

Положение
о проведении межрегиональной сетевой историко-литературной игры
«Алтай – пространство исследования»
сезона 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения 15-го сезона литературно-исторической квест-игры под общим названием «Алтай – пространство исследования».

1.2. Игра сезона-2025 проходит в формате межрегионального конкурса видеороликов (далее – Конкурс). Тема игры – **«Дорога, которая нас объединяет»** посвящена Чуйскому тракту, представляющему самые красивые места сразу трёх регионов России – Новосибирской области, Алтайского края и Республики Алтай.

1.3. Конкурс проводится в целях реализации Государственной Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена Президентом РФ 03.04.2012 № Пр–827).

1.4. Конкурс направлен на патриотическое и нравственное воспитание подростков через исследование истории и культуры прошлого и настоящего своей Родины; развитие исследовательских, творческих, коммуникативных компетентностей учащихся; повышение их информационной грамотности.

1.5. Конкурс ориентирован на укрепление делового партнёрства библиотек, культурно-информационных центров и общеобразовательных учреждений **Сибирского региона** в едином образовательно-воспитательном процессе.

1.6. Организатором Конкурса является Министерство культуры Алтайского края в лице КГБУ «Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: способствовать формированию патриотизма, правильных нравственно-ценностных ориентаций детей, воспитанию чувства гордости и уважения к истории Родины.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у подрастающего поколения интереса к истории России,
- краеведческое просвещение детей с помощью интерактивных информационных технологий,
- повышение мотивации учащихся к самообразованию, самостоятельной краеведческой исследовательской деятельности; реализация их творческих способностей, невостребованных в учебном процессе.
- развитие исследовательских, творческих, коммуникативных и культурологических компетенций учащихся.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие:

- школьники и воспитанники всех видов и типов образовательных учреждений Сибирского региона с 5 по 11 классы, как отдельные школьники, так и команды, в составе которых не более 6 человек,
- семейные или смешанные команды, состав которых не превышает 6 человек,
- дети / команды из других регионов России, выполнившие условия данного Положения.

3.2. Количество руководителей команды (из числа педагогов, библиотекарей, сотрудников музеев, родителей и т.д.) – не более 2 человек. Руководитель команды берёт на себя ответственность за качество подготовки материала.

3.3. Информационную поддержку участники игры могут получить у библиотекарей, учителей, сотрудников музеев, родителей и других заинтересованных лиц.

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольной основе.

3.5. Настоящее Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Положение открыто публикуется на сайте организатора Конкурса и в группах АКДБ им. Н.К. Крупской в социальных сетях: «Библиотекарь – это звучит» и «Алтай – пространство исследования» (Одноклассники), «АКДБ им. Н. К. Крупской» (ВКонтакте).

4. Условия Конкурса

Конкурс проводится с 1 января по 1 апреля 2025 г.

В этот период времени участники Конкурса создают видеоролики в виде рекомендуемого туристического маршрута или уже состоявшегося путешествия по Чуйскому тракту от г. Новосибирска до границы с Монголией и размещают их в разделе «Видео» в группе «Алтай – пространство исследования» в социальной сети «Одноклассники».

Задача видеоролика – дать туристам и путешествующим по Чуйскому тракту полное представление о том выбранном участке дороги, с которым знакомит в своей работе команда.

Видеоролик должен включать рассказ о конкретных местах, таких как: памятники, монументы, здания, культурные, исторические, природные достопримечательности, известные персоны. Допускается включение историй, не имеющих «физических» объектов (легенды, традиции, исторические события, истории людей и т.п.). В работе должны быть представлены не менее 5 объектов.

Приветствуется живой рассказ, с интересной подачей, чередованием голосов, игрой по ролям, театрализацией, наличием звуковых эффектов, фоновой музыки с обязательным соблюдением авторских прав.

Последний день публикации работ в разделе «Видео» в группе «Алтай – пространство исследования» (ОК) – 1 апреля 2025 г.

Итоги Конкурса будут подведены до 22 апреля и опубликованы 24 апреля 2025 г. на сайте АКДБ им. Н.К. Крупской, в группах библиотеки в социальных сетях: «Библиотекарь – это звучит» и «Алтай – пространство исследования» (Одноклассники) «АКДБ им. Н. К. Крупской» (ВКонтакте).

5. Технические условия Конкурса

5.1. На конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, снятые (созданные) любыми доступными средствами.

5.2. Требования к видеоролику:

Формат видео – MPEG4.

Продолжительность видеоролика – от 3 до 7 минут.

Видеоролики должны начинаться с информационной заставки, содержащей название работы и пометку *«Историко-литературная игра «Алтай – пространство исследования» по теме «Дорога, которая нас объединяет».*

В заключительных титрах необходимо указать авторов работы, а также разместить список источников информации.

5.3. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.4. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм, скрайб-презентация и т.п.).

5.5. В ролике могут использоваться фотографии.

5.6. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а также не соответствующие тематике Конкурса.

6. Критерии оценки видеороликов:

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

Качество контента:

- соответствие работы теме Конкурса;
- полнота, оригинальность, новизна темы;
- информативность;
- креативность подачи информации: рассказ живой, интересный, привлекательный, артистичный; наличие звуковых и музыкальных эффектов, театрализация и т.п.

Техническая составляющая:

- качество видеосъёмки;
- качество звука;
- уровень владения специальными программами и средствами;
- наличие авторской страницы, титров.

7. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав присланной на Конкурс работы несёт команда и её руководитель.

8. Организация и проведение Конкурса

8.1. Подготовку и проведение Конкурса, консультационную поддержку осуществляет информационно-библиографический отдел КГБУ «Алтайская краевая детская библиотека им. Н.К. Крупской».

8.2. Заявки для участия в Конкурсе заполняются по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/63bb8aa3d046888369aca182/> с 1 января по 31 марта 2025 г.

В заявке необходимо указать регион, район, населённый пункт, школу, класс, фамилию и имя участника/участников команды, Ф.И.О. и контакты руководителя/руководителей команды: сотовый телефон, e-mail, а также согласие на использование персональных данных.

8.3. Положение об игре высылается в республиканские, краевые и областные библиотеки Сибирского региона в ноябре-декабре 2024 г.

Положение об игре сезона–2025 публикуется в группе «Алтай – пространство исследования» («Одноклассники»), «АКДБ им. Н. К. Крупской» («ВКонтакте»), на сайте АКДБ им. Н.К. Крупской и высылается в библиотеки края и школьные библиотеки г. Барнаула в декабре 2024 г.

8.4. По всем вопросам обращаться к Татьяне Романовне Елисейевой, главному библиотекарю информационно-библиографического отдела АКДБ им. Н.К. Крупской; e-mail: akdb_bibl@mail.ru.

8.5. Все участники краевой историко-литературной игры «Алтай – пространство исследования» по теме «Дорога, которая нас объединяет» получают сертификаты, победители – дипломы и памятные подарки, руководители команд – благодарственные письма.

Общие рекомендации по созданию видеоролика:

Самое главное – это качество звука и изображения. Записывайте звук в тихом помещении, для озвучки привлекайте артистичных ребят с хорошей дикцией. Обработать звук можно в бесплатной программе Audacity.

Достопримечательности не обязательно должны быть «мирового значения», достаточно, чтобы они были просто интересными.

Избегайте использования точных дат: в основном люди пропускают их мимо сознания. Но легко запоминают такие, как «в конце XX века», «ему было 16 лет, когда он уехал учиться» и т.п.

Избегайте множества имён, дат и названий.

Откажитесь от использования длинных и сложных предложений, используйте более разговорную речь. Избегайте канцеляризмов: «является», «данный», «указанный», «функционировать», «лесной массив» вместо «лес», «производить поливку» вместо «поливать», «проживает» вместо «живёт» и пр.

Сделайте свой рассказ увлекательным и запоминающимся.