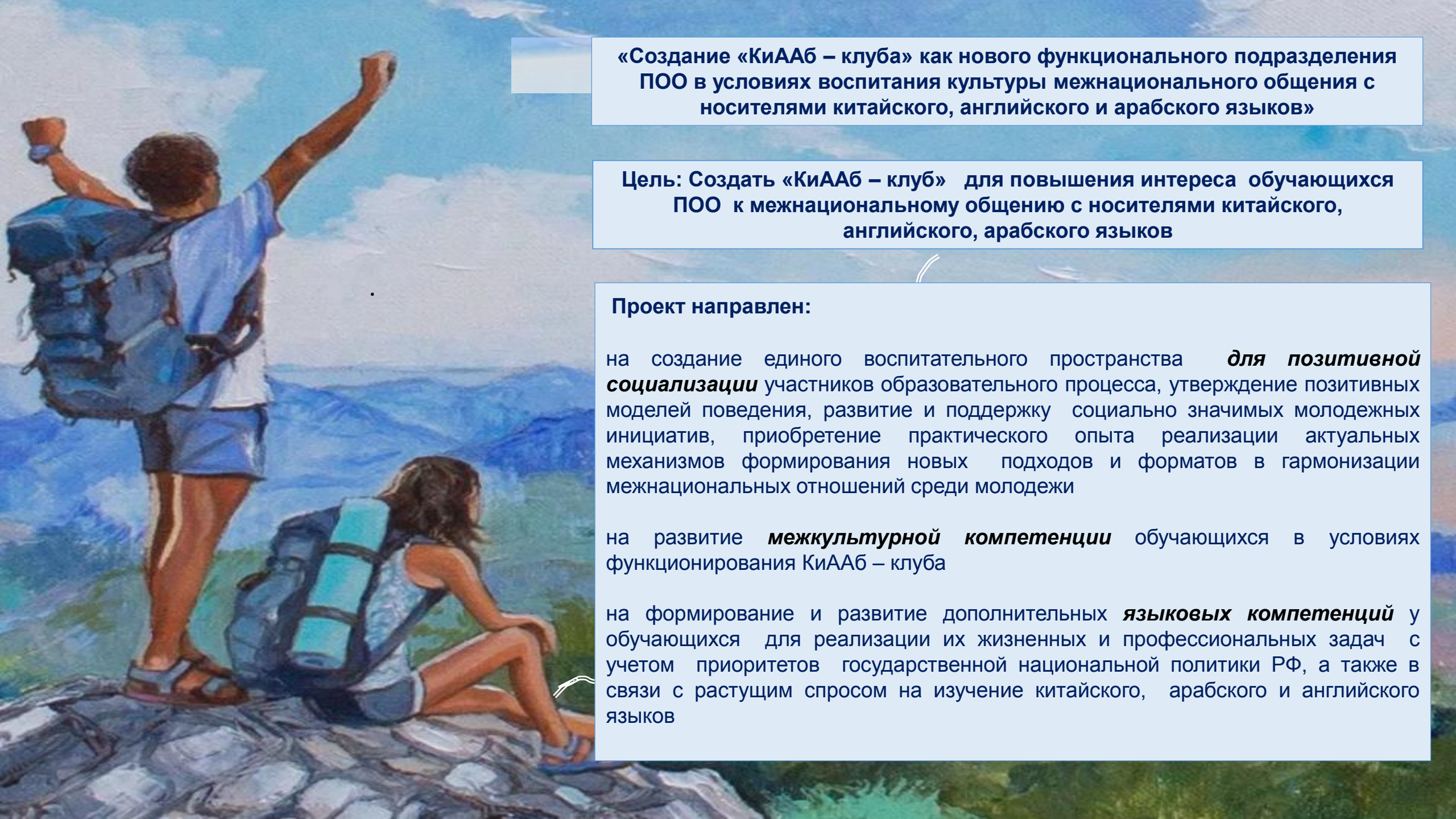


Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Алтайская академия гостеприимства»

г. Барнаул

**НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПО ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Государева Наталья Викторовна, заведующий ПЦК
иностранных языков, преподаватель английского языка
Головченко Кира Валерьевна, преподаватель английского
языка КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»



«Создание «КиААб – клуба» как нового функционального подразделения
ПОО в условиях воспитания культуры межнационального общения с
носителями китайского, английского и арабского языков»

Цель: Создать «КиААб – клуб» для повышения интереса обучающихся
ПОО к межнациональному общению с носителями китайского,
английского, арабского языков

Проект направлен:

на создание единого воспитательного пространства **для позитивной социализации** участников образовательного процесса, утверждение позитивных моделей поведения, развитие и поддержку социально значимых молодежных инициатив, приобретение практического опыта реализации актуальных механизмов формирования новых подходов и форматов в гармонизации межнациональных отношений среди молодежи

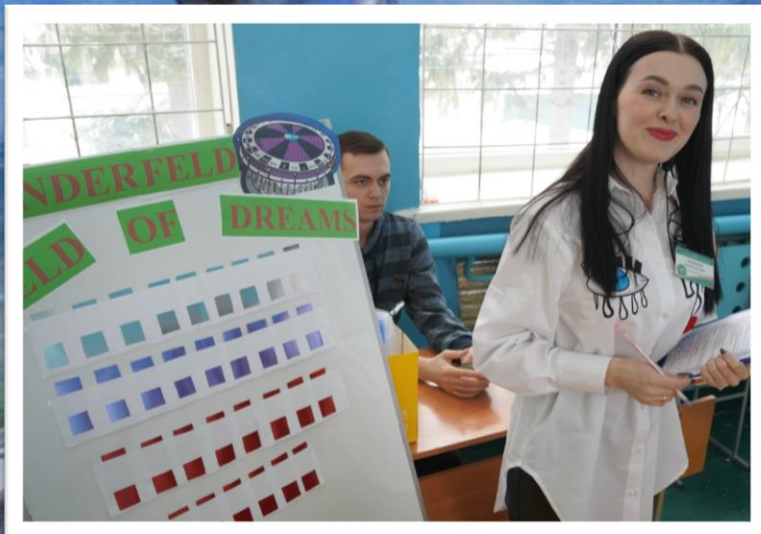
на развитие **межкультурной компетенции** обучающихся в условиях функционирования КиААб – клуба

на формирование и развитие дополнительных **языковых компетенций** у обучающихся для реализации их жизненных и профессиональных задач с учетом приоритетов государственной национальной политики РФ, а также в связи с растущим спросом на изучение китайского, арабского и английского языков

Использование настольных игр в процессе обучения иностранным языкам направлено на формирование языковых компетенций, расширение и углубление культурного и информационного кругозора обучающихся, применение знаний иностранного языка на практике и в жизненных ситуациях

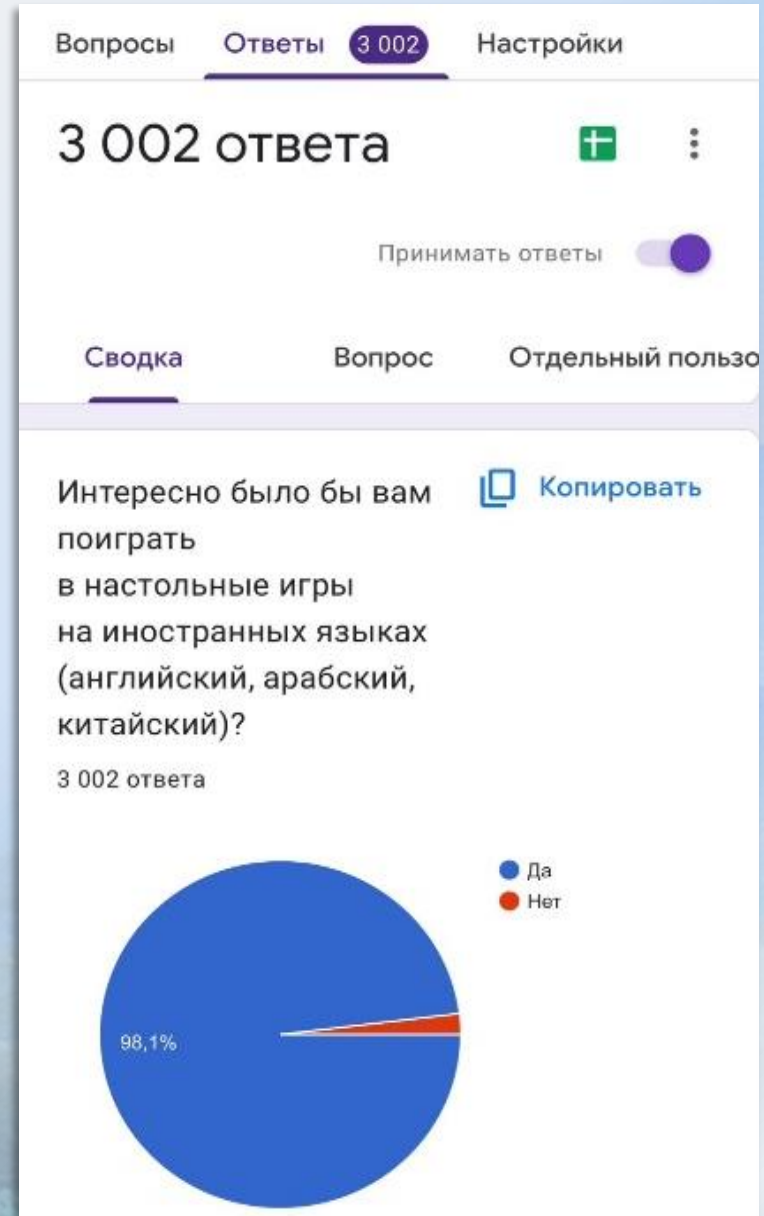


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ





ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА. АНКЕТИРОВАНИЕ





I место

Краевой конкурс

«Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии Алтайского края»





ПРЕИМУЩЕСТВА НАСТОЛЬНЫХ ИГР В ОБУЧЕНИИ

- ✓ Работа в команде объединяет и заряжает положительными эмоциями, способствует росту самооценки, формированию дополнительных языковых компетенций обучающихся
- ✓ Обучение в процессе игры
- ✓ Повышение мотивации к обучению
- ✓ Материал быстрее и проще запомнить, применить в различных ситуациях общения
- ✓ Контроль усвоения материала

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

«Добро пожаловать в Алтайский край!»

«Добро пожаловать в гостиницу!»



Версии на английском языке



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «Добро пожаловать в Алтайский край!»



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «WELCOME TO ALTAI KRAI»
(на английском языке)
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», г. Барнаул
(Н.В. Гоеударева, К.В. Головченко)

- Definitions**
- The act of traveling from one place to another, especially in a vehicle. **JOURNEY**
 - A very large area of land. There are 4 of them in the world. **OCEAN**
 - A raised part of the earth's surface much larger than a hill, the top of which might be covered in snow. **MOUNTAIN**
 - The activity of going for long walks in countryside. **HIKING**
 - An endorsement or stamp in a passport that grants permission for entry into a specific country. **VISA**
 - Someone who provides information and assistance to tourists during their journey. **GUIDE**
 - The particular type of money used in a country or region. **CURRENCY**
 - A large area of land with grass, but no trees, especially in eastern Russia, and Europe. **ASIA-STEPPES**
- Odd one out**
- a suit
b. periscope
c. double-deck
d. twin-room
 - a coin
b. rate
c. charge
d. price
 - a. accommo
b. partition
c. flat
d. room
 - a. luxury
b. wealth
c. poor
d. rich
 - a. guest
b. friends
c. customer
d. clients
 - a. steer
b. bannino
c. bear
d. wolf
 - a. office
b. suggest
c. propose
d. forbid
 - a. bill
b. receipt
c. deposit
- Facts about Altai Krai**
- Which country does the Altai Krai belong to?
a. Belarus
b. Poland
c. Russia
d. Kazakhstan
 - What is the great Siberian River?
a. Lena
b. Huanghe
c. Nile
d. Amazon
 - On the territory of which country the Altai Mountains are located?
a. China
b. Mongolia
c. Kazakhstan
d. Russia
 - Who are the famous people born in Altai Krai?
a. Vladimir Putin
b. German Titov
c. Mikhail Lomonosov
d. Mikhail Kalashnikov
 - Where is Altai Krai located?
a. North America
b. Southern Kazakhstan
c. British Isles
d. Western Siberia
 - Why is Altai Krai called the "Siberian granary"?
a. Altai remains one of the largest manufacturers of bread, meat, butter, honey, wool and other agricultural products.
b. There are largest fields of grain there.
c. Altai Krai is the place grain grows.
 - How did the Chinese call the Altai Mountains in ancient times?
a. Copper
b. Gold
c. Silver
d. Crystal
- Match**
- TRANSPORT
 - ACC
 - GI
 - CU
 - VEHICLE
 - RESTORATION
- Grammar**
- Where are you?
1. In 1994
2. I am from Ch...
3. At school
 - What is the superlative of the adjective?
1. Modern
2. Pretty
3. Expensive
 - What are the plural forms of the nouns?
1. I am
2. Children
3. People
 - What is the form of person?
Answer:
1. I am
2. My
3. I
 - What is the past tense of the verb speak?
1. Spoke
2. Saw
3. Said
 - How are you?
1. It costs 250 rubles
2. I am very well
3. I am 16 years old



НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

«Добро пожаловать в Алтайский край!»

ПРАВИЛА НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ

В игре используется 120 карточек. Все они окрашены в разные цвета:

- Голубой – найти лишнее слово;
- Розовый – задание на грамматику;
- Красный – задание на грамматику;
- Зеленый – угадать слово по определению;
- Оранжевый – перевод лексики;
- Фиолетовый – факты об Алтайском крае.

Игроки по очереди бросают игральный кубик и выполняют задание. Количество баллов за указанным на кубике числом ходов пересчитывает кубик. В случае если в одной коробочке решенную карточку набранных баллов. Выигрывает тот, кто доберется до финиша, то есть наберет наибольшее количество очков.

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА

«Добро пожаловать в гостиницу!»

SPIEL « WILLKOMMEN IM HOTEL »

HOTEL

ZIEL

-Hotel
 -Cafe, Bar, Restaurant
 -ein Mitspieler stellt eine beliebige Frage
 -Information
 -Telefonanservice
 -keine Aufgabe
 -3 Felder vor
 -3 Felder zurück
 -Rundfahrten

Aufgabenkarten

- Sie sind mit dem Essen fertig, fragen Sie die Rechnung.
- Fragen Sie die Speisekarte.
- Wie reagiert die Bedienung auf eine Beschwerde über lange Wartezeiten?
- Erklären Sie das Rezept eines Cocktails Ihrer Wahl.
- Reservieren Sie einen Tisch im Restaurant des Hotels.
- Wie kann eine Speise sein? Nennen Sie 5 Adjektive.
- Empfehlen Sie ein Gericht aus Ihrer Gegend.
- Bestellen Sie das Frühstück aufs Zimmer.

- Nennen Sie die Assoziationen zum Wort „Hotel“.
- Beschreiben Sie das Bad eines Hotelzimmers.
- Was sagt der Rezeptionist beim Empfang eines Stammgastes?
- Nennen Sie die Kategorien des Hotels.
- Reservieren Sie ein Doppelzimmer vom 05. April bis 15. April.
- Nennen Sie 5 Dienstleistungen eines Hotels.
- Verabschieden Sie sich von einem Stammgast.
- Stornieren Sie die Reservierung.

- Nennen Sie 5 Sehenswürdigkeiten in einer Stadt.
- Beschreiben Sie eine Sehenswürdigkeit in einer Stadt.
- Der Gast fragt nach dem Weg zum Reisebüro, erklären Sie den Weg.
- Nennen Sie 5 Verkehrsmittel.
- Empfehlen Sie ein Lokal in Ihrer Heimatstadt.
- Geben Sie Auskunft über eine aktuelle Theatervorstellung/einen Film.
- Empfehlen Sie eine Sehenswürdigkeit Ihrer Stadt.

- Erklären Sie den Gästen, wie man zum Rathaus kommt.
- Nennen Sie die Öffnungszeiten von einem Museum/einer Ausstellung in Ihrer Stadt u/s/w!
- Erklären Sie, wie man zur nächsten Apotheke kommt.
- Geben Sie Auskunft zum Wetter im Juli/August/Dezember in Ihrer Region.
- Erklären Sie, wie man zum Flughafen kommt.
- Nennen Sie 5 Adjektive zur Wetterbeschreibung.
- Erklären Sie den Gästen, wo sie Briefmarken kaufen können.

- Wie kann man ein Hotelzimmer reservieren?
- Sagen Sie, dass Klimaanlage funktioniert nicht?
- Wecken Sie Ihre Gäste: Es ist 7:30 Uhr.
- Erklären Sie, wie man vom Zimmer ins Ausland anruft.
- Reservieren Sie das Hotelzimmer telefonisch.
- Wie kann man auf die Beschwerde des Stammgastes reagieren?
- Wie verabschiedet man von der Stammgast? Begrüßt man den Gast?
- Wie kann man das Frühstück ins Hotelzimmer bestellen?

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «WILLKOMMEN IM HOTEL»
(на немецком языке)

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «Добро пожаловать в Алтайский край!»

- SINGLE ROOM**
A room occupied by one person.
- DOUBLE ROOM**
A room with one large bed for two people.
- SUITE**
A set of two or more rooms including a bedroom and a sitting room.
- PENTHOUSE**
A well-furnished and luxurious suite at the top of the building.
- Takes booking and checks people in and out **Front desk clerk**
 - Runs the hotel cleaning **Housekeeper**
 - Cleans rooms and bathrooms **Hotel porter**
 - Carries luggage to and from guests rooms

- Questions:**
- Name 5 attractions that are worth visiting in your city.
 - Describe the sights of your hometown.
 - Recommend to rent a car for the couple at the wedding.
 - Name 5 types of transport.
 - Recommend an institution in your hometown.
 - Provide information about a recent theatrical performance/movie.
 - Recommend the sights of your city.
 - What is your favourite type of transport?

- i**
- Предложите гостю в качестве компенсации бесплатный ужин на одного человека в ресторане отеля
 - Попросите гостя заполнить регистрационный бланк
 - Когда вы даёте гостю ключ от номера с багажом
 - Спросите у гостя нужно ли ему такси
 - Предложите гостю дополнительные услуги
 - Предложите гостю в какое время проходит завтрак
 - Расскажите гостю о правилах отмены бронирования

- ?**
- How can I reserve a hotel room?
 - How can I order breakfast in the hotel room?
 - How to respond to the guest's complaint?
 - Ask the guest about special requests.
 - Ask the guest about additional services.
 - Offer to the guest additional services.
 - A guest asks if she/he can get a late checkout. You will say that
 - late checkout is very expensive
 - late checkout is only for VIP guests
 - late checkout can be arranged for additional fee
 - A guest complains that he/she didn't receive the wake-up call. You will
 - ask the guest to buy an alarm clock
 - give a complimentary alarm clock to the guest
 - apologize for the inconvenience

- 1) IB** means that
breakfast, lunch and dinner are included
• breakfast, lunch and dinner
breakfast, lunch, dinner and supper
- 2) HB** means that
breakfast and lunch or dinner are included
• breakfast, lunch and dinner
breakfast, lunch and dinner
- 3) S** She didn't have to pay for the dinner because it was
• complimentary
• cash only
• inclusive
• delicious
- 4) F** If hotel guests don't want to go to the hotel restaurant they can use
• room service
• breakfast
• laundry service
• banquet
- 5) B** Borneo is my favourite
main course
• starter
• soup
• dessert
- 6) P** Park is my favourite
main course
• starter
• soup
• dessert
- 7) T** The person who is responsible for taking orders for alcoholic drinks is called
• main waiter
• wine waiter
• event coordinator
• banquet manager
- 8) S** The person who is responsible for supervising the daily operations of the banquet

GAME «WELCOME TO THE HOTEL»

HOTEL

START

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

11

21 20 19 18 17 16 15 14 13 12

22

23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

33

42 41 40 39 38 37 36 35 34

43

44 45 46 47 48 49 50 51 52 53

54 55

FINISH

Hotel, Cafe, Bar, Restaurant, Information, Telephoneservice, no tank, player asks any question, 3 steps forward, 3 steps back

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «WELCOME TO THE HOTEL!»
(на английском языке)

КГБПОУ «Алтайская академия эстетического образования»



РЕЗУЛЬТАТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

- закрепление профессиональных знаний, умений и навыков
- развитие soft skills - гибких навыков:
 - решение поставленных задач
 - командная работа
 - способность договариваться и общаться
 - креативность
 - планирование, принятие решений



ПРЕИМУЩЕСТВА НАШИХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР

- ✓ Ознакомление и углубление знаний обучающихся о достопримечательностях и рекреационных ресурсах Алтайского края
- ✓ Эффективный инструмент для обучения разговорной речи
- ✓ Интересный способ закрепления словарного запаса, изучения топонимов, узкоспециальной лексики, терминов и фразеологических оборотов у будущих специалистов по туризму и гостеприимству, а также контроля усвоения знаний пройденного материала



ВЫВОДЫ

Ядром целевой аудитории являются:

- образовательные организации,
- российские и иностранные туристы, путешествующие по территории Алтайского края и города Барнаула

Настольные игры «Welcome to Altai krai», «Welcome to the Hotel» рекомендуются к продаже в

- ❖ туристических агентствах
- ❖ гостиницах
- ❖ магазинах сувенирной продукции Алтайского края
- ❖ на маркетплейсах

Перспективы:

Создание новых версий игр, которые будут включать новые языки перевода или рассказ о других туристических местах Алтайского края и Российской Федерации



Государева Наталья Викторовна

заведующий ПЦК иностранных языков, преподаватель
КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», руководитель РИП

т. 8-983-350-67-45