


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель министра образования  
и науки Алтайского края

 Г.В. Сеницына  
«*26*» *сентября* 2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении регионального конкурса Алтайского края «Мы-финансовые волонтеры» среди волонтерских отрядов по финансовой грамотности

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Региональный конкурс Алтайского края «Мы-финансовые волонтеры» среди волонтерских отрядов по финансовой грамотности (далее – Конкурс) проводится в целях реализации национального проекта «Образование», Концепции содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 года № 2950-р, распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года», а также Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р.

1.2. Организаторы Конкурса:

Министерство образования и науки Алтайского края;

Министерство финансов Алтайского края;

КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова»;

КАУ «Алтайский центр финансовых исследований».

1.3. Положение определяет условия и порядок организации Конкурса, этапы и сроки проведения конкурсных и оценочных мероприятий, требования к участникам Конкурса, представлению материалов, конкурсным мероприятиям, формированию конкурсной комиссии.

1.4. Конкурс направлен на развитие волонтерского движения по финансовой грамотности в Алтайском крае среди школьников и студентов. Конкурс организуется для образовательных организаций региона, реализующих программы по финансовой грамотности в разных формах: в рамках учебных предметов, как курс внеурочной деятельности, в рамках дополнительного образования, в процессе реализации программ воспитания и социализации. Основной задачей Конкурса является популяризация и развитие волонтерского движения по финансовой грамотности среди школьников и студентов в Алтайском крае.

1.5. Конкурсные мероприятия будут проходить в номинациях:

«Мы – волонтеры финансового просвещения» (волонтерские отряды, реализующие мероприятия по финансовой грамотности в своих образовательных организациях для обучающихся, для педагогов, а также для жителей своего населенного пункта);

«Мы – волонтеры детских инициатив» (волонтерские отряды, реализующие продвижение школьного инициативного бюджетирования в образовательных организациях, мероприятия по финансовой грамотности в летних пришкольных лагерях и детских оздоровительных лагерях, мероприятия для воспитанников дошкольных образовательных организаций, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также для детей с ограниченными возможностями здоровья).

## **2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

2.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители организаторов, педагогической общественности, эксперты в области финансовой грамотности. В его задачу входит координация деятельности всех участников Конкурса, осуществление согласованных действий в проведении этапов Конкурса. Оргкомитет устанавливает порядок, этапы и сроки проведения Конкурса, обеспечивает информационное и организационно-методическое сопровождение всех этапов Конкурса, организует регистрацию участников.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В Конкурсе могут принять участие (далее – Участники конкурса):

- волонтерские отряды по финансовой грамотности общеобразовательных организаций, в том числе для обучающихся с ОВЗ;
- волонтерские отряды по финансовой грамотности образовательных организаций дополнительного образования;
- волонтерские отряды по финансовой грамотности профессиональных образовательных организаций.

## **4. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

4.1.1. Первый этап: 07.10.2024 – 18.10.2024 - участники Конкурса представляют заявки и видеовизитки.

4.1.2. Второй этап: 21.10.2024 – 15.11.2024 - участники Конкурса представляют презентации работы волонтерского отряда по финансовой грамотности (ПОРТФОЛИО) и видеозапись фрагмента конкурсного мероприятия, образовательного или просветительского занятия/мероприятия.

4.1.3. Третий этап: 18.11.2024 – 29.11.2024 - оценка и экспертиза конкурсных материалов, подведение итогов Конкурса.

## **5. КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

5.1. Для участия в Конкурсе на первом этапе в Оргкомитет направляются следующие материалы (далее – конкурсные материалы):

- анкета участника <https://clck.ru/3Cz44y>;

- видеовизитка (видеозапись в формате: avi, mpg4, dvd; продолжительностью не более 2-х минут). В видеовизитке должна быть представлена краткая характеристика участников как представителя (-ей) волонтерского движения (в ходе визитки необходимо ответить на такие вопросы: «Что для нас значит быть волонтером финансовой грамотности?», «Почему мы решили стать волонтерами финансовой грамотности?», «Какие качества помогают нам в организации работы финансового волонтера?», «Каких результатов мы достигли?», «Какие перспективы видим для нашего волонтерского отряда по финансовой грамотности?»).

Видеовизитку необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия по ссылке <https://vk.com/club227540506>. В названии необходимо указать наименование образовательной организации и название волонтерского отряда. При размещении видеовизитки указать хэштег: #финволонтеры\_1\_2024

5.2. На втором этапе Конкурса участники представляют следующие конкурсные материалы:

5.2.1. видеозапись конкурсного мероприятия/занятия по финансовой грамотности.

Требования к техническим характеристикам видеозаписи конкурсного мероприятия:

- длительность 5-7 минут (допускается видеомонтаж разных этапов конкурсного мероприятия в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720p;
- формат MPEG2, MPEG4, MP4;
- ориентация видео: горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчётливо слышны;
- съемка не должна быть организована против света (участников должно быть отчётливо видно);
- целесообразно использовать штатив для повышения качества видеосъемки

Видеозапись конкурсного мероприятия необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия по ссылке <https://vk.com/club227540506>. В названии необходимо указать наименование образовательной организации и название волонтерского отряда. При размещении видеоролика указать хэштег: #финволонтеры\_2\_2024

К видеозаписи конкурсного мероприятия/занятия необходимо приложить краткое описание мероприятия (Приложение 1).

5.2.2. портфолио – презентация PowerPoint 8-10 слайдов: общая фотография волонтерского отряда; название волонтерского отряда; ссылки на новости о деятельности волонтерского отряда, опубликованные в социальных сетях, на сайтах образовательных организаций, копии статей в СМИ, скриншоты публикаций Интернет-изданий о деятельности волонтерского отряда в 2024 году, количество проведенных мероприятий за

2024 год; количество человек, охваченных всеми мероприятиями; разнообразие целевых групп; наличие тематических материалов, разработанных волонтерами (буклеты, листовки, памятки, стенгазеты) и др.

5.3. На третьем этапе происходит оценка конкурсных материалов (Приложение 2) и объявление результатов. О церемонии награждения победителей и призеров Конкурса будет размещена информация дополнительно.

5.4. Прием материалов осуществляется Оргкомитетом Конкурса. Конкурсные материалы (краткое описание мероприятия и портфолио) необходимо выслать в установленные сроки на адрес электронной почты: [pna@iro22.ru](mailto:pna@iro22.ru). В теме письма написать «МЫ-ФИНАНСОВЫЕ ВОЛОНТЕРЫ». По организационным вопросам обращаться: Маматова Ольга Владимировна, Петухова Наталья Александровна 8(3852)555-897 (доб. 2506).

5.5. Один волонтерский отряд представляет заявку для участия только в одной номинации Конкурса.

## **6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. Итоги Конкурса определяются членами жюри. В состав жюри включаются представители организаторов (по согласованию).

6.2. Жюри Конкурса оценивает конкурсные материалы в баллах в соответствии с критериями Конкурса (Приложение 2). Победителями Конкурса в каждой номинации становятся волонтерские отряды по финансовой грамотности, набравшие наибольшее количество баллов по всем заданиям Конкурса.

6.2. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова» <https://iro22.ru/> и в социальной сети ВКонтакте в официальной группе мероприятия.

6.3. Победители и призеры награждаются дипломами и ценными призами от организаторов.

## **7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

7.3. Все расходы, связанные с выполнением заданий Конкурса, участники несут самостоятельно.

Комментарии к видеозаписи фрагмента занятия/мероприятия  
по финансовой грамотности

№	Компоненты	Описание
1	Название мероприятия	
2	Степень участия в подготовке и проведении мероприятия по финансовой грамотности (участие в мероприятии; проведение мероприятия по готовому сценарию; подготовка, организация и проведение мероприятия по своему сценарию)	
3	Целевая категория	
4	Дата проведения мероприятия	
5	Количество человек	
6	Тема занятия/мероприятия	
7	Ресурсы (УМК, электронные приложения, мультфильмы, анимационные презентации, сайты)	
8	Цель мероприятия	
9	Ход/структура мероприятия	
10	Информационное освещение (новости, публикация, интервью)	

Критерии оценивания видеовизитки волонтерского отряда  
по финансовой грамотности

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Технические требования	Не соответствует (при несоответствии видео занятий техническим требованиям, материал экспертами не рассматривается)	0
		Соответствует	1
2	Отражение символики и экипировки волонтерского отряда (название, эмблема, девиз, значки, футболки)	Представлена символика и экипировка волонтерского отряда	0-5
3	Креативность презентации	Эмоциональность, оригинальность, зрелищность презентации волонтерского отряда	0-5
4	Полнота раскрытия деятельности волонтерского отряда по финансовой грамотности	количественные показатели, охват мероприятий, результаты и перспективы деятельности волонтерского отряда	0-5
		<b>Итого</b>	16 баллов

**Критерии оценивания портфолио волонтерского отряда  
по финансовой грамотности**

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Эстетичность оформления презентации	Оптимальность соотношения текста, фотографий, схем и таблиц	0-3
2	Наличие тематических материалов распространенных волонтерами в образовательных организациях (буклеты, листовки, памятки, стенгазеты)	1-3 штуки	1
		4-7 штук	2
		8-10	3
3	Количество проведенных мероприятий по финансовой грамотности за 2024 гг. (перечислены даты, темы и формат мероприятий и количество участников)	До 10 мероприятий	1
		11-30 мероприятий	2
		31 и более мероприятий	3
4	Количество человек, охваченные всеми мероприятиями по финансовой грамотности	До 50 человек	1
		От 50 до 100 человек	2
		Более 100 человек	3
5	Информационное сопровождение проведенных мероприятий по финансовой грамотности (ссылки на новости на сайте ОО, в группах в социальных сетях)	Не представлено	0
		1-2 новости	1
		3 и более	2
6	Разнообразие целевых групп (за каждую группу 1 балл)	Дети дошкольного возраста	1
		Дети школьного возраста	1
		Студенты СПО	1
		Родители	1
		Педагоги	1
		Жители населенного пункта	1
		<b>Итого</b>	<b>20 баллов</b>

**Критерии оценки видеозаписи мероприятия/занятия волонтерского отряда  
по финансовой грамотности**

№	Показатели	Критерии оценки	Баллы
1	Технические требования	Не соответствует (при несоответствии видео занятий техническим требованиям, материал экспертами не рассматривается)	0
		Соответствует	1
2	Степень участия в подготовке и проведении мероприятия по финансовой грамотности	Участие в мероприятии	1
		Проведение мероприятия по готовому сценарию	2
		Проведение мероприятия по готовому сценарию, но с внесением своих изменений/ Подготовка, организация и проведение мероприятия по своему	3

		сценарию	
3	Логичность этапа/фрагмента мероприятия по финансовой грамотности	Логичность и завершенность презентуемого этапа/фрагмента мероприятия по финансовой грамотности	0-3
4	Ресурсы (УМК, электронные приложения, мультфильмы, анимационные презентации, информационные и просветительские порталы)	Не используются	0
		Используются	1
5	Информационное сопровождение мероприятия (новость, публикация, интервью на сайте ОО, в социальных сетях)	Отсутствует	0
		Присутствует	1
		<b>Итого</b>	<b>9 баллов</b>