27 сентября

День туризма

Общая информационная справка

Россия богата поражающими воображение природными уголками, уникальной архитектурой и самобытностью городов. Это огромный туристический потенциал: практически в каждом городе или небольшом населенном пункте есть места, по которым можно провести интересную экскурсию. Для себя мы регулярно открываем новые точки на карте как формат «выходного дня» или как тщательно запланированный отдых. Путешествия в России прекрасны в любое время года: Черноморское побережье, Кавказские горы, Алтай, Карелия, Байкал, столица и памятные глубинки нашей Родины рады туристу предложить маршруты приключений на любой уровень подготовки: неспешные прогулки, конный туризм, рафтинг, сплавы, вертолетные экскурсии, зимние развлечения и спорт, горные велосипеды, дайвинг и многое другое.

В каждом сентябре отмечается День туризма. Идею праздника в 1971 году предложил Игнациус Атигби, руководитель Нигерийской корпорации развития туризма. Спустя восемь лет на сессии в Испании Генеральная ассамблея Организации Объединенных Наций (ООН) по туризму одобрила создание специального дня. Впервые День туризма был отмечен 27 сентября 1980 года. Дату выбрали в честь годовщины принятия Устава ООН по туризму в 1970 году.

В России эту дату отмечают с 1983 года – праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или в другие места, которыми так богата наша страна! И, конечно же, это праздник тех, кто развивает туризм, профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса, поэтому развитие качественной инфраструктуры для отдыха россиян – приоритетная задача для государства.

По данным Российского союза туриндустрии, самым популярным местом для отдыха среди жителей страны в 2024 году стали Краснодарский край с долей 20,3%, Москва и Санкт-Петербург — вторая и третья строчка с 17,1 и 13,7% соответственно. Также в топ-5 вошли Крым, доля которого составляет 4,7%, и Московская область — 2,9% бронирований.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность, коллективизм, патриотизм.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

– обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и других объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание: студент

– проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране – России.

Ценности научного познания: студент

– деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования по направлениям «Туризм», «Туризм и гостеприимство», волонтёрские отряды.

Сроки реализации: до 26 сентября 2025 года.

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #оТуризмеНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Механизм участия

1. **Мероприятие и формат**, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций образовательных организаций среднего профессионального образования.

2. **Экологическая акция «Добровольческий маршрут»**

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать экологическую акцию «Добровольческий маршрут», в рамках которой участники смогут очистить туристические тропы и маршруты, провести экологические уроки или экскурсии для обучающихся общеобразовательных организаций и детей в трудной жизненной ситуации, создать карты доступности туристических объектов и т.д.

Цель мероприятия: развитие волонтёрского движения и формирование гражданской позиции через организацию социально и экологически значимых туристических мероприятий.

3. **Мультимедийный социальный проект «Туристический код малой Родины»**

Советнику совместно со студентами предлагается организовать создание мультимедийного социального проекта «Туристический код малой Родины», в рамках которого студенты смогут разработать и реализовать проект по созданию мультимедийных туристских маршрутов по населенному пункту/району.

Цель данного формата заключается в формировании гражданской позиции, изучении исторического наследия родного края и развитии трудовых навыков через создание туристского продукта.

Предположительные этапы проекта:

– *Исследование исторического наследия населенного пункта/района, его традиций и легенд.*

– *Создание карт и путеводителей.*

– *Создание мультимедийного проекта с элементами устной истории (рекомендуется привлечь местных жителей к участию).*

Итоговый продукт рекомендуется опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом: **#ТуристическийКодНД**

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

– горизонтальное;
– full hd;
– разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

– горизонтальное;
– статичное full hd;
– разрешение мин 1280 на 720;
– средний план;
– качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
– человек, предмет не должны быть обрезанными;
– фото не смазано;
– на фото обязательно присутствует Советник и участники;
– присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
– на одном фото 3 – 5 участников;
– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!*Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*