

25 января 2025

День российского студенчества

Общая информационная справка

История праздника российского студенчества тесно связана с историей Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. 24 января 1755 году императрица Елизавета Петровна подписала указ «Об учреждении Московского Университета и двух гимназий», согласно проекту, выработанному меценатом и вельможей И. И. Шуваловым при участии М. В. Ломоносова. Сам проект был утвержден Елизаветой Петровной 12 января 1755 года, который, в свою очередь, и вошел в состав указа «Об учреждении Московского университета и двух гимназий». Это произошло в день православной святой – Татианы Римской, раннехристианской мученицы, пострадавшей в Риме в III веке при императоре Александре Севере. С этого момента Татьянин день стал праздноваться ежегодно и стал официальным университетским днём, в те времена он назывался «День основания Московского университета».

Русская православная церковь вспоминает 25 января святую мученицу Татиану, которая считается покровительницей всего российского студенчества. Кстати, само древнее имя «Татиана» в переводе с греческого означает «устроительница».

Сначала этот праздник отмечался только в Москве и отмечался очень пышно. Он состоял из двух частей: непродолжительной официальной церемонии в здании Московского университета и шумного народного гуляния, участие в котором принимала почти вся столица. В XVIII и первой половине XIX века университетским, а потому и студенческим, праздником стали торжественные акты в ознаменование окончания учебного года, на них присутствовали многочисленные гости, раздавались награды, произносились речи. В то же время официальным университетским днём, отмечаемым молебном в университетской церкви, было 25 января. Но его называли не Татьяниным днём, а Днём основания Московского университета.

Затем последовал указ Николая I, в котором он распорядился праздновать не День открытия университета, а подписание акта о его учреждении. Так волей монарха появился студенческий праздник — День студентов. К тому же, с него начинались студенческие каникулы, и именно это событие студенческое братство всегда отмечало весело и шумно. Празднование «профессионального» дня студентов имело традиции и ритуал — устраивались торжественные акты с раздачей наград и речами.

После Октябрьской революции Татьянин день вспоминали уже редко. Праздновать День студента продолжали, но уже не так пышно, как раньше.

25 января Указом Президента Российской Федерации № 76 от 25 января 2005 года «О Дне российского студенчества» был официально утвержден «профессиональный» праздник российских студентов.

21 июля 2005 года были внесены изменения в Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», согласно которым День российского студенчества стал одной из памятных дат России.

Празднование «профессионального» дня студентов имеет традиции и ритуалы в каждом вузе.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: гражданственность, историческая память и преемственность поколений, созидательный труд, высокие нравственные идеалы.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

– знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

– понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины — России;

– проявляет уважение к историческому наследию своего и других народов России.

Трудовое познание: студент

– выражает готовность к осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов, потребностей.

Ценности научного познания: студент

– выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;

– демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО
#Росдетцентр #студенчествоНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанные активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочей программы воспитания на основе традиций образовательной организации.

2. Акция «Студенчество сегодня»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студенческим активом предлагается организовать съемки видеоинтервью среди студентов, в котором им предлагается поразмышлять на тему студенчества.

Примеры вопросов:

- Что для вас студенчество?
- Самое яркое воспоминание за время твоего студенчества?
- Что именно нравится в процессе обучения?
- Какое бы пожелание вы оставили бы будущим студентам?

Готовый видеоролик/клип предлагается разместить на личных страницах респондентов интервью в социальной сети «ВКонтакте» с общими хештегами концепции и дополнительным: **#СтуденчествоСегодняНД**.

3. Квест-игра «По следам традиций»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать квест-игру «По следам традиций».

В рамках квест-игры студентам предлагается пройти по двум станциям:

- «Путешествие по колледжу»
- «Студенческие традиции»

На первой станции участники игры должны правильно расположить все ключевые площадки образовательного учреждения на предлагаемой карте.

Карта образовательной организации – созданная организаторами, на которой обозначены места, такие как: аудитории; библиотека; студенческий центр; кафе; спортзал и т.д. Участники получают карту и набор карточек с площадками. Им нужно в течение ограниченного времени (например, 10-15 минут) правильно разместить карточки на карте. Баллы распределяются согласно правильно обозначенным площадкам на карте, студенты могут получить дополнительный балл за факты о каждой площадке.

В рамках прохождения второй станции студенты должны вспомнить и написать все студенческие традиции, которые им известны в колледже. Студенты должны вспомнить и записать как можно больше традиций, связанных с их колледжем. Команды обсуждают между собой и записывают традиции

на бумаге. Можно предложить им делиться воспоминаниями о мероприятиях, праздниках, ритуалах, которые они посещали или о которых слышали.

В конце подсчитываются баллы за прохождение станций и определяются победители.

4. Классная встреча

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать классную встречу студентов СПО с обучающимися 8-9 классов общеобразовательных организаций.

Студенты рассказывают о своем направлении обучения, студенческой жизни. Формат встречи может быть разным. Приветствуется творческий подход к делу.

Также в рамках встречи можно провести мастер-класс, связанный с направлением обучения.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует советник и студенты;
- присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участника.
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.