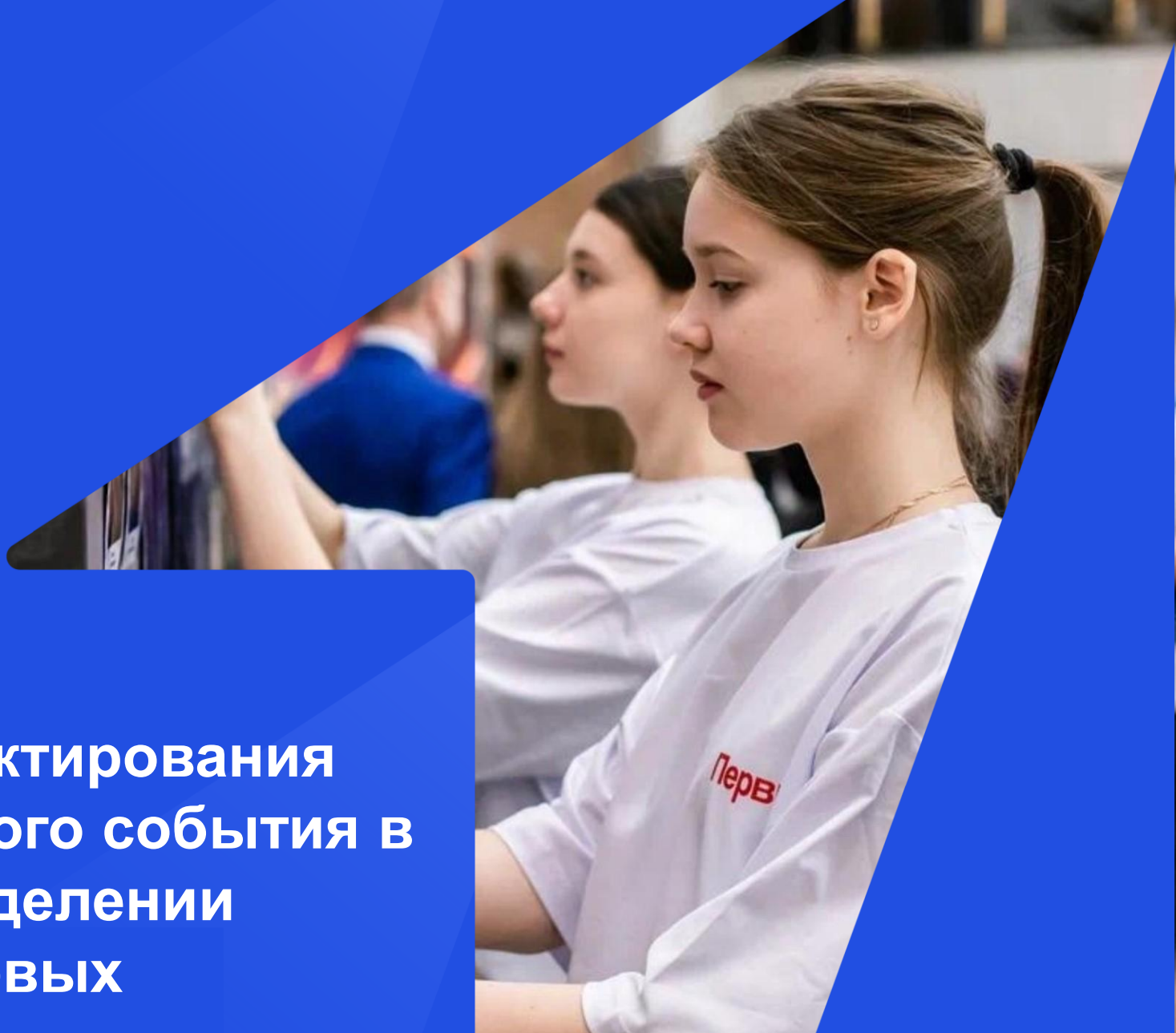


Первые



# Матрица проектирования воспитательного события в первичном отделении Движения Первых

**Первые** |

Российское движение  
детей и молодежи «Движение первых»

# ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

- **Воспитательное событие** – форма взаимодействия детей и взрослых для создания и реализации детских и молодежных инициатив, формирования ответственного выбора, занятия субъектной позиции по отношению к себе и результатам своей деятельности (Из Программы воспитательной работы Движения).
- **«Событийный подход** является практической альтернативой «мероприятийному» воспитанию, поскольку ориентирован не на «событие ради события», но на «событие ради со-бытия», т.е. на преобразование реальности повседневного взаимодействия и общения детей и взрослых... Со-бытие значит жить вместе друг с другом, а не просто рядом» (Д.В.Григорьев)
- **События** - яркие эмоционально насыщенные, незабываемые дела, которые, как коллективно, так и индивидуально, значимы и привлекательны. Эти дела становятся своеобразными вехами в воспитательном процессе» (Н.Л.Селиванова)

# Правила организации воспитательных событий

**Воспитательные события** – это чаще всего ключевые общешкольные дела (или значимые дела для общественной организации, первичного отделения Движения Первых).

- планируются, организуются, проводятся и анализируются совместно воспитанниками и педагогами, наставниками;
- интересны большинству школьников, носят системный характер, охватывают различные сферы деятельности, комплексно воздействуя на сознание, чувства и поведение школьников;
- предполагают включенность в них большого числа детей и взрослых, участие в этих делах должно сопровождаться общей радостью, увлеченностью, трудом и взаимной поддержкой;
- носят творческий характер и общественную направленность, подразумевают проявление заботы ребят друг о друге и о других людях.

# Важно!

- Чтобы игра, дело, мероприятие стало **событием** для участников необходимо, чтобы
- **все** были включены в **придумывание, подготовку и проживание общей коллективной** эмоционально наполненной деятельности;
- чтобы содержание и форма коллективной деятельности соответствовали **этапам взросления участников, их интересам.**
- Для педагога, наставника важно, чтобы в процессе подготовки и проведения дела – **события участники приобретали знания и главное опыт организации и осуществления социально значимой, коллективной деятельности, соответствующей целям воспитания.**

# Педагогическое обоснование подготовки воспитательного события

- Коллективная деятельность отвечает целям воспитания
- Участвует весь детский коллектив во все этапах придумывания и подготовки
- Совместное проживание эмоционально наполненной деятельности
- Содержание и форма коллективной деятельности
  - ✓ соответствуют возрасту и этапу взросления участников,
  - ✓ отвечает интересам детей и мотивирует их
- В процессе подготовки и проведения дела – события участники приобретают знания и опыт организации и осуществления социально значимой, коллективной деятельности



**Проектирование  
воспитательного события**  
(пример проведения проектной  
сессии)

# Установка на работу

ПРАВИЛО НАШЕЙ РАБОТЫ

**Наше событие – это творчество!**

**Одна из важнейших характеристик творчества – отсутствие правильных или неправильных ответов.**

**Правильность того или иного решения может подтвердить его реализация!**

# ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ СЕССИИ

1. Знакомство;
2. Делимся на мини-группы;
3. Придумываем идею воспитательного события;
4. Проектирование по технологической карте (матрице) воспитательного события;
5. Подведение итогов сессии.



# ПРАВИЛА РАБОТЫ

- 1. Все принимают участие в работе;*
- 2. Работаем по времени и чётко выполняем указания ведущего (модераторов);*
- 3. Обсуждение – всегда конструктивное;*
- 4. Уважаем друг друга. Обсуждение приветствуется, кроме очень громкого;*
- 5. Если что-то непонятно, поднимите руку, спросите у ведущего (модератора).*

# Матрица проектирования воспитательного события

## Первые

## МАТРИЦА

### Аудитория - (для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, социальный статус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

### Ценность - (для чего)

2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

### Формат - (как)

3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

### Время и место - (где и когда)

4

Какие локации мы выберем? Какова продолжительность? Событие самостоятельное или элемент более широкой программы?

### Содержание - (что будет)

5

Механика события, концепция, основные виды деятельности, этапы события

### Ключевые ресурсы (с помощью чего)

6

Что нам необходимо для организации события? Ресурсы финансовые/кадровые/информационные, имеющиеся в наличии / привлекаемые.

### Партнеры - (с чьей помощью)

7

Кто нам поможет? Кто еще заинтересован в таком событии? (спонсоры, добровольные и ведомственные). В чем интерес партнера? Почему он нам поможет? Кого мы сможем вовлечь в организацию события и как, в итоге, сможем расширить социальную базу Движения?

### Пошаговый план - (кто, что, как)

8

Виды работ, сроки, ответственные (кто что делает, кто за что отвечает, кто с кем взаимодействует, кто какие ресурсы привлекает). Правила проведения события.

### Результат - (чего добились)

9

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые). Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию. Какие риски при организации события существуют?

Первые





**20 сек.** – на каждого участника.

## ЗНАКОМСТВО

Начинает участник под №1.  
Движемся по часовой стрелке.

Содержание знакомства:

- ФИО
- Регион
- Организация (школа, вуз...)

Продолжите фразу: **«Я здесь для того, чтобы...»**

# ИДЕЯ ПРОЕКТА

Два такта:

**2 минуты** – определение ценностей

**5 минут** – мозговой штурм

**Вам понадобится раздаточный материал!**

(У ведущего (модератора))

**Направление деятельности Движения Первых для проектирования** выбрано (задано)

(найдите в поле зрения своей рабочей зоны)

# 12 НАПРАВЛЕНИЙ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

1. Образование и знание: «Учись и познавай!»
2. Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»
3. Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»
4. Туризм и путешествия: «Открывай страну!»
5. Спорт: «Достигай и побеждай!»
6. Волонтерство и добровольничество: «Благо твори!»
7. Труд, профессия, свое дело: «Найди призвание!»
8. Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»
9. Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»
10. Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»
11. Патриотизм и историческая память: «Служу отечеству!»
12. Экология и охрана природы: «Береги планету!»



**2 мин.**

## ЦЕННОСТИ

**Индивидуальное задание для каждого участника команды:**

- Использовать материалы слайда, в котором указаны основные ценности Движения;
- Выбрать 1 пункт (1 ценность);
- Записать на стикере;
- Наклеить на флипчарт.

# 11 ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ ДВИЖЕНИЯ

- **Жизнь и достоинство**  
(участники Движения ценят жизнь каждого, берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих)
- **Патриотизм**  
(участники Движения любят свою Родину – Россию. Любовь к стране проявляется в делах и поступках)
- **Дружба**  
(вступая в Движение, каждый может найти себе друзей близких по убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту)
- **Добро и справедливость**  
(участники Движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей. Только добрые дела меняют жизнь к лучшему)
- **Мечта**  
(участники Движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь, смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человеку – неизведанные горизонты)
- **Созидательный труд**  
(каждый участник Движения своим трудом приносит пользу: создает новое качество своих знаний, умений, навыков и применяет их во благо семьи, Движения и всей страны)
- **Взаимопомощь и уважение**  
(участники Движения действуют как одна команда, помогая друг другу в учебе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого, уважают особенности каждого участника Движения, создавая пространство равных возможностей)
- **Единство народов России**  
(участники Движения уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга)
- **Историческая память**  
(участники Движения изучают, знают, защищают историю России, противостоят любым попыткам ее искажения, берегут память о защитниках Отечества)
- **Служение отечеству**  
(участники Движения объединены с Отечеством одной судьбой, каждый на своем месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее)
- **Крепкая семья**  
(участники Движения разделяют традиционные семейные ценности, гордятся российской культурой отцовства и материнства, уважают многодетность, помогают младшим, заботятся в семье о бабушках и дедушках)



**20 сек.**

## ЦЕННОСТИ

**В каждой команде участник под № 1:**

- Выбрать 2-3 ключевых ценности;
- Убрать «лишние» стикеры на флипчарте.





## МОЗГОВОЙ ШТУРМ

**Индивидуальное задание для каждого участника команды:**

**1 мин.**

Придумать идею воспитательного события;  
Записать на стикере.



**1 мин.**

## МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Задание для каждой команды:

Обсудить идеи и выбрать не более 2-ух идей.

Всего – 2 идеи на команду.



**2 мин.**

## МОЗГОВОЙ ШТУРМ

Задание для каждой команды:

Выбрать из 2 идей –  
1 на всю команду.

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Алгоритм работы:

1. Работаем в мини-группах внутри команды;
2. Работаем со стикерами;
3. 3 минуты на каждый из 9 пунктов матрицы.

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Аудитория -  
(для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, соцстатус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

## 1. Целевая аудитория

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.



**2 мин.**

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Ценность -  
(для чего)

2

Что хотим сделать для них?  
Каким образом отозваться  
на потребности аудитории?  
Какую идею, ценность  
донести событием?  
Какие ценности Движения  
мы поддерживаем этим  
событием? В чем  
уникальность нашего  
события, его «фишка»?  
Почему оно запомнится?

## 2. Ценность события

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.



**2 мин.**

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Формат -  
(как)



Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся?  
Как аудитория узнает о нем?  
Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?

## 3. Формат события

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.



**2 мин.**

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Время и место -  
(где и когда)

Какие локации мы выберем?  
Какова продолжительность?  
Событие самостоятельное  
или элемент более широкой  
программы?

4



**2 мин.**

## 4.Время и место

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.



# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Содержание -  
(что будет)

Механика события,  
концепция, основные виды  
деятельности, этапы события

5



**2 мин.**

## 5. Содержание события

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

## Ключевые ресурсы (с помощью чего)

Что нам необходимо для организации события?  
Ресурсы финансовые/  
кадровые/информационные,  
имеющиеся в наличии /  
привлекаемые.



**2 мин.**

## 6. Ключевые ресурсы

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Партнеры -  
(с чьей помощью)

Кто нам поможет?  
Кто еще заинтересован  
в таком событии? (спонсоры  
добровольные  
и ведомственные)  
В чем интерес партнера?  
Почему он нам поможет?  
Кого мы сможем вовлечь  
в организацию события и как,  
в итоге, сможем расширить  
социальную базу Движения?

## 7. Партнеры

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.



**2 мин.**

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

Пошаговый план -  
(кто, что, как)

Виды работ, сроки,  
ответственные (кто что  
делает, кто за что отвечает,  
кто с кем взаимодействует,  
кто какие ресурсы  
привлекает).

Правила проведения  
события.



8

**2 мин.**

## 8. План реализации события

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.

# РАБОТА С ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТОЙ (МАТРИЦЕЙ)

## 9. Результаты

Алгоритм работы:

1. В мини-группе ответьте на вспомогательные вопросы;
2. Запишите ответы на стикерах;
3. Наклейте стикеры на матрицу.

Результат -  
(чего добились)

Цели события (конкретные, измеримые, достижимые).  
Что мы хотим достичь, как измерим эффект от события, как проведем рефлексию.  
Какие риски при организации события существуют?



**2 мин.**



# ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП ПРОЕКТИРОВАНИЯ



**2 мин.**

Алгоритм работы:

1. Работает вся команда – 6-7 человек;
2. Убрать «лишние» стикеры с матрицы;
3. Придумать и сообщить ведущему (модератору) :

- Идею проекта в одном предложении;
- Место реализации проекта;
- Направление деятельности Движения;
- Цель и планируемый результат.



# ИТОГИ СЕССИИ

Скачать технологическую  
карту (матрицу)

