

22 апреля

Всемирный день Земли

Общая информационная справка

Каждый год 22 апреля отмечается не просто большой, а поистине глобальный праздник – Всемирный день Земли. Праздник был учрежден на 63-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций в 2009 году и отмечается 22 апреля, начиная с 2010 года. Официальное название праздника – Международный день Матери-Земли (International Mother Earth Day), однако в России и многих других странах он известен под названием День Земли (Earth Day).

Интересно, что в международном календаре можно найти сразу два Дня Земли. Один отмечается 20 марта и имеет миротворческую и гуманистическую направленность, второй — 22 апреля, у него направленность экологическая.

День Земли призван напомнить, что каждый из нас обязан своим существованием нашей планете и ее экосистемам. Губительное воздействие человека на окружающую среду с каждым днем достигает поистине невероятных масштабов, что с легкостью может привести к всемирной катастрофе и угасанию этих красот, если не начать задумываться о решительных мерах против таких последствий.

День Земли помогает нам в очередной раз задуматься, что каждое действие может как разрушить хрупкую природу, так и сохранить ее небывалую, первозданную красоту.

В День Земли в разных странах по традиции звучит Колокол Мира, призывая людей Земли ощутить всепланетную общественность и приложить усилия к защите мира на планете и сохранению красоты нашего общего дома. Колокол Мира – символ спокойствия, мирной жизни и дружбы, вечного братства и солидарности народов. И в то же время – это призыв к действию во имя сохранения мира и жизни на Земле, сохранения человека и культуры. В России акция «Колокол Мира в День Земли» проводится с 1998 года по инициативе летчика-космонавта СССР А.Н. Березового.

У Дня Земли есть собственный флаг: снимок нашей планеты на синем фоне – вид Земли из космоса. Считается, что сейчас это самое известное в мире фото Земли. На снимке отчетливо видны Африка, Аравийский полуостров, снега Антарктиды. У фото есть собственное название – «Голубой мрамор».

Символ Дня Земли – греческая буква «тета» – зеленая на белом фоне. Символами праздника считаются также изображения дерева, цветка или листьев.

По всему миру День Земли сопровождается общественными субботниками, на которых высаживают молодые деревья, цветы, проводят уборку прилегающих

территорий. Волонтеры отправляются на пляжи и в леса для сбора мусора, занимаются очисткой водоемов и парковых территорий. Организуются праздничные мероприятия, акции по защите окружающей среды.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: приоритет духовного над материальным, созидательный труд, гуманизм, коллективизм.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

– обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, объединениях, акциях, программах).

Экологическое воспитание: студент

– понимает значение и глобальный характер экологических проблем, путей их решения, значение экологической культуры человека, общества.

– осознает свою ответственность как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред.

– участвует в практической деятельности экологической, природоохранной направленности, имеет и развивает опыт экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участвующий в его приобретении другими людьми.

Духовно-нравственное воспитание: студент

– проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учетом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

Трудовое воспитание: студент

– уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российских женщин.

Целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Общие хештеги мероприятия: #ЗеленаяВесна #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Срок реализации: до 22 апреля 2026 года

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанные активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочей программы воспитания на основе традиций профессиональной образовательной организации.

2. Форматы мероприятий совместно с Движением Первых в рамках всероссийской акции «Зеленая весна»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами, их родителями (законными представителями), участниками-наставниками и коллективными участниками Движения Первых, а также представителями семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» предлагается принять участие в форматах мероприятий, предложенных в рамках всероссийской акции «Зеленая весна».

Всероссийская акция «Зеленая весна» предлагается к реализации в трёх форматах на выбор:

Формат № 1 – Субботник «Мы за чистоту» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Онлайн-формат «Эко-медиа: рассказываем о планете» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Проектная сессия «Чистая планета начинается с меня» (далее – Формат № 3).

Формат № 1

«Я с командой/Я с семьей»

В рамках Формата № 1 участникам предлагается провести мероприятия по уборке и/или благоустройству территории своей школы, детского сада, двора, мемориала или ближайшего парка, а также социальных учреждений (библиотеки, поликлиники, больницы, театра, музея и др.): классический субботник, высадка деревьев или кустарников, побелка бордюров, уход за клумбами.

По выбору участников мероприятия могут содержать дополнительные просветительские активности, например:

1) проведение тематической викторины для одноклассников или участников первичного отделения также возможно прохождение викторины вместе с семьей. Викторина доступна *по ссылке*.

2) общешкольное мероприятие «Вторая жизнь», целью которого является переработка устаревших (обветшалых) наглядных материалов, декораций, информационных и тематических баннеров, которые в дальнейшем не будут использоваться внутри образовательной организации. Рекомендуется внедрить формат мастер-классов, в процессе которых участники смогут создать из перерабатываемых материалов различные изделия (шопперы,

пеналы и другие) для дальнейшего их использования. Созданные изделия должны соответствовать тематике единства народов России, отражать аспект единения в оформлении или использовании созданного предмета.

Публикации о проведении субботников могут быть использованы для участия во Всероссийском проекте «Юннатская страна» в задании «Забота о природе: проверка и уборка зеленых территорий» на Сайте будвдвдвижении.рф. Для этого необходимо перейти на страницу Всероссийского проекта «Юннатская страна» и отправить информацию об участии в задании № 2 направления «Генеральная уборка». По итогам участия в Формате № 1 участники, отправившие заявку, получают сертификаты.

Формат проводится в рамках поддержки Всероссийской недели субботников «Мы за чистоту».

Формат № 2

«Я сам/Я с командой»

В рамках Формата № 2 участникам предлагается организовать флешмоб «Эко-медиа: рассказываем о планете», в рамках которого участники могут создать медиапродукт (подкаст, видеоролики, школьная газета/информационная брошюра, школьное радио и другое) на тему экологии. Это может быть интервью с экспертами, рассказы о животных и растениях, находящихся под угрозой исчезновения на территории региона проживания участников, способы поддержки окружающей среды, рассказ о полезных экологических привычках своей семьи (например, отдельный сбор мусора, использование многоразовых сумок, сбор макулатуры или батареек, экономия воды, изготовление поделок из вторсырья).

Формат № 3

«Я с командой»

В рамках Формата № 3 участникам предлагается организовать мозговой штурм «Чистая планета начинается с меня», в рамках которого участникам предлагается разработать и защитить проекты на тему решения экологических проблем. Формат проведения проектной сессии определяется участниками самостоятельно.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Зеленая весна» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, молодежных

и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 3 мая 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ЗеленаяВесна, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Зеленая весна» рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

Форматы мероприятий совместно с Российским обществом «Знание»

1. Лекция «День Земли»

Советнику предлагается провести лекцию «День Земли» в формате классного часа для студентов, организованную федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание».

Ссылка на дополнительные материалы.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции участников, совместную деятельность Советников и студентов участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует Советник и студенты;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.