

**14 февраля**

**Международный день книгодарения**

**Общая информационная справка**

С 14 февраля 2012 года отмечается один из самых молодых праздников – Международный день дарения книги. Главная идея Международного дня книгодарения – показать, что по-прежнему «Книга — лучший подарок» и она не теряет своей ценности даже в век технологий.

Идея Дня книгодарения родилась в 2012 году у английской писательницы, мамы двоих детей – Эммы Перри. Она стала организатором и координатором Международного дня книгодарения. Инициатива Перри нашла поддержку не только у знакомых родителей и педагогов в Англии, но и у писателей, издателей, представителей культурных и благотворительных организаций разных стран мира.

Международный день книгодарения в нашей стране уже имеет свою небольшую историю. За неделю до отчетной даты начинаются научно-просветительские акции, в основном для подростковой и молодежной аудитории. В них принимают участие библиотеки страны, общественные движения и организации. Президент Российского книжного союза Сергей Степашин отмечает, что в Международный день книгодарения так просто выразить любовь к кому-то – нужно подарить ему добрую, хорошую книгу, которая расскажет о ваших чувствах и принесет настоящую радость. Российский книжный союз призывает отмечать этот день – дарить хорошую, качественную литературу своим родным и близким, рассказывать о дате в социальных сетях, говорить о прочитанном и выкладывать фото понравившихся книг.

Несмотря на все большее распространение электронных средств связи, обеспечивающих доступ к огромному массиву информации, классическая бумажная книга не утратила своего значения и остается востребованной в обществе. И Международный день книгодарения способствует сохранению прекрасных традиций чтения и воспитанию в человеке чувства любви к книге.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений.

**Целевые ориентиры:**

*Эстетическое воспитание:* студент

— выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;

— проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

*Патриотическое воспитание:* студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.

*Духовно-нравственное воспитание:* студент

— владеет представлениями о многообразии языкового и культурного пространства России;

— обладает сформированными представлениями о ценности и значении

в отечественной и мировой культуре языков и литературы народов России, демонстрирует устойчивый интерес к чтению как средству познания отечественной и мировой духовной культуры.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО  
#Росдетцентр #деньКнигодаренияНД #НавигаторыДетства22  
#НавигаторыСПО22

**Срок реализации:** до 14 февраля

## **Механика проведения**

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

### **2. Акция «Книжный друг»**

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать акцию «Книжный друг». В рамках акции каждая студенческая группа может провести жеребьевку и случайным образом подарить друг другу любимую книгу с кратким рассказом о том, почему эта книга так ценна для участника акции.

### **3. Книгообмен «Сокровенные истории»**

Советнику предлагается организовать совместно с активом студентов такой формат мероприятия, как «книгообменник». Участникам предлагается создать книжный стенд в рекреации образовательной организации или в библиотеке/около нее, в котором смогут разместить прочитанные книги и обменяться ими со всеми желающими. Рекомендуются не просто предоставить книгу для стенда, но и приложить к ней описание своих впечатлений, что позволит выстроить процесс обсуждения выбранной книги с другими читателями.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов СПО и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов СПО, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует Советник и студенты;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*