

11 ноября День экономиста

Общая информационная справка

11 ноября в России отмечается День экономиста. Новая дата в перечне российских профессиональных праздников появилась согласно Приказу Министерства экономического развития РФ № 876 от 24 ноября 2015 года.

Инициатором учреждения праздника выступило Вольное Экономическое Общество России. Оно же предложило и дату празднования, которая связана с историей экономического развития страны. В этот день в 1765 году по новому стилю было основано Императорское Вольное Экономическое Общество (ВЭО), которое в российской истории занимает своё почётное место. Оно существовало независимо от правительства, отсюда и название «вольное».

Профессия экономиста в России имеет стратегическое значение, так как эти специалисты отвечают за финансовую стабильность и конкурентоспособность страны. Экономические профессии требуют прочных знаний законов рынка и высокой финансовой грамотности. Специалист в области экономики должен уметь работать с большим объемом информации, анализировать данные, выводить закономерности и делать корректные выводы.

День экономиста призван отметить вклад специалистов этой области в развитие российской экономики. В этот день коллеги поздравляют друг друга с профессиональным праздником, делятся опытом и принимают поздравления от родных и близких.

Как правило, ко Дню экономиста проводятся семинары, конференции и другие мероприятия, посвященные актуальным вопросам экономики.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: гражданственность, высокие нравственные идеалы, патриотизм, созидательный труд, человечество.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

- обладает опытом гражданской социально значимой деятельности.

Трудовое воспитание: студент

- уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;
- ориентирован на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Ценности научного познания: студент

– деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы направления «экономика», «анализ и управление финансами» и др. среднего профессионального образования.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #обЭкономистахНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Сроки реализации: до 11 ноября 2025 года.

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций профессиональной образовательной организации, реализующей программы СПО.

2. Профориентационный мастер-класс «Финансовый конструктор»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается организовать профориентационный мастер-класс «Финансовый конструктор» для обучающихся 7-9 классов общеобразовательных организаций.

Мастер-класс проходит в формате интерактивного практикума, где студенты-экономисты выступают в роли финансовых консультантов. Каждый обучающийся получает стартовый пакет: конверт с виртуальной «зарплатой» и набор карточек с обязательными и необязательными статьями расходов. В течение отведенного времени участники должны самостоятельно распределить свои средства, а студенты-наставники помогают участникам оптимизировать бюджет, объясняя основы финансового планирования.

3. Круглый стол «Экономика России: история и перспективы»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать круглый стол «Экономика России: история и перспективы». К участию в мероприятии приглашаются студенты, преподаватели, приглашенные эксперты, представители бизнеса и ведущие экономисты предприятий города или региона.

В рамках мероприятия участники смогут поделиться мнениями, обсудить трансформацию профессии, современные вызовы в экономической сфере и карьерные перспективы для молодых специалистов. Опытные эксперты поделятся практическими кейсами преодоления экономических кризисов и дадут профессиональные рекомендации по построению успешной карьеры.

4. Интеллектуальная игра «Экономический квиз»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать интеллектуальную игру «Экономический квиз». Организаторы разрабатывают задания разного уровня сложности в области экономики в зависимости от программы образовательной организации. Вопросы делятся по раундам: тестовые на знание терминов, фотораунд с известными кадрами и картинками с изображением денег, вопросы с песнями, в которых упоминаются профильные профессии или темы, раунд с отрывками видео из фильмов с экономическим контекстом, практические кейсы и т.д. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов по результатам всех раундов.

5. Кейс-чемпионат «Решение бизнес-задач»

Советнику совместно со студентами предлагается организовать кейс-чемпионат по теме «Решение бизнес-задач». В рамках чемпионата команды будут анализировать реальные кейсы, разработанные на основе опыта известных компаний и бизнес-идей. Каждый кейс представляет собой описание конкретной бизнес-проблемы, требующей всестороннего анализа, разработки стратегии и принятия обоснованных решений.

Ссылка на механику проведения кейс-чемпионата «Решение бизнес-задач».

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствуют Советник и студенты;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.