

**2 февраля**  
**День воинской славы России.**  
**День разгрома советскими войсками**  
**немецко-фашистских войск в Сталинградской битве**

**Общая информационная справка**

Сталинградская битва (1942 – 1943 гг.) началась на правом берегу Дона, в ней участвовало более 2 млн человек, а погибло более миллиона. Она была отмечена самыми кровавыми уличными боями в разрушенном Сталинграде и невероятным героизмом советских солдат трех фронтов, который потряс немцев, уничтожил группу армий «В» и подорвал их боевой дух. С этой битвы начался перелом в Великой Отечественной войне.

Началом Сталинградского сражения считается **17 июля 1942 года**. Тогда авангарды 6-й армии Паулюса на реках Чир и Цимла вступили в бой с подразделениями 62-й и 64-й армий Сталинградского фронта. Завершение – **2 февраля 1943-го**, когда в плен сдались гитлеровская группировка, основу которой составляли остатки 6-й армии вермахта, а также подразделения 8-й итальянской, 3-й и 4-й румынских армий и 2-й венгерских армий в Сталинградском котле.

К середине июля 1942-го года на Сталинградском направлении превосходство противника над Красной Армией в авиации было более чем в два раза. В танках и артиллерии – в 1,3 раза. К концу июля – началу августа подразделения 62-й и 64-й армий были вытеснены немцами на левобережье Дона.

В этих условиях **28 июля 1942 г.** Государственный комитет обороны издает приказ «О мерах по укреплению дисциплины и порядка в Красной Армии и запрещении самовольного отхода с боевых позиций» № 227, в народе – «Ни шагу назад!».

**23 августа 1942 года** город на Волге был уничтожен самой массовой суточной бомбардировкой в истории войны – 2 тысячи самолетных вылетов 4-го воздушного флота люфтваффе разрушили город, где до начала боев проживало около 400 тысяч человек, убив пятую часть горожан. Тракторный завод под обстрелами продолжал выпускать танки, которые с проходной уходили в бой. Подкрепления шли с левого берега Волги катерами и баржами. Их подвергали постоянным бомбежкам люфтваффе.

**14 октября 1942 года** пять немецких дивизий начали наступление при поддержке тысячи самолетов. **К 11 ноября 1942 года** немцы вышли к Волге на участке в полкилометра. Но потеряли до половины личного состава. **19 ноября 1942 года** началось контрнаступление Красной Армии.

## *Алтайский край*

Сталинградская наступательная операция имела кодовое название «Уран». Она началась **19 ноября 1942 года** после мощной 80-минутной артиллерийской подготовки и залпов реактивных установок «Катюша». В контрнаступление пошли войска трех фронтов: Юго-Западного (командующий – генерал Н.Ф. Ватутин), Сталинградского (командующий – генерал А.И. Ерёмченко) и Донского (командующий – генерал К.К. Рокоссовский). Координацию действий трёх фронтов осуществлял начальник Генерального штаба А.М. Василевский. Основная идея контрнаступления заключалась в двустороннем охвате сталинградской группировки противника с последующим её окружением и уничтожением.

**23 ноября 1942 года** в районе Калача-на-Дону огромная фашистская группировка, пытавшаяся захватить Сталинград, была окружена. В течение декабря 1942 года были разгромлены итальянские, румынские и некоторые немецкие части. Были отбиты попытки танковых дивизий Манштейна пробить коридор к Паулюсу. В январе 1943-го 6-я армия советскими ударами была разделена на две части.

**Операция «Кольцо»** – (10 января – 2 февраля 1943 года) фронтовая военная операция Рабоче-крестьянской Красной армии против немецких войск в ходе Великой Отечественной войны, заключительная часть Сталинградской битвы. Целью операции было уничтожение войск противника, окружённого в Сталинграде. В результате операции «Кольцо» были разгромлены 22 немецкие дивизии и 149 отдельных частей, взяты в плен свыше 91 тысячи человек, в том числе 24 генерала. **Бои в Сталинграде закончились 2 февраля 1943 года.**

Сталинград был назван городом-героем впервые 1 мая 1945 года в Приказе Верховного Главнокомандующего. В 1965 году, в канун 20-летия Победы в Великой Отечественной войне, было утверждено Положение о почётном звании «Город-герой». Его присвоили шести городам, в том числе и Сталинграду.

В городе свыше 200 исторических мест, связанных с его героическим прошлым. Среди них мемориальный ансамбль «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, Дом солдатской славы (Дом Павлова) и другие. В 1982 году открыт Музей-панорама «Сталинградская битва».

День 2 февраля 1943 года в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» отмечается как день воинской славы России – День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год).

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** жизнь, достоинство, патриотизм,

## *Алтайский край*

гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, права и свободы человека, социальная солидарность, историческая память и преемственность поколений.

### **Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* студент

– обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении и др. объединениях, акциях, проектах).

*Патриотическое воспитание:* студент

– проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыСПО #НавигаторыСПО22  
#Росдетцентр #оСталинградеНД

**Срок реализации:** до 31 января

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанные активом студентов и педагогическим коллективом организации СПО с учётом рабочей программы воспитания на основе традиций СПО.

### **2. Виртуальная экскурсия «Дорогами Победы»**

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается провести виртуальную экскурсию «Дорогами Победы» для студентов СПО. Материалы, которые могут пригодиться в работе: *виртуальные экскурсии по Музею-панораме «Сталинградская битва», «Мамаеву кургану».*

### **3. Иммерсивный театр «Глазами города-Героя»**

Советнику совместно со студентами, руководителями региональных театральных студий предлагается организовать иммерсивную театральную постановку «Глазами города-Героя», где участники, основываясь на воспоминаниях очевидцев событий, в театральной форме раскрывают трудности жизни сталинградских жителей и их защитников. Иммерсивный театр отличается от традиционного театра тем, что убирает сцену и погружает публику непосредственно в игру актёров спектакля.

Саму постановку можно закольцевать на идее: «**Один день из жизни в Сталинграде**», – тем самым, начав повествование со слов:

*«Прапрабабушка рассказывала мне о тех событиях и днях, о тех, кто помогал, кто вместе с ней переживал, кто знал про холод и огонь, что освещал крошечный ад, кто верил и молил, кто знал – нам надо жить».*

Участники постановки, исполняя свои роли, взаимодействуют со зрителями, вовлекая их в разворачивающиеся события: диалогом со зрителем, обменом предметами (книг, писем, записок, кусочков хлеба и т.д.), невербальным общением (жестами, мимикой). Сама постановка может происходить в формате монологов актёров.

*Ссылка на сайт,* который может помочь при подготовке иммерсивного театра «Глазами Сталинграда».

### **4. Интерактивный плакат «На улицах Сталинграда»**

Советнику совместно со студентами предлагается создать интерактивный плакат, приуроченный к конкретному сражению/исторической личности.

Студент (один или в команде) создает интерактивный плакат – средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Он представляет из себя центральный, основной слайд, который содержит краткую тематическую информацию и средства интерактивного

## *Алтайский край*

управления, позволяющие переходить к различным фрагментам событий, углубляющим и расширяющим первоначальные сведения. При нажатии на отдельные фрагменты плаката, появляются новые вводные данные.

Плакат можно сделать на специализированных платформах, например [Genial.ly](#), [Interacty](#), [Thinglink](#), [Power Point](#), или любых других удобных для вас сервисах.

Рекомендации по созданию интерактивного плаката на платформе [Genial.ly](#) можно посмотреть по *ссылке*.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов СПО и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность Советников и студентов СПО, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.
- технические требования к видео интервью:
- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и студенты;
- присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участника.
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*