

21 февраля

Международный день родного языка

Общая информационная справка

Язык любого народа – это уникальное хранилище самой ценной информации об этносе и культуре, продукт творческой мысли и главный инструмент самоидентификации. Во всем мире существует более 8 тысяч языков, свыше 40 % из них находится на грани исчезновения.

Международный день родного языка, который отмечается 21 февраля, подчеркивает важность сохранения всех языков в мире и особенно языков малых народов. Праздник появился сравнительно недавно и был утвержден 17 ноября 1999 года на Генеральной конференции ЮНЕСКО. Уже в феврале 2000 года Международный день родного языка начали отмечать по всему миру с целью содействия языковому и культурному разнообразию.

Родной язык по праву считается ключевым инструментом связи поколений. Он не только несет в себе историю этноса, но и формирует неразрывную связь между его носителями. Это способ выражения самосознания, залог единства и оригинальности народа, а также самый обширный архив приобретенных знаний.

Россия входит в число самых многоязычных стран мира. По данным на август 2025 года, в России насчитывается более 270 родных языков и диалектов. В 64 субъектах Российской Федерации реализуются образовательные программы по 76 родным языкам в рамках дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования.

Согласно последней Всероссийской переписи населения 2020–2021 годов, самыми распространенными родными языками являются русский (111,5 миллионов человек), татарский (4,07 миллионов человек), чеченский (1,64 миллионов человек), башкирский (1,32 миллионов человек), аварский (908 тысяч человек), чувашский (800 тысяч человек), армянский (675 тысяч человек), кабардино-балкарский (609 тысяч человек), даргинский (587 тысяч человек) и кумыкский (523,7 тысяч человек).

В числе самых редких родных языков в Российской Федерации (менее 100 носителей у каждого) – юитский (язык азиатских эскимосов), югский (язык малой енисейской народности юги), керекский (входит в чукотско-камчатскую языковую семью), юртовско-татарский (относится к ногайской подгруппе карлукско-кыпчакской группы тюркских языков), водский (язык малочисленной народности водь, проживающей в Кингисепском районе Ленинградской области).

Многообразие языков особенно важно для достижения устойчивого развития человечества, ведь мирное сосуществование многокультурного общества невозможно без родных языков, которые передают и сохраняют традиционные знания и культуры на устойчивой основе. Россия на законодательном уровне гарантирует всем ее народам, независимо от их численности, равные права на сохранение и всестороннее развитие родного языка, свободу выбора и использования языка общения, признает равные права всех языков народов Российской Федерации на их сохранение и развитие.

Деятельность по распространению родного языка способствует не только лингвистическому разнообразию и многоязычию, но и более полному пониманию языковых и культурных традиций во всем мире.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: единство народов России, историческая память и преемственность поколений, приоритет духовного над материальным.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: обучающийся общеобразовательной организации (далее – обучающийся)

— знает и принимает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

— понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России.

Патриотическое воспитание: обучающийся

— понимает сопричастность к прошлому, настоящему и будущему народа России, тысячелетней истории российской государственности на основе исторического просвещения, российского национального исторического сознания;

— осознает свою национальную, этническую принадлежность, любит свой народ, его традиции, культуру;

— проявляет интерес к познанию родного языка, истории и культуры своего края, своего народа, других народов России.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

— знает и уважает духовно-нравственную культуру своего народа, ориентирован на духовные ценности и нравственные нормы народов России,

Алтайский край

российского общества в ситуациях нравственного выбора (с учётом национальной, религиозной принадлежности);

— проявляет интерес к чтению, к родному языку, русскому языку и литературе как части духовной культуры своего народа, российского общества.

Ценности научного познания: обучающийся

— выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность в познании, интерес и уважение к научным знаниям, науке;

— демонстрирует навыки наблюдений, накопления фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.

Срок реализации: до 20 февраля 2026 года.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр #ДеньРодногоЯзыкаНД #НавигаторыДетства22

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Игра-пантомима «Ожившие пословицы»

Рекомендуемый возраст: 1 – 4 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – советник) совместно с классными руководителями и активом обучающихся предлагается организовать и провести игру-пантомиму «Ожившие пословицы» для обучающихся начальных классов. В ходе игры участники делятся на команды по 4-5 человек. Каждая команда получает карточку с известной русской пословицей или поговоркой. Задача игроков – без единого слова, с помощью жестов и мимики, коллективно изобразить её смысл так, чтобы другие команды смогли отгадать.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

3. Игра «Суд над неологизмами»

Рекомендуемый возраст: 8 – 11 классы.

Советнику совместно с активом обучающихся предлагается провести игру «Суд над неологизмами» в формате судебного заседания. В ходе интерактивной игры обучающиеся примеряют роли участников судебного заседания, чтобы рассмотреть «дело» конкретного неологизма, выслушать доводы защиты и обвинения и вынести вердикт: обогащает он современный русский язык или наносит ему ущерб.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

4. Настольная игра «Лингвистический шторм»

Рекомендуемый возраст: 5 – 9 классы.

Советнику предлагается организовать проведение настольной игры «Лингвистический шторм», в рамках которой участники в игровой форме смогут расширить знания о языке и устойчивых сочетаниях слов.

[Ссылка](#) на дополнительные материалы.

5. Онлайн-акция «Как говорится»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Алтайский край

Советнику совместно с педагогическим коллективом, родительским сообществом и активом обучающихся предлагается принять участие в онлайн-акции «Как говорится». В рамках акции участникам предлагается снять ВК-клип, в котором они могут поделиться любимым словом, выражением или пословицей на родном языке или региональном диалекте России, смысл которых сложно передать прямым переводом. Участники рассказывают о значении фраз, а также приводят примеры ситуаций, в которых они могут использоваться.

Готовые работы предлагается опубликовать на личных страницах участников в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом: **#КакГоворитсяНД**

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции обучающихся, совместную деятельность советников и обучающихся, участников форматов.

Требования к видеоматериалу:

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
— человек, предмет не должны быть обрезанными;
— фото не смазано;
— на фото обязательно присутствует советник и участники;
— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;
— отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.