

**25 марта**  
**День работника культуры России**  
**Общая информационная справка**

Самое первое упоминание о Дне работника культуры датируется 1996 годом. Тогда в одном из городов Московской области Наро-Фоминске режиссер Оксана Акацкова совместно с журналистом Игорем Герасимовым организовали празднование для работников культурной сферы.

Со временем подобные мероприятия стали проводиться во всех регионах России. Этот профессиональный праздник деятелей культуры и искусства, людей творческих профессий, а также хранителей и популяризаторов культурного наследия установлен Указом Президента Российской Федерации от 27 августа 2007 года № 1111 «О Дне работника культуры».

Культура России складывалась на протяжении многих веков. Объединив в себе уникальные традиции и достижения многих народов, сегодня она является богатейшим общенациональным достоянием. Благодаря работникам культуры, миллионы людей имеют возможность любоваться произведениями живописи, скульптуры и кинематографии, слушать хорошую музыку, восхищаться драматическим и танцевальным искусством.

Профессиональный праздник отмечают хранители и создатели культуры – сотрудники музеев и библиотек, деятели театров, концертных организаций, творческих коллективов и танцевальных студий, специалисты домов культуры, городских и деревенских клубов, коллективы художественной самодеятельности.

Основная цель этого праздника – привлечение внимания к важности сохранения культурного наследия, поддержке и развитию культурных проектов и инициатив, а также поощрение творческого труда и достижений работников культуры.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции:** патриотизм, гражданственность, созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимопомощь, историческая память.

**Целевые ориентиры**

*Гражданское воспитание:* студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и других объединениях, акциях, программах).

*Патриотическое воспитание:* студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране России.

*Эстетическое воспитание:* студент

— выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;

— проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

*Трудовое воспитание:* студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования по профессиям в областях искусства и культуры.

**Общие хештеги мероприятия:** #НавигаторыДетства НавигаторыСПО #Росдетцентр #oКультуреНД #НавигаторыДетства22 НавигаторыСПО22

**Срок реализации:** до 25 марта

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

**2. Мастер-классы от профессионалов «Души культурные порывы»**

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается принять участие в мастер-классах от профессионалов «Души культурные порывы».

Мастер-классы можно провести в следующих форматах:

— организация и проведение серии профориентационных мастер-классов для обучающихся 5-9 классов образовательных организаций согласно направлению обучения

— организация мастер-классов для студентов от деятелей культуры населенного пункта.

**3. Акция «Мгновения культуры»**

Советнику совместно со студентами предлагается принять участие в акции «Мгновения культуры», в рамках которой участникам предлагается организовать выставку фотографий или публикацию ВК-клипов, отражающих моменты культурного просвещения студентов: посещение музеев, концертов, выставок, театральных постановок и другое.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции участников, совместную деятельность Советников и студентов участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и студенты;
- присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*