

8 марта Международный женский день

Традиция празднования Международного женского дня имеет давние корни.

В разное время праздник, который отмечается в нашей стране уже более 100 лет, назывался по-разному. Впервые в РСФСР 8 Марта в качестве официального праздника отметили в 1919 году. В первые годы советской власти он носил название «Международный день работниц», а в 1920-х годах стал именоваться Международным женским днем. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 года «Об объявлении в СССР Международного женского дня 8 марта нерабочим днем», 8 Марта был объявлен праздничным нерабочим днем в честь выдающихся заслуг советских женщин в строительстве коммунизма, их героизма и самоотверженности во время Великой Отечественной войны, а также их значительного вклада в укрепление дружбы между народами и борьбу за мир.

Для России этот день всегда наполнен особым теплом и смыслом, самыми добрыми, светлыми, искренними чувствами, потому что возвышенное, уважительное отношение к женщине, к материнству для нас – безусловная ценность, передающаяся из поколения в поколение.

Праздник объединяет людей, укрепляет связи в обществе и напоминает о важности равенства и поддержки друг друга, о внимании ко всем представительницам прекрасного пола.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: достоинство, права и свободы человека, гуманизм, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, уважение к женщине.

Целевые ориентиры:

Духовно-нравственное воспитание: студент

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Эстетическое воспитание: студент

— ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Трудовое воспитание: студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российских женщин.

Ценности научного познания: студент

— деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учетом своих интересов, способностей, достижений.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Срок реализации: до 7 марта

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства НавигаторыСПО
#Росдетцентр #8МартаНД #НавигаторыДетства22 НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

2. Фотопроект «Три поколения»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать фотопроект «Три поколения», в рамках которого каждый участник с помощью фотографий сможет рассказать о женщинах своей семьи.

Примерные тезисы для рассказа о семье:

- женщины моей семьи;
- профессии женщин моей семьи;
- женские традиции нашей семьи и др.

Примеры работ вы можете увидеть *по ссылке*.

В завершении фотопроекта рекомендуем организовать выставку в формате фотосушки (*фотосушка – это формат мероприятия, в рамках которого как любители фотографии, так и профессионалы могут обмениваться опытом фотографиями, вдохновением и рассказать истории своих работ*).

3. Творческое мероприятие «Литературная метаморфоза»

Советнику совместно с активом студентов предлагается организовать и провести мероприятие «Литературная метаморфоза». К участию приглашаются студенты, родительское и педагогические сообщества. В рамках мероприятия участникам предлагается перевоплотиться в известные женские образы из отечественных произведений искусства (кинематограф, живопись, плакаты и других) и познакомиться с биографией известных женщин.

В рамках формата можно организовать песенный вечер, вечер поэзии, костюмированный показ и другое.

4. Мировое кафе «Женщинам слава!»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать и провести образовательное мероприятие в формате «мировое кафе», в рамках которого участники смогут ознакомиться и обсудить биографию великих женщин нашей страны.

Мероприятие состоит из двух этапов:

1 этап. «Исследовательская работа», в рамках которой организаторам-старшеклассникам предлагается подобрать необходимые библиографические материалы.

Опорные документы вы можете скачать [по ссылке](#).

2 этап. «Мировое кафе», в рамках которого участники в формате неформальной встречи и открытого диалога обсуждают материалы исследовательской работы.

Подробнее о формате «мировое кафе» вы можете узнать [по ссылке](#).

Форматы совместно с «Движением Первых»

5. Акция «Вам, Любимые»

Советнику совместно со студентами предлагается провести акцию «Вам, Любимые», в рамках которой студенты изготовят поздравительные открытки.

Акция состоит из двух этапов:

- проведение мастер-класса активом студентов;
- вручение открыток девушкам и женщинам: бабушкам, мамам, сестрам, педагогам, сотрудникам образовательных учреждений, а также тем женщинам, которые в праздничный день находятся на работе или службе (продавцам, сотрудникам коммунальных служб, правоохранительным органам и т.п.).

1 этап «Создание тематических открыток». Рекомендуем провести в формате мастер-класса. Рекомендуется в открытках использовать цитаты и/или портреты известных женщин России.

2 этап. В преддверии 8 марта Советнику совместно со студентами вручить открытки представительницам женского пола.

Фото и видео, сделанные в процессе акции, необходимо опубликовать на личных страницах социальной сети «ВКонтакте» с хештегами **#ВамЛюбимые #НавигаторыСПО #ДвижениеПервых**

6. Классная встреча «Великие Женщины»

Советнику предлагается организовать мотивационную встречу с успешными и вдохновляющими женщинами-лидерами региона проживания из разных профессиональных областей (наука, искусство, предпринимательство, производство, промышленность и других).

Цель встречи заключается в открытом диалоге с выдающимися женщинами своего города/поселка.

7. Всероссийская акция «Семейный десерт»

Советнику совместно со студентами предлагается провести всероссийскую акцию «Семейный десерт». Участникам предлагается приготовить десерт по традиционному семейному рецепту и угостить своих сестер, мам и бабушек, учителей и/или наставников.

Процесс приготовления и рецепт необходимо опубликовать на личных страницах социальной сети «ВКонтакте» в формате ВК-клипа с хештегами **#СемейныйДесертНД #НавигаторыСПО #ДвижениеПервых**

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует Советник и студенты;

— присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.