

16 марта

День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства в России

Общая информационная справка

День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства был учрежден в соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 1 октября 1980 года № 3018-Х «О праздничных и памятных днях».

В соответствии с Указом Президиума Верховного Совета СССР от 1 ноября 1988 года № 9724-ХІ «О внесении изменений в законодательство СССР о праздничных и памятных днях» День работников торговли и День работников жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания населения были объединены в единый праздник День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства, который стал отмечаться в третье воскресенье марта.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2013 № 459 «О Дне работника торговли» был учрежден День работника торговли, который отмечают в четвертую субботу июля. День работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства продолжает отмечаться в третье воскресенье марта. В 2025 году День работника бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства отмечается 16 марта и празднуется в 45 раз.

На Руси отрасль жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) появилась в 1649 году, когда царь Алексей Михайлович издал Указ «О градском благочинии», согласно которому в каждом дворе необходимо было иметь дворника.

С 1959 года в Советском Союзе года начали появляться первые органы ЖКХ – жилищно-эксплуатационные конторы. Они располагались на первых этажах домов и занимались решением жилищно-коммунальных вопросов, а также предоставляли услуги парикмахеров, фотографов, междугородних звонков.

Невозможно недооценить важность профессионализма и ответственности специалистов, работающих в сфере ЖКХ. Работники ЖКХ усердно трудятся, чтобы в домах постоянно имелись вода, газ, тепло и электричество, чтобы благоухали парки и скверы, были ухоженными улицы и дороги, а дворы и подъезды радовали своей чистотой и комфортом.

Сегодня сотрудники сектора бытовых услуг играют значительную роль в экономическом развитии России, увеличивая разнообразие предлагаемых услуг и повышая их качество.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: созидательный труд, коллективизм, социальная солидарность, взаимопомощь и взаимоуважение, гуманизм.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитания:

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране – России.

Духовно-нравственное воспитание: студент

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, сохранение исторического наследия с учетом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Трудовое воспитание: студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;

— выражает осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования по профессиям в области ЖКХ.

Срок реализации: до 14 марта

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства НавигаторыСПО #Росдетцентр #НДоРаботникахЖКХ #НавигаторыДетства22 НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

2. Конкурс информационных плакатов «Жить вместе – жить в гармонии»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается организовать в образовательной организации конкурс информационных плакатов.

Цель конкурса заключается в повышении ответственности и бережного отношения жителей многоквартирных домов к общему имуществу и придомовой территории. Рекомендуем наградить авторов лучших работ памятными призами и грамотками.

Студентам необходимо создать собственный информационный плакат для привлечения внимания жильцов домов, подъездов к ответственному и бережному отношению к общему имуществу, придомовой территории. По завершении конкурса рекомендуется организовать выставку информационных плакатов в рекреациях образовательной организации.

3. Проектная мастерская «Эко – идея!»

Советнику совместно с активом студентов предлагается организовать проектную мастерскую для обучающихся 8-9 классов. В рамках проектной мастерской необходимо разработать проект, направленный на улучшение услуг ЖКХ и бытового обслуживания. Это может быть мобильное приложение для удобной подачи заявок на услуги, система мониторинга состояния дворов, экологические инициативы и другое. Итоговые проекты необходимо разместить на официальной странице образовательной организации «ВКонтакте» с хештегом **#ЭкоИдея**.

Дополнительные материалы вы можете скачать *по ссылке*.

4. Квест «Знакомство с профессиями ЖКХ»

Советнику совместно с активом студентов предлагается организовать квест для обучающихся образовательных организаций с целью знакомства с профессиями жилищно-коммунального хозяйства.

Дополнительные материалы вы можете скачать *по ссылке*.

5. Марафон видеоподготовки «Сто вопросов специалисту»

Советнику совместно с активом студентов предлагается записать видеоподготовку с действующими специалистами для формирования устойчивого

позитивного восприятия труда и профессионализма работников бытового обслуживания и ЖКХ, способствующего повышению их статуса в обществе и улучшению качества предоставляемых услуг. в социальной сети «ВКонтакте»

Рекомендуем опубликовать видеоролики в официальной группе образовательной организации или на личных страницах участников в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#СтоВопросовНД.**

Примеры вопросов для интервью:

- Какие советы вы бы дали студентам, желающим работать в этой области?
- Как вы пришли в сферу ЖКХ? Что вас вдохновило на эту работу?
- Можете рассказать о самом запоминающемся моменте в вашей карьере?
- Какие достижения в вашей работе вы считаете наиболее значимыми?
- Как вы видите вклад своей работы в улучшение жизни людей?
- Как вы строите отношения с жильцами и учитываете их потребности?
- Какие советы вы бы дали жильцам для более эффективного взаимодействия с работниками ЖКХ?
- Какие изменения или улучшения вы бы хотели видеть в этой сфере ЖКХ?
- Что бы вы хотели пожелать своим коллегам и всем работникам ЖКХ в преддверии праздника?

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и участники;
- присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.