

9 мая День Победы

Общая информационная справка

9 мая – День Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, этот величайший праздник закреплён в Федеральном законе от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России». Великая Отечественная война закончилась 80 лет назад. Она изменила ход мировой истории, судьбы людей и всю карту мира. Нашему народу выпала участь противостоять мощному натиску высокоорганизованного и хорошо вооружённого противника — нацистской Германии и её союзников. И мы выстояли и победили.

История России богата знаменательными событиями. Во все века героизм, мужество воинов России, мощь и слава русского оружия были неотъемлемой частью величия Российского государства. Особым праздником является День Победы. 9 мая 1945 года навеки вписано в историю как триумф нашего единого советского народа, его сплочённости и духовной мощи, беспримерного подвига на фронте и в тылу. Советский солдат не просто освободил родную землю от гитлеровцев — он дал возможность выжить и сохранить национальную самостоятельность народам европейских стран, которые оккупировала или подмяла под себя гитлеровская диктатура. Советские воины спасли мир. Подвиг был не только на передовой, но и в тылу: миллионы женщин, стариков, детей сутками работали на заводах, в полях, поддерживая фронт. Вся страна превратилась в единый боевой лагерь, живший одной мечтой — Победой.

Великая Отечественная война унесла жизни более 27 миллионов советских граждан. Это была страшная цена за свободу и мир на Земле. Ни одна страна не понесла таких потерь, как СССР. Советский народ вынес на своих плечах главный удар, сражаясь не только за свою родину, но и освободив Европу и весь мир от фашизма. День Победы — это праздник со слезами на глазах. Он навсегда останется в сердцах поколений. В 2025 году будет отмечаться 80-летие Победы — юбилей, который объединяет всю страну, каждую семью.

За Победу была заплачена самая высокая цена — цена жизни. В судьбе каждой семьи война оставила свой след. Наши деды и прадеды, бабушки и прабабушки каждый день совершали подвиг. Они шли на смерть при наступлениях на врага, уходили партизанить в леса, рыли окопы, организовывали полевые госпитали и работали в тылу. Дело находилось для каждого. И всё это приближало последний день войны.

Наша задача — сохранить память о подвиге народа, который своим единством и сплочённостью, трудолюбием и самоотверженностью, но прежде

всего невероятной любовью к Родине обеспечил мир, свободу и независимость новым поколениям.

Мы гордимся непокорённым, доблестным поколением победителей, тем, что мы их наследники, и наш долг – хранить память о тех, кто сокрушил врага. В этот день традиционно и закреплено в законе проведение мероприятий, направленных на увековечение памяти российских воинов.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: патриотизм, гражданственность, высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, историческая память и преемственность поколений.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольческом движении и др. объединениях, акциях, проектах).

Патриотическое воспитание: студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Духовно-нравственное воспитание: студент

— доброжелателен, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь, выражает неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважает старших;

— умеет оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Срок реализации: 9 мая

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства НавигаторыСПО #Росдетцентр #оВеликойПобедеНД #НавигаторыДетства22 НавигаторыСПО22

Механика проведения

1. Мероприятия и форматы, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

2. Акция «Бессмертный полк: Герои среди нас»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается принять участие в акции «Бессмертный полк», посвященной 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Подробный сценарный план будет направлен позднее.

Также в рамках данного формата предлагается украсить окна колледжа фотографиями героев Великой Отечественной Войны. Для создания единого стиля можно воспользоваться [порталом «Бессмертный полк»](#), где можно выбрать понравившийся дизайн и оформить фотографию.

3. Интеллектуальная игра, посвященная празднованию Дня Победы, совместно с Музеем Победы

Советнику совместно со студентами предлагается принять участие в интеллектуальной игре, посвященной празднованию 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и организованной совместно с Музеем Победы.

В рамках интеллектуальной игры студенты посредством просмотра заранее опубликованного видеоролика на официальной странице проекта «Навигаторы детства» в социальной сети «ВКонтакте» смогут ответить на вопросы, посвященные Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Все подробности будут опубликованы на [официальной странице проекта «Навигаторы Детства»](#) в социальной сети «ВКонтакте».

4. Арт-моб «Творческие страницы войны»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать арт-моб «Творческие страницы войны». В рамках арт-моба участники смогут воссоздать творческие порывы героев в военной песне, памятном стихотворении или победном танце, записав всё на видео. Готовые материалы публикуются на личных страницах участников в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#творческиестраницывойныНД**.

Арт-моб – заранее спланированная массовая акция, которая нацелена на создание художественного объекта и вовлечение в этот процесс большого количества людей. Главная задача: придать мероприятию некую эстетическую ценность. Арт-моб является разновидностью флешмоба.

5. Фотопроект «История одной фронтовой фотографии»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать фотопроект «История одной фронтовой фотографии», в рамках которого каждому участнику предлагается принести одну из фотографий военных лет и приложить к ней краткое описание рассказа о событиях тех дней.

Рекомендуется оформить выставку рекреациях колледжа.

6. Акция «Солдатский платок»

Советнику совместно со студентами, родительским и преподавательским сообществами предлагается принять участие в акции «Солдатский платок», в рамках которой участники могут найти информацию о своих родных – участниках Великой Отечественной войны: фамилия, имя, отчество, год рождения, воинское звание, место сражения, награды.

Данную информацию необходимо нанести различными способами (вышивка, аппликация и др.) на лоскут однотонной материи размером 30х30 см, далее именуемой «платок»:

- красного цвета (если погиб во время войны);
- белого цвета (пропал без вести);
- голубого цвета (если умер после войны).

Платки можно украсить георгиевскими лентами и другими атрибутами военной тематики. Далее из готовых платков формируем триколор. Пример оформления представлен ниже.



7. Круглый стол «Негласные профессии»

Советнику предлагается организовать круглый стол «Негласные профессии» для студентов, в рамках которого участники смогут узнать и обсудить редкие военные профессии, распространенные в годы Великой Отечественной войны.

Рекомендуем воспользоваться дополнительными материалами по теме на портале *«Бессмертный полк»*.

8. Акция «Живая память»

Советнику совместно с активом студентов, родительским и преподавательским сообществами предлагается оформить страницы рукописного альбома, содержанием которого станут рассказы о родственниках, принявших

участие в Великой Отечественной войне. Альбом посвящается как бойцам на фронтах, так и тем, кто трудился в тылу.

Стиль оформления своей странички участники выбирают самостоятельно. Благодаря данной акции в каждом колледже может появиться памятный альбом, который может стать экспонатом музея образовательной организации. Пример оформления представлен ниже.



Форматы совместно с «Движением Первых»

1. Всероссийская акция «Эхо Победы»

Советнику совместно со руководителями первичных отделений, студентами, родительским и преподавательским сообществами предлагается принять участие во всероссийской акции «Эхо Победы», организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» в рамках празднования Дня Победы.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

2. Всероссийская акция «Окна Победы»

Советнику совместно со руководителями первичных отделений, студентами, родительским и преподавательским сообществами предлагается принять участие во всероссийской акции «Окна Победы», организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» в рамках празднования Дня Победы.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и участники;
- присылайте 2-3 качественных снимков с мероприятия (фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обзывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.