

## 8 марта Международный женский день Общая информационная справка

Традиция празднования Международного женского дня имеет давние корни. В разное время праздник, который отмечается в нашей стране уже более 100 лет, назывался по-разному. Впервые в РСФСР 8 Марта в качестве официального праздника отметили в 1919 году. В первые годы советской власти он носил название «Международный день работниц», а в 1920-х годах стал именоваться Международным женским днем. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 года № 3589-VI «Об объявлении в СССР Международного женского дня 8 Марта нерабочим днем» 8 Марта был объявлен праздничным нерабочим днем в честь выдающихся заслуг советских женщин в строительстве коммунизма, их героизма и самоотверженности во время Великой Отечественной войны, а также их значительного вклада в укрепление дружбы между народами и борьбу за мир.

Для России этот день всегда наполнен особым теплом и смыслом, самыми добрыми, светлыми, искренними чувствами, потому что возвышенное, уважительное отношение к женщине, к материнству для нас – безусловная ценность, передающаяся из поколения в поколение.

Праздник объединяет людей, укрепляет связи в обществе и напоминает о важности равенства и поддержки друг друга, о внимании ко всем представительницам прекрасного пола.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** достоинство, права и свободы человека, гуманизм, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, уважение к женщине.

### **Целевые ориентиры:**

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учетом мировоззренческого, национального, профессионального самоопределения.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

— ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учетом российских традиционных духовных и нравственных ценностей.

Алтайский край

*Трудовое воспитание:* обучающийся

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российских женщин.

*Ценности научного познания:* обучающийся

— деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учетом своих интересов, способностей, достижений.

**Срок реализации:** до 7 марта

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #Росдетцентр  
#8МартаНД #НавигаторыДетства22

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат**, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### **2. Фотопроект «Три поколения»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с обучающимися предлагается организовать фотопроект «Три поколения», в рамках которого каждый участник с помощью фотографий сможет рассказать о женщинах своей семьи. Фотопроект можно провести в рамках классного коллектива, параллели.

Примерные тезисы для рассказа о семье:

- женщины моей семьи;
- профессии женщин моей семьи;
- женские традиции нашей семьи и другие.

Примеры работ вы можете увидеть *по ссылке*.

В завершении фотопроекта рекомендуем организовать выставку в формате фотосушки (*фотосушка – это формат мероприятия, в рамках которого как любители фотографии, так и профессионалы могут обменяться опытом фотографиями, вдохновением и рассказать истории своих работ*).

### **3. Творческое мероприятие «Литературная метаморфоза»**

**Рекомендуемый возраст:** 5 – 11 классы.

Советнику совместно с активом обучающихся предлагается организовать и провести мероприятие «Литературная метаморфоза». К участию приглашаются обучающиеся, родительское и педагогические сообщества. В рамках мероприятия участникам предлагается перевоплотиться в известные женские образы из отечественных произведений искусства (кинематограф, живопись, плакаты и другие) и познакомиться с биографией известных женщин.

В рамках формата можно организовать песенный вечер, вечер поэзии, костюмированный показ и другое.

### **4. Мировое кафе «Женщинам слава!»**

**Рекомендуемый возраст:** 8 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать и провести образовательное мероприятие в формате «мировое кафе», в рамках которого

участники смогут ознакомиться и обсудить биографию великих женщин нашей страны.

Мероприятие состоит из двух этапов:

*1 этап.* «Исследовательская работа», в рамках которой организаторам-старшеклассникам предлагается подобрать необходимые библиографические материалы.

Опорные документы вы можете скачать *по ссылке*.

*2 этап.* «Мировое кафе», в рамках которого участники в формате неформальной встречи и открытого диалога обсуждают материалы исследовательской работы.

Подробнее о формате «мировое кафе» вы можете узнать *по ссылке*.

### **Форматы совместно с «Движением Первых»**

#### **5. Акция «Вам, Любимые»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с активом старшеклассников предлагается провести акцию «Вам, Любимые», в рамках которой обучающиеся изготовят поздравительные открытки.

Акция состоит из двух этапов:

- проведение мастер-класса старшеклассниками;
- вручение открыток девушкам и женщинам: бабушкам, мамам, сестрам, педагогам, сотрудникам образовательных учреждений, а также тем женщинам, которые в праздничный день находятся на работе или службе (продавцам, сотрудникам коммунальных служб, правоохранительным органам и т.п.).

*1 этап:* «Создание тематических открыток». Рекомендуем провести в формате мастер-класса. Например, на больших школьных переменах организовать творческое пространство, где любой обучающийся может принять участие в создании открытки. Рекомендуется в открытках использовать цитаты и/или портреты известных женщин России.

*2 этап.* В преддверии 8 марта советнику совместно с обучающимися вручить открытки представительницам женского пола.

Фото и видео, сделанные в процессе акции, необходимо опубликовать на личных страницах социальной сети ВКонтакте с хештегами **#ВамЛюбимые #НавигаторыДетства #ДвижениеПервых**

#### **6. Классная встреча «Великие Женщины»**

**Рекомендуемый возраст:** 8 – 11 классы.

Советнику предлагается организовать мотивационную встречу с успешными и вдохновляющими женщинами-лидерами региона проживания из разных

профессиональных областей (наука, искусство, предпринимательство, производство, промышленность и других).

Цель встречи заключается в открытом диалоге с выдающимися женщинами своего города/поселка.

## **7. Всероссийская акция «Семейный десерт»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с педагогами трудового обучения (технологии) предлагается провести всероссийскую акцию «Семейный десерт». Участникам акции предлагается дома приготовить блюдо по традиционному семейному рецепту и угостить своих сестер, мам, бабушек, учителей и/или наставников.

Процесс приготовления и рецепт необходимо опубликовать на личных страницах социальной сети «ВКонтакте» в формате ВК-клипа с хештегами **#СемейныйДесертНД #НавигаторыДетства #ДвижениеПервых**

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;

— присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*