

23 октября День работника рекламы

Общая информационная справка

День работника рекламы — профессиональный праздник всех составителей рекламы, рекламодателей, маркетологов и специалистов по связи с общественностью России. Этот праздник неофициальный и отмечается с 1994 года.

23 октября — это день творческих людей, которые вносят неоценимый вклад в развитие торговли и, соответственно, экономики России.

История рекламы уходит в древние века. Свитки, воощенные дощечки, надписи на камнях и зданиях — так выглядела реклама на заре своего существования. В Средние века «рекламщиком» был и разносчик, выкрикивающий информацию о своем товаре. Само слово «реклама» произошло от латинского *reclamare* — выкрикивать. Толчком для ее дальнейшего развития стало книгопечатание и распространение прессы. Теофраст Рендо первым стал публиковать частные объявления в газетах и журналах, в 1786 году появилась фирма Уильяма Тэйлора «*Taylor & Newton*», ставшая посредником между рекламодателем и типографией. Первое собственно рекламное агентство появилось в 1842 году в США. Его основатель — Волни Палмеро. С этой даты и началось рекламное дело.

Говоря о рекламе, мы думаем прежде всего о коммерческой, которая направлена на продажу товаров и услуг. Политическая реклама, включая предвыборную, является средством получения поддержки и голосов избирателей. Существует также и социальная реклама, которая призвана привлечь внимание к благотворительным и другим общественно полезным целям. Она рассказывает о вреде наркотиков и алкоголя, проблемах загрязнения окружающей среды и др.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений.

Целевые ориентиры

Гражданское воспитание: студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитания: студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране России.

Трудовое воспитание: студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;

— ориентирован на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Ценности научного познания: студент

— деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО #рекламасНД

Срок реализации: до 23 октября

Механизм участия

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом на основе традиций образовательной организации.

2. Конкурс «Я – будущий рекламщик!»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студенческим активом предлагается организовать конкурс «Я – будущий рекламщик!» для обучающихся 8 – 9 классов общеобразовательных учреждений. Конкурс проводится с целью профориентации обучающихся на профессию, связанную с рекламой.

Подробное описание и материалы находятся по [ссылке](#).

3. Акция «Мир профессий»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать акцию «Мир профессий», в рамках которой участники смогут прорекламировать необходимую их региону профессию.

Подробнее с форматом можно ознакомиться по [ссылке](#).

4. Прямая трансляция «Реклама – двигатель не только торговли»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается провести прямой эфир в социальной сети «ВКонтакте» на тему «Профессия жизни».

Подробнее с форматом можно ознакомиться по [ссылке](#).

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся СПО и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции детей, совместную деятельность советников и обучающихся СПО, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и дети;

— присылайте 4 – 5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3 – 5 участника.

— отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.