

## 8 декабря

### Международный день художника

#### Общая информационная справка

День художника – это праздник не только профессионалов и любителей живописи. Творчество сохраняет в человеке возможность радоваться миру и любить его. Поэтому праздник – для всех любителей прекрасного.

Отмечать День художника предложила Международная ассоциация «Искусство народов мира». Ее учредителем в 1988 году стал Николай Изосимович Корнилов – выдающийся деятель искусства, художник и писатель, который внес большой вклад в развитие современной живописи. Он долгие годы собирал коллекции картин и подарил их впоследствии различным музеям России. Кроме того, Николай Изосимович открывал художественные галереи, организовывал выставки, оказывал помощь молодым начинающим художникам. Первоначально Международный день художника рассматривался как узкопрофессиональный праздник, но со временем он перерос эти рамки и превратился в крупное общественное событие, отмечаемое во многих странах мира.

Само слово «художник» произошло от древнерусского «худог» – искусный. Профессия эта довольно древняя. Первые памятники изобразительного искусства относят к концу среднего и позднего палеолита. Это росписи в пещерах, на камнях, костях, скульптуры, а также рельефные изображения. Рисование заложено в человеке, как и музыка, с самой древности. Это естественно для нас и по сей день.

В День художника открываются новые тематические выставки и вернисажи. К этому дню приурочивают открытие новых выставок и вернисажей, проводят различные мастер-классы, флешмобы и инсталляции.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений.

#### Целевые ориентиры

*Гражданское воспитание:* студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

*Патриотическое воспитание:* студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране России.

*Эстетическое воспитание:* студент

— выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;

— проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

*Трудовое воспитание:* студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;

— ориентирован на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

*Ценности научного познания:* студент

— деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования по художественным специальностям.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22 #Росдетцентр #деньхудожникаНД

**Срок реализации:** 6 декабря

## Механизм участия

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

### **2. Прямой эфир «Навигатор искусства»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать прямой эфир «Навигатор искусства». Задачи эфира – информирование участников о тенденциях в современном изобразительном искусстве и знакомство с художественными профессиями.

*Ссылка* на подробное описание мероприятия.

### **3. Акция «Открытка в подарок»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать акцию «Картина в подарок». Акция проводится с целью поздравления участников СВО с наступающими праздниками.

*Ссылка* на подробное описание мероприятия.

### **4. Мероприятие «Гостиная художника»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать мероприятие «Гостиная художника», в рамках которого участникам предстоит подготовить локации о различных отечественных художниках и их творчестве. Локации должны отражать характер эпохи, в которой творил художник, вехи биографии творца, его личностные и профессиональные качества и др.

Итогом мероприятия должна стать интерактивная экскурсия по локациям с возможными элементами: мастер-класс, музыкальное сопровождение, косплей и др. для обучающихся общеобразовательных учреждений, целью которой станет профориентация учеников на выбор творческой профессии.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся СПО и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность советников и студентов, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует советник и студенты;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.*