совместный бюджет, платежные системы, инвестиции, банковские задолженности.</p> <p>Программа выходила в эфир Народного телевидения «Хибины» (охват гг. Кировск, Апатиты), размещалась в социальной сети «ВКонтакте» Народного телевидения «Хибины» (более 40 тысяч подписчиков), на Ютуб-канале.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 12 серий программы создано и размещено в ТВ-эфире и социальных сетях. 41 395 просмотров набрали программы в социальных сетях.
Возможности и инструменты для тиражирования	Телевизионный проект можно размещать в эфире других телекомпаний и в социальных сетях.
Контактное лицо	Минакова Галина Дмитриевна Главный редактор +7 (921) 283 97 87 galinaminakova@yandex.ru

Проект FinGram



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	АНО «Центр развития социально-предпринимательских инициатив», медиа «Трамплин» https://xn--80aqqcecgifhtc.xn--p1ai/
Краткое описание практики	<p>Проект FinGram – это цикл публикаций по базовым вопросам финансовой грамотности, нацелен на людей в возрасте от 16 до 45 лет, которые хотят научиться осознанно распоряжаться своими финансами.</p> <p>Каждый материал полноценно раскрывает одну тему, например: контроль за расходами, доходы, как выбраться из долговой ямы и т. д.</p> <p>Для создания материалов используются наработки федеральных экспертов по финансовой грамотности, комментарии омских региональных экспертов, а также комментарии обычных жителей Омской области, которые делятся личным опытом управления финансами. Для упрощения понимания материала читателями в текстах используются данные из психологии, приводятся примеры реальных бытовых ситуаций, присутствуют юмор и ирония. Весь цикл имеет индивидуальное дизайнерское оформление. Каждый текст публикуется на сайте, а также в адаптированной форме дублируется в трех популярных социальных сетях.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Подготовлено 9 материалов. Общее количество просмотров на сайте и в социальных сетях – более 29 тыс. Проект занял первое место в номинации «Лучший авторский проект о личных финансах» на конкурсе региональной финансовой журналистики «Рублевая зона» в 2022 году.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы могут быть разделены и опубликованы частями в СМИ и социальных сетях, освещающих темы финансовой грамотности, в том числе в других субъектах РФ.
Контактное лицо	Безина Наталья Владимировна (псевдоним Наталья Калинина) Журналист +7 (961) 880 11 77 kalinat8@gmail.com

Финансовая грамотность в печатной прессе

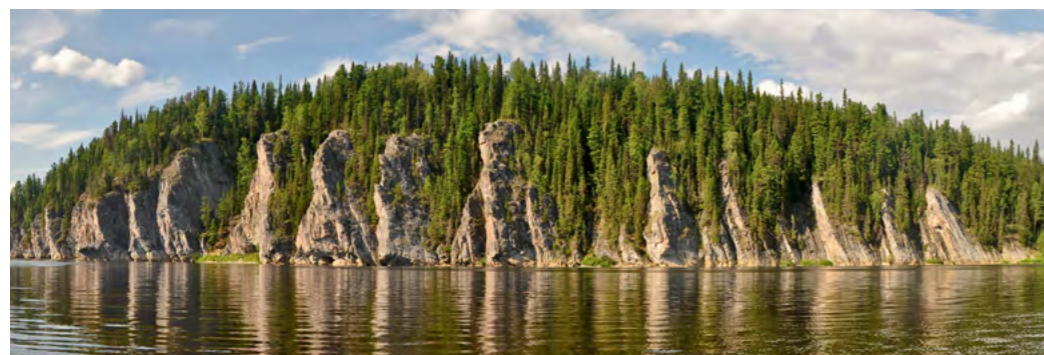


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Псков Банка России. ИД «Медиа60» (учредитель – Правительство Псковской области).
Краткое описание практики	<p>Основная задача практики – повышение уровня финансовой грамотности населения в районах Псковской области через публикации в местной печатной прессе. В рамках проекта в течение 6 месяцев на страницах 23 муниципальных районных газет в каждом номере выходила полоса по теме финансовой грамотности. Совокупный тираж изданий – около 120 тысяч экземпляров в месяц. Аудитория проекта – еженедельно более 100 000 человек, в первую очередь – люди старшего поколения, которые традиционно предпочитают читать прессу в бумажном варианте. Кроме того, у части жителей удаленных населенных пунктов Псковской области не всегда есть возможность доступа к электронным СМИ. Печатная пресса более доступна и распространяется в том числе по подписке. Все опубликованные материалы дублировались в социальных сетях районных изданий, аудитория которых превышает печатные тиражи.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Вышло более 500 публикаций в печатной прессе по указанной теме и более 700 постов в социальных сетях. Охват территории – весь регион, аудитория более 100 тысяч человек. По итогам проекта повысился уровень информированности населения по вопросам финансовой грамотности. Получена обратная связь от партнеров проекта (ИД «Медиа60»): информация вызвала большой интерес среди читателей, особенно пенсионного возраста.
Возможности и инструменты для тиражирования	Подобный кейс может быть реализован в любом регионе РФ, где есть печатная пресса. Информационные материалы находятся в свободном доступе и могут быть использованы вне зависимости от региона.
Контактное лицо	Федоров Андрей Александрович Пресс-секретарь Отделения Псков Банка России +7 (921) 216 00 65 58media@cbr.ru

Тематические номера детского иллюстрированного журнала Республики Коми «Радуга»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, взрослое население, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Коми; Автономное учреждение Республики Коми «Редакция журнала «Радуга» при содействии партнеров: Отделения – Национального банка по Республике Коми Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации и Регионального центра повышения финансовой грамотности Республики Коми.
Краткое описание практики	На страницах детского иллюстрированного журнала для детей дошкольного и младшего школьного возраста «Радуга» герой КнигаЖень рассказывает читателям о важных аспектах в области финансовой грамотности. Уникальность второго номера состоит в наличии вкладыша, напечатанного шрифтом Брайля для незрячих детей, а также наличии QR-кодов. На страницах журнала опубликована тематическая игра, которая содействует укреплению семейных отношений и коммуникативных навыков.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Охват широкой аудитории – около 3,7 тыс. человек. Благотворительность. Более 900 экземпляров было выкуплено сотрудниками региональных ведомств для направления в труднодоступные библиотеки, детские дома и интернаты. Нестандартный подход и доступное изложение материалов по финансовой грамотности. Расширение межрегионального сотрудничества.
Возможности и инструменты для тиражирования	<ul style="list-style-type: none"> Предоставление методической поддержки по реализации аналогичных проектов. Периодическая публикация образовательных материалов по финансовой грамотности (ежегодно).
Контактное лицо	Синицкая Наталья Валерьевна Начальник отдела методологии бюджетного процесса Министерства финансов Республики Коми +7 (8212) 286 400 (доб. 2201) n.v.sinickaya@minfin.rkomi.ru

ФинТьютор



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Рязанской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу. Региональный центр финансовой грамотности Рязанского института развития образования.
Краткое описание практики	<p>ФинТьютор – это мобильный учебник финансовой грамотности, доступный на популярных среди российских пользователей Интернета информационных площадках: социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Yarri», социальная сеть «ЯРУС», видеохостинг «Rutube». Видео контент по финансовой грамотности предназначен для трех категорий пользователей: педагогов общеобразовательных организаций, волонтеров финансового просвещения, а также подростков и молодежи. Для каждой из обозначенных целевых аудиторий видеоролики разрабатываются по определенному формату: для педагогов – в формате видеолекций, для подростков и молодежи – в формате 60-секундных видеороликов и разбора заданий из ЕГЭ, для волонтеров финансового просвещения – в формате видеоруководств по проведению конкретных мероприятий по финансовой грамотности.</p> <p>Сценарии видеороликов с участием сотрудников Банка России разрабатываются экспертной командой проекта на основании материалов УМК «Основы финансовой грамотности. 8–9 классы» Горяева А. П. и Чумаченко В. В., а также материалов, представленных на сайте «Fincult. info», в разделе «Преподавательская».</p> <p>Особенностью проекта является то, что он носит инклюзивный характер. Видеолекции для педагогов разрабатываются и записываются совместно с сурдопереводчиками, а для коротких видеороликов в социальные сети предполагается возможность включения субтитров.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Разработано 20 комплектов лекций для учителей с сурдопереводом. Проект реализован в трех социальных сетях, где суммарное количество подписчиков составит более 20 тыс. человек.

Возможности и инструменты для тиражирования

Проект может быть тиражирован на региональном и федеральном уровнях.

Зотова Анна Геннадьевна
Ведущий экономист Отделения по Рязанской области Главного управления
Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу
+7 (953) 744 84 84
ann33381@gmail.com

Контактное лицо

Чурикова Ирина Эдуардовна
Заведующая региональным центром финансовой грамотности
+7 (4912) 95 59 18
cfgriro@rambler.ru

Сахалинская область

Радиопроект «Финграм от мам»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России по Сахалинской области
Краткое описание практики	Проект реализуется с целью повышения финансовой грамотности и финансовой культуры взрослого населения (родителей и опекунов), в том числе на удаленных территориях. Ежемесячно по будням на радио «Комсомольская правда» в шоу «Утренняя кукла» с широкой сеткой вещания проводятся прямые эфиры с сотрудниками Отделения Южно-Сахалинск, направленные на вовлечение родителей и детей в образовательный процесс повышения финансовой грамотности. С момента реализации проекта (со 2 квартала 2022 года) специалисты Отделения осветили следующие темы: «Карманные деньги», «Личный финансовый план, или как ребенку накопить на мечту?», «Банковские карты детям и их безопасное использование», «Мошенничество в соцсетях».
Достиженные результаты	Увеличение охвата слушателей. За период реализации проекта с учетом возможности просмотра эфиров на Ютуб и Телеграм-каналах (без учета радиослушателей) охват составил не менее 200 человек. Ориентировочно количество радиослушателей колеблется от 1000 до 3000 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	<ul style="list-style-type: none">• Возможность реализации проекта в полном объеме или частично в эфирах других радиостанций.• Возможность полного или частичного использования материалов на занятиях по финансовой грамотности в школах.
Контактное лицо	Глен Елена Андреевна Ведущий экономист Отделения Банка России по Сахалинской области +7 (4242) 78-12-97, GlenEA@cbr.ru Мурко Татьяна Александровна Ведущий экономист Отделения Банка России по Сахалинской области +7 (4242) 78-12-94, MurkoTA@cbr.ru Матвейкина Анна Евгеньевна Пресс-секретарь Отделения Банка России по Сахалинской области +7 (4242) 78-11-14, MatveykinaAE@cbr.ru

Спецпроект с порталом «Крым 24» – раздел «Про деньги»



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, студенты СПО и вузов, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	АНО ТРК «Крым» совместно с РНКБ Банк (ПАО)
Краткое описание практики	<p>Создан отдельный раздел о финансовой грамотности для рядового потребителя на информационном портале «Крым 24». В разделе два раза в месяц публикуются материалы на тему финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • эксперты дают полезные советы простым людям, как им сохранить и приумножить свои деньги; • как противостоять мошенникам; • как брать выгодные кредиты; • куда вкладывать свои деньги и чем тут может помочь банк. <p>5 подкастов в квартал выходят на популярных платформах: сайт «Крым 24», Rutube, SoundCloud, Podster.fm Castbox, VK, Яндекс. Музыка. 2–4 ролика в месяц выходят в социальных сетях к каждому лонгриду.</p> <p>Для раздела ищут реальных героев, которые столкнулись с аналогичными вопросами и хотят рассказать свою историю.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Общее количество просмотров видео на разных платформах составило порядка 36 тысяч. • Охваты постов в социальных сетях – около 10 тысяч пользователей.
Контактное лицо	<p>Челядина Анна Александровна Эксперт отдела по связям с общественностью +7 (978) 830 96 07 Chelyadinaaa@rnkb.ru</p>

Профильный интенсив по финансовой грамотности «Марафон ФинЗОЖ»



Скачать презентацию:



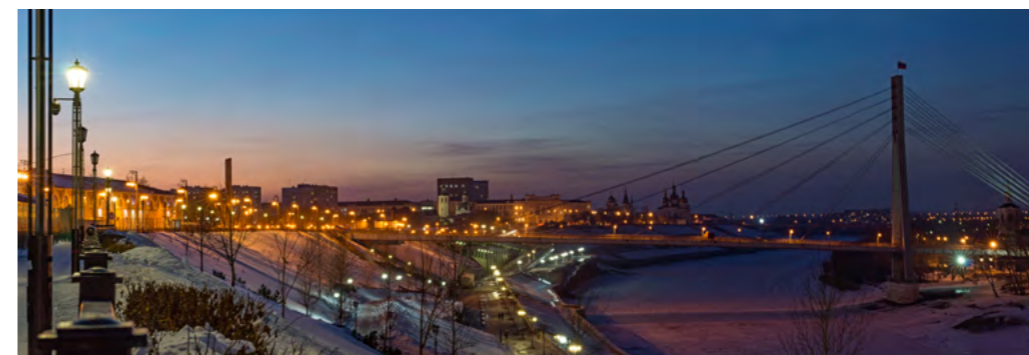
Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, педагоги, родители, обучающиеся
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год
Разработчик	МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 22 с углубленным изучением отдельных предметов»
Краткое описание практики	<p>Профильный интенсив по финансовой грамотности «Марафон ФинЗОЖ» был создан с целью повышения финансовой грамотности всех участников образовательных отношений, формирования первичных знаний по финансовой грамотности; умений рассчитывать расходы и экономить семейный бюджет; навыков проведения элементарных финансовых расчётов, навыков финансово грамотного поведения.</p> <p>Марафон включает в себя тематические разделы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Семейный бюджет»; • «Лайфхаки финансово грамотных»; • «Виды мошеннических действий»; • «Банковская карта»; • «Кредиты. Финансовые обязательства»; • «Персональные данные».
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Охват – более 1500 участников из разных регионов. • Повышение заинтересованности родительской общественности вместе с учащимся в повышении уровня финансовой грамотности. • Проект продолжил свою работу в сети и в рамках работы онлайн-лагеря «Улыбка» по финансовому просвещению.
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание сетевого сообщества для взаимодействия всех организаций общего образования региона, возможность масштабирования практики на всероссийский и международный уровень.
Контактное лицо	<p>Рубцова Ирина Валерьевна Заведующий кафедрой общеобразовательных дисциплин ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» (84752) 63 05 16 kafedraod@gmail.com</p>

Телеграм-канал «ОПОРА БИЗНЕСА»



Направление	Специальный проект со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Сенникова Лариса Викторовна Адрес телеграм-канала @aktiv68
Краткое описание практики	Авторский телеграм-канал для предпринимателей, самозанятых и граждан, планирующих заняться предпринимательской деятельностью, нацелен на повышение финансовой грамотности и помощь начинающим и опытным предпринимателям. В рамках проекта публикуются новости изменений законодательства, практические рекомендации по ситуациям, возникающим в практике предпринимательской деятельности, чек-листы, регламенты, шаблоны документов и презентации.
Достигнутые результаты	За первое полугодие количество подписчиков увеличилось на 1000 человек. Информация из телеграм-канала тиражируется другими площадками. Положительные примеры, когда информация из телеграм-канала помогла гражданам в предпринимательской деятельности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение аудитории канала.
Контактное лицо	Сенникова Лариса Викторовна Председатель Тамбовского регионального отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ» +7 915 860-03-26 opora68.sennikova@mail.ru

Финансовая журналистика



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Молодежь, взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	ТРО ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» Проект реализуется с 2020 года в партнерстве с интернет-порталом «Деловой журнал tnp». В рамках реализации программы «Социальная финансовая инициатива» ТРО ОООП «Союз защиты прав потребителей» создан открытый дискуссионный клуб «Дружи с финансами», где ответы на актуальные вопросы жителей дают признанные профессионалы и эксперты федерального и регионального уровня. Цель проекта – информировать жителей области о практических возможностях сохранения финансового здоровья и благосостояния в современных условиях. Основные темы для рассмотрения: какие финансовые инструменты сегодня могут помочь сохранить и приумножить семейные финансы, а какие – ведут к большим и неоправданным рискам, что нужно обязательно делать, а чего избегать, где и как можно получить помощь, если финансовые права нарушены, а также специализированные темы по вопросам финансового благополучия и развития финансовой грамотности, актуальные в современных условиях. Периодичность – 1 интервью в квартал.
Краткое описание практики	
Достигнутые результаты	Проведено 8 интервью Охват аудитории – более 5000/мес.
Возможности и инструменты для тиражирования	Расширение реализации проекта «Финансовая журналистика» на ТВ и видеохостингах в формате видео.
Контактное лицо	Мельцер Светлана Петровна Председатель ТРО ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» +7 (922) 005 91 23 MeltserSP@yandex.ru

Система поддержки информационной кампании по финансовому просвещению



Скачать презентацию:



Направление	Иные продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Краткое описание практики

Для предоставления жителям информации, направленной на повышение финансовой грамотности и защиту прав потребителей финансовых услуг, а также освещение мероприятий по финансовой грамотности на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и подведомственных организаций АО, созданы специализированные разделы «Финансовая грамотность».

Разработанные РРЦ ФГ рекомендации к структуре раздела и формату представления в нем информации позволяют обеспечить единый методический подход и унификацию раздела.

Специализированный раздел разработан с учетом решения задачи по привлечению всех целевых аудиторий региональной программы и формированию у них умений, навыков и личностных установок финансовой культуры.

Создание специализированного раздела позволяет осуществлять информационную и организационно-методическую поддержку со стороны РРЦ ФГ процесса реализации региональной программы.

Достигнутые результаты

- подготовлено 402 специалиста из числа представители органов государственной и муниципальной власти, подведомственных учреждений, ответственных за размещение информации;
- сформировано единое информационное поле для оперативного взаимодействия по доведению информации;
- создано 1 310 каналов информирования населения на порталах и 4 311 каналов через страницы в социальных сетях.

Возможности и инструменты для тиражирования

Размещение информации, нормативных, методических материалов на официальных сайтах органов местного самоуправления и др.

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
 Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО – Югры БУ ВО «Сургутский государственный университет»
 +7 (3462) 76-28-00 (внутр. 29-40), +79048803555, korepanova_aa@surgu.ru

Цикл тематических телепередач и рекламных роликов по повышению финансовой грамотности населения «Финтеллект»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты со СМИ, блогерами и в социальных сетях
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел. в год и выше
Разработчик	АУ «Национальная телерадиокомпания Чувашии» Минцифры Чувашии (НТРК Чувашии) совместно с Минфином Чувашии и Республиканским центром финансовой грамотности

Краткое описание практики

Практика носит системный характер. Ежегодно, начиная с 2021 года, НТРК Чувашии совместно с Минфином Чувашии и Республиканским центром финансовой грамотности определяют перечень наиболее актуальных тем по финансовой грамотности и выпускают в эфир тематические телепередачи и рекламные ролики по повышению финансовой грамотности населения.

Среди таких тем:

- Как приручить и приумножить собственные финансы? Какой самый эффективный способ инвестирования? Как распознать финансовую пирамиду?
- Как взять кредит, чтобы не пожалеть об этом?
- Как вырастить ребенка богатым и успешным?
- Как нас обманывают в интернете?
- Как не попасть на удочку кибермошенников?
- Как государство поддерживает граждан и бизнес в условиях санкций?

и многие другие.

В настоящее время более 900 тысяч жителей республики имеют возможность смотреть передачи НТРК Чувашии по кабельной сети.

Достигнутые результаты

- Победитель федеральной премии «ФинЗОЖ эксперт – лучшие медиапроекты о финансово здоровом образе жизни 2021» в номинации Медиапроект (цикл материалов, постоянная рубрика/спецпроект) в СМИ.
- Победитель регионального конкурса на лучшее освещение вопросов финансовой грамотности в СМИ, личных и корпоративных сайтах, блогах, соцсетях в номинации «Лучшая ТВ-программа, радиопрограмма, подкаст о финансовой грамотности».

Возможности и инструменты для тиражирования

НТРК Чувашии вещает на спутниковой платформе, поэтому цикл тематических телепередач и рекламных роликов по повышению финансовой грамотности населения «Финтеллект» доступен для жителей других регионов России. Подобный проект можно реализовать в других регионах, разработчики проекта готовы оказать методическую поддержку.

Контактное лицо

Потапова Инесса Александровна
Старший редактор НТРК Чувашии
+7 (900) 333 21 34
potapova.ntrk21@mail.ru

Чукотский автономный округ

Проекты на радио: «Просто о финансах», «Великий комбинатор отдыхает!»



Направление	Иные продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России совместно с радио «Пурга»
Краткое описание практики	<p>Проект стартовал в 2021 году. Эфиры по финансовой грамотности на радио «Пурга» продолжительностью 2-3 минуты выходили ежедневно по будням пять раз в день. Еженедельно в пятницу проводились викторины по темам, транслируемым в течение недели. Успешная апробация проекта положила начало реализации в 2022 году уже двух проектов. «Просто о финансах-2022» стал выходить ежедневно по будням два раза в день уже без еженедельных викторин. Стартовал проект «Великий комбинатор отдыхает!», ориентированный на информирование населения о правилах кибербезопасности, случаях мошенничества и нелегальной деятельности на финансовом рынке.</p> <p>Радиослушатели делятся ситуациями, когда они сталкивались со случаями мошенничества, а эксперты Отделения Анадырь дают свои комментарии и советы. Передачи выходят по будням два раза в день.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">Жители региона, в том числе проживающие на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, получили возможность повысить свой уровень финансовой грамотности и кибергигиены.Радиозфиры охватывают широкий круг тем по финансовой грамотности от финансового планирования до киберграмотности.Повышен интерес самого СМИ к деятельности Банка России, а также финансовому просвещению.
Возможности и инструменты для тиражирования	Высокая вероятность реализации радиопроекта на территории как субъекта, так и страны.
Контактное лицо	Кушко Елена Юрьевна Пресс-секретарь Отделения Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России +7 (42722) 2-99-68 77media@cbr.ru

Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Амурская область

Проведение уроков налоговой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Межрайонная ИФНС России № 1 по Амурской области
Краткое описание практики	<p>Проведение занятий сотрудниками Межрайонной ИФНС России № 1 по Амурской области в «Школе начинающего предпринимателя», организованной на базе федерального проекта «Точка кипения».</p> <p>Эксперты знакомят налогоплательщиков с основами налоговой грамотности. Курс полезен как действующим предпринимателям, так и тем, кто только начинает создавать свой бизнес, но не обладает финансово-экономическими знаниями и практическим опытом ведения дела.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Повышение налоговой грамотности и культуры населения.• Обучение прошли более 100 человек, из них в качестве ИП и ЮЛ было зарегистрировано около 40 человек.• Переход налогоплательщиков на электронное взаимодействие с налоговой службой.
Контактное лицо	<p>Петренко Марина Александровна Исполняющий обязанности начальника отдела работы с налогоплательщиками УФНС России по Амурской области +7 (4162) 390 565 +7 (4162) 390 595</p>

Конкурс слоганов «Нет мошенникам»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Забайкальскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	По условиям конкурса участникам предлагается придумать ёмкий, запоминающийся и короткий слоган против телефонных и кибермошенников длиной не более 100-110 знаков. Наиболее удачные слоганы размещаются в медиапространстве Забайкальского края и на баннерах в Чите и районах.
Достигнутые результаты	Повышение уровня гражданской ответственности и как следствие – снижение количества жертв киберпреступников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Вовлечение сайтов ОИВов, забайкальских СМИ, владельцев мест размещения наружной рекламы для публикации слоганов.
Контактное лицо	Паринская Мария Владимировна Пресс-секретарь +7 (3022) 39 01 82 76media@cbr.ru

Система сквозной интеграции основ финансовой грамотности



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники, студенты вузов
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение-НБ Кабардино-Балкарская Республика
Краткое описание практики	Разработана система сквозной интеграции основ финансовой грамотности с уровня школьного образования до окончания высшего образования: в Открытую Северо-Кавказскую олимпиаду школьников, проводимую КБГУ, включен раздел «Финансовая грамотность», предусматривающий предоставление победителям и призерам - абитуриентам Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова дополнительных баллов к результатам ЕГЭ, а также предоставление дополнительных баллов к результатам ЕГЭ абитуриентам, осуществляющим волонтерскую деятельность по направлению «Финансовая грамотность», далее – сопровождение талантливых студентов ответственными преподавателями КБГУ и направление талантливых студентов на производственную практику в Отделение-НБ Кабардино-Балкарская Республика. В случае достижения значимых/отличных результатов и подготовки дипломной работы по тематикам БР – рассмотрение вопроса трудоустройства отличившихся студентов в Отделении-НБ Кабардино-Балкарская Республика (либо предоставление рекомендательных писем).
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Подписано соглашение о взаимодействии Отделения-НБ Кабардино-Балкарская Республика и ФГБ ОУВО «Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х.М. Бербекова» и перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности; Проведена открытая олимпиада для школьников, призеры которой получили дополнительные баллы к результатам ЕГЭ. Приняты студенты на производственную практику в Отделение-НБ Кабардино-Балкарская Республика.
Контактное лицо	Чеченов Вячеслав Мухамедович Начальник экономического отдела Отделения-НБ Кабардино-Балкарская Республика +7 (8662) 49-22-40 ChechenovVM@cbr.ru

«Школа финансов Буратино»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Отделение по Камчатскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, волонтер финансового просвещения
Краткое описание практики	Организация в игровой форме обучения по финансовой грамотности для детей старшего дошкольного возраста. В рамках обучения Буратино в онлайн-формате, в течение нескольких дней рассказывает о финансах на понятном для малышей языке в игровой форме. На занятиях ребята знакомятся с понятием «деньги», узнают, откуда они берутся в семье и что такое доходы и расходы.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Дошкольники познакомились с основами финансовой грамотности. Практика распространена в педагогической среде Дальневосточного федерального округа и широко используется педагогами дошкольных образовательных организаций.
Контактное лицо	Склярова Ольга Геннадьевна Главный экономист экономического отдела Отделения по Камчатскому краю Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации

Урок налоговой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Студенты среднего и высшего профессионального образования
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Камчатскому краю
Краткое описание практики	Организация уроков налоговой грамотности для студентов в различных учебных заведениях, а также на базе учебного класса УФНС России по Камчатскому краю с экскурсией в операционных залах. В ходе урока затрагиваются такие темы, как: история налогов, модернизация системы налогообложения в современном мире, система и функции налоговой службы, быстроразвивающиеся электронные сервисы и др. На уроке демонстрируются видеоролики, дающие объемное представление о возможностях электронных сервисов, о налогах, уплачиваемых физическими лицами, а также иные социально значимые видеоматериалы.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Информирование о системе налоговых органов, возможностях организации бизнеса и существующих системах налогообложения. Формирование положительного отношения к функциям и целям налоговой службы. Формирование благоприятной среды для использования электронных сервисов ФНС. Информирование о высоком качестве предоставляемых услуг. Формирование отрицательного отношения к незаконному уклонению от уплаты налогов. Повышение имиджевой составляющей налоговой службы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Профессиональная запись видеоуроков налоговой грамотности для различных целевых групп для дальнейшей рассылки и демонстрации в организациях (школы, техникумы, университеты и пр.) с целью охвата большей аудитории
Контактное лицо	Григорьев Анатолий Владимирович Начальник отдела оказания государственных услуг УФНС России по Камчатскому краю +7(4152) 21 93 08 a.grigorev.r4100@tax.gov.ru

Программа дополнительного профессионального образования «Организационно-методические основы и технологии формирования финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Краткое описание практики

Обучающий курс для специалистов различных категорий по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Организационно-методические основы и технологии формирования финансовой грамотности».

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Период освоения программы – 144 часа.

По итогам обучения слушатели получают методические материалы и удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

Категории слушателей программы: работники учреждений социальной сферы (образования, культуры), центров социальной защиты населения, многофункциональных центров, сотрудники Правительства Кировской области, некоммерческих организаций региона.

Тематический план программы обучающего курса:

- Основы и общественное содержание экономики и финансовой системы.
- Расчетно-кассовые операции и современные платежные технологии.
- Депозиты и кредиты.
- Финансовые рынки и основы инвестирования.
- Налоги и налогообложение.
- Бюджетная система и пенсионное обеспечение.
- Основы страхования.
- Основы предпринимательской деятельности.
- Финансовая безопасность и защита прав потребителей финансовых услуг.

- Математические основы финансовой грамотности.
- Особенности реализации программ финансового просвещения для различных возрастных категорий.
- Ораторское искусство.
- Технологии интеллектуальных игр в обучении финансовой грамотности.

Достиженные результаты

- Разработка образовательной программы с онлайн-контентом – «Организационно-методические основы и технологии формирования финансовой грамотности».
- Разработка учебно-методического пособия для слушателей, содержащего материалы образовательной программы (аннотации, литературу, тесты и практические задания (кейсы, задачи)).
- Подготовка модулей онлайн-курса (лекции, семинары, практические задания, тесты) с участием 10 авторов-разработчиков (преподавателей кафедры финансов и экономической безопасности Института экономики и менеджмента ВятГУ и приглашенных спикеров).
- Запись видеоматериалов по итогам занятий на платформе ms teams, что позволяет просматривать материалы всем участникам в любое время после завершения занятий.
- Размещение подготовленных модулей программы на онлайн-платформе открытого образования e.vyatsu.ru, open.vyatsu.ru

Возможности и инструменты для тиражирования

Привлечение слушателей курса со всей страны.

Контактное лицо

Каранина Елена Валерьевна
Заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ВятГУ,
руководитель РЦФГ Кировской области
+7 (8332) 742 640
rcfg@vyatsu.ru

Творческий конкурс по финансовой грамотности «Деньги – не игрушка»



Скачать презентацию:



Направление	Специальный проект для детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Министерство экономики Краснодарского края
Краткое описание практики	<p>Целью конкурса является создание благоприятных условий для финансового просвещения населения Краснодарского края, повышение общедоступности и адаптивности финансового просвещения для детей и молодежи Краснодарского края.</p> <p>Конкурс проводится для создания наглядной агитации по актуальным вопросам финансовой грамотности в номинациях: «Использование банковских карт», «Личное финансовое планирование», «Осторожно! Мошенники на финансовом рынке», «Страхование».</p> <p>На конкурс принимаются изобразительные работы, выполненные в любой технике (живопись, графика и т.д.).</p> <p>В конкурсе на добровольной основе принимают участие граждане Российской Федерации в возрасте от 10 до 20 лет.</p>
Достигнутые результаты	<p>Конкурс проводится ежегодно с 2019 года. За это время принято 2 180 заявок от 2 176 жителей из 44 муниципальных образований Краснодарского края.</p> <p>С использованием работ победителей и лауреатов конкурса разработано и изготовлено два календаря.</p>
Контактное лицо	<p>Белый Алексей Владимирович Начальник отдела по взаимодействию с некредитными финансовыми организациями управления по взаимодействию с участниками финансового рынка министерства экономики Краснодарского края</p> <p>+7 (861) 298-22-02 +7 (918) 439-24-76 a.belyi@economy.krasnodar.ru</p>

Как сделать муниципалитет своим союзником в борьбе с финансовой неграмотностью



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Красноярского края
Краткое описание практики	<p>Организация работы РЦФГ Красноярского края как единого центра по координации работы с муниципалитетами. Работа ведется непосредственно со специалистами, отвечающими за организацию работы по финансовой грамотности в муниципалитете. Для своевременного и оперативного оповещения для муниципальных специалистов создан чат по информированию о предстоящих событиях в муниципалитетах и освещению новостных лент в мире финансовой грамотности.</p> <p>Систематизация работы позволила:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить организацию мероприятий и подготовку отчетной документации, что позволяет определить единое направление взаимодействия между РЦФГ и МО; • создать единое методическое и информационное поле по финансовой грамотности в рамках организации площадки «Ресурсный центр по финансовой грамотности»; • создать условия для формирования единого культурного пространства и возможности получения оперативной связи между координатором и специалистами муниципалитетов; • проводить методические вебинары для специалистов из муниципалитетов, заинтересованных в организации и проведении мероприятий по финансовой грамотности. <p>Организация такой работы дает возможность мотивировать специалистов и администрации муниципалитетов на проведение межмуниципальных мероприятий по формированию финансовой грамотности.</p>

Достигнутые результаты

- С 42 специалистами из муниципалитетов подписаны планы совместных мероприятий по формированию финансовой грамотности в муниципалитетах.
- 61 муниципалитет принимает активное участие в мероприятиях РЦФГ, таких как «Краевой семейный финансовый фестиваль», конкурс «Финансовые истории моей семьи».
- Проводятся совместные мероприятия РЦФГ с МО с привлечением специалистов финансового рынка. 8,2% населения принимают активное участие в мероприятиях по финансовой грамотности.
- Увеличено число обученных педагогов по основам финансовой грамотности.
- Созданы межмуниципальные площадки по формированию финансовой грамотности на местах.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика вовлечения муниципалитетов в работу по финансовому просвещению может тиражироваться в других субъектах РФ.
Подключение регионов к мероприятиям Красноярского края.

Контактное лицо

Перепелица Светлана Викторовна
Методист РЦФГ, координатор по работе с муниципальными образованиями Красноярского края
+7 (908) 208 98 73
perpelica@kipk.ru

Курганская область

Коуч-технология «Социальный интеллект»



Скачать презентацию:



Направление Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Целевая аудитория Взрослое население

Охват аудитории До 100 чел./год

Разработчик Главное управление социальной защиты населения Курганской области

Краткое описание практики

Коуч-технология «Социальный интеллект» направлена на оказание социальной помощи родителям (законным представителям), не имеющим трудового дохода / имеющим доход ниже прожиточного минимума и с риском возможного развития семейного неблагополучия.

Коуч-технология «Социальный интеллект» – это технология поддержки в профессиональном обучении и индивидуально-личностном развитии малоимущих граждан, реализуемая на основе межведомственного подхода.

Реализация технологии включает в себя 3 блока:

- серия занятий, направленных на повышение уровня самооценки и уверенности в себе, развитие навыков выстраивания жизненных перспектив и целеполагания, формирование у участников целевой группы личностных качеств, необходимых для достижения результата;
- организация обучения и предоставление консультационных услуг для родителей бизнес-тренерами Центра поддержки предпринимательства Фонда «Инвестиционное агентство Курганской области»;
- реализация обучающих проектов специалистами центров занятости населения.

Достигнутые результаты

- У 100% участников коуч-технологии актуализированы личностные ресурсы, социально-ролевой и коммуникативный потенциал, позволяющие реализовать себя в трудовой деятельности.
- В 2020–2021 годах 110 родителей из малообеспеченных семей приняли участие в технологии, организовано 119 индивидуальных и групповых занятий по целеполаганию, выстраиванию жизненных перспектив, развитию личностных качеств, проведено 210 консультаций по написанию бизнес-планов, состоялось 13 индивидуальных и групповых занятий по профориентации, составлению резюме, стрессоустойчивости.
- Повысился уровень правовой, финансовой и психологической грамотности у участников, получены знания и умения планирования и ведения семейного бюджета.
- Созданы условия для трудоустройства и самозанятости малообеспеченных родителей (законных представителей), 5% участникам одобрен социальный контракт на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Создание и распространение памяток и буклетов.
Проведение вебинаров.

Контактное лицо

Синева Елена Андреевна
Начальник отдела по делам семьи и детей управления социального обслуживания населения Главного управления социальной защиты населения Курганской области
+7 (3522) 44 74 54
sineva_ea@kurganobl.ru

Липецкая область

Сельский фестиваль «Экспедиция финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Направление Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Целевая аудитория Дошкольники, школьники, взрослое население

Охват аудитории От 1 000 до 5 000 чел./год

Разработчик Региональный центр финансовой грамотности (ГАУДПО ЛО «Институт развития образования»)

Краткое описание практики

Сельский фестиваль «Экспедиция финансовой грамотности» – просветительское мероприятие по финансовой грамотности, проводимое для жителей сельских поселений с целью повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры.

В реализации мероприятия приняли участие представители пяти организаций: прокуратура Липецкой области, Отделение Липецк Банка России, Липецкое отделение ПАО Сбербанк, ГАУ ДПО ЛО «Институт развития образования», ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет».

Мероприятия сельского фестиваля «Экспедиция финансовой грамотности» прошли в 9 муниципальных образованиях Липецкой области. Для каждого сельского населенного пункта была разработана типовая программа, предусматривающая мероприятия для дошкольников, школьников, педагогов и взрослого населения.

Открытие сельского фестиваля было организовано в Липецком государственном техническом университете в рамках Всероссийской Недели финансовой грамотности. Для школьников и студентов были проведены финансовый квиз, квест, тренинги по коммуникациям, лекции по финансовой безопасности, профессиональная проба по предпринимательству.

К мероприятиям сельского фестиваля было привлечено широкое внимание средств массовой информации. Сюжеты об экспедиции финансовой грамотности вышли на телевидении. Для радиозэфиров был подготовлен ряд интервью. В Липецкой газете были опубликованы тематические статьи.

Достигнутые результаты

- Число муниципальных образований-участников – 9.
- Количество участников очных мероприятий – 2359 человек.
- Количество партнеров-участников – 5 организаций.
- Число экспертов, принявших участие в мероприятиях > 30.
- Количество информационных партнеров – 6.
- В 8 сельских поселениях распространены листовки по теме предупреждения финансового мошенничества, проведены занятия с педагогическими работниками по актуальности внедрения финансовой грамотности в образовательный процесс, по использованию методики ДОЛ-игр в детских садах, проведены профилактические беседы работников прокуратуры по тематике финансовой безопасности, проведен ряд лекционных и практических мероприятий со школьниками и взрослым населением.

Возможности и инструменты для тиражирования

Методика организации и проведения сельского фестиваля «Экспедиция финансовой грамотности» может быть тиражирована в другие регионы. Сельский фестиваль «Экспедиция финансовой грамотности» может стать федеральным мероприятием с привлечением федеральных экспертов.

Контактное лицо

Корнева Жанна Владимировна
Руководитель Регионального центра финансовой грамотности
+7 (960) 142 79 56
j_korneva@mail.ru

Москва

Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов города Москвы Департамент образования и науки города Москвы Банк России
Краткое описание практики	<p>Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры в городе Москве – масштабная просветительская акция, направленная на финансовое просвещение всех категорий граждан: от дошкольников до граждан старшего возраста. Мероприятия фестиваля реализуются в различных форматах, что позволяет вовлечь наибольшее количество участников.</p> <p>В рамках фестиваля ведущие эксперты из различных финансовых ведомств обсуждают с участниками актуальные финансовые темы, а также проводят адресные консультации по тематикам финансового мошенничества и финансовой безопасности, планирования личных финансов, налоговой грамотности, киберграмотности, информационной безопасности и др.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Распространение знаний в области финансов, повышение уровня финансовой грамотности, развитие финансовой культуры.• Формирование актуальной просветительской онлайн-библиотеки по финансовой грамотности.• Создание и развитие различных форм взаимодействия.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможно подключение слушателей из других субъектов РФ к онлайн-трансляции Фестиваля финансовой грамотности и предпринимательской культуры в сети Интернет
Контактное лицо	Зюнина Елена Евгеньевна Заместитель начальника Управления экономического анализа и долгосрочного бюджетного прогнозирования +7 (495) 620 20 00 (доб. 64–326) ZyuninaEE@mos.ru

Финансовая грамотность для социальных работников



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами соцзащиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./ год и выше
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России Министерство социальной политики Нижегородской области
Краткое описание практики	Целью практики является расширение знаний по финансовой грамотности и обеспечение безопасности личных финансов соцработников для передачи дальнейших знаний своим подопечным. В гибридном (онлайн/офлайн) формате проведено обучение 900 социальных работников по 2 наиболее востребованным темам среди их подопечных: «Признаки подлинности и платежеспособности российских денег», «Финансовое мошенничество». Переданы во все районы плакаты для размещения в местах массового пребывания людей, листовки, брошюры и буклеты для передачи своим подопечным.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Повышение информированности незащищенных слоев населения, людей с ОВЗ об основных правилах финансовой безопасности. Повышение финансовой грамотности в труднодоступных населенных пунктах.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация и проведение тематических курсов для социальных работников по актуальным темам на ежеквартальной основе.
Контактное лицо	Смирнова Татьяна Павловна Начальник отдела финансовой грамотности Волго-Вятского ГУ Банка России +7 (903) 601 68 51 SmirnovaTP@cbr.ru

Приоритетный региональный проект «Повышение финансовой и налоговой грамотности населения Новгородской области»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, граждане пожилого возраста
Охват аудитории	от 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Новгородской области
Краткое описание практики	<p>Реализация проекта подразумевает организацию сборных команд, состоящих из представителей каждого из соисполнителей программы. Сборные команды направляются в городские учреждения либо муниципалитеты в соответствии с четким ежегодным графиком мероприятий для встречи с определенной целевой аудиторией. Мероприятия для школьников и дошкольников проводятся в образовательных организациях на постоянной основе.</p> <p>Проводимые мероприятия направлены на решение таких актуальных проблем, как излишняя закредитованность населения, формирование сбережений, защита прав потребителей при оказании финансовых услуг, планирование жизни на пенсии, а также грамотная оценка рисков на рынке финансовых услуг и уплата налогов.</p> <p>Проект реализуется на территории всех муниципальных образований Новгородской области. В каждом поселении созданы центры финансовой грамотности и налоговой культуры на базе библиотек. В библиотеках доступны информационно-просветительские материалы по вопросам финансовой и налоговой грамотности. С целью стимулирования активности муниципалитетов разработан рейтинг муниципальных образований области в зависимости от значения интегрального показателя реализации проекта по финансовой грамотности. Итоги рейтинга подводятся ежеквартально.</p>

С целью профилактики преступлений, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, направленных на хищение денежных средств граждан путем обмана или злоупотребления доверием, в эфир Новгородского областного телевидения регулярно приглашаются сотрудники прокуратуры, полиции и эксперты банков по безопасности. Также информация публикуется в сетевых СМИ «53 новости» и на портале «Новгородские ведомости», в печатной версии областной газеты «Новгородская область», муниципальных газетах городов и районов. Ведется планомерная работа по предупреждению случаев мошенничества и в социальных сетях СМИ.

Для контроля за ходом реализации проекта создан единый координирующий орган – проектный комитет. Решения, принимаемые им, внедряются в короткие сроки с учетом внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия.

Достигнутые результаты

- На 0,7 п.п. сократилась доля просроченной задолженности по кредитам среди населения.
- 67% населения Новгородской области не имеют кредитов.
- 86% населения используют банковские карты.
- На 4,8 млн руб. возрос объем вкладов (депозитов) и других привлеченных средств физических лиц.
- Обращения жителей по вопросам нарушения прав потребителей при оказании финансовых услуг стали более содержательными.
- Наблюдается рост объема имущественных налоговых вычетов, полученных гражданами.

Возможности и инструменты для тиражирования

Разработанные документы могут быть тиражированы в других субъектах РФ: паспорт, рабочий план проекта, макет ежегодного плана мероприятий, макет инфографики для оформления публикаций в социальных сетях, рейтинг муниципальных образований области в зависимости от значения интегрального показателя реализации проекта по финансовой грамотности.

Контактное лицо

Горбачева Марина Николаевна
 Главный консультант департамента бюджетной политики министерства финансов Новгородской области, администратор проекта
 Рабочий +7 (8162) 774 772, доб.1535,
 Мобильный +7 (911) 604 79 18
 prog_bud@novreg.ru

Орловская область

Цифровая неделя финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направление

Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др

Целевая аудитория

Школьники, студенты, взрослое население, пенсионеры, представители МСП и самозанятые

Охват аудитории

Более 5000 чел./год и выше

Разработчик

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева» (РЦФГ Орел, Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения) совместно с Ассоциацией развития финансовой грамотности при поддержке Правительства Орловской области и Отделения по Орловской области ГУ Банка России по ЦФО.

Краткое описание практики

Масштабный региональный проект, охватывающий разные целевые аудитории: учащихся старших классов, учителей, студентов СПО и вузов, педагогов, преподавателей и сотрудников образовательных организаций, волонтеров финансового просвещения, государственных и муниципальных служащих, представителей МСП, трудовые коллективы и пенсионеров.

Мероприятие направлено на повышение финансовой грамотности на территории Орловской области и всей России, формирование экономической культуры, популяризацию финансового просвещения среди молодежи, взрослого населения, предпринимателей.

Проводится в смешанном формате:

- онлайн-уроки в прямом эфире от представителей финансового сектора, государственных органов, научного и экспертного сообщества;
- очные тематические круглые столы, мастер-классы, деловые игры;
- радиозфиры по актуальным и интересным тематикам.

Онлайн-уроки проводят федеральные и региональные спикеры.

Ежегодно мероприятие переформатируется, добавляются современные механизмы работы с аудиторией.

В 2022 году особый акцент сделан на киберграмотности и финансовой безопасности.

Достигнутые результаты

- Совокупный охват – более 400 000 чел. по всей стране.
- 49 онлайн-уроков, 10 радиозэфиров, более 80 очных мероприятий, мероприятия в рамках официального визита руководства АРФГ в регион.
- Вовлечены в мероприятия новые слушатели – радиозэфиры слушали жители муниципалитетов и социально незащищенные слои населения.

Возможности и инструменты для тиражирования

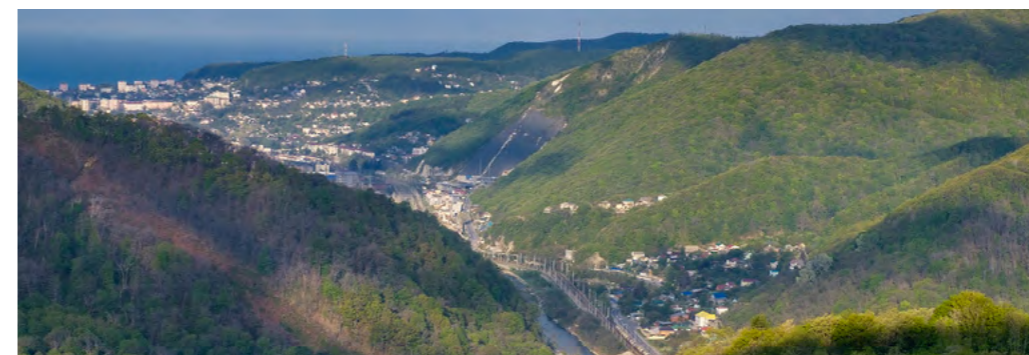
Представленный опыт возможно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие, развивать движение волонтеров финансового просвещения и обеспечивать население страны доступной и актуальной информацией от ведущих и проверенных экспертов федерального и регионального уровней.

Контактное лицо

Коростелкина Ирина Алексеевна
Руководитель РЦФГ Орел, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И. С. Тургенева
rcfg.orel@gmail.com

Республика Адыгея (Адыгея)

Заключение Соглашения о межведомственном информационном взаимодействии



Скачать презентацию:



Направление

Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.

Целевая аудитория

Студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМИ и самозанятые граждане

Охват аудитории

От 1 000 до 5 000 чел./год

Разработчик

Отделение-НБ Республика Адыгея

Краткое описание практики

В целях информирования граждан о развитии экономического уровня региона, финансовых сервисов и инструментов, способах защиты от финансового мошенничества, формирования у населения Республики Адыгея разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышения эффективности защиты интересов потребителей финансовых услуг 29.12.2021 заключено трехстороннее «Соглашение о межведомственном информационном взаимодействии по размещению материалов по финансовой грамотности на базе Регионального центра финансовой грамотности Республики Адыгея с использованием интернет-ресурсов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» между ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» (РЦФГ Республики Адыгея создан на базе данного вуза), Министерством финансов Республики Адыгея и Отделением-НБ Республика Адыгея.

Достигнутые результаты

- Заключение данного Соглашения значительно облегчает взаимодействие по размещению информации в СМИ и сети интернет по финансовому просвещению. На основе межведомственного взаимодействия определяются информационные каналы и формат публикаций, в том числе с привлечением лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ и связи с общественностью.

Контактное лицо

Ачмизова Елена Викторовна
Начальник экономического отдела Отделения-НБ Республика Адыгея
+7 (8772) 59-71-10

Сохранить и приумножить



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население (в т.ч. малоимущие граждане)
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение – Национальный банк по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка России) Министерство семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан
Краткое описание практики	Проведение мероприятий для трудовых коллективов предприятий и организаций различных форм собственности, безработных граждан, состоящих на учете в центрах занятости, малообеспеченных семей, получающих пособия или субсидии, лиц с ОВЗ и т. д. Практика реализуется во взаимодействии Министерства семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, Отделения – Национального банка по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка России) и Республиканского союза «Федерация профсоюзов Республики Башкортостан», между которыми подписано трехстороннее соглашение о взаимодействии и сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения региона и план мероприятий, в том числе календарный план просветительских мероприятий на 2022–2023 годы. Темы занятий выбирают слушатели из предложенного перечня. Занятия проводятся в очном, онлайн- или гибридном форматах.

Достигнутые результаты

- Увеличение количества участников мероприятий (уже в I полугодии 2022 года охват населения превысил уровень прошлого года).
- Возможность измерения уровня финансовой грамотности по результатам тестирований.
- Рост заинтересованности руководителей предприятий в проведении занятий для своих сотрудников.
- Возможность трансляции актуальных вопросов и тем в Банк России и органы исполнительной власти для учета при повышении финансовой грамотности.
- Вовлечение членов семей сотрудников, посетивших обучающее мероприятие, в регулярные просветительские проекты («Онлайн-уроки финансовой грамотности», «Прививаем культуру финансовой грамотности для старшего поколения», «Грамотный инвестор», «Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности»).

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование в форме предоставления пакета реализации практики и методической поддержки.

Контактное лицо

Каменева Анна Александровна
Ведущий экономист экономического отдела Отделения – Национального банка по Республике Башкортостан Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка России)
+7 (919) 60 577 80
80svc_fingram@cbr.ru

Финансовый семейный фестиваль



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Башкортостан, Уфимский региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования Института развития образования Республики Башкортостан

Краткое описание практики

Финансовый семейный фестиваль проходил в г. Уфе в октябре 2019 года в рамках Всероссийской недели сбережений под эгидой Министерства финансов Российской Федерации и при участии Национального центра финансовой грамотности.

Основная цель фестиваля – повышение финансовой грамотности населения Республики Башкортостан.

Организаторами являлись Министерство финансов Республики Башкортостан и Институт развития образования Республики Башкортостан.

Финансовый семейный фестиваль – это пространство для семейных занятий, где участники получили доступ к знаниям по финансовой грамотности.

На фестивале были представлены зоны лекториев, консультаций, мастер-классов и игровая площадка.

Каждый участник фестиваля мог найти то мероприятие, которое удовлетворяло его запросам, благодаря разнообразию зон и форматов активностей.

Дети узнали, как правильно распоряжаться деньгами, играли в финансовые игры, смотрели серии мультфильмов «Финансовая грамотность со Смешариками», а также посетили мастерские, где разукрасили копилки, сделали собачку-оригами.

Практические занятия для подростков проводились в зоне мастер-классов. Посвящены они были управлению деньгами, личному планированию, развитию лидерских качеств и т.д.

Для взрослого населения были интересны консультации и мастер-классы по темам банковских услуг, налогового вычета, защиты прав потребителей финансовых услуг, финансового воспитания детей, составления личного финансового плана, финансовой безопасности и инвестирования на финансовом рынке и др.

Участники фестиваля получили консультации по налоговым льготам, услугам ЖКХ, жилищным программам, видам социальной поддержки различных категорий граждан, открытию и ведению собственного бизнеса.

Участники фестиваля, успешно справившиеся с заданиями на фестивале, получали фестивальную валюту и приобретали за нее товары в фестивальном «магазине».

Информирование населения проводилось через печатные СМИ, телевидение, радио, сайты, группы WhatsApp, социальные сети, рассылку информационных писем.

Достигнутые результаты

- Высокий интерес населения Республики Башкортостан к мероприятию: охват более 2600 чел. различных возрастных категорий населения (от 6 лет до 65+).
- Участие более 70 партнеров.
- Популяризация финансовой грамотности среди населения Республики Башкортостан.

Возможности и инструменты для тиражирования

Использование модели проведения в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Ковлясова Елена Рамилевна
И.о. директора Уфимского регионального методического центра по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан
+7 (347) 246 64 71
+7 (917) 407 87 89
ufarmc@mail.ru

Буклет «Повышаем финансовую грамотность вместе»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Управление Федеральной налоговой службы по Республике Карелия, Министерство финансов Республики Карелия, Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия, Министерство социальной защиты Республики Карелия, Управление труда и занятости Республики Карелия, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Республике Карелия, Отделение Пенсионного фонда по Республике Карелия, Отделение – НБ Республика Карелия
Краткое описание практики	Буклет с информацией по жизненным ситуациям финансового характера с использованием технологии QR-кода. «Повышаем финансовую грамотность вместе» является раздаточным материалом для посетителей ведомств. В буклете в компактной и удобной форме в виде QR-кодов представлены ссылки на ресурсы и сервисы органов исполнительной власти по вопросам и жизненным ситуациям в сфере финансовой грамотности.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Охват большого количества представителей различных целевых групп. • Повышение уровня финансовой грамотности населения одновременно по нескольким направлениям. • Повышение посещаемости ресурсов в сфере финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики возможно на уровне других субъектов Российской Федерации (с адаптацией в части QR-кодов для быстрого доступа к ресурсам соответствующих ведомств).
Контактное лицо	Рементьева Дарья Алексеевна Главный специалист Отдела долгосрочного бюджетного планирования Министерства финансов Республики Карелия +7 (8142) 716 416

Формирование налоговой грамотности старших школьников через внеурочную деятельность



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год;
Разработчик	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Черноморская средняя школа № 2» муниципального образования Черноморский район Республики Крым
Краткое описание практики	Социально ориентированная образовательная практика, направленная на создание условий для овладения учащимися средней школы теоретическими и правовыми основами налогообложения, что способствует повышению уровня грамотности в сфере управления личными финансами. В рамках обучения применяются различные технологии: игровые (ролевые игры, в которых учащиеся выступают в качестве различных участников налоговых отношений; командные игры, имеющие соревновательный характер при выполнении определенных заданий); тренинговые (расчёт налоговых обязательств, применение налоговых вычетов, заполнение налоговой декларации); деловые (разработка алгоритма использования налоговых льгот); кейс-технологии (оптимизация расходов семейного бюджета с учетом планирования налогов и применения налоговых льгот). При этом учитель выступает не просто в качестве инструктора, транслятора знаний и умений, когда материал подается в готовом виде, а в качестве модератора, помощника, консультанта, организатора самостоятельной познавательной деятельности учащихся.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение учащимися компетенций налоговой грамотности – 49 человек. • Совершенствование компетенций налоговой грамотности педагогических работников – 14 педагогов. • Повышение налоговой культуры родителей – 98 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение мастер-классов, проблемно ориентированных семинаров, показ открытых мероприятий, участие в конкурсах различного уровня, публикация методических разработок на тему налоговой грамотности школьников.
Контактное лицо	Гаглоева Ольга Александровна Директор, учитель внеурочной деятельности МБОУ «Черноморская средняя школа № 2» +7 (978) 703 50 39 olga-gagloeva@mail.ru

«Я выбираю сам!»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	НО Фонд поддержки предпринимательства Крыма

Краткое описание практики

Проект является комплексной программой по вовлечению в предпринимательскую деятельность подростков из социально незащищенных семей. В рамках практики для подростков проводится обучение в онлайн-формате и офлайн-стажировки. Образовательные модули позволяют сформировать представление об основах предпринимательской деятельности, проработать свои «слабые» стороны с психологом, получить помощь и поддержку в проработке модели своего будущего бизнеса от действующих успешных предпринимателей. Кроме того, изучение историй успехов от наставников и постоянное общение со сверстниками позволяет социализировать подростков данной категории.

Проект нацелен на формирование образовательной среды в сфере предпринимательской деятельности для подростков через онлайн-обучение основам предпринимательской деятельности.

Комплексная образовательная программа включает в себя 7 модулей:

- «Практические мастер-классы, мотивационные встречи со специалистами (предпринимателями) из различных сфер деятельности»;
- «Безопасность моего личного пространства»;
- «Занятия по компьютерной грамотности и 3D-моделированию»;
- «Финансовая грамотность»;
- «Обучение основам предпринимательской деятельности»;
- «Деловая и имитационная игра по ознакомлению с профессиями из «Атласа новых профессий» в интерактивной форме»;
- «Подготовка презентаций бизнес-проектов».

Достигнутые результаты	132 подростка из социально незащищенных слоёв населения прошли обучение в рамках комплексной программы по основам предпринимательской деятельности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики в других регионах РФ. Программа адаптирована для тиражирования и размещена на федеральной площадке «Смартека» https://smarteka.com/practices/programma-vovlecenia-v-predprinimatelskuu-deatelnost-podrostkov-iz-socialno-nezasisennyh-semej
Контактное лицо	Чернобай Ольга Викторовна Заместитель министра финансов Республики Крым (0652) 73–30–35 gosedol@minfin.rk.gov.ru

Республиканский интеллектуальный турнир «ФинЭкМайнд»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО
Охват аудитории	До 100 чел.
Разработчик	ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», экономический факультет, кафедра финансов, экономики и организации производства

Краткое описание практики

Республиканский интеллектуальный турнир «ФинЭкМайнд» для обучающихся образовательных учреждений общего и среднего профессионального образования проводится кафедрой финансов, экономики и организации производства в ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» совместно с Региональным центром финансовой грамотности при содействии и участии Министерства финансов Республики Марий Эл, Отделения Национального банка по Республике Марий Эл, Администрации и Управления образования города Йошкар-Олы.

Цель мероприятия – создание возможностей для системного овладения обучающимися в интерактивном формате компетенциями формирования рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, защиты интересов потребителей финансовых услуг как основы личного финансового будущего и благосостояния семьи.

Для участия в турнире формируются команды, состоящие из 4 человек.

Турнир проводится в два этапа:

Первый этап – финансовая викторина «ФинЭкБатл». Участникам предлагается ответить на вопросы, относящиеся к личным финансам. Каждая категория содержит по пять вопросов разного уровня сложности. За правильный ответ на вопрос можно набрать от 100 до 500 баллов.

Команды по очереди выбирают категорию и сложность вопроса. После зачитывания вопроса выделяется время (15–20 секунд) для командного обсуждения и формулирования ответа. После этого участником команды дается ответ на вопрос. В случае если ответ неверный, право на ответ предоставляется другой команде. Балл присуждается команде, чей ответ был правильным. По результатам ответов на вопросы общий балл суммируется.

Второй этап – Фабрика проектов «ПроФи». Командам предлагается заочно решить кейс и очно представить результаты в виде научной работы (проекта) с презентацией.

К участию в турнире допускаются обучающиеся образовательных учреждений общего и среднего профессионального образования в возрасте от 14 до 20 лет. Победителем признается команда, которая набрала наибольшее количество баллов. Участники турнира, занявшие первое, второе и третье места, награждаются призами. Итоги турнира подводятся по каждому этапу и в целом по мероприятию.

Достиженные результаты

- Количество участников – 100 чел., широта охвата – 9 учебных заведений.
- Создание пула образовательных, общественных организаций, профильных министерств региона, муниципальных органов управления для активизации работы по финансовому просвещению обучающихся.
- Формирование у обучающихся навыков рационального планирования личных финансов и ведения предпринимательской деятельности.
- Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможность тиражирования практики в других регионах.

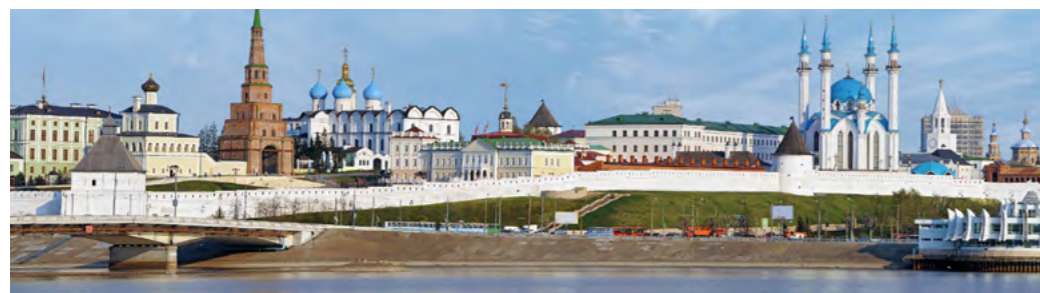
Контактное лицо

Наумова Татьяна Максимовна
Доцент кафедры финансов, экономики и организации производства
+7 (902) 664 29 11
NaumovaTM@volgatech.net

Конкурс педагогического мастерства «Лучший урок по финансовой грамотности»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	<p>Конкурс проводится с целью популяризации финансовой, инвестиционной, цифровой грамотности, кибербезопасности, а также выявления и распространения передового педагогического опыта, направленного на формирование у обучающихся знаний, умений в области финансовой, инвестиционной, цифровой грамотности, кибербезопасности.</p> <p>На конкурс принимаются рабочие образовательные программы по учебным предметам, дисциплинам, модулям, курсам внеурочной деятельности, дополнительные общеобразовательные программы, включающие рассмотрение вопросов финансовой грамотности: «Лучший урок по финансовой грамотности в 1-4 классах», «Лучший урок по финансовой грамотности в 5-9 классах», «Лучший урок по финансовой грамотности в 10-11 классах», «Лучший урок по финансовой грамотности в профессиональных образовательных организациях», «Лучший урок на тему «Ловушки мошенников: как распознать и защитить свои финансы», «За системный подход в повышении уровня финансовой грамотности обучающихся».</p> <p>Оценка конкурсных работ проводится членами регионального экспертного совета по финансовой грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Проект реализуется 5 лет. • Участие приняли педагоги из всех 45 муниципальных районов региона, а также других субъектов Российской Федерации. • Содействие развитию финансовой культуры педагогов. • Повышение профессионального мастерства педагогов в сфере разработки учебно-методических материалов по финансовой, инвестиционной, цифровой грамотности, кибербезопасности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Возможность тиражирования в любом регионе. Также возможна организация межрегионального конкурса.
Контактное лицо	Иванов Михаил Евгеньевич Главный экономист +7 (987) 234 75 64, MEIvanov@mail.ru

Точки финансового просвещения



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослые и школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Отделение – Национальный банк по Республике Тыва Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение)
Краткое описание практики	<p>Точка финансового просвещения – это то место, где взрослые и дети в соответствии с графиком могут послушать онлайн-уроки по финансовой грамотности, получить полезные знания, познакомиться с листовками, брошюрами Банка России о финансах.</p> <ul style="list-style-type: none"> • По инициативе Отделения – Национального банка по Республике Тыва Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации при поддержке Министерства культуры и туризма Республики Тыва состоялось открытие первой точки финансового просвещения (ТФП) на базе модельной сельской библиотеки. • 22.07.2022 на базе модельной сельской библиотеки состоялся онлайн-урок для предпринимателей, приуроченный ко Дню работника торговли. На вебинаре предприниматели узнали от специалистов Отделения, коммерческих банков и Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва о мерах поддержки бизнеса в условиях санкционных ограничений, о том, как можно оформить кредитные каникулы, познакомиться с особенностями интернет-банкинга и возможностями Системы быстрых платежей для бизнеса.
Достигнутые результаты	
Контактное лицо	Каипова Ольга Ивановна Заведующий сектором платежных систем и расчетов Отделение–НБ Республика Тыва +7 (913) 340 61 80

«Кибергигиена: как защитить себя от финансового мошенничества»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, ГУ МВД России по Саратовской области
Краткое описание практики	Проект нацелен на детей старшего школьного возраста. Мероприятия проводятся в комбинированном формате (офлайн/онлайн). Занятие состоит из двух частей. Цель обучения – объяснить детям понятие «финансовое мошенничество», дать характеристику признакам финансового кибермошенничества, рассказать об ответственности за осуществление мошеннических операций.
Достигнутые результаты	Проведено 11 занятий для более 300 слушателей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован в других регионах.
Контактное лицо	Островская Елена Анатольевна Начальник экономического отдела Отделения по Саратовской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации +7 (8452) 74 22 05

Система повышения квалификации педагогов



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Министерство образования Сахалинской области. Государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Сахалинской области» имени заслуженного учителя Российской Федерации В.Д. Гуревича. Центр непрерывного повышения профессионального мастерства ГАОУ ДПО ИРОСО им. заслуженного учителя РФ В.Д. Гуревича. Отделение по Сахалинской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.
Краткое описание практики	Система повышения квалификации педагогов, реализующих образовательные программы и мероприятия по формированию финансовой грамотности детей и молодежи, учитывает данные мониторингов: организаций изучения основ финансовой грамотности в рамках образовательных программ общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций; уровня финансовой грамотности населения в Сахалинской области; формирования функциональной грамотности (финансовой грамотности) воспитанников ДОУ, обучающихся основного общего и среднего общего образования, а также студентов СПО Сахалинской области, по показателям международного исследования PISA. Подобная система в части регионального компонента позволяет оперативно корректировать темы, содержание и целевую аудиторию программ повышения квалификации. Методическое послекурсовое сопровождение предусматривает активное вовлечение педагогов во все мероприятия по финансовой грамотности, проводимые в регионе, в том числе в конкурсы, конференции, мониторинги и др.

Достигнутые результаты

- Проведено обучение педагогов образовательных организаций по вопросам финансовой грамотности в рамках реализации программы повышения квалификации «Реализация требований обновлённого ФГОС ООО и подготовка к оценочным процедурам по предмету «обществознание» (74 часа).
- Реализована программа повышения квалификации для педагогов дошкольных образовательных учреждений «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста» (28 часов).
- Разработаны и утверждены редакционно-издательским советом ГАОУ ДПО ИРОСО им. заслуженного учителя РФ В. Д. Гуревича методические рекомендации «Интеграция курса «Основы финансовой грамотности в учебные предметы «история» и «обществознание».
- С 2021 года функционирует региональная инновационная площадка «Формирование предпосылок финансовой грамотности у дошкольников с использованием технологий эффективной социализации» (научный консультант: Балахонова Елена Анатольевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин ГАОУ ДПО ИРОСО им. заслуженного учителя РФ В. Д. Гуревича).

Возможности и инструменты для тиражирования

Все методики, представленные в практике, могут быть переданы для тиражирования с методическим сопровождением внедрения.

Контактное лицо

Балахонова Елена Анатольевна
Старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин ГАОУ ДПО ИРОСО им. заслуженного учителя РФ В. Д. Гуревича
рабочий +7 (4242) 300 275
сотовый +7 (924) 880 59 91
Lena_vesti@bk.ru

Смоленская область

Областной конкурс «Налоги – паруса государства!»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	УФНС России по Смоленской области Совместно с Департаментом образования и науки Смоленской области при участии Общественного совета при УФНС России по Смоленской области
Краткое описание практики	Конкурс проводится в два тура (районный и областной) по двум детским возрастным группам в трех номинациях: «О налогах в красках», «В прозе о налогах», «О налогах в стихах». В номинации «Уроки о налогах» участие принимают методические разработки школьных учителей.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Ежегодно по итогам конкурса выходит иллюстрированный журнал «Мир налогов глазами детей» с лучшими творческими работами, пополняющий уголки «Налоговой (финансовой) грамотности» школ и библиотек.• Методические разработки учителей и самые удачные работы школьников используются при проведении уроков, организации классных часов, досуговых мероприятий.• Растет интерес к деятельности налоговой службы, формируется менталитет добросовестного налогоплательщика.• Расширяется багаж знаний будущих налогоплательщиков.
Возможности и инструменты для тиражирования	Журнал «Мир налогов глазами детей». Увеличение тиража, всесторонняя информационная и финансовая поддержка.
Контактное лицо	Власенкова Валерия Михайловна Заместитель начальника отдела работы с налогоплательщиками +7 (481) 220 60 59

Еженедельное обучение по составлению бизнес-планов для получения социальных контрактов



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области»
Краткое описание практики	<p>Еженедельное двухчасовое обучение составлению бизнес-плана. Бизнес-план – это структурированный документ, в котором формируется цель создания своего дела, определяются необходимые финансовые показатели для планирования деятельности на определенный период в соответствии с потребностями рынка. Клиенты приходят в Центр «Мой бизнес» зачастую только с идеей бизнеса для получения социального контракта или даже без нее. Обучение проходит «методом Сократа».</p> <p>Через 2 часа участники получают свой бизнес-план, финансовую модель и сформулированное ценностное предложение.</p> <p>Для получения быстрых и качественных ответов на часто задаваемые вопросы создан чат-бот «Соцконтракт» на платформе «Telegram».</p>
Достигнутые результаты	255 человек
Возможности и инструменты для тиражирования	Данное обучение может проводиться бизнес-тренером АО «Корпорация МСП» Центра «Мой бизнес» в каждом субъекте РФ
Контактное лицо	<p>Шапкин Сергей Александрович Генеральный директор Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области» +7 (910) 113 47 80 shapkin@cpp67.ru</p>

Фестиваль финансовой грамотности для студентов и преподавателей вузов и ссузов, а также посетителей библиотек Томской области



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение Томск Банка России); Научная библиотека Национального исследовательского Томского государственного университета (далее – НБ ТГУ)
Краткое описание практики	<p>Проведение цикла мероприятий по финансовой грамотности в офлайн- и онлайн-форматах на площадке НБ ТГУ экспертами Отделения Томск Банка России (включая вебинары, мастер-классы, круглые столы, лекции, игры), вебинаров с привлечением федеральных спикеров Федерального фонда защиты акционеров и вкладчиков и Ассоциации развития финансовой грамотности.</p> <p>В мероприятиях в онлайн-формате приняли участие как вузы и ссузы региона, так и посетители Центров общественного доступа, функционирующих на базе государственных и муниципальных библиотек Томской области, в том числе в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, в которых у населения нет доступа к интернету. Благодаря разнообразной тематике занятий к участию в фестивале были привлечены разные целевые аудитории.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В мероприятиях фестиваля приняли участие более 1,5 тыс. человек. • Принято решение проводить фестиваль ежегодно с привлечением в том числе иностранных студентов.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика доступна для тиражирования во всех субъектах России и особенно эффективна в регионах с большим количеством отдаленных труднодоступных населенных пунктов, на территории которых у жителей нет доступа к интернету.
Контактное лицо	<p>Сухова Елена Павловна Главный экономист экономического отдела Отделения Томск Банка России +7 (822) 278 668 69svc_econdep@cbr.ru</p>

Региональная школа финансовой грамотности «ФинансУм»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ГОУ ДО Тульской области «Центр дополнительного образования детей»
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на профориентацию старшеклассников, предпрофильную подготовку школьников и будет способствовать развитию финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций Тульской области.</p> <p>Региональная школа финансовой грамотности «ФинансУм» организуется с целью формирования финансовой компетентности обучающихся через последовательное освоение модулей по финансовой грамотности; обучения правам потребителя финансовых услуг и законным способам их защиты; создания системы специализированной предпрофильной и профильной подготовки обучающихся для обеспечения дальнейшего самоопределения и собственной деятельности; создания условий для повышения качества образовательной подготовки обучающихся.</p> <p>Совместный проект направлен на ресурсное обеспечение региональной школы финансовой грамотности «ФинансУм» и развитие финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций Тульской области.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 8 выпускников «ФинансУм» 2022 года (первый выпуск) выразили желание поступить в учреждения по данному направлению. Участие и победы в конкурсных мероприятиях по финансовой грамотности.
Контактное лицо	<p>Грошев Юрий Владимирович Директор ГОУ ДО ТО «ЦДОД» +7 (4872) 36 80 63 yuriy.groshev@tularegion.org</p>

Региональная акция «Развитие налоговой культуры и финансовой грамотности в Ульяновской области»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области
Краткое описание практики	<p>Региональная акция «Развитие налоговой культуры и финансовой грамотности в Ульяновской области» – совокупность ежемесячных мероприятий в разрезе целевых групп:</p> <p>Первый день – граждане пенсионного возраста; Второй день – взрослое население; Третий день – представители предпринимательского сообщества (популяризация специальных налоговых режимов); Четвертый день – мероприятия по противодействию теневому сектору экономики; Пятый день – дети дошкольного возраста, воспитанники детских домов, учащиеся общеобразовательных учреждений, учащиеся средних и высших образовательных учреждений.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Создан механизм межведомственного взаимодействия. Количество участников мероприятий по финансовой грамотности по итогам 7 месяцев 2022 года составило 249820 человек (или 35688 ежемесячно). Организовано 6934 площадки по финансовой грамотности. Охват населения составил 21% от общего количества жителей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представление практики на форумах, в СМИ.
Контактное лицо	<p>Алексеева Рената Ринатовна Начальник отдела налоговой культуры и финансовой грамотности Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области +7 (8422) 73–69–10, +7 (8422) 73–58–68 fingram@ulminfin.ru</p>

Система поддержки проектной деятельности поставщиков социальных услуг



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Региональный ресурсный центр повышения финансовой грамотности населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Краткое описание практики

Практика направлена на повышение эффективности при реализации комплексного подхода к финансовому просвещению социально уязвимых категорий населения посредством поддержки проектной деятельности по данному направлению.

В рамках практики создана система сетевого взаимодействия, интеграции деятельности РРЦ ФГ и органов социальной защиты, в частности социально ориентированных некоммерческих организаций, бюджетных учреждений социального обслуживания – государственных и негосударственных поставщиков социальных услуг, позволяющая эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Поддержка проектной деятельности осуществляется по трем направлениям:

- повышение профессиональных компетенций;
- информационно-методическое сопровождение проектов;
- масштабирование лучших практик финансового просвещения.

Комплекс поддерживающих мероприятий направлен на содействие ПСУ в реализации комплексного подхода к организации деятельности по финансовому просвещению социально уязвимых категорий населения и включает: курсы повышения квалификации, методические семинары, консультации, экспертное оценивание, обмен практическим опытом и др.

Достигнутые результаты	• Разработана система нормативно-правовой документации, регламентирующей реализацию практики.
-------------------------------	---

Возможности и инструменты для тиражирования	Презентация практики на мероприятиях различного уровня. Размещение информации, нормативных, методических материалов на официальных сайтах РРЦ ФГ, органов местного самоуправления и др.
--	--

Контактное лицо

Корепанова Анна Александровна
Руководитель регионального ресурсного центра повышения уровня финансовой грамотности населения ХМАО - Югры.
БУ ВО «Сургутский государственный университет»
+7 (3462) 76-28-00 (внутр. 29-40), +79048803555
korepanova_aa@surgu.ru

Финансовая грамотность в библиотеках



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Национальная библиотека Чувашской Республики, Республиканский центр финансовой грамотности и Чувашское отделение ПАО «Сбербанк»

Краткое описание практики

Проект формирования финансовой грамотности у разных категорий населения в муниципалитетах через сеть городских и сельских библиотек представляет собой систему работы с населением в муниципалитетах через обученных сотрудников муниципальных библиотек и местных офисов ПАО Сбербанка.

В рамках реализации проекта:

- произведен отбор заинтересованных в работе по финансовому просвещению населения сотрудников сельских и городских библиотек, а также экспертных сотрудников подразделений Сбербанка в каждом муниципальном образовании.
- отобранные сотрудники прошли обучение по программе, разработанной Центром финансовой грамотности и Сбером, дополнительно 10 специалистов библиотек Чувашии прошли обучение по программе «Финансовое консультирование» в Финансовом университете при Правительстве РФ.
- по итогам обучения на базе библиотек проведены Единые дни финансовой грамотности населения Чувашской Республики на темы «Финансовая безопасность», «Финансовые цели, планирование и основы управления личными финансами», «Финансовая грамотность для детей и родителей».
- кроме того, сотрудники библиотек и Чувашского отделения ПАО «Сбербанк» участвуют в реализации нового проекта для пенсионеров «Институт старшего возраста» (программа «PRO финансы»), участвуют в организации мероприятий Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи, Всероссийской недели сбережений, проводят финансовые игры и локальные мероприятия для школьников, взрослого населения и пожилых людей.

Достигнутые результаты

- Сформирована система финансового просвещения населения через сеть муниципальных библиотек и закрепленных сотрудников Сбербанка.
- Появился новый спектр библиотечно-информационных услуг в муниципалитетах Чувашии, направленных на формирование разумного финансового поведения граждан.
- Охват населения составил более 4500 человек из 20 муниципалитетов региона.

Возможности и инструменты для тиражирования

Практика подходит для тиражирования в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Щепелев Дмитрий Евгеньевич
Директор Республиканского центра финансовой грамотности
+7 (903) 358 43 00
dobrograd@gmail.com

Проект «Уголки финансовой грамотности» в библиотеках



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Южное ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>Основной целью проекта является создание условий для популяризации идей финансового просвещения среди населения с помощью организации уголков финансовой грамотности в библиотеках.</p> <p>Уголок финансовой грамотности представлен информационными материалами для распространения среди читателей и обучающими интерактивными презентациями с короткометражными видеороликами для проведения мероприятий по финансовой грамотности среди читательской аудитории. Интерактивные презентации (с текстовым сопровождением) разработаны с учетом различных форматов и могут быть использованы как на офлайн-, так и онлайн-мероприятиях.</p> <p>Тематическая часть представлена в виде 4 модулей: «Вклады», «Кредиты и займы», «Финансовое планирование», «Финансовое мошенничество». Для школьной аудитории рекомендовано использовать 2 модуля: «Финансовое планирование», «Финансовое мошенничество». Каждая тема включает интерактивную лекционную презентацию и викторину для закрепления полученных знаний.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Проект позволяет повысить уровень финансовой грамотности работников библиотек, популяризовать среди работников библиотек идеи важности финансового просвещения и непрерывного финансового самообразования.
Возможности и инструменты для тиражирования	Все материалы и методики разработаны в электронном виде, что позволяет тиражировать данный проект на территориях любых библиотек.
Контактное лицо	Устьян Светлана Анатольевна Заведующий сектором финансового просвещения Управления по связям с общественностью Южного ГУ Банка России +7 (861) 214-21-63 UstyanSA@cbr.ru, UstyanSA@mail.cbr.ru

Школьное партисипаторное бюджетирование



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с органами социальной защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа

Краткое описание практики

Реализация школьного партисипаторного бюджетирования на территории Ямало-Ненецкого автономного округа осуществляется в рамках проекта «Бюджетная инициатива граждан» («Уютный Ямал»).

С 2022 года губернатором было принято решение о реализации школьного партисипаторного бюджетирования во всех образовательных учреждениях округа.

Все муниципальные образования в автономном округе в составе дотации получают дополнительные средства из окружного бюджета на реализацию инициативных проектов из расчета 300 тыс. рублей на каждое образовательное учреждение (школы, интернаты).

В целях качественного внедрения и реализации школьного партисипаторного бюджетирования в образовательных учреждениях в муниципальных образованиях в автономном округе проводятся ежегодные обучающие мероприятия для детей, преподавателей, представителей органов местного самоуправления.

Все мероприятия, направленные на обучение детей основам инициативного бюджетирования, организованы по принципу:

«Скажи мне – и я забуду,
покажи мне – и я запомню,
вовлеки меня – и я научусь».

Первым мероприятием в рамках внедрения школьного партисипаторного бюджетирования совместно с департаментом молодежной политики и туризма автономного округа в Центре восстановительной медицины и реабилитации «Снежинка» была организована «Лаборатория Уютного Ямала».

Участниками тренингов стали более 500 учащихся, педагогов и представителей органов местного самоуправления.

Проведено 11 тренингов в 9 муниципальных образованиях. В процессе проведения тренинга все участники были разделены на команды с целью имитации деления учащихся на классы в школе для более детального и качественного изучения всех этапов школьного партисипаторного бюджетирования, которое проходило в форме настольных и ролевых игр, организованных тренерами. В целях обучения учащихся выявлению проблемы или необходимости совершенствования окружающего пространства команды становились жителями условного города и с помощью карт и схем решали его насущные проблемы.

В форме деловой игры участники тренинга командами работали над созданием проекта, разработкой сметы, его представлением, проводили агитационную работу за свой проект. Итогом мероприятия становилось проведение голосования за представленные проекты и определение победителей.

Кроме того, в процессе обучения дети получили информацию о правилах составления сметы проекта, поиске исполнителей для реализации проекта, а также о возможных вариантах мошенничества в отношении средств, которыми располагают учащиеся для реализации проектов. Также учащиеся обучаются осуществлению контроля за реализацией отобранного ими проекта.

Порядок реализации школьного партисипаторного бюджетирования в каждом отдельно взятом муниципальном образовании в автономном округе утверждался муниципальным правовым актом. Основой для подготовки указанного документа является операционное руководство по реализации школьного партисипаторного бюджетирования, подготовленное Департаментом финансов автономного округа, которое позволяет осуществить персональный набор опций.

Достигнутые результаты

- 100% образовательных учреждений (в т. ч. школы-интернаты, коррекционные школы) принимают участие в проекте «Уютный Ямал».
- Реализовано 288 проектов школьников, средняя стоимость проектов – 270,6 тыс. рублей.

Возможности и инструменты для тиражирования

За счет универсальности операционного руководства, позволяющего определить набор опций для реализации школьного партисипаторного бюджетирования с учетом особенностей муниципальных образований, тиражирование практики считаем возможным.

Контактное лицо

Коханович Татьяна Анатольевна
+7 (34922) 24 368
kohanovich@yamalfin.ru

Специальные проекты с общественными организациями и движениями

Архангельская область

Повышение финансовой грамотности представителей общественных организаций и движений



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Взрослое население, люди с ОВЗ, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	1 полугодие 2022 года – 345 человек
Разработчик	Региональный центр финансовой грамотности Архангельской области
Краткое описание практики	Проведение семинаров, обучающих курсов, интеллектуальных игр по финансовой грамотности
Достигнутые результаты, 2022 год (1 полугодие)	<ul style="list-style-type: none">• Проведено 21 мероприятие.• В мероприятиях задействованы 14 некоммерческих и общественных организаций Архангельской области.
Контактное лицо	Даниловская Валентина Ивановна Руководитель регионального центра финансовой грамотности Архангельской области +7 (960) 011 06 07 grammatica29@yandex.ru

Иркутская область

Финансовая грамотность и повышение предпринимательских компетенций молодежи



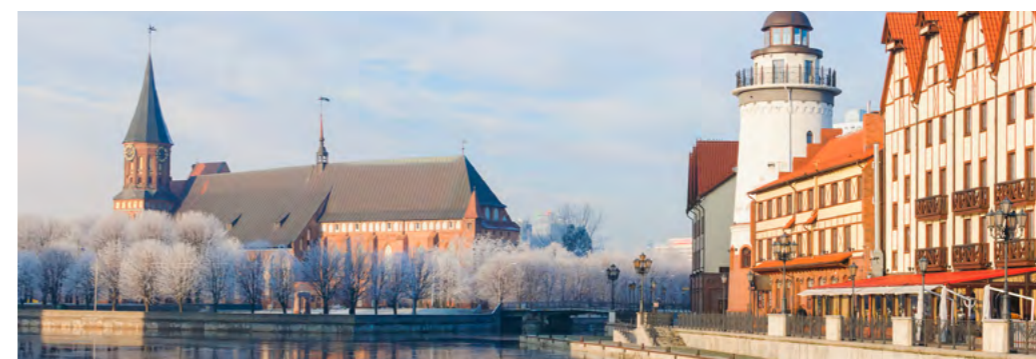
Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Молодежь, студенты СПО и вузов, школьники
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центра «Мой Бизнес»
Краткое описание практики	<p>Фондом поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центра «Мой Бизнес» совместно с ООО «Айкьюгейм» организован ряд мероприятий, направленных на оказание услуг по вовлечению в предпринимательскую деятельность молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет, которые планируют начать предпринимательскую деятельность.</p> <p>После прохождения обучения школьники работают над проектом под руководством студентов старших курсов вузов-партнеров. Научно-методическое менторство над проектом осуществляется профессорско-преподавательским составом, а также обеспечено наставничество со стороны молодых специалистов организаций-партнеров.</p> <p>Таким образом, реализуется непрерывная система профессионального взаимодействия и передачи опыта между разными возрастными категориями молодежи.</p> <p>Обучение проходит в рамках реализации федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p>
Достиженные результаты	Школьники научились разрабатывать и продвигать личные проекты
Контактное лицо	Окладникова Диляра Рамисовна Директор Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центра «Мой Бизнес» тел. +7 (924) 534 71 00 okladnikova@fondirk.ru

Калининградская область

Просветительские мероприятия по финансовой грамотности для социально уязвимых групп населения



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Минфин Калининградской области (РЦФГ) КРОО «Сила людей»
Краткое описание практики	<p>Организация для граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию (лица без определенного места жительства в учреждениях соцзащиты, бывшие нарко- и алкозависимые в центрах реабилитации РПЦ), краткосрочных курсов по базовым вопросам в области финансовой грамотности: личный бюджет, личная и семейная финансовая безопасность, накопления при ограниченном бюджете, защита прав потребителей финансовых услуг. Работа с аудиторией проходит в очном формате, непосредственно в местах их пребывания: Домах ночного пребывания, Центрах реабилитации.</p> <p>С учетом специфики аудитории после проведения лекционной части слушателям предоставляется возможность в индивидуальном порядке задать личные вопросы экспертам.</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• За период с 2017 по 2021 гг. мероприятиями охвачено 1 147 граждан.• Аудитория воспитанников центров расширена за счет привлечения заинтересованных членов их семей.• В каждой целевой аудитории выявлены «болевые точки» управления финансами и даны рекомендации в ходе проведения личных консультаций.• Масштабирование проекта за счет регулярного увеличения количества занятий с новыми воспитанниками Домов ночного пребывания и Центров реабилитации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация вебинаров и консультаций в онлайн-формате для желающих внедрить данную практику в регионах
Контактное лицо	Бушмина Алена Игоревна Руководитель РЦФГ +7 (800) 555 85 39 info@fingram39.ru

Финансы вокруг нас



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ	
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше	
Разработчик	Администрация Правительства Кузбасса совместно с Региональным центром финансовой грамотности Кузбасса	
Краткое описание практики	<p>Публикация контента по финансовой грамотности на таре, упаковке, рекламных пространствах партнеров. Проект реализуется в несколько этапов:</p> <p>Подготовительный – разработка контента для размещения с участием экспертов. Требования к контенту: достоверность, емкость, доступность, информативность, эффективность. Выбор формы, способа размещения контента. Выбор потенциальных партнеров, предпринимателей. Этап реализации: проведение совещания с привлечением заинтересованных сторон: органы власти – предприниматели – организаторы проекта. Мотивация сторон к участию, заключение соглашений о взаимодействии и сотрудничестве в рамках проекта.</p> <p>Реализация проекта позволяет задействовать все группы населения при формировании финансовой культуры региона и вовлечь их в ведение финансово здорового образа жизни.</p>	
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Заключены соглашения с партнерами – участниками проекта, в том числе коммерческими организациями. • Размещается информация на стаканчиках, уличных информационных экранах, упаковке для конфет и иной продукции, на значках с героем финансовой грамотности, в СМИ и пр. 	
Возможности и инструменты для тиражирования	Реализация проекта на любой территории. Важным фактором для возможной реализации проекта является социальное партнерство всех заинтересованных в достижении цели сторон: государства, общества и бизнеса.	
Контактное лицо	Гончарова Вера Ивановна Начальник управления по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса +7 (903) 070 63 33, goncharova_vera@ako.ru	Силукова Алла Андреевна Начальник отдела финансовой грамотности управления по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса +7 (950) 268 62 21, silukova-aa@ako.ru
	Сычева-Передеро Ольга Валерьевна Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса +7 (960) 906 33 21, ovs-p@mail.ru	

Конкурс для школьников «Финансовая грамотность»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	
Целевая аудитория	Школьники	
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше	
Разработчик	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет»	
Краткое описание практики	<p>Основной целью конкурса является формирование у молодого поколения навыков управления личными финансами, понимания необходимости бережного потребления, повышение уровня финансовой культуры и грамотности. К участию приглашаются школьники 1–11 классов.</p> <p>На конкурс допускаются работы, выполненные как индивидуально, так и группой участников (до 3 человек).</p> <p>Основные секции конкурса: презентации по финансовой грамотности на заданные темы, рисунки по финансовой тематике.</p>	
Достигнутые результаты	<p>Школьники получают знания в сфере финансовой грамотности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнают о том, как устроена банковская, кредитная, страховая системы Российской Федерации, • учатся правильно распоряжаться своими средствами, • узнают о признаках финансового мошенничества и финансовых пирамид. <p>Конкурс носит не только просветительский, но и профориентационный характер. Школьники 1–7 классов, принимающие участие в конкурсе, знакомятся с интересующими их профессиями.</p>	
Возможности и инструменты для тиражирования	В 2023 году планируется сделать конкурс межрегиональным и привлечь к участию школьников регионов Приволжского федерального округа.	
Контактное лицо	Шиврина Татьяна Борисовна Декан экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный агротехнологический университет» +7 (912) 705 06 21 econ@vgsha.info; shivrina.t@yandex.ru	

Просветительский проект «Город финансовых знаний»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Взрослое население, школьники, студенты, пенсионеры, предприниматели, волонтеры, педагоги
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Волго-Вятское ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>Проект направлен на повышение уровня финансовой грамотности жителей малых городов и районных центров. Просветительские мероприятия охватывают различные целевые аудитории – школьников, студентов, пенсионеров, взрослое работающее население, волонтеров, предпринимателей, сотрудников администраций.</p> <p>Проект реализуется в 18 населенных пунктах Нижегородской области и продлится до июля 2023 года.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Охвачены удаленные крупные города Нижегородской области. Проведены мероприятия для различных слоев населения по тематикам: противодействие финансовому мошенничеству, основы финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть тиражирован во всех субъектах Российской Федерации.
Контактное лицо	<p>Аверина Елена Сергеевна Ведущий эксперт Отдела финансового просвещения Управления по связям с общественностью Волго-Вятского ГУ Банка России 8-952-441-77-85 22media@cbr.ru</p>

Всероссийская профориентационная каникулярная смена по финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО
Охват аудитории	От 1000 до 5000 чел./год и выше
Разработчик	ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (РЦФГ Орел, Ресурсный центр волонтеров финансового просвещения) совместно с Ассоциацией развития финансовой грамотности
Краткое описание практики	<p>Всероссийские профориентационные каникулярные смены – это программы для мотивированных детей, нацеленные на популяризацию финансового просвещения и волонтерской деятельности в подростковой среде.</p> <p>Программа каждой смены уникальна и разрабатывается исключительно под само мероприятие и целевую аудиторию, программы имеют модульную структуру, каждый модуль реализуется по тематикам смены.</p> <p>В рамках каждой смены проводится творческий конкурс по соответствующей тематике. Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий. Взаимодействие с участниками происходит через личные кабинеты на портале, созданные специально под смену.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Зарегистрировано на смены – более 4 500 чел. Проведены три смены – «Волонтеры финансового просвещения», «Академия финансовой безопасности», «Школы коммуникаций волонтеров финансового просвещения». Проведено 67 образовательных мероприятий (онлайн-уроков), 20 мастер-классов и интеллектуальных квизов, 1 онлайн-хакатон по 4 направлениям, 3 творческих конкурса.
Возможности и инструменты для тиражирования	Представленный опыт возможно масштабировать на всю страну, что позволит также расширять межрегиональное взаимодействие, развивать движение волонтеров финансового просвещения и обеспечивать население страны доступной и актуальной информацией от ведущих и проверенных экспертов федерального и регионального уровней.
Контактное лицо	<p>Коростелкина Ирина Алексеевна Руководитель РЦФГ Орел, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета ОГУ им. И.С. Тургенева rcfg.orel@gmail.com</p>

Автостопом по аспектам финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники 14-18 лет, проживающие в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных пунктах Приморского края
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Центр компетенций по финансовой грамотности Дальневосточного федерального университета

Краткое описание практики

- Команда из сертифицированных волонтеров-преподавателей и студентов ДВФУ организует следующие форматы мероприятий:
- Выездные экспедиции в сельские школы с проведением уроков по финансовой грамотности. Экспедиции могут занимать до 3 дней, команда проводит уроки по финансовой и цифровой грамотности. Уроки включают лекционный материал, видеоматериалы, диалоги, игры и игропрактики.
 - Онлайн-уроки, в том числе в рамках «Дней финансовой грамотности в образовательных учреждениях» на платформе Ассоциации развития финансовой грамотности.
 - Школа юного финансового волонтера – трехдневный интенсивный формат с охватом 35-45 сельских школьников края. Участники приезжают на кампус ДВФУ и проходят обучение по финансовой грамотности, финансовому волонтерству, мастерству ораторского искусства, навыкам работы в команде, тайм-менеджменту и другим софт скиллс. Участники задействованы в интерактивах, готовят командный проект и публичное выступление. После Школы участники проводят уроки по финансовой грамотности в своих школах – сначала совместно с проектной командой, а затем самостоятельно, с экспертной поддержкой команды проекта.
 - Всероссийский двухнедельный онлайн-марафон с проведением 6 вебинаров и домашних заданий.
 - Всероссийская конференция лучших практик финансового просвещения.

Достиженные результаты

- Разработано 7 уроков по финансовой грамотности, 6 вебинаров и домашние задания по ним в рамках Всероссийского двухнедельного онлайн-марафона по финансовой грамотности, программа проведения Школы юного финансового волонтера.
- Проведено 90 уроков по финансовой грамотности в сельских школах Приморского края с охватом 2 500 участников суммарно.
- Проведены 2 Всероссийских двухнедельных онлайн-марафона по финансовой грамотности с охватом 1 500 участников суммарно за 2 марафона.
- Проведены 3 Школы юного финансового волонтера для учащихся школ из отдалённых районов Приморского края с охватом 120 участников суммарно.
- Сформированы сообщества финансовых волонтеров-школьников и организаторов-учителей и директоров сельских школ на местах.

Возможности и инструменты для тиражирования

Использование механизма реализации практики в других субъектах РФ.

Контактное лицо

Васюкова Людмила Константиновна
 Руководитель Центра компетенций по финансовой грамотности ДВФУ
 +7 (914) 791 57 80
 vasyukova_ludmila@mail.ru

«Сказки для финансово грамотных детей». Сказка – ложь, да в ней намек. Современным детям – современные намеки...



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год

Разработчик	<p>Гусарова Виктория Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и финансового права, зав. лабораторией проектной деятельности, директор библиотеки ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет». +7 921 210 27 26 vgusarova80@rambler.ru</p> <p>Полякова Елена Михайловна, старший преподаватель кафедры экономики, финансов и финансового права ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет».</p>
--------------------	--

Краткое описание практики

Проект помогает детям 5-11 лет разобраться в актуальных финансовых вопросах с помощью сказок с захватывающими заданиями. Команда проекта дополняет известные сказки (русские народные) и авторские (написанные командой проекта) финансовыми аспектами и прикладывает к ним увлекательные задания в соответствии с возрастом целевой аудитории. Целевую аудиторию проекта можно разделить на 2 взаимосвязанные категории: дети в возрасте 5-11 лет (для них сами рабочие тетради) и взрослые в лице воспитателей, педагогов, родителей (для них в тетрадях – методическая страничка). Формат проекта – рабочие тетради, представленные в печатном и электронном форматах. Тетради разрабатываются сериями для детей разных возрастов. В планах – адаптировать для детей с ОВЗ. Все тетради (в рамках Предакселератора АРФГ) прошли тестирование на целевой аудитории и оценку экспертов. На основе заданий из данных тетрадей проводятся интерактивные мероприятия с представителями целевой аудитории.

Достигнутые результаты

- Проект являлся частью проекта «Финансовая грамотность без барьеров», ставшего лауреатом Всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» в номинации «Моя педагогическая инициатива» в 2021 г.
- Проект (в качестве самостоятельного проекта) прошел «Предакселератор Ассоциации развития финансовой грамотности» осенью 2021 г.
- Разработаны: банк сказок (5 дописанных русских народных и 5 авторских), банк заданий (более 100 для разных возрастов), банк игр (более 20), из которых можно конструировать мероприятия в зависимости от целевой аудитории и времени.
- Разработан единый шаблон рабочей тетради, имеющий следующую структуру:
 - сказка (народная или авторская);
 - разнообразные задания;
 - страничка для взрослых (методика).
- Опубликованы 2 рабочие тетради («Репка с финансовым смыслом» и «Новогодние приключения рубля»).
- В рамках Форума молодых семей (Псков, 2022) проведена интерактивная площадка для целевой аудитории.
- В рамках Молодежного историко-культурного форума «Истоки» (организатор – Росмолодежь) проведена интерактивная площадка в рамках проекта.
- В рамках сотрудничества с «Клубом молодых семей» (г. Псков) запланирована встреча с молодыми семьями и интерактивное представление проекта (декабрь, 2022).

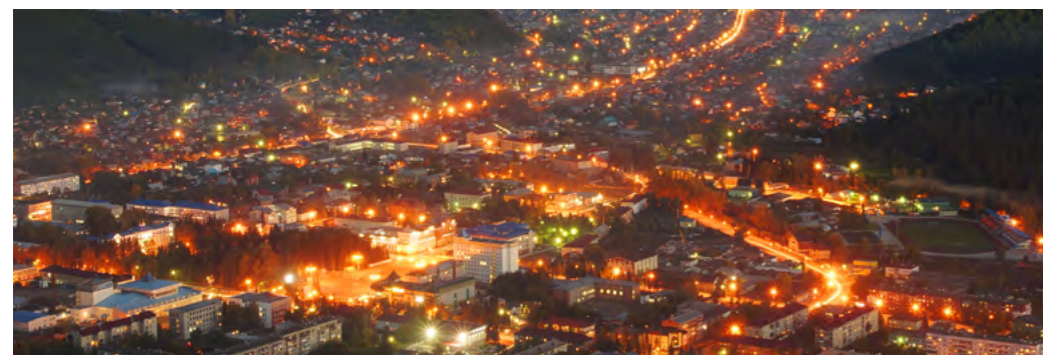
Возможности и инструменты для тиражирования

Разработанные рабочие тетради могут быть использованы в любом субъекте РФ без ограничения. Каждая тетрадь содержит раздел «Страничка для взрослых», где описаны рекомендации по использованию самой рабочей тетради, а также знания, умения и навыки, на формирование которых направлены те или иные задания.

Контактное лицо

Гусарова Виктория Николаевна
доцент кафедры экономики, финансов и финансового права
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
+7 (921) 210 27 26
vgusarova80@rambler.ru

Тематическая игра «ФИНКВИЗ»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Студенты СПО и вузов
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Алтай

Краткое описание практики

Проведение игры «ФИНКВИЗ» направлено на популяризацию финансовой грамотности в Республике Алтай, в ходе игры участники приобретают новые знания по вопросам финансовой грамотности.

Задания для игры разработаны специалистами Министерства финансов Республики Алтай и ориентированы на аудиторию в возрасте от 14 лет.

Игра проводится в три этапа, количество команд не ограничено, в каждой команде от трех до пяти человек.

Для проведения игры возможно привлечение представителей общественных организаций, в том числе из волонтерских объединений.

На каждом этапе участники в пределах ограниченного времени отвечают на вопросы и решают задачи, озвученные ведущим.

Итоги подводятся по результатам каждого этапа, правильные ответы озвучиваются ведущим, это позволяет участникам в ходе игры оценить правильность своих ответов и приобрести новые знания.

Победителем игры становится команда, которая набрала суммарно наибольшее количество правильных ответов.

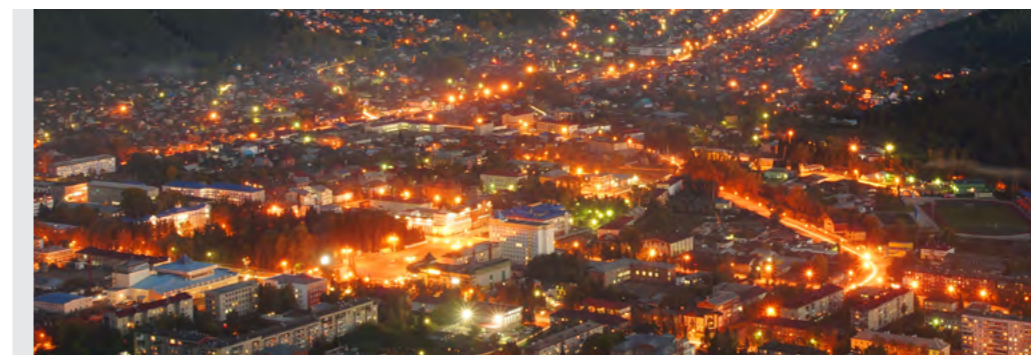
В 2022 году игра приурочена к 100-летию образования финансового органа Горного Алтая.

Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Применение участниками коммуникативных навыков. • Приобретение участниками новых знаний по финансовой грамотности.
-------------------------------	---

Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение серии игр в течение определённого промежутка времени. Формирование рейтинга команд на основе набранных баллов по итогам проведенных игр.
--	---

Контактное лицо	Клепикова Ольга Игоревна Главный специалист отдела методологии и мониторинга Министерства финансов Республики Алтай +7 (3882) 22 14 63 koi@mfm.ru
------------------------	--

Тематическая игра «ФИНКВЕСТ»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Республики Алтай

Краткое описание практики

Проведение игры «ФИНКВЕСТ» направлено на повышение уровня финансовой грамотности подрастающего поколения.

Участие в игре принимают команды в составе от трех до пяти человек.

Для проведения игры возможно привлечение представителей общественных организаций, в том числе из волонтерских объединений.

Игра состоит из 5 этапов, для прохождения очередного этапа необходимо пройти предыдущий.

На каждом этапе команды выполняют задания, озвученные ведущими.

Задания, разработанные специалистами Министерства финансов Республики Алтай и ориентированные на аудиторию до 18 лет, представляют собой различные головоломки, шарады, задания, направленные на выстраивание коммуникаций и повышение финансовой грамотности.

После прохождения каждого этапа командам присваиваются баллы, равные количеству правильных ответов.

Победителем игры становится команда, которая набрала суммарно наибольшее количество баллов.

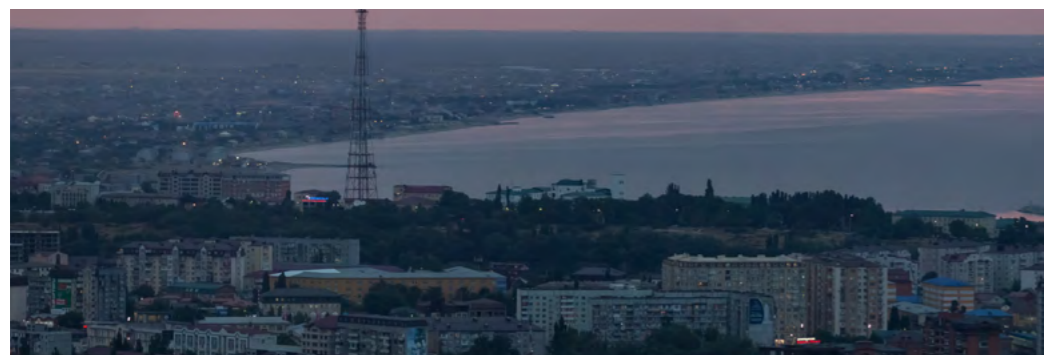
В 2022 году игра приурочена к 100-летию образования финансового органа Горного Алтая.

Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Применение участниками коммуникативных навыков. • Приобретение участниками новых знаний по финансовой грамотности.
-------------------------------	---

Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение игры в образовательных организациях муниципальных образований в Республике Алтай.
--	--

Контактное лицо	Клепикова Ольга Игоревна Главный специалист отдела методологии и мониторинга Министерства финансов Республики Алтай +7 (3882) 22 14 63 koi@mfm.ru
------------------------	--

Основы финансовой грамотности



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениям
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	<ul style="list-style-type: none"> Министерство финансов Республики Дагестан; Отделение – Национальный банк Республики Дагестан; ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».
Краткое описание практики	<p>Дагестанский государственный университет народного хозяйства реализовал курс по обучению консультантов финансового просвещения, представителей администраций сельских поселений, которые будут оказывать услуги по финансовому просвещению жителей, проживающих на территории сельского поселения, в точках финансового просвещения по базовым финансовым услугам, таким как кредитование, банковские вклады, страхование, платежные карты, а также пенсии, инвестиции, налоги, обучать личному и семейному планированию.</p> <p>Также на базе Дагестанского государственного университета народного хозяйства были проведены курсы повышения финансовой грамотности учителей школ в целях проведения уроков по формированию финансовой грамотности учащихся. На курсы было зачислено 500 учителей школ Республики Дагестан, проявивших желание повысить свою финансовую грамотность и освоить методику обучения финансовой грамотности в современных образовательных учреждениях.</p> <p>Курсы обучения проводились с использованием новых технологий, мастер-классов, интерактивного контроля знаний, обеспечивающих режим диалога слушателей с преподавателями. Слушатели получили доступ к специально разработанным учебным материалам для самостоятельного изучения и методическим материалам, необходимыми для проведения занятий по курсу «Финансовая грамотность».</p>
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none"> 135 консультантов финансового просвещения прошли обучение и повысили квалификацию. 450 учителей школ прошли обучение и повысили квалификацию. Сформированы знания о финансовых инструментах и услугах, умения грамотно провести консультацию и донести информацию до населения. Созданы условия организационно-методического обеспечения и сопровождения программ финансовой грамотности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Предоставление пакета реализации практики и методической поддержки на условиях партнерства и ресурсного обеспечения.

Гамзатов Эльдар Магомедович
 Пресс-секретарь и координатор развития финансовой грамотности Министерства финансов РД
 +7 (989) 468 41 47
 mayasi@mail.ru

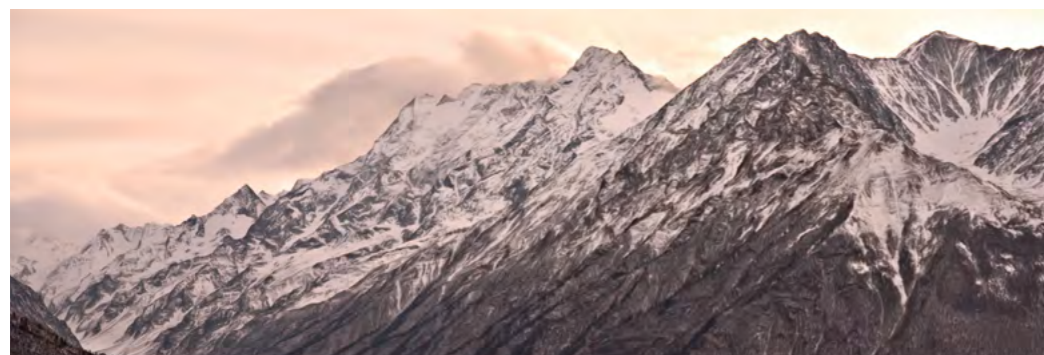
Контактное лицо

Халимбекова Айганат Магомедовна, к.э.н., доцент
 Заведующий кафедрой «Финансы и кредит» ДГУНХ
 +7 (928) 048 79 09
 aiganat1@mail.ru

Аджаматова Джаннета Солтаналиевна, к.э.н.
 Доцент кафедры «Финансы и кредит» ДГУНХ
 +7 (967) 941 15 30 janneta_fin@mail.ru

Гаджимурадова Лариса Агамуратовна, к.э.н.
 Доцент кафедры «Финансы и кредит» ДГУНХ
 +7 (928) 530 72 26
 larisa.0106@mail.ru

Форум финансовой грамотности для молодежи и студентов



Скачать презентацию:



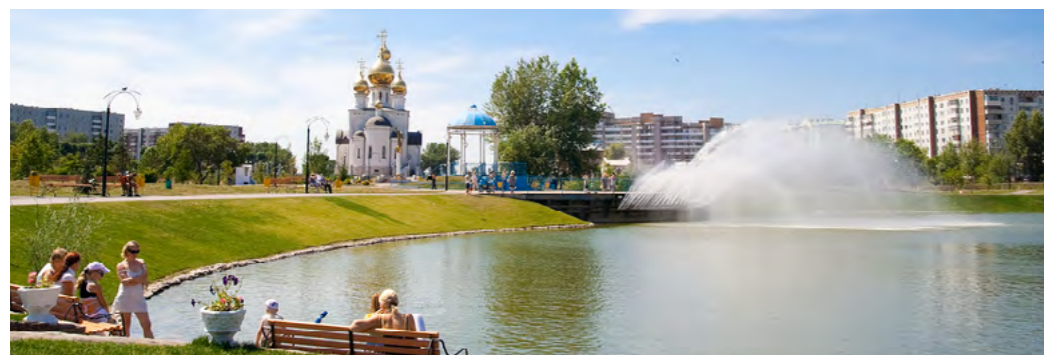
Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениям
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	РЦФГ РИ
Краткое описание практики	<p>Форум организован в комбинированном формате (off- и online) в интерактивном игровом режиме с использованием авторских разработок на платформах myQuiz и iearnis. Программа мероприятия включала презентации по темам организации волонтерского движения финансовой грамотности, истории развития денег, системе быстрых платежей и кибермошенничества. Ведущим форума проводится блиц-опрос офлайн- и онлайн-аудитории по представленным презентациям.</p> <p>В рамках форума организована игра между командами на знания и эрудицию в области финансовой грамотности. Также поучаствовать в игре смогли в дистанционном формате все желающие, среди активных участников были школы республики. Активность участников отмечена дипломами и сертификатами.</p> <p>Апробированы разработанные на платформах myQuiz и iearnis викторины по финансовой грамотности разной степени сложности и интерактивная игра «Помоги инвестору», что позволило охватить всю республику через ИТ. Участники через ссылки и QR-коды вовлекались в обучение в игровой форме.</p> <p>Были подготовлены буклеты на ингушском языке по финансовой грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Вовлечено более 27 школ, 3 колледжа и вуз, общий охват – более 500 человек. • Приобретение участниками знаний, закрепленных в игровом формате, в области финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Масштабирование проекта в рамках страны, предоставление консультационной помощи.
Контактное лицо	<p>Цурова Лиза Ахметовна И.о. руководителя Регионального центра финансовой грамотности Республики Ингушетия +7 (928) 733 18 50 lisa_esco@mail.ru</p>

Сотрудничество в области повышения уровня финансовой грамотности населения



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Краткое описание практики	<p>Региональное отделение ОООП «ФинПотребСоюз» является партнером Отделения по проведению мероприятий по финансовой грамотности, принимает активное участие в процессе внедрения курса финансовой грамотности в образовательный процесс СПО, оказывает методологическую и практическую помощь преподавателям СПО в данном направлении. Представители ФинПотребСоюз активно участвуют в проведении опросов населения и МСП по финансовой грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Оказана практическая помощь 13 ДОЛ, открытых при ООО в части проведения игр по финансовой грамотности. • Оказана помощь в проведении уроков и записи видеороликов двум школам республики в рамках проведения акции «Нет кибермошенничеству». • В период прохождения Недели финансовой грамотности проведены просветительские мероприятия в трех ООО и одном вузе республики.
Возможности и инструменты для тиражирования	Вовлечение слушателей из других субъектов РФ.
Контактное лицо	<p>Дзантиева Зарина Антоновна Председатель Северо-Осетинского регионального отделения ОООП «ФинПотребСоюза».</p>

Финансовое ориентирование



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение – НБ Республика Хакасия
Краткое описание практики	Перед началом соревнования проводится теоретическое занятие по повышению финансовой грамотности. Составляется топографическая карта участка, на котором будет проводиться ориентирование. Участнику выдаются вопросы по финансовой тематике и карта с дистанцией по контрольным пунктам (КП). Для каждого вопроса определены несколько рядом стоящих КП с правильными и неправильными ответами. Дистанция на карте нанесена только по КП с правильными ответами. Участнику необходимо пробежать дистанцию и отметить на КП с правильными ответами, правильность ответа подтверждается особым цветом фломастера.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Мероприятия позволяют провести обучение по различным темам финансовой грамотности и закрепить знания в ходе игры большому количеству желающих
Возможности и инструменты для тиражирования	Для проведения игры необходима специальная программа для составления топографической карты местности.
Контактное лицо	Агапитова Татьяна Эрнстовна Ведущий экономист Отделения – НБ Республика Хакасия

Включение вопросов финансовой грамотности в повестку массовых региональных мероприятий, организуемых органами исполнительной власти



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями	
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ	
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год	
Разработчик	Министерство образования и науки Самарской области; Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации	
Краткое описание практики	<p>Включение вопросов финансовой грамотности в повестку массовых региональных мероприятий, организуемых органами исполнительной власти Самарской области, на примере Межрегионального форума «Созвездие IQ - Самарский НАНОГРАД» и Межрегионального молодежного форума Приволжского федерального округа «iВолга».</p> <p>Тема финансового просвещения встраивается по разным направлениям: проводятся лекционные мероприятия, интерактивные игровые, соревновательные мероприятия для участников форума разных смен, разрабатываются кейсы по темам финансового просвещения.</p> <p>Цель форума – создать среду, которая способствует поддержке молодежных инициатив, самореализации молодежи, формированию у неё ценностей патриотизма.</p>	
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Создано 49 бизнес-кейсов. Поддержано более 700 проектов участников форума. Создан прототип мобильного приложения интерактивной игры «Вычисли мошенника». Создана онлайн-викторина по финансовой грамотности. Разработан буклет «Паспорт безопасности». Разработан прототип программы для браузера, которая анализирует сайт по определенным признакам и определяет его надежность. 	
Контактное лицо	Калинкина Елена Анатольевна +7 (846) 339 66 48 KalinkinaEA@cbr.ru	Ледодаева Екатерина Владимировна +7 (846) 339 67 82 LedodaevaEV@cbr.ru

Обучающий онлайн-курс – дополнительная профессиональная программа «Методика защиты прав потребителей финансовых услуг»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия» Курс для руководителей, преподавателей-кураторов и студентов-стажеров юридических клиник высших учебных заведений реализуется посредством онлайн-обучения на платформе Moodle. В рамках обучения слушателям предоставляются: <ul style="list-style-type: none"> • учебно-методический материал по пяти модулям, который доступен для скачивания; • видеолекции по каждому модулю курса; • проводятся онлайн-лекции для слушателей, на которых они имеют возможность задать вопросы ведущим преподавателям курса и представителям АНО «Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного»; • для проверки знаний используется тестирование. Каждый слушатель получает знания: <ul style="list-style-type: none"> • о действующих финансовых организациях и финансовых услугах, оказываемых ими; порядке, способах и методике защиты прав потребителей финансовых услуг; • об основных видах мошеннических действий в сфере финансовых услуг и путях их преодоления.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Обучено более 200 слушателей из 38 вузов (юридических клиник). • Охвачено 26 регионов Российской Федерации.
Возможности и инструменты для тиражирования	Вовлечение слушателей из других субъектов РФ.
Контактное лицо	Малыхина Елена Александровна Доцент кафедры финансового, банковского и таможенного права имени профессора Нины Ивановны Химичевой ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», кандидат юридических наук (руководитель проекта) +7 (917) 307 12 47 e.a.sushko@mail.ru

Финансовая сказка в Краевом театре кукол



Скачать презентацию:

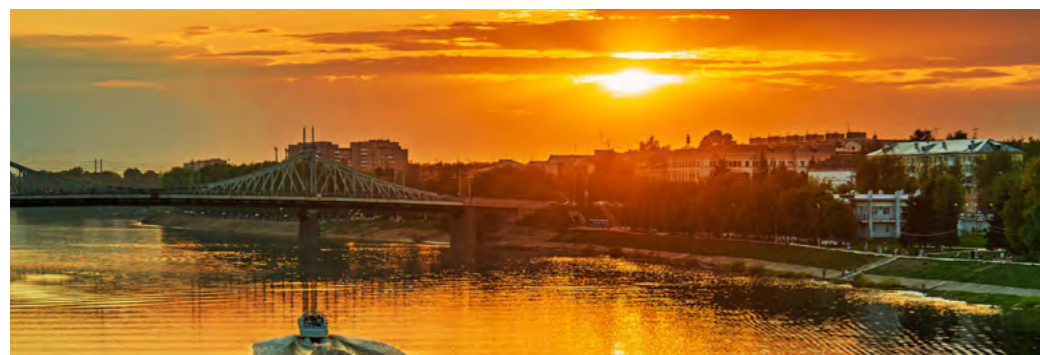


Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями.
Целевая аудитория	Дошкольники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Учебный центр Минфина Ставропольского края, Ставропольский краевой театр кукол Совместный проект Минфина Ставропольского края и Ставропольского краевого театра кукол помогает решить проблему обучения дошкольников финансовой грамотности. Один раз в месяц, в воскресенье, Ставропольский краевой театр кукол открывает двери для интерактивных мероприятий по финансовой грамотности. Проект назван «Финансовая сказка в Театре кукол». Мероприятия проводятся перед двумя основными спектаклями в малом зале театра и представляют собой занятия в игровом формате на разные темы по финансовой грамотности. Занятия с детьми проводятся квалифицированными и обученными воспитателями детских образовательных учреждений, которые участвуют в проекте в качестве волонтеров и имеют право на два бесплатных билета на посещение того спектакля, перед которым проводят занятие. Сопровождающие детей взрослые (родители, бабушки и дедушки) участвуют в занятиях и получают опыт того, как говорить с детьми о деньгах, какие вопросы могут возникать и как с ними справляться. Также у них есть возможность получить совет педагога по возникающим вопросам. Для информирования подготовлена наружная афиша, привлекающая внимание к проекту на улице. По завершении занятия дети получают раздаточный материал: тематические детские брошюры и журналы, подготовленные Минфином Ставропольского края и Банком России. В Ставропольском крае предварительно и независимо от проекта с Театром кукол было проведено обучение воспитателей ДОУ, а после обучения был организован конкурс методических разработок. Приглашенные в проект воспитатели имеют возможность применить методические разработки конкурса при проведении занятий.
Краткое описание практики	
Достигнутые результаты	Проведено более 12 мероприятий проекта, которые посетили в среднем более 600 детей.
Контактное лицо	Герасименко Надежда Ивановна Региональный координатор +7 (988) 862 49 09 n.gerasimenko.frp@gmail.com

Волонтерская программа «Финансовая грамотность для воспитанников детских домов»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	АНО «Тверской вектор»

Краткое описание практики

Волонтерская программа «Финансовая грамотность для воспитанников детских домов» рассчитана на детей от 10 лет. Программа направлена на изменение финансового поведения детей посредством формирования навыков, которые позволят воспользоваться полученными знаниями в реальной жизни.

Всё обучение построено на игровых симуляциях и реальном опыте при решении повседневных (бытовых, жизненных) задач взрослого человека в отделении банка, магазинах и других объектах инфраструктуры города. От занятия к занятию уровень сложности заданий возрастает. Детям не читают лекции и не рассказывают теорию.

В ходе реализации программы дети учатся:

- разумно обращаться с деньгами;
- защищаться от мошенников.

Приобретают практические навыки для осуществления простых финансовых операций.

Содержание программы:

Готовые сценарии занятий.

- 3 модуля по 2 ступени по уровню сложности (по 5 занятий в каждой).

Темы занятий: Деньги, Бюджет, Безопасность, Банк.

- Возраст: 12-18 лет (определяется по результатам диагностики).
- Построено на практикоориентированных заданиях и социально адаптированном контенте.
- Предусматривает смену деятельности во время занятий (игры, работа в малых группах, обсуждения).

Для эффективного преподавания в детском доме волонтеры могут пройти дистанционное обучение. В программе – темы, связанные с финансовой грамотностью, вопросами дисциплины и мотивации; сложные кейсы, с которыми уже сталкивались опытные волонтеры, психолого-педагогический инструментарий.

Достигнутые результаты

- Кураторство над двумя детскими домами.
- Обучение волонтеров финансового просвещения (2 команды из г. Москва и г. Твери).
- Охват 30 воспитанников детских домов.
- 30 просветительских мероприятий.

Возможности и инструменты для тиражирования

Есть возможность расширить волонтерскую команду и охватить все детские дома Тверской области (9 учреждений), а также расширить проект и взять под кураторство выпускников детских домов и продолжить их финансовое просвещение.

Контактное лицо

Галкина Наталья Алексеевна
 Руководитель направления по взаимодействию с образовательными учреждениями
 +7 (920) 166 41 07
 ngalkina@tvervector.ru

Ежегодный конкурс социально значимых проектов, направленных на повышение финансовой грамотности населения



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Региональный центр повышения финансовой грамотности. Департамент финансов Ярославской области.
Краткое описание практики	Участники конкурса – некоммерческие организации области. Отбор организаций – получателей грантов – осуществляется путем проведения конкурса, исходя из наилучших достижений предоставляется грант. Срок реализации проекта не превышает 365 календарных дней. Размер гранта составляет не более 90 процентов сметы расходов на реализацию проекта, представленного для участия в конкурсе. Гранты предоставляются победителям конкурса при условии, что софинансирование расходов на реализацию проекта, представленного для участия в конкурсе, осуществляется из внебюджетных источников в размере не менее 10 процентов сметы расходов на реализацию проекта.
Достигнутые результаты	Ежегодно некоммерческие организации региона получают финансирование на мероприятия по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Используя механизм организации и проведения конкурса грантов, можно адаптировать его под потребности и тематику каждого региона в области развития финансовой грамотности. Опыт ЯО показал, что конкурс позволяет точно выявить потребности населения в области финансового просвещения. Это приводит к повышению эффективности реализации программы «Повышение финансовой грамотности» в регионе.
Контактное лицо	Веретельник Александр Сергеевич Консультант отдела повышения финансовой грамотности населения ГУ ЯО «Центр бухгалтерского учета» (департамент финансов Ярославской области) +7 (4852) 64 08 77 rcfg@yarregion.ru

Специальные проекты для людей с ОВЗ

Алтайский край

Игротека по финансовой грамотности для дошкольников



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Дошкольники, в том числе дети с ОВЗ, и их родители
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Лаборатория экономической педагогики КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова»
Краткое описание практики	<p>Игротека по финансовой грамотности – это комплект игр, предназначенных для организации игровой деятельности детей и взрослых по тематикам: деньги, доходы и расходы, семейный бюджет.</p> <p>Игротека обеспечивает игровое взаимодействие детей, педагогов и родителей на материале финансовой грамотности через выполнение игровых заданий, решение проблемных ситуаций, осуществление выбора и объяснение принятых решений.</p> <p>Игротека позволяет объединять разновозрастные группы детей, а также привлекать к участию детей с ОВЗ, что дает им равные со сверстниками возможности в освоении тем финансовой грамотности.</p> <p>Комплект игр учитывает возрастные особенности детей, уровень индивидуальных возможностей, а также позволяет формировать высшие психические функции детей (восприятие, память, мышление, речь, воображение) на основе рассмотрения финансовых тем.</p> <p>Игротека может быть организована для одного ребенка, пары детей с ОВЗ, подгруппы детей, ребенка и родителя.</p>
Достигнутые результаты	<p>Для детей с ОВЗ:</p> <ul style="list-style-type: none">• возможность менять позиции (обучаемый – обучающий);• обмен опытом игрового сотрудничества со взрослыми и сверстниками;• освоение тем по финансовой грамотности на игровом материале;• возможность успешной адаптации в процессе игрового взаимодействия со сверстниками. <p>Для взрослых:</p> <ul style="list-style-type: none">• развитие у детей познавательного интереса и повышение мотивации в процессе игрового взаимодействия;• освоение способа детско-взрослого игрового сотрудничества.
Контактное лицо	Колпакова Наталья Владимировна Заведующий лабораторией экономической педагогики +7 (3852) 55 58 97, внутренний номер: 25-06, +7 (909) 507 09 10 nkolpakova@list.ru

Формирование финансово-экономической грамотности у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Брасовская школа-интернат»
Краткое описание практики	<p>Специализированная программа обучения для выпускников школ-интернатов для обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) направлена на максимальное преодоление дефектов развития обучающихся и на социальную адаптацию.</p> <p>После завершения обучения выпускники могут пользоваться услугами банков, они знакомы с услугами кредитных организаций и т. д.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличивается активность детей на уроках. • Ученики знакомятся с особенностями реальной жизни через школьные предметы. • Ребята приучаются к бережливости и экономии.
Контактное лицо	<p>Маслова Наталья Владимировна Учитель математики +7 (991) 214-15-93 79155351368@yandex.ru</p>

Повышение уровня финансовой грамотности лиц с инвалидностью и членов их семей



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ с органами социальной защиты, ПФР, ФНС, ФССП
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Воронежской области «Воронежский юридический техникум»
Краткое описание практики	<p>Обучение финансовой грамотности и формирование общих компетенций, развитие личностных качеств лиц с инвалидностью, а также членов их семей. Проект предусматривает реализацию трех ключевых модулей для каждой из целевых групп с учетом возрастных и социально-психологических особенностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • психологическая поддержка, 9 ч. (куратор: Служба психолого-педагогического сопровождения); • ступени финансовой грамотности, 36 ч. (куратор: предметно-цикловая комиссия учетно-финансовых дисциплин); • социальная защищенность, 27 ч. (куратор: предметно-цикловая комиссия социально-правовых дисциплин и партнеры проекта: органы социальной защиты, ПФР, ФНС, ФССП и др.). <p>Ключевые мероприятия проекта: входная диагностическая работа, игровые занятия, лекции/семинары, вебинары экспертов регионального финансового рынка, финансовые квесты, КВН, деловые игры с участием специалистов экономической сферы, панельные дискуссии с участием социальных партнеров, воркшопы, бизнес-тренинги, практикумы ведущих специалистов, чат-боты, еженедельная бесплатная студенческая юридическая консультация, профессиональные пробы для школьников и др.</p>

Достигнутые результаты

Для студентов:

- обеспечено повышение уровня финансовой грамотности и сформированы основы рационального финансового поведения;
- приобретены навыки сотрудничества со сверстниками и взрослыми в различных видах деятельности.

Для членов их семей:

- обеспечено повышение уровня финансовой грамотности и возможность применения полученных знаний для эффективного исполнения социально-экономических ролей – потребителя, инвестора, заёмщика и др.;
- сформированы стратегии семейной финансовой безопасности.

Возможности и инструменты для тиражирования

Создание колл-центра «Финансовая защита» в рамках действующей бесплатной студенческой юридической консультации в соответствии с соглашением о сотрудничестве и взаимодействии с ВРО ООО «Ассоциация юристов России» и договорами о сотрудничестве с ГУ ОПФР по Воронежской области, Департаментом социальной защиты Воронежской области.

Контактное лицо

Луценко Ирина Александровна
Заместитель директора по учебной работе
+7 (473) 226 30 17
zo-vut@mail.ru

Краснодарский край

Обучающий курс для населения с ограниченными физическими возможностями



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
Целевая аудитория	Люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «ИНДИГО»
Краткое описание практики	Практика включает разработку, апробацию и внедрение информационных материалов, а также проведение с их использованием информационных мероприятий по финансовой грамотности для населения Краснодарского края с ограниченными физическими возможностями. Специалистами образовательного учреждения разработан «Курс по финансовой грамотности для населения Краснодарского края с ограниченными физическими возможностями», состоящий из 9 тем и рассчитанный на 32 часа обучения.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Проведено 270 практических занятий.• Обучение прошли 429 слушателей (жители Краснодарского края с нарушением зрения, нарушением опорно-двигательного аппарата, нарушением речи, нарушением слуха).• Проведена оценка результативности обучающего курса на основании итогов входного и выходного тестирования слушателей.• Возможности и инструменты для тиражирования.
Контактное лицо	Царанова Екатерина Геннадьевна Директор Частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «ИНДИГО» +7 (928) 209 99 85 info@indigo-centre.ru

Видеоролики для глухих и слабослышащих людей «Финансы на пальцах»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Комитет финансов Курской области (ОКУ «Центр бюджетного учета»)

Краткое описание практики

Проект «Финансы на пальцах» представляет собой серию видеороликов с сурдопереводом, в которых раскрываются темы:

- как эффективно распоряжаться карманными деньгами;
- как использовать банковскую карту безопасно;
- как накопить деньги и на что потратить.

Проект был реализован совместно с комитетом образования и науки Курской области и воспитанниками школы-интерната для глухих и слабослышащих, которые являются носителями языка жестов.

Наша совместная работа способствует формированию основ финансовой грамотности у незащищенных слоев населения, что позволяет в дальнейшем быстрее адаптироваться к взрослой жизни, воспитывать финансовую культуру и избегать ошибок, связанных с использованием личных финансов, в будущем.

Достиженные результаты

- Проект активно продвигался в официальных социальных сетях комитета финансов Курской области, комитета образования и науки Курской области, комитета социального обеспечения материнства и детства Курской области.
- Количество просмотров роликов в социальных сетях – более 5000.
- Ежедневно в течение недели ролики транслировались в эфире регионального телеканала «Сейм».
- На протяжении трех месяцев ролики транслировались в 100 маршрутных транспортных средствах города Курска. Учитывая данные о пассажиропотоке, информационный охват превысил 20 000 человек.
- Видеоматериалы переданы для последующего размещения Курскому РО ОООИ «Всероссийское общество глухих».

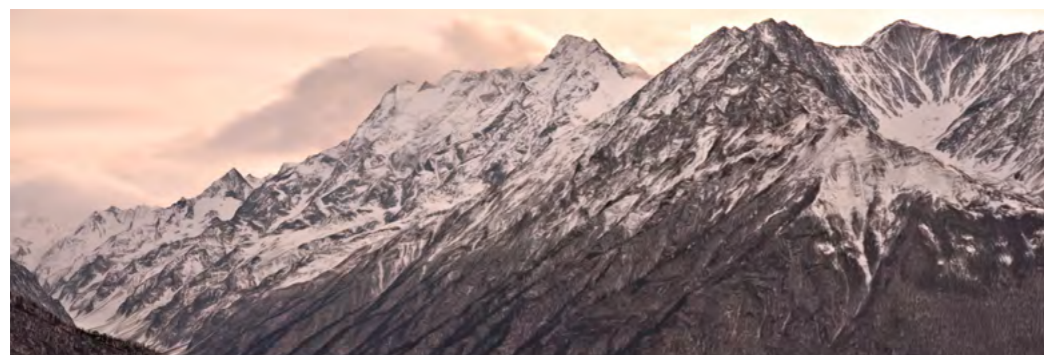
Возможности и инструменты для тиражирования

В качестве масштабной практики возможно создание короткометражного фильма или же серии коротких роликов в едином стиле по теме финансовой грамотности для лиц с ОВЗ с последующей трансляцией на экранах, расположенных в организациях социальной направленности, таких как больницы, диспансеры, МФЦ и т. п.

Контактное лицо

Павлова Яна Васильевна
 Начальник отдела финансовой грамотности и информационного обеспечения ОКУ
 «Центр бюджетного учета»
 8-919-174-28-74
 pavlovajv@kursk.ru

Спектакль по финансовой грамотности «Как сорока карту потеряла»

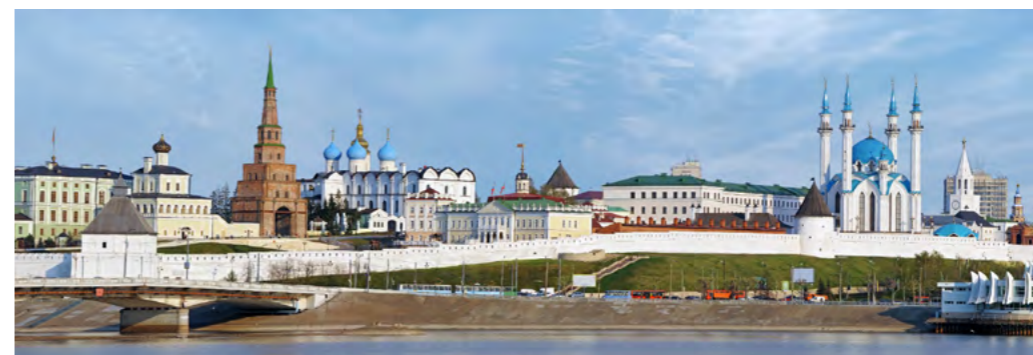


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Школьники, школьники с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение Банка России – Национальный банк по Республике Ингушетия
Краткое описание практики	Спектакль «Финансовые сказки для детей начальных классов (1-4 классы) и детей с ограниченными возможностями здоровья». Составлен по книге Евгения Фролова и Елены Кармадоновой «Финансовые сказки».
Достигнутые результаты	Охвачено более 450 детей.
Контактное лицо	Цечоева Мадина Хаматхановна Ведущий экономист экономического отдела Отделения-НБ по Республике Ингушетия +7 (928) 695 44 40

Проект «Фабрика предпринимательства – без границ!»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Аутсорсинговый Центр содействия трудовой занятости и социально-психологической адаптации людей с инвалидностью. БПОО-ГАПОУ «Казанский торгово-экономический техникум». НКО «Ассоциация кадрового менеджмента».
Краткое описание практики	Дистанционное обучение бизнес-планированию лиц с инвалидностью и ОВЗ. Миссия проекта направлена на реабилитацию людей с инвалидностью с целью восстановления их социального статуса и преодоления одиночества в повседневной жизни, а также формирования навыков самостоятельности и умения брать на себя ответственность за собственную жизнь. Проект стремится оказывать помощь в выявлении и реализации творческих потенциалов, талантов, в том числе в вопросах трудоустройства и предпринимательства. Ведущие предприниматели Республики Татарстан, в том числе имеющие инвалидность и ограничения по здоровью, в качестве бизнес-тренеров в течение всего курса осуществляли сопровождение слушателей (которые были включены в рабочие группы в соответствии с видом профессиональной деятельности/бизнес-идеи), в том числе тех, кто был включен в данный курс дистанционно. Участники проекта очно и дистанционно проводили разработки бизнес-проектов, определяли актуальные проблемные вопросы, возникающие при запуске бизнеса, и искали оптимальные пути их решения.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 80 участников проекта получили консультационное сопровождение бизнес-тренеров по организации собственного бизнеса. 3 участника реализовали «START Up» собственного бизнеса.
Контактное лицо	Ганеева Светлана Александровна Президент НКО «АКМ», куратор программы +7 904 671-65-19 Дукс Оксана Александровна Зам. директора ГАПОУ БПОО «Казанский торгово-экономический техникум» +7 (960) 051 80 81 oxana.dux@ktet.ru

Дополнительная общеразвивающая программа «Азбука жизни»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Санкт-Петербургское государственное автономное стационарное учреждение социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 10» им. В. Г. Горденчука

Краткое описание практики

Обучение инвалидов молодого возраста с ментальными нарушениями, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания, основы финансовой грамотности с целью интеграции в современное общество и подготовки к самостоятельной жизни в условиях мегаполиса.

Программа состоит из трех взаимосвязанных разделов: «Основы экономических знаний», «Я и закон», «Я – петербуржец». Исходя из психофизических и индивидуальных особенностей и возможностей обучающихся с недостатком интеллекта, изучение раздела «Основы экономических знаний» не ставит своей целью охватить все экономические категории и представления.

Обучающимся предлагается ряд элементарных базовых понятий (деньги, товар, рынок, спрос, кредит, аренда, налоги и пр.), знание которых поможет им ориентироваться в социально-экономической среде современного общества, осмысленно принимать решения в проблемных бытовых ситуациях и избегать межличностных конфликтов, возникающих из-за отсутствия знаний.

Усвоение экономических знаний построено на основе личностно-ориентированного обучения и практической направленности, так как обучающиеся с легким недоразвитием интеллекта в силу своего жизненного опыта и возраста уже имеют общее представление о некоторых экономических понятиях. Однако часто эти понятия искажены или ошибочны, поэтому цель педагога – подвести обучающихся к правильному представлению о данном экономическом понятии и научить, как избегать рисков и неприятностей, связанных с ним.

При реализации программы педагогу необходимо обеспечить взаимосвязь разделов и изучение одних и тех же тем в разных аспектах, так как это способствует более крепкому усвоению необходимых жизненных понятий и развитию у обучающихся логического опосредованного запоминания. Например, тема «Магазины в нашем районе» – цена и стоимость, спрос и предложение, расчет покупки в магазине, форма оплаты, «Я – петербуржец» – местонахождение магазинов, их ценовая категория и составление маршрута проезда до них, виды магазинов, правила и последовательность покупки товара, «Я и закон» – что надо знать, если товар придется вернуть.

Залогом успешного усвоения программы является многократное повторение экономических понятий, отработка навыков пользования деньгами и банковскими услугами, а также практическая направленность каждого занятия, в том числе экскурсии в магазины, отделения банков и пр.

Достигнутые результаты	Обучение прошли 43 человека. Из них выписаны из ПНИ на самостоятельное проживание 2 человека, переведены в Центр сопровождаемого проживания – 2 человека, создали семьи – 2 человека, трудоустроены – 6 человек.
Возможности и инструменты для тиражирования	Публикация программы «Азбука жизни» с методическими рекомендациями и учебно-методическим комплектом к ней.
Контактное лицо	Глинникова Наталья Николаевна Педагог дополнительного образования +7 (904) 608 64 00 n.glinnikova@mail.ru

Книга «Финансовая культура» шрифтом Брайля



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Ставропольскому краю Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации
Краткое описание практики	Изготовление 75 экземпляров специализированного издания по финансовой грамотности для слепых и слабовидящих, выполненного шрифтом Брайля. Каждый комплект издания состоит из двух томов и содержит информацию по ключевым темам финансовой грамотности: как противостоять телефонным мошенникам, что нужно знать о лжебанках, нелегальных кредиторах и финансовых пирамидах, как избежать проблем при получении кредита или микрозайма, как заказать свою кредитную историю или защищать свои права потребителя.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Тираж в 75 экземпляров безвозмездно передан в специализированные региональные библиотеки для незрячих и слабовидящих, в представительства Всероссийского общества слепых и в иные специализированные учреждения, работающие с людьми с ограничениями по зрению во всех регионах ЮФО и СКФО. • Инициатива отмечена губернаторами отдельных регионов ЮФО и СКФО в личных информационных лентах.
Возможности и инструменты для тиражирования	В распоряжении подрядчика, выполнявшего печать издания по заказу Банка России, имеются все материалы для масштабного тиражирования издания в потребностях всей страны.
Контактное лицо	Рашидов Амир Абдусатторович Пресс-секретарь Отделения Ставрополь Южного ГУ Банка России +7 (8652) 22 47 11 07media@cbr.ru

«Финансовый Айболит»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Школьники, люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области»
Краткое описание практики	<p>Проект «Финансовый Айболит» – это серия мероприятий, направленных на создание практики вовлечения в добровольческую (волонтерскую) деятельность детей с ОВЗ. Основная идея проекта – дать детям с ОВЗ идею и технологию для добровольческой деятельности и сформировать необходимые навыки для организации волонтерского движения.</p> <p>Проект состоит из нескольких этапов. На первом этапе дети с ОВЗ в комфортном для них формате (очно или дистанционно) прошли обучение по программе финансовой грамотности «Деньги на старт» и сформировали навыки в области управления личными финансами.</p> <p>На втором этапе проекта, используя методику самостоятельной разработки финансовых игр, дети создали собственные финансовые игры и получили свидетельство, подтверждающее авторское право на разработку.</p> <p>На третьем этапе проекта ребята прошли стажировку на площадке школ г. Челябинска и Челябинской области, обучая своих сверстников финансовой грамотности с помощью собственных игр. По окончании стажировки участники проекта получили удостоверения финансового тьютора.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Прошли обучение по программе «Деньги на старт» 30 детей с ОВЗ. • Создан банк из 10 обучающих настольных игр по финансовой грамотности. • В стажировке с использованием настольных обучающих игр по финансовой грамотности приняли участие более 750 детей.
Возможности и инструменты для тиражирования	Настольные обучающие игры по финансовой грамотности могут использоваться в образовательном процессе и организации досуга детей, в том числе с ОВЗ.
Контактное лицо	Смолина Екатерина Петровна Директор АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области» +7 (905) 831 31 07, smolinak@mail.ru

Финансовая грамотность без барьеров



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей с ОВЗ
Целевая аудитория	Люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Министерство финансов Чеченской Республики, отдел финансовой грамотности и проектного управления

Краткое описание практики

Мероприятие проводится в виде экономической викторины, рассчитано на детей дошкольного возраста и младшего школьного возраста, состоит из трех коротких игр и загадок-добавлялок, развивающих логику и мышление.

Программа мероприятия включает в себя такие игры, как:

- 1.«Что продается в магазине?»
Цель – формирование у детей представления о товаре;
- 2.«Давай положим в корзинку...».
Цель – закрепление у детей представления о товаре;
- 3.«Платное-бесплатное?»
Цель – развитие у детей чувства рационализма, меры, бережливости, осознания своих возможностей.

Ход 1-й игры:

Раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Спросить, что бы они хотели купить и есть ли у них возможность это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку «товара»).

В процессе второй игры у детей продолжает формироваться представление о товаре: умение выбирать товары по необходимости, умение соотносить количество имеющихся «денег» со стоимостью «товара».

Ход 2-й игры:

У каждого ребенка есть игровое поле «Корзинка покупок» с одним или несколькими товарами определенной категории. Предложить детям «купить» еще товар из данной категории. На первом этапе предлагаем «корзинку покупок» с 3-4 товарами. Когда у детей сформируется представление о категории товара, предлагаем «корзинку покупок» с одним товаром.

В третьей игре дети должны уметь отличать платные развлечения от бесплатных.

Ход 3-й игры:

Эта позитивная игра поднимет настроение всем участникам и подойдет дошкольникам младших групп. Можно ли весело провести время, не тратя деньги? Давайте узнаем это! Попросите детей стать в круг и бросать мяч друг другу по принципу игры в «Съедобное – несъедобное».

Ловим мяч, если игрок называет бесплатное развлечение – например, «гулять в парке», «устроить бой снежками», «слепить снеговика», «поплавать в речке летом» и так далее.

Не ловим мяч, когда называется платное развлечение – например, «пойти в кино», «пойти в кафе» и так далее.

Достигнутые результаты

У участников сформированы: понимание ценности окружающего предметного мира (материальный мир как результат труда людей); уважение людей, умеющих хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги; умение вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях.

Контактное лицо

Вацуев Адам Даудович
Начальник отдела финансовой грамотности и проектного управления
+7 (963) 701 00 10
vatsuev_ad@minfinchr.ru

Специальные проекты для людей старшего возраста

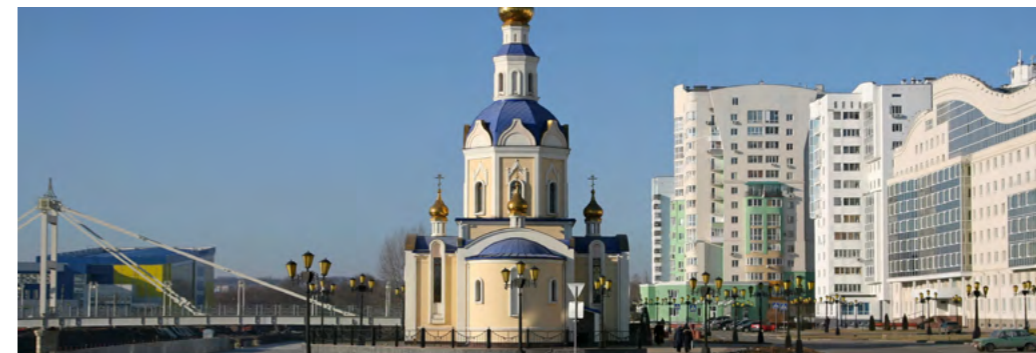


Белгородская область

Проект «Сам себе финансист»

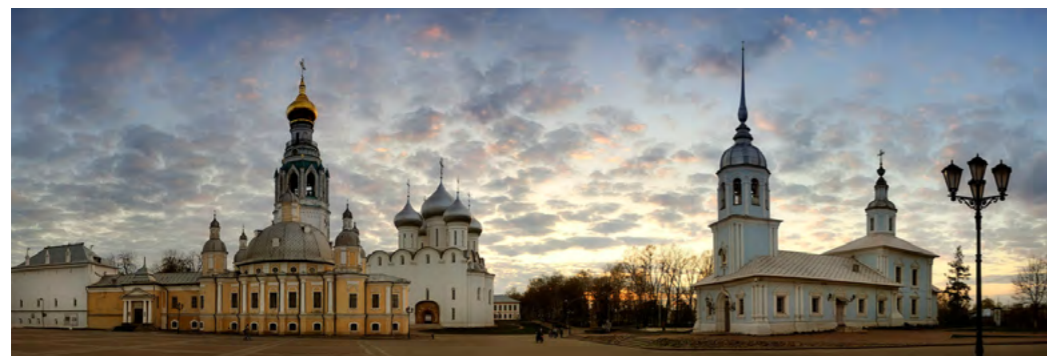


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Белгородская государственная универсальная научная библиотека
Краткое описание практики	<p>Создание школ по финансовой грамотности на базе Белгородской государственной универсальной научной библиотеки и 500 муниципальных библиотек.</p> <p>Лекторами школы выступили сертифицированные финансовые консультанты, действующие специалисты страховой, банковской, налоговой служб и органов внутренних дел. Параллельно с занятиями школы сотрудниками библиотек и лекторами на зооп-площадке проводилось обучение специалистов центральных муниципальных библиотек, назначенных кураторами работы по открытию школ в муниципалитетах.</p> <p>По завершении обучения каждый обучившийся получил пакет методических материалов (брошюры, лекции, видеоролики, необходимые нормативные и регламентирующие документы) для использования в работе по финансовому просвещению.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">По результатам проекта обеспечено функционирование Школы по финансовой грамотности на базе Белгородской государственной универсальной научной библиотеки и 500 аналогичных школ на базе муниципальных библиотек Белгородской области для более 7 000 граждан пенсионного возраста.Специалисты муниципальных библиотек смогли повысить собственный уровень финансовой грамотности.
Возможности и инструменты тиражирования	<p>Опыт работы Школ по финансовой грамотности, функционирующих на базе библиотек, может быть растиражирован и на территории других регионов, а также среди иных категорий граждан.</p> <p>В настоящее время проводится подготовительная работа по адаптации программы в соответствии с текущими финансово-экономическими условиями и для осуществления финансовой просветительской деятельности среди других возрастных групп населения.</p>
Контактные лица	Рожкова Надежда Петровна Директор Белгородской государственной универсальной научной библиотеки Чиж Лариса Владимировна – заведующая отделом производственной литературы Белгородской государственной универсальной научной библиотеки +7 (4722) 31 01 62, bgunb@bgunb.ru

Финансовая грамотность в стихах и песнях

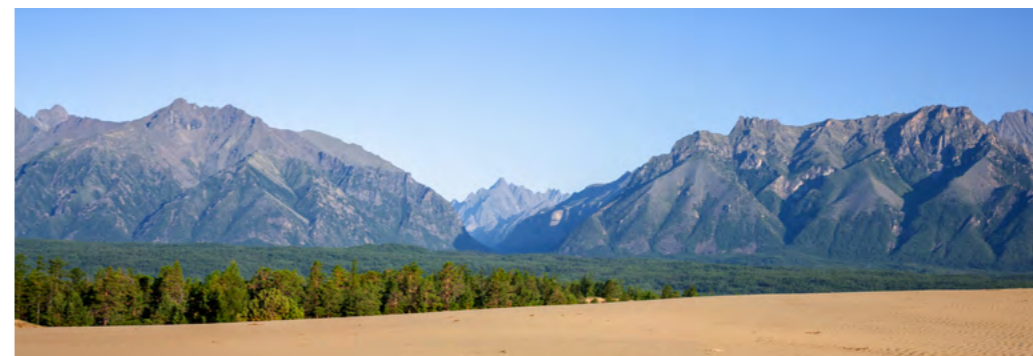


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	БУ СО ВО «Комплексный центр социального обслуживания населения Кирилловского района»
Краткое описание практики	<p>Проект нацелен на повышение уровня финансовой грамотности людей пожилого возраста и профилактику мошенничества. Обучение проходит в доступной форме и включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведение опроса среди граждан предпенсионного и пенсионного возраста для определения их уровня финансовой грамотности; • разработку сценария тематического мероприятия, буклетов по финансовой грамотности, в том числе по профилактике мошенничества; • проведение акции с раздачей разработанных буклетов, памяток; • проведение занятий по финансовой грамотности «Финансовое мошенничество» волонтерами «серебряного» возраста с людьми пожилого возраста. <p>Во время занятий пенсионеры также делятся своими случаями из жизни, создаётся конструктивный диалог, который служит инструментом предостережения и профилактики для других участников мероприятия.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В течение полугодия волонтерами «серебряного» возраста осуществлены выезды в 14 населенных пунктов Кирилловского района для проведения занятий по финансовой грамотности. • Обучено более 180 пенсионеров. • В проект привлечено 4 волонтера, что позволило увеличить охват аудитории.
Возможности и инструменты для тиражирования	Проведение обучающих онлайн-семинаров для специалистов по социальной работе, а также направление методических материалов для использования.
Контактное лицо	<p>Емеличева Ольга Александровна Специалист по социальной работе +7 (81757) 3 18 21 +7 (921) 538 43 26 kcsonkir@kcson.gov35.ru</p>

Новый взгляд на мир



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Отделение ПФР по Забайкальскому краю
Краткое описание практики	<p>Проведение курсов повышения компьютерной и финансовой грамотности среди пенсионеров и людей с ограниченными возможностями. Обучающиеся приобретают навыки в области финансовой грамотности и информационной безопасности, знакомятся с современными техническими средствами и информационными технологиями. На занятиях пенсионеры и предпенсионеры знакомятся с основами пенсионной системы в РФ, изменениями пенсионного законодательства, узнают о своих пенсионных и социальных правах.</p> <p>Проект создан отделением ПФР по Забайкальскому краю, краевым отделением СПР и Забайкальским колледжем информационных технологий.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Обучено более 4000 пенсионеров. • Победители регионального конкурса принимали активное участие во Всероссийском чемпионате по компьютерному многоборью среди пенсионеров.
Контактное лицо	<p>Черняева Наталья Николаевна Заместитель управляющего ОПФР по Забайкальскому краю +7 (302) 236 94 04 sekretar@085.pfr.ru</p>

Юридическая клиника. Финансовая грамотность для пожилых и инвалидов



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Главное управление социальной защиты населения Курганской области
Краткое описание практики	Юридическая клиника работает на базе университетов. Основными направлениями ее работы является повышение социальной активности граждан старшего поколения, содействие пожилым людям в овладении современными информационными технологиями и финансовой грамотностью. Занятия на факультетах осуществляются по специально разработанному плану 1-2 раза в месяц в течение учебного года. Продолжительность одного занятия составляет не менее двух академических часов. Группа граждан на факультете составляет не менее 7 человек. Программы факультетов включают: лекции, семинары, экскурсии, тренинги, практикумы и другие формы обучения. Занятия проводятся по отдельно разработанному плану совместно со специалистами ПАО «Сбербанк России» и АО «Россельхозбанк»
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> 96 человек обучено основам цифровых финансовых услуг на базе ГАУ «Центр социального обслуживания населения по городу Кургану», библиотеки имени В.В. Маяковского. 289 человек приняли участие в онлайн-уроках по финансовой грамотности для пожилых людей, организованных Банком России. Распространены буклеты и памятки по финансовой грамотности и кибермошенничеству, разработанные Банком России, Сбербанком, Прокуратурой и правоохранительными органами Курганской области.
Возможности и инструменты для тиражирования	Памятки и буклеты, мастер-класс.
Контактное лицо	Шляпина Лариса Анатольевна Главный специалист отдела социального обслуживания Главного управления социального обслуживания населения Курганской области +7 (3522) 44 06 37 shlyapina_la@kurganobl.ru

Повышение финансовой грамотности граждан старшего поколения и инвалидов



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Министерство труда и социальной политики Магаданской области
Краткое описание практики	<p>Комплекс просветительских мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности среди граждан, в том числе среди граждан старшего поколения и инвалидов. При предоставлении мер социальной поддержки на приеме у специалистов Минтруда Магаданской области, а также при посещении пожилых людей и инвалидов на дому сотрудники предоставляют информацию по финансовой грамотности, рассказывают: как грамотно планировать личный бюджет, как вести учет расходов и доходов, вовремя погашать задолженность, как работать с банковскими картами, о знании своих прав при получении финансовых услуг, а также проводят беседы, предупреждающие от оформления «быстрых займов».</p> <p>Центром социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов в рамках реализации социальных проектов организованы занятия на факультетах «Университета третьего поколения», которые призваны поддержать людей старшего возраста, дать им возможность приобрести знания для лучшей ориентации в сложных социально-экономических реалиях. Расширение круга знаний осуществляется в рамках деятельности следующих факультетов: «Школа компьютерной грамотности», «Финансовая грамотность», факультет «Правовых знаний».</p> <p>Организации социальной поддержки и социального обслуживания населения проводят занятия и лекции с приглашением специалистов Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Магаданской области по вопросам назначения, перерасчета и выплаты пенсий, Отделения Банка России по Магаданской области по пользованию банковскими счетами, включая карточные, по обучению работе с банкоматами и терминалами.</p> <p>Министерством труда и социальной политики Магаданской области организована работа, направленная на профилактику и пресечение хищений денежных средств граждан, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Специалисты организаций социального обслуживания проводят разъяснительную работу среди граждан, находящихся на социальном обслуживании, о видах хищения денежных средств, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, о необходимости проявлять бдительность, рассказывают о различных используемых мошенниками способах обмана и правилах поведения, позволяющих пожилым людям избежать негативных последствий после встречи со злоумышленниками.</p>

Достигнутые результаты

- В 2021 году 328 граждан старшего поколения посетили факультеты «Университета третьего поколения», в том числе 21 пенсионер прошел обучение финансовой грамотности.
- 198 специалистов организаций социальной поддержки и социального обслуживания населения и 1620 граждан, обслуживаемых на дому и проживающих в стационарных учреждениях, приняли участие в проектах по финансовой грамотности.

Контактное лицо

Самохвалова Виктория Вадимовна
Заместитель руководителя Управления социальной поддержки населения – начальник отдела по делам ветеранов, пожилых людей и инвалидов Минтруда Магаданской области
+7 (4132) 64 36 50
SamohvalovaVV@49gov.ru

Московская область

Курсы финансовой грамотности для участников проекта «Активное долголетие»

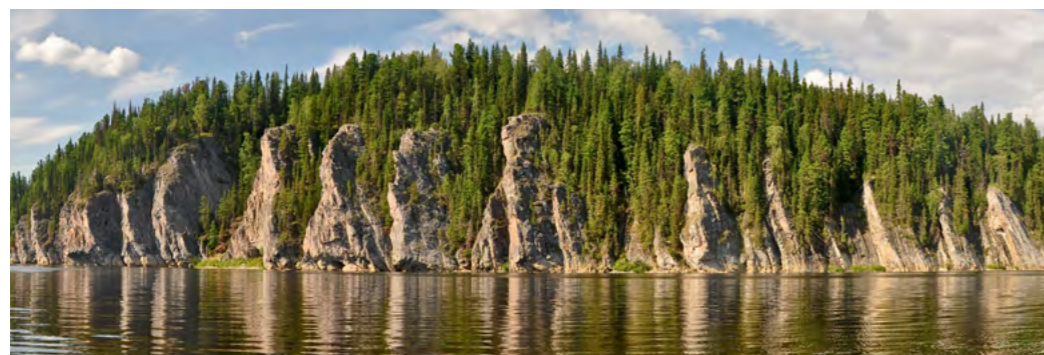


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ГБУСО МО «Королевский КЦСОН»
Краткое описание практики	Цель курса – повышение уровня финансовой грамотности среди пенсионеров, преодоление неуверенности и непонимания современных финансовых технологий, формирование основных принципов и правил принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none">• Приобретение пенсионерами навыков эффективного планирования и использования личного бюджета.• Снижение рисков мошенничества в отношении граждан пожилого возраста.• Адаптация граждан пожилого возраста в современном обществе, приобретение чувства уверенности в себе, в своих силах, чтобы принимать компетентные, правильные финансовые решения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика универсальна и может быть использована в других географических, социальных и экономических условиях при наличии ресурсов (время, квалифицированные кадры, помещение) и запроса граждан. Тиражирование практики возможно при проведении областных мероприятий, например фестивалей финансовой грамотности, конкурсов и т. д.
Контактное лицо	Ширлина Екатерина Евгеньевна Руководитель клуба «Активное долголетие» +7 (905) 525 18 15 kcsn.korolev@mosreg.ru

Финансовая грамотность для бездомных



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Взрослое население, люди с ОВЗ, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Региональная общественная организация помощи бездомным «Дома жить», Министерство финансов Республики Коми
Краткое описание практики	Проведение мероприятий по финансовой грамотности на базе региональной общественной организации помощи бездомным «Дома жить». Сформирован и реализуется комплексный план мероприятий по востребованным участникам проекта «Дома жить» тематикам в области личных финансов. Мероприятия проводятся на регулярной основе для новых участников проекта «Дома жить» в целях их адаптации к новым условиям жизни и решения проблемных вопросов в сфере финансов.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Сформирована новая практика, способствующая повышению финансовой грамотности людей, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях. Вовлечение 20 слушателей (участников проекта «Дома жить»), проведение 8 мероприятий по темам. Проект имеет практическое значение. По результатам встреч слушатели стали: отказываться от вредных привычек для экономии средств; копить средства; решать вопросы по улучшению кредитной истории и другие вопросы.
Возможности и инструменты для тиражирования	Внедрение практики возможно в общественных организациях помощи бездомным в субъектах Российской Федерации. Привлечение экспертов финансовой грамотности, волонтеров финансового просвещения различных организаций к участию в подобных мероприятиях.
Контактное лицо	Синицкая Наталья Валерьевна Начальник отдела методологии бюджетного процесса министерства финансов Республики Коми +7 (8212) 286 400 (доб. 2201) n.v.sinickaya@minfin.rkomi.ru

Серебряная экономика в г. Волгодонске

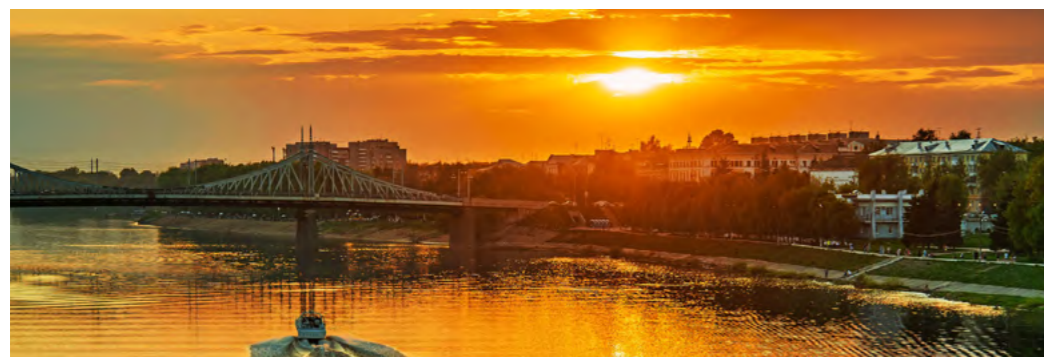


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Муниципальное учреждение «Центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов No1 г. Волгодонска»
Краткое описание практики	Образовательный курс «Серебряная экономика в г. Волгодонске» помогает людям старшего возраста получить предпринимательские знания и навыки в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности. Перед тем как создать свой продукт, участники проекта узнают, как зарегистрировать малый бизнес, какие виды налогов бывают, какие идеи могут «выстрелить» и как выгодно предлагать и продавать товары и услуги. Программа обучения включает: 6 лекций: «Инвестиции, накопления, сбережения», «Инструменты маркетинга», «Финансовая безопасность и грамотность», «Серебряный возраст – принятие себя», «Самозанятость», «Градация продукции и услуг по качеству». 4 семинара: «Что такое предпринимательство и какие виды бизнеса бывают?» «С какими рисками сталкивается предприниматель?» «Выбор ниши. Бизнес-идеи», «Продажи и переговоры». 11 мастер-классов: «Мыловарение», «Живопись и рисование», «Вышивка и плетение», «Создание и продвижение страницы в социальных сетях и интернет-каналах (блогинг)», «Куклы и игрушки». 2 тренинга: «Поставь свою цель», «Финансы и юридическое оформление». 2 деловые игры: «Построение бизнес-модели», «Команда и лидерство».
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В мероприятия вовлечено 1 400 граждан пожилого возраста. Проведено 45 мероприятий. В предпринимательскую деятельность вовлечено 120 граждан пожилого возраста.
Контактное лицо	Киричек Эльвира Вячеславовна Директор +7 (863) 922 29 39 CSO-1@MAIL.RU

«Активный возраст»

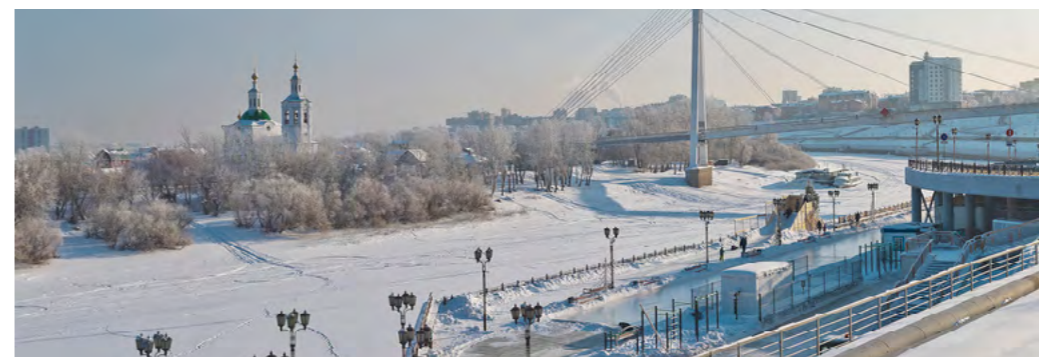


Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	АНО «Тверской вектор»
Краткое описание практики	<p>Рассчитана на людей старшего возраста, которые, как правило, уже знакомы с основами финансовой грамотности, но в то же время находятся в зоне риска в мире постоянно меняющихся технологий.</p> <p>Цель программы – повышение уровня финансовой грамотности пенсионеров, преодоление неуверенности и непонимания современных финансовых технологий, формирование основных принципов и правил принятия решений по использованию финансовых продуктов и услуг. На занятиях участники узнают, как безопасно и эффективно пользоваться банковскими услугами, выбирать финансовые инструменты, использовать современные онлайн-технологии и защищаться от мошенников.</p> <p>Содержание программы: беседа «Учимся экономить»; беседа «Финансовое мошенничество»; беседа «Платёжные услуги»; беседа «Банковский вклад»; деловая игра «Семейный бюджет»; настольная финансовая игра «Денежный поток».</p>
Достигнутые результаты	Мероприятие вошло в обязательную творческую программу лечебных учреждений области, введены просветительские мероприятия «Золотые правила», направленные на повышение финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	АНО «Тверской вектор» готова предоставить опыт и методические материалы всем, кто заинтересован в повышении уровня финансовой грамотности взрослого населения.
Контактное лицо	Галкина Наталья Алексеевна Руководитель образовательных проектов +7 (920) 166 41 07 ngalkina@tvervector.ru

Программа «Расширяя горизонты»



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	ГАУ ДО «Региональный информационно-образовательный центр»
Краткое описание практики	<p>В Тюменской области с 2010 года реализуется программа по повышению компьютерной грамотности населения области «Расширяя горизонты». Все учебные программы предусматривают изучение основ финансовой грамотности. Раздел «Электронная коммерция» программы предусматривает изучение тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Электронные деньги. Преимущества и недостатки электронных денег. Обзор электронных платежных систем. Правила безопасности. • Интернет-банкинг. Удаленное управление личным счетом. Безопасность. • Интернет-магазины. Поиск, выбор и покупка товаров. • Покупка электронных билетов и др. <p>Обучение проводится в классах, организованных в городе Тюмени на базе Тюменского технопарка, а также в трех классах для слепых и слабовидящих граждан в городских округах Тюменской области.</p> <p>В муниципальных районах обучение в рамках программы осуществляется с помощью мобильного класса, который располагается в учреждениях культуры, социального обслуживания, общеобразовательных и иных учреждениях.</p> <p>Семинары проводятся еженедельно в течение всего года. Кроме очного обучения, граждане имеют возможность пройти дистанционный курс повышения компьютерной грамотности.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Более 109 тысяч обученных начиная с 2011 года. • Почти 50% всех обученных (более 42 тысяч человек) – люди старшего поколения.
Возможности и инструменты для тиражирования	Дистанционное обучение посредством вебинаров на базе «Точек кипения» с возможностью подключения слушателей из любой точки Российской Федерации.
Контактное лицо	Ванцева Елизавета Сергеевна Главный специалист отдела развития и продвижения проектов ГАУ ДО ТО «РИО-Центр» +7 (3452) 565 393, VancevaES@72to.ru

Серия выездных информационных площадок для лиц, находящихся в поиске работы, безработных граждан



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Центр развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области

Краткое описание практики

Проект нацелен на оказание содействия в стабилизации ситуации на рынке труда, на недопущение потери гражданами работы, а также на оказание всевозможной помощи тем, кто её потерял.

В рамках практики проводятся серии мероприятий, направленных на информирование жителей региона, находящихся в поиске работы, включая безработных граждан, о федеральных и региональных мерах поддержки.

На основании мониторинга муниципальных образований Ульяновской области режима неполного рабочего дня (смены и (или) недели) и режима простоя, проводимого региональным Агентством по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов, определены 7 наиболее уязвимых муниципальных образований. Формат мероприятий включает в себя работу двух секций:

1 секция – Лекториум - нон-стоп семинар по темам: «Социальный контракт как мера поддержки малообеспеченных семей», «Самозанятость для начинающих», «Как не попасть к работодателю-мошеннику. Как защитить свои права», «На какую помощь можно сейчас рассчитывать при обращении в банк. Планирование бюджета».

2 секция – Информационно-консультационная площадка (круглые столы), на которой все желающие могли получить полезную информацию и необходимую консультацию по вопросам:

- организации общественных работ для граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, включая безработных граждан;
- организации временного трудоустройства работников организаций, находящихся под риском увольнения;
- организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования работников промышленных предприятий, находящихся под риском увольнения в рамках национального проекта «Демография»;

- федеральных и региональных мер поддержки лиц, находящихся в поиске работы, безработных граждан;
- социальных контрактов как меры поддержки малообеспеченных семей;
- защиты трудовых прав граждан.

Спикерами мероприятий выступали сотрудники:

Отделения по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Банка России, ОГКУ «Государственное юридическое бюро Ульяновской области имени И.И. Дмитриева», АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства», Ульяновского областного государственного казенного учреждения социальной защиты населения Ульяновской области и ОГКУ «Кадровый центр Ульяновской области».

Достиженные результаты

- Охват населения – 283 человека.
- Количество мероприятий – 8 шт.
- Количество охваченных муниципальных образований – 7.
- Рост числа субъектов, применяющих налог на профессиональный доход за данный период, на 1 438 ед.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможно тиражирование через средства массовой информации, представление опыта на всероссийских форумах/конференциях.

Контактное лицо

Алексеева Рената Ринатовна
 Руководитель Центра развития налоговой культуры и финансовой грамотности Ульяновской области
 +7 (8422) 73 58 68
 f Ingram@ulminfin.ru

Финансовая школа для людей пожилого возраста



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста Финансовое просвещение взрослых
Целевая аудитория	Взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	АНО «Центр повышения финансовой грамотности детей и молодежи Челябинской области»
Краткое описание практики	Финансовая школа для людей почтенного возраста – это образовательная программа по финансовой грамотности для пенсионеров, а также волонтеров из числа сотрудников КЦСОН Челябинской области. Цель практики: развитие системы социальной защиты граждан пожилого возраста путем реализации программы по финансовой грамотности с использованием методик, адаптированных для граждан пожилого возраста.
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• Оказана консультационная поддержка 40 волонтерам-тьюторам из числа сотрудников КЦСОН.• Осуществлено информационное обеспечение деятельности.• Разработаны и тиражированы 40 игр «Осторожно, мошенники».• Проведены 40 мастер-классов для волонтеров по использованию игровых методик по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Настольная игра «Осторожно, мошенники» может использоваться в образовательном процессе и организации досуга людей пожилого возраста.
Контактное лицо	Смолина Екатерина Петровна Директор +7 (905) 831 31 07 smolinak@mail.ru

Волгоградская область

Создание и тиражирование 8 аудиокниг по мотивам цикла иронических детективов Ю.В. Бреховой «Магия финансовых мошенников и их разоблачение»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Автор книг: Брехова Ю.В. Разработчик аудиокниг: ГБУК ВГТ «Царицынская опера» https://tzaropera.ru Проект создан при финансовой поддержке комитета финансов Волгоградской области в рамках реализации подпрограммы «Повышение финансовой грамотности населения Волгоградской области» государственной программы «Управление государственными финансами Волгоградской области».
Краткое описание практики	Материалы практики включают в себя 8 аудиокниг, состоящих из цикла иронических детективов «Магия финансовых мошенников и их разоблачение» и сборника басен «Копеечные страсти, рублевые напасти», написанных к.э.н. Бреховой Ю.В. Героями детективов являются 3 детей и их бабушка и дедушка. Расследуя запутанные «дела», происходящие в деревне, герои изучают вопросы наиболее часто встречающегося финансового мошенничества. Материалы дополнены сборником басен «Копеечные страсти, рублевые напасти». Материалы предназначены для широкого круга пользователей, имеют семейную направленность. Книги ориентированы на молодую аудиторию, при этом рассматриваемые проблемы относятся ко взрослой жизни. Поэтому совместное семейное обсуждение поможет взрослым показать своим детям проблемы и опасности, с которыми ежедневно сталкивается семья. Образность и художественность подачи материала облегчают его восприятие, а поднимаемые темы полезны не только для детей, но и для взрослых, особенно людей пенсионного возраста.
Достигнутые результаты	Обучение основам финансовой грамотности прошли более 62 тыс. детей

Возможности и инструменты для тиражирования

Материалы могут использоваться:

- в учебных курсах по финансовой грамотности и смежным предметам, в качестве материалов для родителей и вспомогательного внеклассного прослушивания;
- на различных просветительских мероприятиях, предполагающих совместное участие детей и родителей/старшего поколения: фестивалях по финансовой грамотности, ярмарках профориентационных мероприятий и т. д.
- на мероприятиях на дому для пенсионеров, проводимых силами социальных работников (в этом случае все равно рекомендуется делать акцент на обсуждении этих проблем с членами семьи);
- в частном порядке для самостоятельного прослушивания.

Контактное лицо

Рассохань Ангелина Владимировна
Начальник отдела межбюджетных отношений управления бюджетной политики в отраслях экономики и межбюджетных отношений
+7 (8442) 30 91 29
avb@volgafin.ru

Кемеровская область – Кузбасс

Модуль «Я – начинающий инвестор»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Администрация Правительства Кузбасса совместно с Министерством цифрового развития и связи Кузбасса и Региональным центром финансовой грамотности Кузбасса. Разработчик решения – ООО «Веб-студия А42»

Краткое описание практики

Инструмент для получения начальных (базовых) теоретических и практических навыков по осуществлению инвестиционной деятельности. Направлен на формирование и продвижение базовых установок правильного поведения при инвестировании средств, использовании цифровых технологий на финансовом рынке и выявлении мошеннических действий.

Модуль выполняет образовательную, познавательную, информационную, состязательную и мотивирующую к процессу образования функции.

Раздел модуля «Я – начинающий инвестор» содержит:

- теоретические материалы, сопровождающиеся иллюстрациями и жизненными историями для легкого усвоения материала и наглядности;
- видеоматериалы;
- несколько видов тестирования по темам (сквозное тестирование по теоретическим материалам и тестирование на инвестиционный профиль);
- специализированный игровой модуль, позволяющий на практике опробовать популярные инструменты инвестиций, принять решение о персонально подходящем инструменте без рекламы и навязывания с учетом риск-профиля, сформировать диверсифицированный инвестиционный портфель и достичь финансовых целей, поставленных игрой.

Модуль состоит из двух разделов:

версия для детей и для взрослых.

В процессе игры (расчетное время которой составляет 40 минут) пользователь учится инвестировать, используя разные инструменты; узнает, как определить свой риск-профиль и как составить личный инвестиционный портфель, на чем основываются грамотные инвестиционные стратегии и что такое принцип диверсификации.

Ссылка на игровой модуль: <https://xn--42-glc2a2ayn.xn--p1ai/investor>

Достиженные результаты

Расширяются возможности по привлечению населения к финансовому обучению и совершенствуется процесс просвещения.

Потенциальное развитие отраслей региональной экономики за счет повышения инвестиционной активности населения, грамотного финансового поведения населения, эффективного использования финансовых инструментов и технологий, повышения доверия к финансовым институтам и инструментам. Участие населения в долгосрочных накопительных, страховых программах, помогающих решить различные социальные вопросы.

- Повышение уровня финансовой образованности.
- Повышение качества жизни и благосостояния за счет правильного управления личными финансами, недопущения избыточной кредитной нагрузки, эффективного распределения личных сбережений.
- Умение осуществлять разумную инвестиционную деятельность, знание и защита своих прав как потребителя финансовых услуг.
- Умение распознать мошенников на финансовом рынке.

Возможности и инструменты для тиражирования

Платформа может тиражироваться на других порталах.

Контактное лицо

Гончарова Вера Ивановна
Начальник управления по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса.
+7 (903) 070 63 33
goncharova_vera@ako.ru

Силукова Алла Андреевна
Начальник отдела финансовой грамотности управления по взаимодействию с организациями финансового рынка Администрации Правительства Кузбасса
+7 (950) 268 62 21
silukova-aa@ako.ru

Сычева-Передеро Ольга Валерьевна
Руководитель Регионального центра финансовой грамотности Кузбасса
+7 (960) 906 33 21
ovs-p@mail.ru

Московская область

Использование цифровых продуктов в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «Лидер»
Краткое описание практики	Структурированное использование цифровых образовательных ресурсов, выстроенных для обучающихся разных возрастных категорий, подготовленных за время реализации Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». Среди них: мобильные приложения, онлайн- и браузерные игры, интерактивные мультфильмы, многофункциональные сайты, электронные образовательные курсы и цифровые учебные пособия. Применение цифровых ресурсов осуществляется как в формате живого обучения, так и в онлайн-среде, и при организации различных форм дистанционного обучения учащихся, включая самостоятельное.
Достиженные результаты	<ul style="list-style-type: none">• Ученики школы ежегодно с 2019 года становились призерами олимпиад по финансовой грамотности.• В рамках международного исследования PISA 30% обучающихся показали высокий и повышенный уровни подготовки по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация и проведение состязаний по финансовой грамотности. Организация обучения педагогов других общеобразовательных учреждений. Организация и проведение семинаров-практикумов, круглых столов.
Контактное лицо	Мартышкина Марина Сергеевна Учитель +7 (926) 609 64 60 kuzmina.voroshilovskaya@yandex.ru

Региональный тренинг-курс «Шаг за Шагом»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане, студенты СПО и вузов, люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Центр поддержки предпринимательства Мурманской области
Краткое описание практики	<p>Региональная программа, которая реализуется во всех муниципалитетах области на безвозмездной основе. Программа напрямую помогает развитию отдаленных населенных пунктов, улучшению качества жизни населения, а также косвенно снижает отток населения из районов области.</p> <p>Цель тренинг-курса – повысить интерес населения Мурманской области к предпринимательству, создать условия для увеличения количества субъектов МСП, помочь начинающим предпринимателям увеличить свои качественные показатели, тем самым усилив их позиции в регионе.</p> <p>Обучение проходит в несколько этапов: регистрация на платформе https://шагзашагом51.рф/; прохождение тестирования; просмотр обучающих видеороликов; участие в вебинаре по подготовке и написанию бизнес-плана.</p> <p>Участники, успешно прошедшие тестирование и получившие положительную рецензию по бизнес-плану, получают сертификат для дальнейшей защиты в конкурсе на получение муниципальных грантов по развитию предпринимательской деятельности.</p> <p>Тренинг-курс проходит в рамках Нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Общее количество регистраций на сайте: 107 человек. • Общее количество участников тренинг-курса: 72 человека. • Подготовлено 26 рецензий на бизнес-планы. • Выдано 22 сертификата.
Возможности и инструменты для тиражирования	Информирование населения о возможности пройти обучение в Центре поддержки предпринимательства Мурманской области.
Контактное лицо	Мозжелина Анна Александровна Консультант ЦПП МО +7 (8152) 41 07 44. info@сppmo.ru

Интеллектуальная игра «В мире финансовой грамотности»

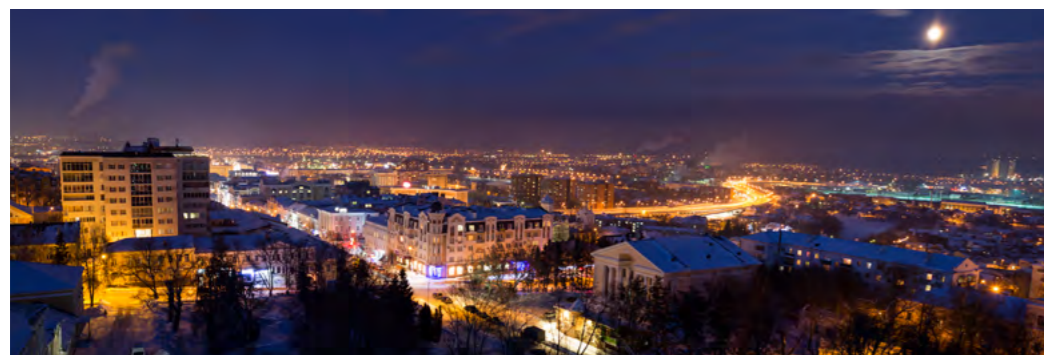


Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Мичкасова Елена Петровна, учитель истории и обществознания МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области
Краткое описание практики	<p>Игра направлена на повышение уровня финансовой грамотности школьников. В игре участвуют несколько групп-фирм. Перед началом игры каждая фирма получает кредит по 1 млн рублей под 2% годовых. После последнего вопроса кредит надо вернуть вместе с процентами.</p> <p>Команды поочередно выбирают область вопроса и делают ставку в пределах от 30 тысяч до 300 тысяч.</p> <p>Группа, выбравшая вопрос, отвечает устно, после того как группы, желающие ответить, сдают письменно свои ответы (указывая свою ставку, которая не может быть больше заявленной). Если ответ правильный, то сумма ставки переходит на счет фирмы, если ответ неверный, то такая же сумма теряется.</p> <p>В игре есть подарки судьбы, как и в жизни – не всегда приятные.</p> <p>Задача минимум – не разориться. Задача максимум – получить наибольшую прибыль.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В школьном фестивале игр по финансовой грамотности приняли участие 320 чел. • Разработка игры «В мире финансовой грамотности» опубликована в сборнике «Финансовая грамотность с основами предпринимательства» (Москва, 2022).
Возможности и инструменты для тиражирования	Игра полезна педагогам, преподающим финансовую грамотность в образовательных организациях, классным руководителям, вожатым в летних лагерях.
Контактное лицо	Мичкасова Елена Петровна Учитель истории и обществознания МОУ СОШ №9 г. Сердобска Пензенской области +7 (927) 383 78 09 mer2911@mail.ru

Деловая игра «Семейный бюджет»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	Муштакова-Лентовская Ольга Николаевна- учитель истории и обществознания МБОУ СОШ им М.Ю. Лермонтова с. Засечное Lentovskay@mail.ru
Краткое описание практики	Деловая игра «Семейный бюджет» в электронном методическом пособии по проведению занятий с обучающимися 5-7 классов «Финансовая грамотность с основами предпринимательства» нацелена на обучение школьников навыкам ведения семейного бюджета, рассказывает о преимуществах финансового просвещения, а также показывает негативные последствия нерационального использования средств.
Достигнутые результаты	Использование игры позволило школьникам стать победителями и призерами олимпиад по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Игра может быть оформлена как настольная с карточками-заданиями.
Контактное лицо	Баландина Ольга Анатольевна директор МБОУ СОШ им. М.Ю. Лермонтова, с.Засечное +7 (8412) 23 12 28 sputnik_school@mail.ru

Издание и размещение брошюры «Финансы Приморья» на сайте ebudget.primorsky.ru



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Приморского края https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/finance/
Краткое описание практики	Журнал «Финансы Приморья» издается раз в квартал и рассчитан как на сотрудников финансовой сферы, так и на обычных граждан, в том числе детей (в журнале есть детская страничка). В 2021 году введена рубрика «Твой проект» (одноименная с конкурсом инициативного бюджетирования «Твой проект»), которая освещает этапы реализации на территории региона инициативного бюджетирования. Материалы номера построены на основе бесед с инициаторами проектов, предоставлены фото «До» и «После» реализации. Кроме цифрового исполнения, журнал издается и в печатном виде тиражом 10 000 экз. и распространяется через финансовые органы 34 муниципальных образований (МО) среди жителей Приморского края.
Достигнутые результаты	За период с января 2021 года по июль 2022 года подготовлено, размещено и распространено 6 номеров брошюры общим тиражом 60 000 экземпляров.
Возможности и инструменты для тиражирования	Размещение электронной версии «Финансов Приморья» на других сайтах.
Контактное лицо	Бахтина Лариса Владимировна Главный консультант отдела открытости бюджета министерства финансов Приморского края +7 (423) 222 58 02, 220 54 69 budg_pr@primorsky.ru

Олимпиада по финансовой грамотности среди студентов среднего профессионального образования Республики Бурятия



Скачать презентацию:

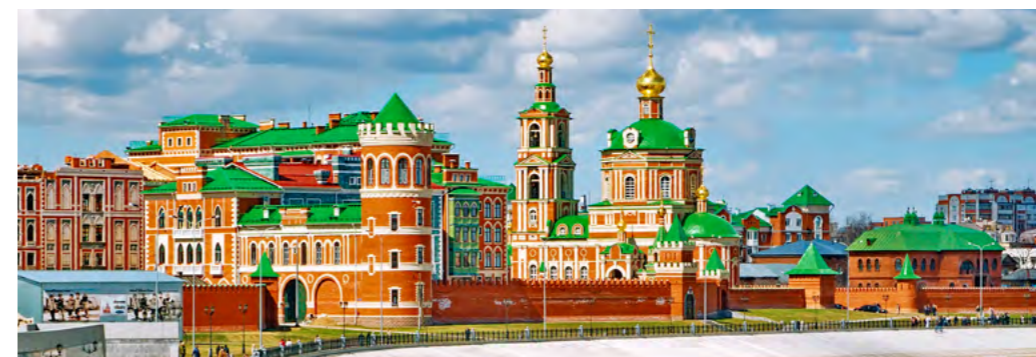


Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Студенты СПО
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	ГБПОУ «Бурятский республиканский информационно-экономический техникум»
Краткое описание практики	<p>Ежегодная Олимпиада проводится на базе ГБПОУ «БРИЭТ» в очном и/или дистанционном формате.</p> <p>В составе жюри: главные экономисты Отделения – Национального Банка по Республике Бурятия Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, менеджеры Операционного офиса «ТО Бурятский» Сибирского филиала ПАО РОСБАНК, преподаватели ФГБОУ ВО БГСХА им. В.Р. Филиппова.</p> <p>Задания разнообразные, обновляются ежегодно и состоят из компьютерного тестирования по вопросам финансовой грамотности, блока экономических знаний, заданий по предпринимательству, игры в стиле «Своя игра», онлайн-игры «Семейный бюджет», конкурса видеороликов, конкурса визиток.</p>
Достигнутые результаты	Ежегодный рост количества участников.
Контактное лицо	<p>Норбоева Оюна Геннадьевна Заведующий учебной частью ГБПОУ «БРИЭТ» +7 (902) 534 54 72 norogen@mail.ru</p>

Региональная олимпиада «Финансовый квиз»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и ВО
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», экономический факультет, кафедра финансов, экономики и организации производства.
Краткое описание практики	<p>Региональная олимпиада «Финансовый квиз» проводится кафедрой финансов, экономики и организации производства экономического факультета ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» для учеников 8-11 классов общеобразовательных школ, студентов среднего профессионального образования, обучающихся 1-2 курсов высших учебных заведений.</p> <p>Олимпиада нацелена на формирование специальных компетенций в области управления личными финансами у школьников и студентов; содействие формированию разумного финансового поведения, принятию обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам, повышению эффективности в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг.</p> <p>Вопросы олимпиады относятся к следующим категориям: киберпреступления; цифровая экономика; кот в мешке; история финансов; налоги; банки и банковская деятельность; фондовый рынок; инвестиции в будущее; страховой рынок; личный финансовый план; деньги; пенсионная система.</p> <p>Каждая категория содержит 5 вопросов разного уровня сложности. За правильный ответ на вопрос можно набрать от 100 до 500 баллов в зависимости от уровня сложности вопроса.</p> <p>Участники / команды по очереди выбирают категорию и сложность вопроса. После зачитывания вопроса выделяется 15-20 секунд для обдумывания / обсуждения и формулирования ответа. После этого участником олимпиады / представителем команды дается ответ на вопрос. В случае если ответ неверный, право на ответ предоставляется другому участнику /команде. Баллы присуждаются тому, кто даст правильный ответ. По результатам ответов на вопросы формируется общий балл участника олимпиады / команды.</p> <p>Победителями признаются участники олимпиады / команды, которые набрали наибольшее количество баллов.</p> <p>Победители олимпиады в личном зачете (первое, второе и третье места) / команда, занявшая первое место, награждаются призами.</p>

Достигнутые результаты

- Создание эффективного ресурса по повышению финансовой грамотности обучающихся в интерактивном формате. Охват целевой аудитории: более 1 000 чел.
- Формирование у обучающихся компетенций, направленных на рациональное использование финансовых инструментов для управления личными финансами и ведения предпринимательской деятельности, планирование личных финансов и контроля личных экономических и финансовых рисков.

Возможности и инструменты для тиражирования

Возможность тиражирования практики в других регионах.
При наличии идей для тиражирования и (или) масштабирования практики в рамках субъекта, федерального округа, страны.

Контактное лицо

Наумова Татьяна Максимовна
Доцент кафедры финансов, экономики и организации производства
+7 (902) 664 29 11
NaumovaTM@volgatech.net

Республика Саха (Якутия)

Республиканская телевизионная олимпиада по финансам и экономике



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Региональный центр компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия) и Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
Краткое описание практики	<p>Олимпиада для обучающихся 9-11 классов образовательных учреждений Республики Саха (Якутия) проводится с целью выявления интеллектуального потенциала, аналитических способностей и креативного мышления молодого поколения, повышения финансовой грамотности, что позволит новому поколению решать основные экономические и социальные вопросы Республики Саха (Якутия). Участники олимпиады разделяются на две возрастных группы, из каждой выбирается победитель:</p> <ul style="list-style-type: none">• I группа – обучающиеся 9-х и 10-х классов;• II группа – обучающиеся 11-х классов. <p>Победитель олимпиады в I группе и финалисты награждаются дипломами и памятными подарками.</p> <p>Победитель олимпиады во II группе получает право зачисления на целевое место в Финансово-экономический институт Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика (Финансы и кредит)» при условии успешной сдачи вступительных испытаний не ниже установленных границ ЕГЭ. Финалисты и призеры награждаются дипломами и памятными подарками.</p>
Достигнутые результаты	За 10 лет в олимпиаде приняли участие более 1,5 тыс. школьников.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование в других регионах с использованием в качестве примера практики в Республике Саха (Якутия).
Контактное лицо	Якушева Рита Михайловна Руководитель Регионального центра компетенций по финансовой грамотности Республики Саха (Якутия) +7 (924) 366 90 91 fingram.yakutia@bk.ru

«Журнал Винвестора» и «Школа Винвестора»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	АО «Винвестор»
Краткое описание практики	<p>Проекты «Журнал Винвестора» и «Школа Винвестора» помогают людям повысить уровень финансовой грамотности, взять под контроль личные финансы и защитить накопления при помощи обучающих материалов и видеокурсов от квалифицированных финансовых и инвестиционных советников.</p> <p>«Журнал Винвестора» (https://winvestor.media/) – контентный проект на собственной медиаплатформе. Редакция публикует обзоры и учебные материалы о финансах и инвестициях, анализирует рыночную ситуацию.</p> <p>«Школа Винвестора» (https://school.winvestor.media/) – это закрытые обучающие курсы от финансовых и инвестиционных советников, включенных в Реестр Банка России. Обучение проводится БЕСПЛАТНО для всех сегментов целевой аудитории. Курс включает вебинары с практическими заданиями. В закрытом личном кабинете обучающиеся смотрят видеоуроки и выполняют задания для закрепления знаний. Курс не содержит рекламу финансовых услуг.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Опубликовано 60 статей. Общий охват аудитории составил 200 000 показов. Общий трафик – 9 000 посетителей журнала, причем 85% посетителей пришли по органике. Доля вернувшихся посетителей составляет 21,87%. Обучение на курсе «Школа Винвестора» прошли 87 студентов из разных городов России.
Возможности и инструменты для тиражирования	Материалы проектов можно перерабатывать в другие форматы для разных ЦА по согласованию с компанией «Винвестор».
Контактное лицо	<p>Шевлягина Татьяна Михайловна Менеджер по коммуникациям +7 (965) 708 56 58 tshevlyagina@winvestor.ru</p>

Финансовый диктант



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Рязанский институт «филиал» Московского политехнического университета. Региональный центр финансовой грамотности Рязанского института развития образования.
Краткое описание практики	Финансовый диктант – это тест на знание основных понятий финансовой грамотности по ряду направлений, такие как страхование, инвестирование, семейный бюджет, цифровые валюты, фондовая биржа и т. д. Успешное прохождение теста покажет как знания в определенной области, так и в целом по финансам.
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Прохождение школьниками и студентами в автоматическом режиме теста. Оценка знаний школьников по таким отраслям, как страхование, банковское дело, деньги, семейный бюджет, фондовая биржа. Комплексная оценка знаний школьников и студентов по финансовой грамотности.
Возможности и инструменты для тиражирования	Тест по финансовой грамотности может быть тиражирован на региональном и федеральном уровнях.
Контактное лицо	<p>Литвинова Ирина Валентиновна Доцент кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент» +7 (915) 615 22 28 Irishka-litvishka@yandex.ru</p> <p>Чурикова Ирина Эдуардовна Заведующая региональным центром финансовой грамотности +7 (4912) 95 59 18 cfgiro@rambler.ru</p>

Проект «Финансовая грамотность объединяет поколения»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Школьники, студенты СПО и вузов, взрослое население, пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 1 000 до 5 000 чел./год
Разработчик	Отделение по г. Севастополь Южного ГУ Банка России
Краткое описание практики	<p>В рамках Стратегии повышения финансовой грамотности подписаны соглашения о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности населения между Отделением Севастополь Южного ГУ Банка России и Севастопольской региональной общественной организацией ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, а также Региональным отделением Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического движения «Юнармия» г. Севастополя.</p> <p>Работа в области повышения финансовой грамотности среди пенсионеров и молодежи объединяет несколько возрастных групп и разные социальные слои населения региона.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> Подписаны соглашения о сотрудничестве в области по повышению финансовой грамотности (ФГ). В головных офисах размещены Уголки финансовой грамотности с печатной продукцией по ФГ. Проведены 5 мероприятий по ФГ с охватом более 200 человек. Участие в регулярных мероприятиях организации и движения.
Возможности и инструменты для тиражирования	С учетом охвата филиалами организации всех регионов РФ и для масштабирования работы в области повышения финансовой грамотности ветеранов возможно провести работу с региональными филиалами организаций по заключению соглашений о сотрудничестве в области повышения финансовой грамотности ветеранов.
Контактное лицо	<p>Рузметов Баходир Раджапбаевич Советник экономического Отделения Севастополь Южного ГУ Банка России +7 8 (8692) 53 06 07 RuzmetovBR@cbr.ru</p>

Региональный форум «Финансовая весна»



Скачать презентацию:



Направление	Цифровые продукты
Целевая аудитория	Взрослое население, представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов УР, Отделение – НБ Удмуртская Республика, АУДО УР «Центр финансового просвещения»
Краткое описание практики	<p>Форум стал площадкой, где все желающие смогли получить консультации по самым актуальным вопросам, таким как финансовая грамотность и безопасность, меры социальной поддержки граждан, защита прав потребителей, налоговые вычеты, выбор банковских продуктов в современных реалиях.</p> <p>Форум в Удмуртской Республике проводится ежегодно с 2019 года и включён в состав крупных региональных мероприятий Региональной программы повышения финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Удмуртской Республике.</p> <p>На форуме организованы 15 онлайн-трансляций в официальной группе «ВКонтакте» по различным тематикам финансовой грамотности и интерактивы (онлайн-игры, онлайн-выставки, викторины, флешмобы). В программу форума также включены 16 вебинаров Банка России для школьников, студентов и пенсионеров.</p> <p>В 2022 году использовался новый формат вебинаров – «дискуссия экспертов» – в целях высокой вовлеченности участников и глубокой погруженности в тематику.</p> <p>За цифровую неделю на форуме выступили 43 финансовых эксперта – 27 региональных, а также 16 федеральных экспертов, ведущих онлайн-занятия на платформе Банка России.</p>
Достигнутые результаты	<ul style="list-style-type: none"> В ходе цифровой недели охват – более 40 тысяч просмотров в группе «ВКонтакте», в т.ч. онлайн-уроки для школьников и студентов: 7000 участников из 168 школ, 23 учреждений СПО, двух детских домов и одного КЦСОН. 750 участников – охват очными мероприятиями: лекции для приемных родителей, игры для детей-сирот и школьников, мини-марафон, правовой квиз для студентов, мастер-классы и круглый стол для взрослого населения. 30 муниципальных образований – 100% охват Удмуртии.

Возможности и инструменты для тиражирования

Увеличить охват участников мероприятий как из Удмуртской Республики, так и из других регионов РФ, в том числе за счет информирования новых участников.

Разнообразить повестку видеоуроков и очных встреч, опираясь на запросы населения.

Вовлечь представителей других организаций в качестве экспертов (соорганизаторов) и для создания новых опорных площадок как на территории УР, так и за ее пределами.

Повысить вовлеченность и глубину погружения участников.

Обеспечить продвижение в интернете и СМИ как самого события, так и полученных в ходе него материалов.

Контактное лицо

Запольских Елена Григорьевна
Заместитель директора АУДО УР «Центр финансового просвещения»
+7 (952) 401 53 41
fg@cfp.udmr.ru



Анна Харнас,

руководитель Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России

Уважаемые коллеги, в этом году выходит уже второй каталог лучших региональных практик. В этот раз мы предложили регионам направить заявки для каталога по более узким направлениям и были приятно удивлены результатами. Количество заявок и регионов-участников превысило прошлогодний показатель более чем в два раза. Мы получили более ста заявок из шестидесяти пяти субъектов.

Мы надеемся, что каталог 2022 года станет для всех исполнителей Стратегии повышения финансовой грамотности помощником в работе по финансовому просвещению населения и поможет укрепить контакты между органами и организациями, которые занимаются финансовой грамотностью по всей стране.

мои финансы

Благодарим представителей всех регионов, которые приняли участие в формировании данного сборника!

Повышение финансовой грамотности населения – это вопрос личной финансовой безопасности и благополучия граждан, а также один из способов снижения экономических рисков в отдельных регионах и по всей стране. Главной целью финансового просвещения является доставка понятной качественной информации точно в срок до каждого нуждающегося в ней. Обмен опытом и тиражирование лучших практик по всей стране помогут быстрее достичь целей, поставленных в Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

Мы надеемся, что представленные на страницах каталога проекты будут использованы в работе по финансовому просвещению.

Дирекция финансовой грамотности НИФИ Минфина России выступает единым консультационным центром для органов государственной власти субъектов страны при работе над формированием финансово грамотного поведения населения в РФ.



Через год мы вместе с вами подготовим «Каталог лучших практик по финансовой грамотности – 2023», в который войдут новые успешные региональные проекты и кейсы.

Уважаемые коллеги, мы всегда остаемся с вами на связи. Ваши вопросы, предложения и пожелания направляйте, пожалуйста, удобным для вас способом.

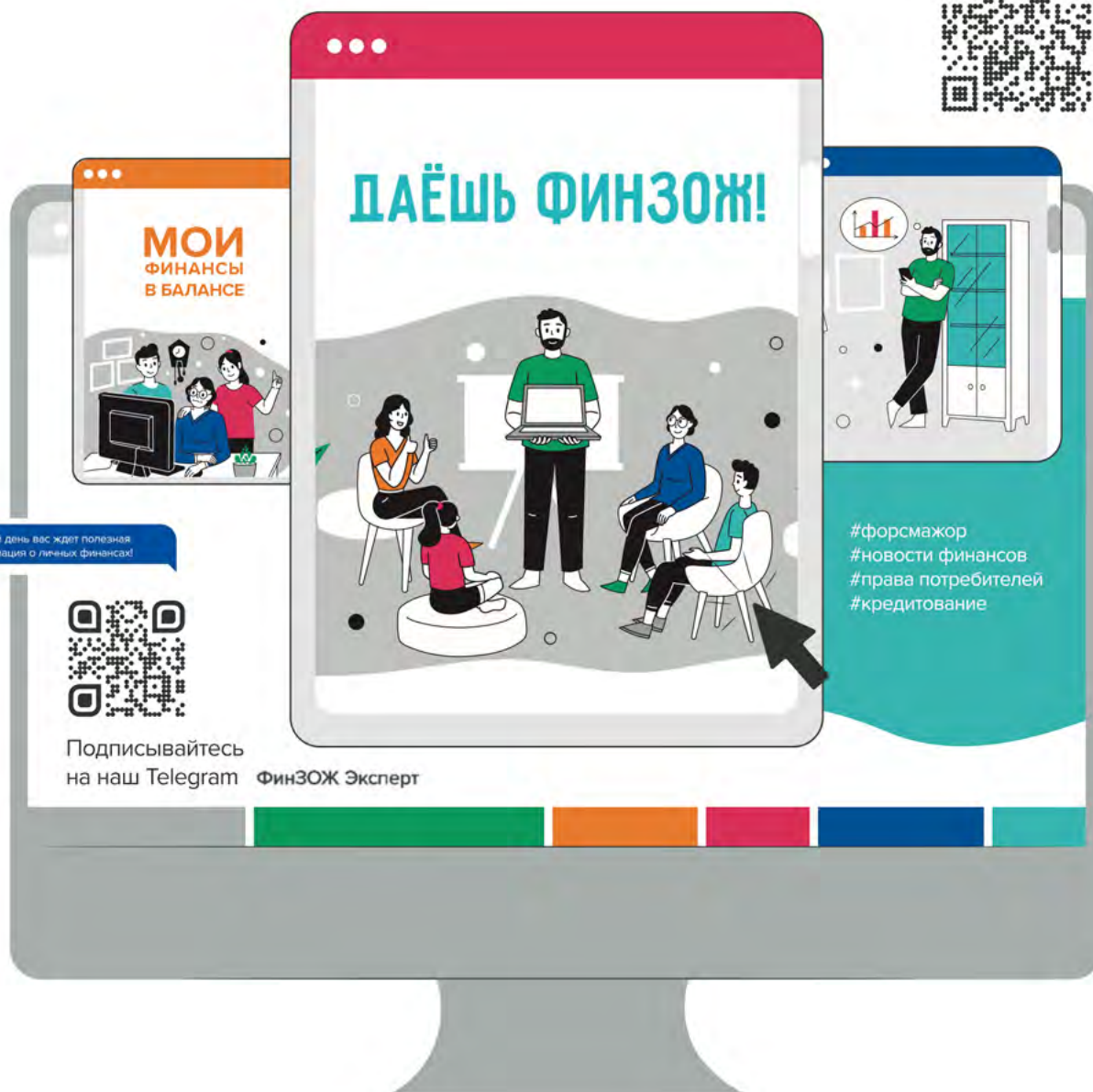
Форма обратной связи



Персональный навигатор по финансам

Мы помогаем людям разбираться в финансах

Узнай больше про финансовую грамотность
в своем регионе на моифинансы.рф



Каждый день вас ждет полезная информация о личных финансах!



Подписывайтесь на наш Telegram [ФинЗОЖ Эксперт](#)