



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»
(ГАУ ДПО ИРО)

ПРИКАЗ

«24 » октября 2025 г.

№ 192

Иркутск

О проведении регионального этапа
Ежегодного Всероссийского конкурса
профессионального мастерства
педагогов финансовой грамотности
«Финансовая перемена»

В целях выявления в Иркутской области лучших и эффективных педагогических практик в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры обучающихся образовательных организаций общего (в том числе дошкольного), дополнительного и среднего профессионального образования, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести региональный этап Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена» с 11 ноября по 12 декабря 2025 г. (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о Конкурсе (приложение 1).
 - 2.2. Состав конкурсной комиссии (приложение 2).
3. Назначить ответственным за организацию и проведение Конкурса руководителя центра развития дополнительного образования Т. В. Глазкову.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора Е. А. Шестакову.

Ректор

Н. В. Пономарёва

**Министерство образования Иркутской области
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования Иркутской области
«Институт развития образования Иркутской области»**

 **УТВЕРЖДАЮ**
Ректор ГАУ ДПО ИРО
Н. В. Пономарёва
24. 10. 2025 г.

**Положение
о региональном этапе Ежегодного Всероссийского конкурса
профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности
«Финансовая переменa»**

Иркутск 2025

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена» 2025/2026 гг., организованного на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) совместно с Министерством финансов Российской Федерации.

1.2 Положение разработано в соответствии с рабочим регламентом Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности в 2025/2026 учебном году (утвержденным приказом НИУ ВШЭ № 6.18-01/150825-2 от 15.08.2025).

1.3 Организационно-техническое, информационно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение Конкурса осуществляет Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Иркутской области» (далее – Институт).

1.4 Конкурс проводится при поддержке министерства финансов Иркутской области, органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования и финансов, субъектов научно-методической деятельности регионального и муниципального уровней.

1.5 Информация о региональном этапе Конкурса публикуется в сети Интернет: на сайте «Открытый бюджет Иркутской области» – <https://openbudget.irkobl.ru/sodeystvie/meropriyatiya/>; сайте Института – https://edulife.iro38.ru/?page_id=47077.

1.6 Работа по организации, проведению Конкурса и подведению его итогов выстраивается в соответствии с принципами добровольности, транспарентности, соблюдения авторских прав, этических норм и правил.

2. Цели и задачи

2.1 Цель Конкурса: выявление в Иркутской области лучших и эффективных педагогических практик по повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры обучающихся; совершенствование методического контента по финансовой грамотности для системы общего (в том числе и дошкольного), дополнительного и среднего профессионального образования, а также организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

2.2 Задачи Конкурса:

2.2.1 Выявление результативных образовательных практик по развитию финансовой грамотности обучающихся как одного из приоритетных показателей качества образования.

2.2.2 Поддержка творчески работающих педагогических работников, мотивированных на реализацию новых педагогических практик по развитию

финансовой грамотности и формированию финансовой культуры обучающихся.

2.2.3 Создание информационно-методического пространства для участников Конкурса, в рамках которого будут обеспечиваться активный обмен опытом, взаимная поддержка и продвижение инициатив профессионального сообщества педагогов финансовой грамотности.

2.2.4 Распространение эффективных педагогических практик, информационно-образовательных ресурсов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются лица, реализующие программу по финансовой грамотности в своей профессиональной деятельности (далее – Участники).

3.2. Участниками являются педагогические работники образовательных организаций общего (в том числе и дошкольного) и дополнительного образования детей, среднего профессионального образования, а также педагоги (воспитатели) организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

3.3. Участники могут работать в организациях любой формы собственности, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности на территории Российской Федерации, или быть самозанятыми.

3.4. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или командным, включать участие коллективов образовательных организаций, в том числе в рамках сетевого взаимодействия (не более трех человек в составе авторского коллектива).

3.5. Требования к возрасту Участника, педагогическому стажу, квалификационной категории не предъявляются.

3.6. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные с участием в мероприятиях по финансовой грамотности.

4. Конкурсная комиссия

4.1 Для проведения содержательной экспертизы создается конкурсная комиссия, которая осуществляет свою деятельность дистанционно посредством АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» и очно с применением дистанционных технологий при проведении заседания по подведению итогов Конкурса.

4.2 Состав конкурсной комиссии формируется из представителей Министерства, Института, Регионального центра финансовой грамотности, образовательных организаций общего и среднего профессионального образования Иркутской области.

4.3 Состав конкурсной комиссии утверждается Институтом.

4.4 Конкурсная комиссия:

- оценивает представленные на Конкурс работы в соответствии с утвержденными критериями и фиксирует оценку в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов»;
- выдвигает работы победителей Конкурса в каждой номинации для участия в федеральном этапе Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена» в 2025/2026 учебном году;
- направляет электронный пакет документов и материалов победителей Конкурса организатору федерального этапа конкурса – ФМЦ НИУ ВШЭ.

5. Условия Конкурса

5.1 Конкурс проводится заочно путем оценки представленных конкурсных материалов на основании критериев и показателей, применяемых при проведении Конкурса.

5.2 Конкурс проводится по номинациям:

- «Лучшее методическое обеспечение реализации программы по финансовой грамотности» – методические разработки мероприятий и практических кейсов по финансовой грамотности, например: «Урок по финансовой грамотности», «Урок с включением дидактических элементов по финансовой грамотности», «Лучшая рабочая программа», «Лучшие олимпиадные задания по финансовой грамотности», «Внеурочное мероприятие по финансовой грамотности» (разработка программы и методическое обеспечение внеурочной деятельности (элективного курса, факультатива, кружка), разработка программы воспитательной работы, разработка дополнительной общеразвивающей программы с целью реализации задач финансовой грамотности);
- «Инновационные технологии в обучении финансовой грамотности» – новые образовательные инициативы по финансовой грамотности, моделирование проектной деятельности сетевого взаимодействия при реализации программ формирования финансовой грамотности обучающихся и студентов;
- «Лучшая модель реализации программы финансовой грамотности» – комплекс мероприятий по формированию финансовой грамотности обучающихся и студентов; практики наставничества и распространения педагогического опыта лучших педагогов, участвующих в реализации задач финансовой грамотности системы общего, дополнительного и среднего профессионального образования;
- «Лучшие практики обучения финансовой грамотности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» – методические разработки мероприятий и практических кейсов по финансовой грамотности в рамках образовательной деятельности в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

5.3. Выдвижение одной образовательной практики от участника Конкурса возможно только в одну из номинаций Конкурса.

5.4. Подача конкурсных материалов в электронном виде осуществляется с **10 по 22 ноября 2025 г.** путем их размещения в автоматизированной информационной системе «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» на сайте Института (<http://konkurs.iro38.ru>).

5.5. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие материалы:

- заявление от руководителя образовательной организации и согласия претендентов (приложение 1);
- согласие Участника Конкурса на обработку персональных данных (приложение 2);
- анкету Участника Конкурса (приложение 3);
- пакет конкурсных материалов по номинации (приложение 4);
- справку о результатах проверки документов на наличие неправомерных заимствований в системе «Антиплагиат», ссылки для входа в систему: <https://antiplagiat.ru/> или <https://text.ru/antiplagiat>. Оригинальность текста должна составлять более 60 % для групповой работы и свыше 70 % для индивидуальной работы.

5.6 Экспертиза конкурсных материалов проводится в два этапа (техническая экспертиза и содержательная). Техническая экспертиза проводится с **10 по 25 ноября 2025 г.** и включает в себя проверку комплектности документов в соответствии с пунктом 5.5. настоящего Положения. В случае представления неполного пакета документов или представления их с нарушением сроков, указанных в пункте 5.4. настоящего Положения, претенденту может быть отказано в участии в Конкурсе.

5.7 В случае принятия решения об отказе претенденту в участии в Конкурсе организатор в срок **до 25 ноября 2025 г.** направляет уведомление через АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов» на электронный адрес претендента.

5.8 Работы, прошедшие техническую экспертизу, допускаются к содержательной экспертизе членами конкурсной комиссии. Сроки проведения содержательной экспертизы: с **26 ноября по 06 декабря 2025 г.**

5.9 Критерии оценки конкурсных работ представлены в приложении 5 к настоящему Положению.

5.10 Победители и призеры определяются согласно сводной рейтинговой таблице оценок конкурсной комиссии, полученных в АИС «Процедура проведения экспертизы конкурсных материалов».

6. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения

6.1. По результатам содержательной экспертизы конкурсных материалов выстраивается рейтинг конкурсантов по номинациям. В случае

недостаточного количества конкурсных материалов по результатам содержательной экспертизы формируется общий рейтинг конкурсантов.

6.2. Конкурсной комиссией в срок до **12 декабря 2025 г.** формируется список из 1 победителя и 2 призеров в каждой номинации (первые три строки рейтинга).

В соответствии с настоящим Положением определяются победители и призеры Конкурса в каждой номинации:

- победитель Конкурса – конкурсант, набравший наибольшее количество баллов в рейтинге;
- призер Конкурса – конкурсант, получивший второй и третий результаты по количеству баллов в рейтинге.

6.3. Итоги регионального этапа утверждаются приказом Института на основании протоколов региональной конкурсной комиссии. Информация о победителях и призерах Конкурса публикуется на сайте «Открытый бюджет Иркутской области» – <https://openbudget.irkobl.ru/sodeystvie/meropriyatiya/> и сайте Института – <https://iro38.ru/>.

6.4. Участники, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места в рейтинге по каждой номинации, награждаются ценными призами, дипломами победителя и призера Конкурса.

6.5. Победитель Конкурса в каждой номинации на основании решения конкурсной комиссии становится участником федерального этапа Ежегодного Всероссийского конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности «Финансовая переменa» в 2025/2026 учебном году.

6.6. Дипломы лауреата и ценные призы получают семь человек, следующие по рейтингу после победителя и призеров в каждой номинации (занявшие 4–10-е места в рейтинге).

6.7. Все участники Конкурса получают электронные сертификаты.

6.8. Церемония награждения победителей, призеров и лауреатов регионального конкурса методических материалов по финансовой грамотности для педагогических работников всех уровней образования проводится очно, на базе Института **не позднее 20 декабря 2025 года.**

6.9. По результатам Конкурса на основе конкурсных материалов формируется банк методических материалов по финансовой грамотности для педагогических работников всех уровней образования.

Приложение 1
к положению о региональном этапе Ежегодного
Всероссийского конкурса профессионального мастерства
педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена»

В государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального образования
Иркутской области «Институт развития образования
Иркутской области»

(Ф. И. О. руководителя образовательной организации;
наименование органа, осуществляющего выдвижение
образовательной организации, с указанием почтового адреса)

Заявление

Прошу принять конкурсные материалы

(указываются Ф. И. О. участника/ов, должность, полное наименование образовательной
организации) для участия в региональном этапе Ежегодного Всероссийского
конкурса профессионального мастерства педагогов финансовой грамотности
«Финансовая перемена» в номинации _____

« ____ » _____ 20__ года

Руководитель организации _____ / _____ /

Приложение 2

к положению о региональном этапе Ежегодного
Всероссийского конкурса профессионального мастерства
педагогов финансовой грамотности «Финансовая перемена»

В государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального
образования Иркутской области «Институт
развития образования Иркутской области»

*(ФИО, должность претендента; наименование
организации)*

Согласие претендента

Даю свое согласие региональному оператору Конкурса – Государственному автономному учреждению дополнительного профессионального образования Иркутской области «Институт развития образования Иркутской области», министерству образования Иркутской области на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», указанных в документах, представляемых для участия в конкурсе, для проверки достоверности представленной мной информации.

Даю согласие на размещение моих конкурсных материалов на информационных ресурсах ГАУ ДПО «Институт развития образования Иркутской области» с учетом действующего законодательства РФ.

«__» _____ 20__ года _____ / _____
(подпись) расшифровка подписи (Ф. И. О.)

Приложение 3

к положению о региональном этапе Ежегодного
Всероссийского конкурса профессионального мастерства
педагогов финансовой грамотности «Финансовая переменa»

Анкета участника конкурса

Наименование образовательной практики		
Номинация (см. п. 5.2 настоящего положения)		
Общие сведения	Район, город, населенный пункт	
	Наименование организации (полное наименование организации по Уставу)	
	Адрес организации	
Участник конкурса	Автор(ы)-разработчик(и)	<i>Фамилия, имя, отчество</i>
	Должность (по штатному расписанию) (см. п. 3.2 настоящего положения)	
	С какого года преподаете/реализуете программу/курс финансовой грамотности	
Краткая аннотация программы/курса финансовой грамотности, в рамках которой разработан конкурсный материал (методическое обеспечение / технология / модель / практика)	Название программы/курса финансовой грамотности, в рамках которой разработан конкурсный материал (методическое обеспечение / технология / модель / практика)	
	Целевая аудитория	<i>Возраст, уровень образования</i>
	Место программы в образовательном процессе (выбрать из	<i>Во внеурочной деятельности; в рамках школьных</i>

	перечисленного, другое – указать)	<i>предметов; в воспитательной работе; в системе дополнительного образования детей; в каникулярный период, в форме массовых мероприятий; другое</i>
	Ссылка на сайт, где размещена программа/курс	
Контакты участника	Телефон	
	E-mail	

Структура и требования к оформлению конкурсных материалов

1. Общие требования

Конкурсный материал должен быть заверен подписью и печатью руководителя образовательной организации.

Конкурсный материал представляется одним файлом в электронном виде, не превышает 20 страниц. Материал содержит цели и задачи мероприятия, анализ деятельностного результата мероприятия, описание современных приемов и методов образования, новых методик и технологий обучения финансовой грамотности (конкурсные работы принимаются в электронном виде, в форме файла в формате PDF, объем до 20 страниц, 12 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman, формат страницы – А4; при оформлении текста следует использовать следующие размеры полей, мм: левое – 30, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20).

2. Структура конкурсного материала

№	Структурный компонент	Поля для заполнения
1	Аннотация работы	<i>Аннотация – это независимый от основной работы источник информации. Основная задача аннотации – описать материал, указать на его достоинства, оригинальность, новизну, особенности содержания. Аннотация дает общее и четкое представление о содержании работы, внятно объясняет, о чем идет речь и чем работа может быть интересна. Аннотацию проще всего составить на основе четырех универсальных вопросов: «Кто?», «Что?», «О чем?», «Для кого?»</i>
2	Введение	<i>Наименование описываемого материала; целевая аудитория (возраст, уровень образования)</i>
3	Содержание конкурсного материала (описание методического обеспечения/ технологий/ модели/ практики)	<i>Цели и задачи</i>
		<i>Методы и приемы</i>
		<i>Материалы и оборудование</i>
		<i>Этапы реализации</i>
		<i>Структурированное подробное описание методического обеспечения/ технологии/ модели/ практики</i>
		<i>Ссылки на научные и методические источники, которые использовались при разработке материалов</i>

4	Заключение	<i>Результативность реализации методического обеспечения/ технологии/ модели/ практики (показатели для оценки результата и данные о результатах реализации практики)</i>
5	Приложения (при наличии)	<i>Приложения к конкурсной работе могут быть представлены:</i> <i>а) в текстовом формате (12 кель, интервал 1,5, шрифт Times New Roman, формат A4; при оформлении текста следует использовать следующие размеры полей, мм: левое – 30, правое – 10, верхнее – 20, нижнее – 20);</i> <i>б) в форме цифровых продуктов, которые предоставляются на Конкурс в следующих форматах:</i> <i>– мультимедийная презентация (формат PPTPPTX),</i> <i>– фотоматериалы (формат JPG),</i> <i>– видеоматериалы (формат MP4 с адресом или ссылкой на облачное хранилище с возможностью доступа)</i>

Видеозапись должна быть соотнесена с конспектом или технологической картой урока/ занятия внеурочной деятельности/ мероприятия по финансовой грамотности.

Требования к техническим характеристикам видеозаписи конкурсного мероприятия:

- длительность от 20 до 30 минут (допускается видеомонтаж разных этапов конкурсного мероприятия в единый короткометражный видеофайл);
- качество видео не менее 720 (HDTV);
- ориентация видео – горизонтальная;
- голоса участников должны быть отчетливо слышны;
- рекомендуется использовать штатив для повышения качества видеосъемки.

Критерии оценивания конкурсного материала

Критерий 1. Соответствие представленного материала целям и задачам конкурса, содержанию обозначенной номинации конкурса (максимальное количество баллов – 12)

№	Показатели	Динамика по показателю	балл
1.1	Соответствие представленного материала целям и задачам конкурса	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
1.2	Актуальность и новизна: в конкурсном материале представлена информация, подтверждающая востребованность государственной задачи и соответствие социальному запросу	• Описание представленного материала соответствует социальному запросу и содержит информацию, подтверждающую востребованность государственной задачи – 3 • Описание представленного материала не соответствует социальному запросу и содержит информацию, подтверждающую востребованность государственной задачи – 2 • Описание представленного материала не является актуальным, описывает устаревший опыт – 0	
1.3	Доступность предлагаемого материала, соответствие заявленному возрасту и категориям обучающихся	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
1.4	Соответствие представленного материала требованиям к структуре конкурсного материала	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	

Критерий 2. Полнота и качество представленного конкурсного материала (максимальное количество баллов – 27)

№	Показатели	Динамика по показателю	балл
2.1	Наличие структурных компонентов конкурсного материала (в соответствии с приложением 3 настоящего положения)	- Представлены все структурные компоненты конкурсного материала – 3 - Структурные компоненты конкурсного материала частично представлены – 2 - Представлено менее 70 % структурных компонентов конкурсного материала – 0	
2.2	В содержании обозначены цели и задачи реализации конкурсного материала	- Соответствует в полной мере – 3 - Соответствует частично – 2 - Не соответствует – 0	
2.3.	В содержании конкурсного материала представлены этапы реализации конкурсного материала, дана краткая характеристика каждого из этапов	- Представлены этапы реализации конкурсного материала, дана краткая характеристика каждого этапа – 3 - Этапы реализации конкурсного материала представлены без описания – 2 - Информация отсутствует – 0	
2.4	В содержании конкурсного материала представлены методические инструменты, формирующие умения и навыки по реализации задач финансовой грамотности и финансовой культуры	- Соответствует в полной мере – 3 - Соответствует частично – 2 - Не соответствует – 0	
2.5	В содержании конкурсного материала представлены теоретико-методологические, нормативные и инновационные компоненты знания	- Соответствует в полной мере – 3 - Соответствует частично – 2 - Не соответствует – 0	

2.6	В содержании конкурсного материала представлены наглядные примеры заданий, направленных на формирование и развитие практических навыков по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
2.7	В содержании конкурсного материала представлены приемы деятельностного вовлечения участников в процесс и его результат	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
2.8	В содержании конкурсного материала обозначены ссылки на используемые источники	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
2.9	В содержании конкурсного материала представлена результативность практики: показатели для оценки результата и данные о результатах реализации практики	• Представлены показатели для оценки образовательной практики. Данные о результатах образовательной практики отражены в полной мере – 3 • Представлены только данные о результатах реализации образовательной практики. Информация о показателях для оценки результативности практики не представлена или недостаточна – 2 • Представлены только показатели для оценки результативности / только данные о результатах реализации образовательной практики – 1 • Информация отсутствует – 0	

Критерий 3. Общее впечатление от конкурсного материала
(максимальное количество баллов – 12)

№	Показатели	Динамика по показателю	балл
3.1	Общий уровень грамотности при представлении конкурсного материала (грамматической, орфографической, пунктуационной)	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
3.2	Логичность и обоснованность структуры описания конкурсного материала	• Материал логично обоснован, четко структурирован – 3 • Материал слабо логически обоснован, имеется нарушение структурирования – 2 • Представлен разрозненный материал, логика описания нарушена – 0	
3.3	Эксклюзивность конкурсного материала как проектного образовательного продукта	• Соответствует в полной мере – 3 • Соответствует частично – 2 • Не соответствует – 0	
3.4	Возможность тиражирования конкурсного материала	• Материал может быть тиражирован в другие образовательные организации – 3 • Материал может быть тиражирован в другие образовательные организации при существенной доработке – 1 • Представленный материал невозможно использовать в других образовательных организациях – 0	