

26 января

Международный день без Интернета

Общая информационная справка

Международный день без Интернета в 2025 году отмечается 26 января. Этот праздник отмечают ежегодно в последнее воскресенье января. Его цель – хотя бы на один день сосредоточиться на реальном мире вокруг, а не виртуальном.

Появлению столь необычного праздника способствовала проблема реального общения между людьми. Как ни странно, первыми организаторами этого мероприятия стали активные интернет-пользователи, которых в последствии поддержали люди во всем мире.

Первыми на эту проблему обратили внимание Британский институт социальных изобретений и Британский некоммерческий онлайн-проект DoBe.org, представители которого в январе 2001 года организовали мероприятие International Internet Free Day. Буквально за несколько лет эта традиция распространилась во многих странах мира.

Цель праздника — полностью отвлечь людей от компьютеров и глобальной сети хотя бы на один день, чтобы прожить его исключительно в «реальном» мире, общаться с другими людьми только вживую или посвятить его хобби, не связанному с интернетом.

Международный день без Интернета справляют активисты общественных организаций, пользователи интернета, энтузиасты тематических сообществ; объединяющей всех характеристикой празднования является добровольное отречение всех участников в этот день от пребывания в мировой сети – полностью и абсолютно.

Последние годы к акции подключаются библиотеки, приглашающие всех желающих на бесплатные просветительские мероприятия, и музеи, открывающие свои экспозиции для бесплатного посещения.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: гражданственность, историческая память и преемственность поколений, созидательный труд, высокие нравственные идеалы.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении,

предпринимательской деятельности, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Трудовое познание: студент

– выражает готовность к осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учётом личных и общественных интересов, потребностей.

Ценности научного познания: студент

– выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;

– демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #времясозерцатьНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанные активом студентов и педагогическим коллективом организации СПО с учётом рабочей программы воспитания на основе традиций организации СПО.

2. Турнир настольных игр «Оазис настольных игр»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать турнир настольных игр «Оазис настольных игр». Цель турнира: показать студентам, что настольные игры могут быть увлекательным и полезным времяпрепровождением взамен социальным сетям, что позволяет развить навык общения, командообразования и другое.

Примерный перечень игр:

- Лото;
- Шахматы;
- Шашки;
- Имаджинариум;
- Крокодил и другие.

Приветствуется творческий подход к реализации формата мероприятия.

3. Дебаты «Интернет: опасность или сокровище прогресса?»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать дебаты «Интернет: опасность или сокровище прогресса?», в рамках которых участники смогут аргументировано обсудить полярность мнений о пользе и вреде Всемирной сети Интернет в современном мире.

По завершении дебатов рефлексия обязательна к проведению.

4. Литературная гостиная «Книжные полки»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать мероприятие «Литературная гостиная», в рамках которого участники смогут проявить себя в различных форматах взаимодействия с аудиторией.

Примерные блоки, на тему которых можно сделать такты с заданиями:

- «Литературное лото»;
- «Как я сочинил сказку»;
- «Угадай произведение по первым строкам»;
- «Попробуй себя в роли» и другие.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
– человек, предмет не должны быть обрезанными;
– фото не смазано;
– на фото обязательно присутствует советник и студенты;
– присылайте 4-5 качественных снимков с мероприятия (3 горизонтальных, 2 вертикальных): 2 фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участника.
– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.