

**26 января**  
**Международный день без Интернета**  
**Общая информационная справка**

Международный день без Интернета в 2025 году отмечается 26 января. Этот праздник отмечают ежегодно в последнее воскресенье января. Его цель – хотя бы на один день сосредоточиться на реальном мире вокруг, а не виртуальном.

Появлению столь необычного праздника способствовала проблема реального общения между людьми. Как ни странно, первыми организаторами этого мероприятия стали активные интернет-пользователи, которых в последствии поддержали люди во всем мире.

Первыми на эту проблему обратили внимание Британский институт социальных изобретений и Британский некоммерческий онлайн-проект DoBe.org, представители которого в январе 2001 года организовали мероприятие International Internet Free Day. Буквально за несколько лет эта традиция распространилась во многих странах мира.

Цель праздника – полностью отвлечь людей от компьютеров и глобальной сети хотя бы на один день, чтобы прожить его исключительно в «реальном» мире, общаться с другими людьми только вживую или посвятить его хобби, не связанному с интернетом.

Международный день без Интернета справляют активисты общественных организаций, пользователи интернета, энтузиасты тематических сообществ и объединяющей всех характеристикой празднования является добровольное отречение всех участников в этот день от пребывания в мировой сети – полностью и абсолютно.

Последние годы к акции подключаются библиотеки, приглашающие всех желающих на бесплатные просветительские мероприятия и музеи, открывающие свои экспозиции для бесплатного посещения.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** гражданственность, историческая память и преемственность поколений, созидательный труд, высокие нравственные идеалы.

**Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* обучающийся

– знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

– понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России.

*Трудовое познание:* обучающийся

– выражает готовность к осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов, потребностей.

*Ценности научного познания:* обучающийся

– выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;

– демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #Росдетцентр  
#времясозерцатьНД #НавигаторыДетства22

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом обучающихся и/или педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### **2. Турнир настольных игр «Оазис настольных игр»**

**Рекомендуемый возраст:** 1-11 класс.

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с обучающимися, педагогами дополнительного образования, классными руководителями и родительским сообществом предлагается организовать турнир настольных игр «Оазис настольных игр». Цель турнира – показать обучающимся, что настольные игры могут быть увлекательным и полезным времяпрепровождением взамен социальным сетям, что позволяет развить навык общения, командообразования и др.

Примерный перечень игр:

- Лото;
- Шахматы;
- Шашки;
- Имаджинариум;
- Крокодил и другие.

*Приветствуется творческий подход к реализации формата мероприятия.*

### **3. Дебаты «Интернет: опасность или сокровище прогресса?»**

**Рекомендуемый возраст:** 5-11 класс.

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно обучающимися предлагается организовать дебаты «Интернет: опасность или сокровище прогресса?», в рамках которых участники смогут аргументировано обсудить полярность мнений о пользе и вреде Всемирной сети Интернет в современном мире.

*По завершении дебатов рефлексия обязательна.*

### **4. Литературная гостиная «Книжные полки»**

**Рекомендуемый возраст:** 1-11 класс.

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно обучающимися предлагается

организовать мероприятие «Литературная гостиная», в рамках которого участники смогут проявить себя в различных форматах взаимодействия с аудиторией.

Примерные блоки, на тему которых можно сделать такты с заданиями:

- «Литературное лото»;
- «Как я сочинил сказку»;
- «Угадай произведение по первым строкам»;
- «Моя любимая книга»;
- «Попробуй себя в роли» и другое.

*Приветствуется творческий подход к реализации формата мероприятия.*

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу:*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;  
– человек, предмет не должны быть обрезанными;  
– фото не смазано;  
– на фото обязательно присутствует советник и участники;  
– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;  
– отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.*