

2 февраля

День воинской славы России. День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год)

Общая информационная справка

Сталинградская битва (1942 – 1943 годы) – одна из Великих битв мировой истории. Сталинград у многих ассоциируется с самыми страшными и жестокими событиями в истории XX-го века. Битва была одной из самых долгих среди сражений Второй мировой войны. Город стал символом массового героизма, мужества, стойкости и самопожертвования. Ни одно крупное сражение Второй мировой войны не начиналось так неблагоприятно и не заканчивалось такой яркой и решительной победой Красной Армии. Немецкое командование считало Сталинград стратегически важным объектом. Захват города должен был переломить ход войны: в руки врагу попадал бы Кавказ с крупными залежами нефти, Кубань с развитыми сельскохозяйственными территориями, Дон и Волга, которые дали бы фашистам перевес в логистике.

Сталинградская битва – символ боевого и морального духа человека, а также жестокий урок войны. Победа в этой тяжелейшей битве стала первым шагом к падению фашистского режима и освобождения от оккупантов СССР и Европы. Битва началась на правобережье Дона, в ней участвовало более 2 миллионов человек, а погибло более миллиона. Она была отмечена самыми кровавыми уличными боями в разрушенном Сталинграде и невероятным героизмом советских солдат трех фронтов, который потряс немцев, и подорвал их боевой дух. С этой битвы начался перелом в Великой Отечественной войне.

Началом Сталинградского сражения считается **17 июля 1942 года**. Тогда авангарды 6-й армии вермахта под командованием Паулюса на реках Чир и Цимла вступили в бой с подразделениями 62-й и 64-й армий Сталинградского фронта. Завершение – **2 февраля 1943-го**, когда в плен сдалась гитлеровская группировка, основу которой составляли остатки 6-й армии вермахта, а также подразделения 8-й итальянской армии, 3-й и 4-й румынских армий и 2-й венгерской армии в Сталинградском котле.

К середине июля 1942-го года на Сталинградском направлении превосходство противника над Красной Армией в авиации было более чем в два раза, в танках и артиллерии – в 1,3 раза. К концу июля – началу августа подразделения 62-й и 64-й армий были вытеснены немцами на левобережье Дона.

В этих условиях **28 июля 1942 года** Государственный комитет обороны издает приказ № 227 «**О мерах по укреплению дисциплины и порядка**

в Красной Армии и запрещении самовольного отхода с боевых позиций», известный в народе под названием «Ни шагу назад!».

23 августа 1942 года город на Волге был уничтожен самой массовой суточной бомбардировкой в истории войны – 2 тысячи самолетных вылетов 4-го воздушного флота немецких военно-воздушных сил (люфтваффе) разрушили город, где до начала боев проживало около 400 тысяч человек, убив пятую часть горожан. Тракторный завод под обстрелами продолжал выпускать танки, которые с проходной уходили в бой. Подкрепления шли с левого берега Волги катерами и баржами. Их подвергали постоянным бомбёжкам люфтваффе.

14 октября 1942 года пять немецких дивизий начали наступление при поддержке тысячи самолетов. **К 11 ноября 1942 года** немцы вышли к Волге на участке в полкилометра, но потеряли до половины личного состава. **19 ноября 1942 года** началось контрнаступление Красной Армии.

Сталинградская наступательная операция имела кодовое название «Уран». Она началась **19 ноября 1942 года** после мощной 80-минутной артиллерийской подготовки и залпов реактивных установок «Катюша». В контрнаступление пошли войска трех фронтов: Юго-Западного (командующий – генерал Н.Ф. Ватутин), Сталинградского (командующий – генерал А.И. Ерёменко) и Донского (командующий – генерал К.К. Рокоссовский). Координирование действий трёх фронтов осуществлял начальник Генерального штаба Красной Армии А.М. Василевский.

23 ноября 1942 года в районе города Калач-на-Дону огромная фашистская группировка, пытавшаяся захватить Сталинград, была окружена. В течение декабря 1942 года были разгромлены итальянские, румынские и некоторые немецкие части. Были отбиты попытки танковых дивизий под командованием Манштейна пробить коридор к армии Паулюса. В январе 1943-го года 6-я армия вермахта ударами наших войск была разделена на две части.

Операция «Кольцо» – (10 января – 2 февраля 1943 года) фронтовая военная операция Рабоче-Крестьянской Красной Армии против немецких войск в ходе Великой Отечественной войны, заключительная часть Сталинградской битвы. Целью операции было уничтожение войск противника, окружённого в Сталинграде. В результате операции «Кольцо» были разгромлены 22 немецкие дивизии и 149 отдельных частей, взяты в плен свыше 91 тысячи человек, в том числе 24 генерала. **Бои в Сталинграде закончились 2 февраля 1943 года.**

Сталинград был назван городом-героем впервые 1 мая 1945 года в Приказе Верховного Главнокомандующего И.В. Сталина № 20 (далее –

Приказом Верховного Главнокомандующего). Приказом Верховного Главнокомандующего предписывалось произвести салют в столицах союзных республик, также в городах-героях двадцатью артиллерийскими залпами.

В 1965 году, в канун 20-летия Победы в Великой Отечественной войне, Указом Президиума Верховного Совета СССР от 08.05.1965 № 3566-VI «Об утверждении Положения о высшей степени отличия – звании «Город-Герой» было утверждено Положение о высшей степени отличия – звании «Город-герой». Его присвоили шести городам, в том числе и Сталинграду.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 22 декабря 1942 года «Об учреждении медалей «За оборону Ленинграда», «За оборону Одессы», «За оборону Севастополя» и «За оборону Сталинграда» и о награждении этими медалями участников обороны Ленинграда, Одессы, Севастополя и Сталинграда» была учреждена медаль «За оборону Сталинграда», которая стала символом мужества защитников города.

В городе свыше 200 исторических мест, связанных с его героическим прошлым. Среди них мемориальный ансамбль «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, Дом солдатской славы (Дом Павлова) и другие. В 1982 году открыт Музей-панорама «Сталинградская битва».

День 2 февраля 1943 года в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 года № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» отмечается как день воинской славы России – День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год).

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: жизнь, достоинство, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, права и свободы человека, социальная солидарность, историческая память и преемственность поколений.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: обучающийся

– проявляет готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

Патриотическое воспитание: обучающийся

- проявляет осознанные патриотические чувства, ощущение гордости за свою страну, ее достижения;
- проявляет уважение и ценностное отношение к истории и культуре России и своего края, своего народа и других народов России.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

- проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям Российской Федерации.

Сроки реализации: до 2 февраля 2026 года

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр
#оСталинградеНД #НавигаторыДетства22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и/или педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Интерактивный урок «Сталинград: 200 дней мужества»

Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с классными руководителями и родительским сообществом организовать интерактивный урок «Сталинград: 200 дней и мужества» для младших школьников. В рамках мероприятия участники изучают поэтапно историю битвы через «станции».

Предполагаемые «станции» интерактивного урока:

- мини-экспозиция «Предметы военного времени» (письма-треугольники, каски, фляжки и другие атрибуты);
- карта-схема с флагштоками, указывающие на места сражений и важные стратегические здания (например, дом Павлова);
- аудиофрагменты (голос диктора Левитана, песни военных лет).

По итогам мероприятия рекомендуется провести коллективно-творческое дело по созданию аппликации «Город-герой», в рамках которой участники смогут собрать коллективную композицию с символами битвы (журавли, огонь, дом Павлова и т.д.).

3. Кинолекторий «Сталинград»

Рекомендуемый возраст: 5 – 11 классы.

Советнику предлагается организовать кинолекторий «Сталинград» в рамках воспитательного пространства «Киноклубы» (*при наличии таковых в образовательной организации*).

Вы можете выбрать другую художественную или документальную картину в рамках действия Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Предлагаемые к просмотру фильмы:

- *Документальный фильм* о событиях Великой Отечественной войны «Великая война. Сталинград» 7 серия, русские фильмы, военное кино. (2010 – 2012 годы, 49 мин.).
- *Документальный фильм* «Сталинградская битва. Чуйков против Паулюса» (2020 год, 44 мин.).

После просмотра кинокартин рекомендуется перейти к обсуждению фильмов в формате открытого диалога. Во время обсуждения важно поддерживать атмосферу взаимоуважения и бережного отношения

4. Галерея портретов «Герои народов: защитники Сталинграда»

Рекомендуемый возраст: 8 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися и представителями родительского и педагогического сообществ предлагается организовать галерею портретов «Герои народов: защитники Сталинграда», в рамках которой, каждый участник сможет рассказать о воинах разных национальностей, воевавших за Сталинград, многонациональном партизанском движении, тружениках тыла, а также о братских народах, которые трудились на заводах, обеспечивая фронт оружием.

Краткую историю жизни и подвигов воинов необходимо опубликовать в виде информационного поста на личных страницах участников в социальной сети «ВКонтакте», сопровождая его архивными фотографиями, документами и т.д. с хештегом: #ГероиНародовНД.

Цель мероприятия: сформировать у обучающихся понимание о единстве народов России на примере многонациональной армии советского народа, которая участвовала в битве за Сталинград.

Форматы совместно с «Российским обществом «Знание»

1. Лекция «История Великой победы. Разгром немецко-фашистских войск в Сталинградской битве»

Рекомендуемый возраст: 10 – 11 классы.

Советнику предлагается провести лекцию, посвящённую Дню разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (1943 год) для обучающихся, организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание».

Ссылка на дополнительные материалы.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

- видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео и фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.