

1 октября
Международный день музыки
Общая информационная справка

На вопрос «Когда и как зародилась музыка?», – ответить сложно, ученые предполагают, что музыка появилась вместе с человеком и на протяжении своего существования как культурного явления имеет разные роли – от бытового плана и поднятия боевого духа воинов до высокого назначения: откровения, выражения чувств и идей. Музыкальное искусство отражает культурные традиции и обычаи народов, и в то же время язык музыки понятен каждому ее слышащему, независимо от национальности и языковой принадлежности. Неудивительно, что у этого поистине уникального языка культуры существует свой праздник.

Международный день музыки, также известный как Всемирный день музыки, в России, как и во всём мире ежегодно отмечается 1 октября. Праздник придумал наш соотечественник – знаменитый композитор Дмитрий Шостакович. В 1973 году композитор отправил в Организацию Объединенных Наций (ООН) письмо, в котором предложил учредить праздник музыки. Композитор считал, что День музыки поможет объединить представителей разных культур. Инициативу поддержал Международный музыкальный совет при ЮНЕСКО, и на 15-й Генеральной Ассамблее ООН в Лозанне был учреждён этот праздник. Отмечать его начали спустя два года.

В России Международный день музыки начали отмечать в 1996 году, когда исполнилось 90 лет со дня рождения Дмитрия Шостаковича. Ярким примером огромного значения музыки для человечества и подтверждением важности этого искусства, для как музыкальное произведение повлияло на мировую историю и культуру является Седьмая или Ленинградская симфония Дмитрия Шостаковича. Исполнение Седьмой симфонии в Ленинграде 9 августа 1942 года в Большом зале филармонии длилось 80 минут. Воодушевляющую игру Большого симфонического оркестра Ленинградского радиокомитета транслировали на весь город по громкоговорителям и радио. Ее слышали не только жители города, но и немецкие войска. Как потом говорили, немцы обезумели, когда услышали музыку. Ведь они считали, что город мертв. По одной из легенд, после войны двое бывших немецких солдат при встрече с дирижером Карлом Элиасбергом признались: «Тогда мы поняли, что проиграем войну». Седьмая Симфония стала гимном подвигу несдавшихся ленинградцев, которые сломали планы вермахта. Она направлена против всех тоталитарных режимов, против агрессии и насилия. Симфония прозвучала практически во всех концертных залах мира и стала самым популярным произведением Дмитрия Шостаковича. В XXI веке ее продолжают называть

«уникальной резонансной главой и откровением в истории XX века». Исполнение симфонии в день снятия блокады Ленинграда стало традицией.

В России в Международный день музыки проводятся различные мероприятия, посвященные музыке. Ведущие концертные залы и театры организуют специальные концерты, на которых исполняются произведения классической, народной и современной музыки. Во многих городах страны проходят фестивали, конкурсы, выставки и другие культурные события, связанные с музыкой.

В этот день также проводятся мастер-классы, лекции и презентации, где профессиональные музыканты и композиторы делятся своим опытом и знаниями с аудиторией.

Цель Международного дня музыки – распространение музыкального искусства во всех слоях общества и реализация идеалов мира и дружбы между народами, совершение культурного обмена и взаимного уважения к эстетическим ценностям разных сообществ.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: патриотизм, историческая память и преемственность поколений, высокие нравственные идеалы, единство народов России, взаимоуважение, коллективизм.

Целевые ориентиры:

Патриотическое воспитание: обучающийся

- осознает свою национальную, этническую принадлежность, демонстрирует приверженность к родной культуре, любовь к своему народу;
- проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

- обладает сформированными представлениями о ценности и значении в отечественной и мировой культуре музыкальной культуры России, стремится к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

Эстетическое воспитание: обучающийся

- проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значение нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве;
- ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

Трудовое воспитание: обучающийся

– понимает профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие музыкального искусства страны.

Срок реализации: 1 октября 2025 года.

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыДетства
#МузыкаНД #НавигаторыДетства22

Механика проведения

1. Мероприятия и форматы, самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Музыкальные перемены

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с техническим специалистом предлагается организовать музыкальные перемены. Традиционные школьные звонки будут сопровождаться классической музыкой отечественных композиторов, во время перемен будут звучать композиции мировой классики.

Ссылка на дополнительные материалы.

3. Акция «Ритм жизни»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать акцию «Ритм жизни». Для участия в акции необходимо опубликовать видео с исполнением песни или пост с подборкой любимой музыки, дополнив описанием о роли музыки в жизни исполнителя. Приветствуется творческий подход: исполнение мелодии на музыкальных инструментах, объединение в хоровой коллектив, авторское сочинение, создание клипа. Проведение акции способствует развитию творческого потенциала обучающихся.

Готовые видео или пост необходимо опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#РитмЖизниНД**

4. Мероприятие «В поисках потерянных нот»

Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать мероприятие «В поисках потерянных нот». В рамках мероприятия участникам предлагается проходить задания по станциям за определенное время и получать баллы в маршрутных листах.

Ссылка на дополнительные материалы.

5. Музыкальное кафе «Мелодии души»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать музыкальное кафе «Мелодии души». Мероприятие представляет собой командное состязание, посвященное музыке и музыкальной культуре, помогает развивать музыкальные знания участников, умение быстро реагировать и находить общую тему между разными музыкальными произведениями.

Ссылка на дополнительные материалы.

6. Гитарник «Песни у костра»

Рекомендуемый возраст: 9 – 11 классы.

Советнику совместно с учителем музыки и обучающимися предлагается организовать гитарник «Песни у костра». В рамках мероприятия участники с привлечением учеников, играющих на инструментах, собираются и исполняют музыкальные произведения. Проведение гитарника способствует воспитанию музыкальной культуры, развитию социальных навыков и творческих способностей обучающихся.

Приветствуется творческий подход: создание атмосферы путем декорирования пространства, распечатка песенников для хорового исполнения песен, использование дополнительных музыкальных инструментов (при наличии) – маракасы, губная гармошка, барабан.

Ссылка на дополнительные материалы.

Форматы совместно с «Движением Первых»

1. Онлайн-акция «Родная мелодия»

Рекомендуемый возраст: 7-11 класс.

Советнику совместно с руководителями первичных отделений, обучающимся, родительским и педагогическим сообществами предлагается принять участие в онлайн-акции «Вектор дружбы», организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» в рамках празднования Международного дня музыки.

В рамках акции участникам предлагается сформулировать ответ на вопрос «Что значит музыка для меня?» и рассказать о музыканте или исполнителе родного края. Для творческих участников предлагается воспроизвести музыку или вокальное исполнение произведений этого музыканта и записать это на видео.

Публикации об участии в акции участники публикуют в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами **#РоднаяМелодия**.

**Форматы совместно с программой развития
социальной активности «Орлята России»**

1. Мероприятие «Музыка нашего поколения»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику совместно с наставниками программы «Орлята России» предлагается совместно с обучающимися и с использованием искусственного интеллекта создать песню про Орлят школы/класса, в которой будут отражены ценности, треки программы «Орлята России», качества Орлят, а также яркие события, проведенные в школе/классе в рамках реализации программы, тем самым создав гимн класса.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео и фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.