

## 22 апреля Всемирный день Земли

### Общая информационная справка

Каждый год 22 апреля отмечается не просто большой, а поистине глобальный праздник – Всемирный день Земли. Праздник был учрежден на 63-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в 2009 году и отмечается 22 апреля, начиная с 2010 года. Официальное название праздника – Международный день Матери-Земли (International Mother Earth Day), однако в России и многих других странах он известен под названием День Земли (Earth Day). В 2025-м День Земли посвятят возобновляемой энергии. Тема звучит как «Наша энергия (другое значение – сила), наша планета» («Our Power, Our Planet»)

Всемирный день Земли призван напомнить, что каждый из нас обязан своим существованием нашей планете и ее экосистемам. Губительное воздействие человека на окружающую среду с каждым днем достигает поистине невероятных масштабов, что с легкостью может привести к всемирной катастрофе и угасанию этих красот, если не начать задумываться о решительных мерах против таких последствий.

Всемирный день Земли помогает нам в очередной раз задуматься, что каждое действие может как разрушить хрупкую природу, так и сохранить ее небывалую, первозданную красоту.

По всему миру День Земли сопровождается общественными субботниками, на которых высаживают молодые деревья, цветы, проводят уборку прилегающих территорий. Волонтеры отправляются на пляжи и в леса для сбора мусора, занимаются очисткой водоемов и парковых территорий. Организуются праздничные мероприятия, акции по защите окружающей среды.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** приоритет духовного над материальным, созидательный труд, гуманизм, коллективизм.

#### **Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, объединениях, акциях, программах).

*Экологическое воспитание:* студент

— демонстрирует в поведении сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социально-экономических процессов на природу, в том числе на глобальном уровне, ответственность за действия

*Алтайский край*

в природной среде принимает участие в мероприятиях экологической направленности.

— имеет и развивает опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми;

— применяет знания естественных и социальных наук для разумного, бережливого природопользования в быту, общественном пространстве.

*Духовно-нравственное воспитание:* студент

— проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учетом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Трудовое воспитание:* студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #обЭкологииНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

**Срок реализации:** до 22 апреля

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

### **2. Мероприятие «Вторая жизнь»**

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать мероприятие «Вторая жизнь», целью которого является переработка наглядных материалов, декораций, информационных и тематических баннеров, которые в дальнейшем не будут использоваться внутри организации среднего профессионального образования.

В рамках мероприятия рекомендуется внедрить формат мастер-классов, в процессе которых участники смогут создать из перерабатываемых материалов различные изделия (шопперы, пеналы и др.) для дальнейшего их использования.

### **3. Акция «Эко-медиа: рассказываем о планете»**

Советнику совместно со студентами предлагается организовать акцию «Эко-медиа: рассказываем о планете», в рамках которой участники смогут создать медиапродукт (подкаст, видеоролики, студенческая газета/информационная брошюра, студенческое радио и другой) на тему экологии. Это может быть интервью с экспертами, рассказы о животных и растениях, находящихся под угрозой исчезновения, способы поддержки окружающей среды и другое.

*Рекомендуем включать информацию о региональных особенностях флоры и фауны.*

### **4. Проектная сессия «Чистая планета начинается с меня»**

Советнику совместно со студентами предлагается организовать проектную сессию «Чистая планета начинается с меня», в рамках которой участникам предлагается разработать и защитить проекты на тему решения экологических проблем. Формат проведения проектной сессии определяется советником самостоятельно.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует советник и студентов;
- присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*