

21 февраля Международный день родного языка

Общая информационная справка

Язык любого народа – это уникальное хранилище самой ценной информации об этносе и культуре, продукт творческой мысли и главный инструмент самоидентификации. Во всем мире существует более 7000 языков, свыше 40 % из них находится на грани исчезновения.

Международный день родного языка, который отмечается 21 февраля, подчеркивает важность сохранения языков малых народов. Праздник появился сравнительно недавно и был утвержден 17 ноября 1999 года на Генеральной конференции ЮНЕСКО. Уже в феврале 2000 года дату начали отмечать по всему миру с целью содействия языковому и культурному разнообразию.

Родной язык по праву считается ключевым инструментом связи поколений. Он не только несет в себе историю этноса, но и формирует неразрывную связь между его носителями. Это способ выражения самосознания, залог единства и оригинальности народа, а также самый обширный архив приобретенных знаний.

Россия входит в число самых многоязычных стран мира. Более 270 языков являются для россиян родными, каждый из которых уникальный и неповторимый. В системе образования Российской Федерации используется 58 языков, федеральные образовательные программы утверждены по 13 национальным языкам. В то же время существует такое понятие как «государственные языки» — они определены в 22 субъектах Российской Федерации, статус государственных языков Российской Федерации имеют 36 языков (одновременно во всех субъектах в качестве государственного определен также русский язык). При этом (если считать и наречия), в России говорят больше, чем на 250-ти языках. Потому, безусловно, необходимо развитие системы преподавания национальных языков.

Многообразие языков особенно важно для достижения устойчивого развития человечества, ведь мирное сосуществование многокультурного общества невозможно без родных языков, которые передают и сохраняют традиционные знания и культуры на устойчивой основе. Россия на законодательном уровне гарантирует всем ее народам, независимо от их численности, равные права на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения, признает равные права всех языков народов Российской Федерации на их сохранение и развитие.

Деятельность по распространению родного языка способствует не только лингвистическому разнообразию и многоязычию, но и более полному пониманию языковых и культурных традиций во всем мире.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: единство народов России, историческая память и преемственность поколений, приоритет духовного над материальным.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: обучающийся

— знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

— понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России.

Патриотическое воспитание: обучающийся

— понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания;

— осознает свою национальную, этническую принадлежность, любит свой народ, его традиции, культуру;

— проявляет интерес к познанию родного языка, истории и культуры своего края, своего народа, других народов России.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

— знает и уважает духовно-нравственную культуру своего народа, ориентирован на духовные ценности и нравственные нормы народов России, российского общества в ситуациях нравственного выбора (с учётом национальной, религиозной принадлежности);

— проявляет интерес к чтению, к родному языку, русскому языку и литературе как части духовной культуры своего народа, российского общества.

Ценности научного познания: обучающийся

— выражает познавательные интересы, активность, любознательность

— и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;

— демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Алтайский край



Срок реализации: до 21 февраля

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр
#ДеньРодногоЯзыкаНД #НавигаторыДетства22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Творческий конкурс рисунков «Обложка для сказки»

Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) предлагается провести в образовательной организации творческий конкурс, посвященный 210-летию со дня рождения П.П. Ершова, на лучшую обложку для сказки «Конёк-Горбунок». В рамках конкурса участникам необходимо представить свои нарисованные обложки для книги.

Работы необходимо опубликовать на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#КонекГорбунокНД**.

Ссылка на дополнительные материалы.

3. Этновикторина «Народная мудрость»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику предлагается провести этновикторину «Народная мудрость», в рамках которой участники смогут изучить известные поговорки на языке народов России и подобрать аналогичные выражения на русском языке. Рекомендуем дополнить этновикторину поговорками вашего региона.

Ссылка на дополнительные материалы.

4. Онлайн-акция «Родной язык»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается принять участие в онлайн-акции «Культурный язык», в рамках которой участнику предлагается прочитать отрывок из литературного произведения на родном языке и опубликовать его на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» в формате ВК-клипа с хештегом **#РоднойЯзыкНД**.

5. Настольная игра «Лингвистический шторм»

Рекомендуемый возраст: 4 – 6 классы.

Советнику предлагается организовать проведение настольной игры «Лингвистический шторм», в рамках которой участники смогут расширить знания о языке и устойчивых сочетаниях слов.

Ссылка на дополнительные материалы.

6. Дебаты «Культурный язык»

Рекомендуемый возраст: 9 – 11 классы.

Советнику совместно с активом обучающихся предлагается организовать дебаты «Культурный язык» по формату Карла Поппера, целью которых является повышение культуры речи и воспитание уважительного отношения к родному языку.

Примерные тезисы для обсуждения:

— Должны ли школы уделять больше внимания изучению местных диалектов и говоров наряду с литературным языком?

— Является ли обязательное изучение иностранного языка в школах более важным, чем углубленное изучение родного языка?

— Влияют ли современные технологии и интернет на упадок или, наоборот, на развитие родного языка?

— Влияет ли знание и уважение родного языка на формирование национальной идентичности и патриотизма?

Дополнительные материалы по проведению дебатов по формату Карла Поппера можете найти по ссылке. Приветствуется творческий подход.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу:

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует Советник и участники;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.