

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О проведении регионального Конкурса «Азбука финансов»

#### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального Конкурса «Азбука финансов» среди обучающихся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального и высшего образования, воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей и организаций дополнительного образования Алтайского края (далее – Конкурс), его методического обеспечения, порядок и формы участия и определения победителей и призеров.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Министерство финансов Алтайского края;
- Министерство образования и науки Алтайского края;
- КАУ «Алтайский центр финансовых исследований»;
- ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»;
- КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова»;
- Ассоциация «Алтайский территориальный институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов»;
- КГБУ «Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова»;

1.3. Цели и задачи Конкурса

1.3.1. Цель Конкурса - содействие повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры обучающихся.

1.3.2. Задачи:

- содействие распространению финансовых знаний, повышению финансовой социализации обучающихся;
- формирование практических навыков использования финансовых инструментов;
- развитие рационального финансового поведения;
- популяризация знаний о финансовом рынке и финансовых услугах, а также правилах защиты прав потребителей.

1.4. Участники Конкурса

Участие в Конкурсе могут принять обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального и высшего образования, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей и организаций дополнительного образования Алтайского края.

Допускается как индивидуальное, так и командное участие. Количество членов команды – не более 5 человек, количество участников и/или команд от одной образовательной организации не ограничено.

1.5. Авторские права

- ответственность за содержание работ, представленных на Конкурс, возлагается на автора представленной на Конкурс работы;
- представляя работу на Конкурс, автор автоматически передает организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

- в случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал работы;

- участники Конкурса дают согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса в регистрационной форме и необходимых для идентификации участника);

- представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

#### 1.6. Дополнительные положения

- конкурс носит заочный и очный характер;
- все задания Конкурса участники выполняют самостоятельно;
- в группе Конкурса запрещены сообщения и комментарии, содержащие нетематический, неэстетический или оскорбительный характер. Данное нарушение влечет за собой назначение штрафных баллов по отношению к участнику/команде, закрытие комментариев и удаление участника/команды из числа участников.

## 2. Организация и проведение Конкурса

### 2.1. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

**Отборочный этап Конкурса:** включает выполнение заданий в рамках одной или нескольких номинаций и проводится в следующие сроки: **с 12 февраля 2025 года по 31 марта 2025 года.**

**Финал Конкурса:** для участия в финале Конкурса допускаются участники/команды, занявшие 1 в каждой номинации каждой возрастной категории отборочного этапа, а также победители (участник/команда) в номинации «Приз зрительских симпатий» в каждой возрастной категории.

Для участия в финале Конкурса участникам необходимо подготовить творческое выступление, отражающее их отношение к вопросам повышения финансовой грамотности, управления личными финансами и значимости формирования рационального финансового поведения. Финал Конкурса будет проведен **в мае 2025 года.** Точная дата и формат проведения мероприятия определяется организаторами Конкурса дополнительно.

**Подведение итогов отборочного этапа Конкурса – с 1 по 15 апреля 2025 года.**

### 2.2. Представление работ на Конкурс

Для представления работ на Конкурс участникам/командам необходимо вступить в официальную группу **Конкурса на платформе во ВКонтакте «Азбука финансов»** [https://vk.com/azbuka\\_fin\\_](https://vk.com/azbuka_fin_).

Конкурсные работы представляются на Конкурс в электронном виде посредством размещения на платформе во ВКонтакте **в официальной группе «Азбука финансов»;**

Заявка на участие в Конкурсе (по форме, приведенной в Приложении к настоящему Положению) направляется на электронную почту [fingramota.22@mail.ru](mailto:fingramota.22@mail.ru).

В случае командного участия – в заявке должны быть указаны ФИО всех членов команды. Обязательным является указание действующего адреса электронной почты руководителя и членов команды/индивидуального участника.

### 2.3. Содержание заданий заочного этапа Конкурса

#### 2.3.1. Первое задание – Создание журнала по финансовой грамотности

В рамках Конкурса под журналом по финансовой грамотности понимается **один разворот журнала**, который может включать в себя заголовок, статью или авторский текст, изображение, цитату, эмблему журнала и элементы интерактивной работы с читателем (тесты, загадки, опросы, кроссворды и т.д.).

Требования к оформлению разворота журнала.

- оригинальность представления информации;
- формирование законченной визуальной составляющей;
- размещение работ - формат PDF.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте. При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 - 4 классы	#1журнал2025@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2журнал2025@azbuka_fin
3	10 - 11 классы, студенты СПО	#3журнал2025@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4журнал2025@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям и/или без указания вышеперечисленных данных, к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ первого задания:

- **соответствие теме** (в рамках данного критерия будет оцениваться степень отражения в работе выбранной темы из области финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько корректно и достоверно в работе представлена информация, нет ли фактических ошибок или неточностей в представленных данных);
- **оригинальность и креативность** (в рамках данного критерия будут оцениваться оригинальность работы и использование при ее выполнении нестандартных подходов);
- **доступность изложения темы** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько легко воспринимается предложенная в работе информация);
- **эстетика и качество исполнения** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько работа аккуратна и качественно выполнена и эстетически привлекательна).

Для оценки работ используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как средняя арифметическая величина из оценок по критериям.

### 2.3.2. Второе задание – Создание карточек для социальных сетей на темы финансовой грамотности

В рамках Конкурса под карточками для социальных сетей на темы финансовой грамотности понимается **5-10 фотографий**, которые могут содержать заголовок, текст, визуальные элементы, иллюстрации, элементы интерактива, раскрывающие выбранную тему по финансовой грамотности и применимые для публикации в социальных сетях.

Требования к оформлению карточек для социальных сетей:

- карточки должны соответствовать единой тематике;
- все карточки должны быть **квадратной формы, одного размера**;
- электронный формат JPG;
- количество **не более 10 фотографий**;
- все карточки должны иметь единый стиль оформления (размер, стиль изложения текста, шрифт, цветовая гамма, т.д.)

- текст на карточке не должен занимать более 60% от размера всей карточки.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте. При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1карточки2025@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2карточки2025@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3карточки2025@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4карточки2025@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям и/или без указания вышеперечисленных данных, к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ второго задания:

- **соответствие теме** (в рамках данного критерия будет оцениваться степень отражения в работе выбранной темы из области финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько корректно и достоверно в работе представлена информация, нет ли фактических ошибок или неточностей в представленных данных);
- **оригинальность и креативность** (в рамках данного критерия будут оцениваться оригинальность работы и использование при ее выполнении нестандартных подходов);
- **доступность изложения темы** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько легко воспринимается предложенная в работе информация);
- **эстетика и качество исполнения** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько работа аккуратна и качественно выполнена и эстетически привлекательна).

Для оценки карточек для социальных сетей используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как средняя арифметическая из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте «Финграмота22» и в телеграм-канале «Финграмота22».

### 2.3.3. Третье задание – Создание аудио-, видеоподкастов по финансовой грамотности.

В рамках Конкурса под созданием аудио-, видеоподкастов по финансовой грамотности понимается создание образовательного контента, доступного в формате аудио- или видеозаписей, демонстрирующих обсуждение ведущего и гостя тем, связанных с различными аспектами управления личными финансами.

Требования к оформлению аудио-, видеоподкастов:

- максимальная продолжительность видеоролика не более **7 минут**;
- оригинальность идеи, творческий подход к подаче материала и умение удерживать внимание слушателей;
- технические параметры: качество аудио-, видеозаписи, монтаж и общее оформление;
- содержание подкастов не должно включать рекламу сторонних продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте.

При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1подкасты2025@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2подкасты2025@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3подкасты2025@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4подкасты2025@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям и/или без указания вышеперечисленных данных, к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ третьего задания:

- **соответствие теме** (в рамках данного критерия будет оцениваться степень отражения в работе выбранной темы из области финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько корректно и достоверно в работе представлена информация, нет ли фактических ошибок или неточностей в представленных данных);
- **оригинальность и креативность** (в рамках данного критерия будут оцениваться оригинальность работы и использование при ее выполнении нестандартных подходов);
- **доступность изложения темы** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько легко воспринимается предложенная в работе информация);
- **эстетика и качество исполнения** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько работа качественно выполнена и эстетически привлекательна).

Для оценки аудио-, видеоподкастов по финансовой грамотности используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как средняя арифметическая из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте и в телеграм-канале «Финграмота22».

#### **2.3.4. Приз зрительских симпатий**

Победа в номинации «Приз зрительский симпатий» присваивается участнику/команде, набравшему(ей) наибольшее количество отметок «Нравится» в каждой возрастной категории в официальной группе конкурса на платформе ВКонтакте. Результаты номинации будут фиксироваться 1 апреля 2025 года.

#### **2.4. Финал Конкурса**

Финалистами Конкурса становятся участники/команды, занявшие 1 место в каждой номинации каждой возрастной категории отборочного этапа, а также победители (участники/команды) в номинации «Приз зрительских симпатий».

Финал Конкурса представляет собой демонстрацию **творческого выступления** на темы финансовой грамотности.

В рамках Конкурса под творческим выступлением понимается короткое авторское представление/выступление/презентация и др., отражающее отношение участника/команды к вопросам повышения финансовой грамотности, управления личными финансами и значимости формирования рационального финансового поведения.

Требования к подготовке творческого выступления:

- **соответствие теме** (в рамках данного критерия будет оцениваться степень отражения в выступлении выбранной темы из области финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько корректно и достоверно в выступлении представлена информация, нет ли фактических ошибок или неточностей в представленных данных);
- **оригинальность и креативность**;
- **эстетика и качество исполнения** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько качественно и эстетически привлекательно представлено выступление).

Для оценки творческого выступления используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как средняя арифметическая из оценок по критериям.

### **3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

3.1. Итоги Конкурса определяются членами жюри. В состав жюри включаются представители организаторов, по согласованию.

3.2. Итоги отборочного этапа Конкурса подводятся в сроки, указанные в п. 2.1., освещаются на сайте региональной программы повышения финансовой грамотности населения финграмота22.рф и официальной группе Конкурса во ВКонтакте «Азбука финансов».

3.3. Итоги отборочного этапа Конкурса подводятся по каждому заданию-номинации отдельно, в разрезе возрастных категорий участников.

3.4. Приз зрительских симпатий присваивается участнику или команде, набравшему(ей) наибольшее количество отметок «Нравится» в официальной группе конкурса на платформе ВКонтакте.

3.5. Победителями Конкурса в каждой номинации и возрастной категории становятся участники/команды, набравшие наибольшее количество баллов по всем заданиям Конкурса (отборочный этап и финал Конкурса).

3.6. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в финале Конкурса, может быть проведено дистанционно.

3.7. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами от организаторов.

### **4. Заключительные положения**

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.2. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

4.3. Все расходы, связанные с выполнением заданий Конкурса, участники несут самостоятельно.