

25 марта

День работника культуры России

Общая информационная справка

25 марта в Российской Федерации отмечают День работника культуры. Это общий праздник всех, кто трудится в сферах культуры – деятелей искусства, представителей творческих профессий. Самое первое упоминание о Дне работника культуры датируется 1996 годом. Тогда в одном из городов Московской области Наро-Фоминске организовали праздник для работников культурной сферы. Со временем подобные мероприятия стали проводиться во всех регионах России.

За придание этому празднику государственного статуса весной 2007 года выступил занимавший тогда пост министра культуры Александр Соколов. Указом Президента Российской Федерации от 27 августа 2007 года № 1111 «О Дне работника культуры» был учрежден профессиональный праздник, объединивший всех деятелей культуры и искусства, людей творческих профессий, а также хранителей и популяризаторов культурного наследия.

Цель праздничной даты – привлечь внимание к культурному наследию страны и выразить благодарность тем, кто сохраняет и приумножает это наследие.

Культура – основа общества. Культура России складывалась на протяжении многих веков. Объединив в себе уникальные традиции и достижения многих народов, сегодня она является богатейшим общенациональным достоянием. В культуре концентрируется историческая память и духовная энергия народа, и служить ей – особая, благородная и ответственная миссия.

В Российской Федерации существует Общероссийский профсоюз работников культуры. Это самая многочисленная организация в сфере культуры, объединяющая людей, занятых в культуре и искусстве. Благодаря работникам культуры, миллионы людей имеют возможность любоваться произведениями живописи, скульптуры и кинематографии, слушать хорошую музыку, восхищаться драматическим и танцевальным искусством.

В День работника культуры традиционно проходят официальные награждения сотрудников этой сферы. Проводятся различные торжественные мероприятия: концерты, фестивали, творческие встречи. В учреждениях культуры устраивают дни открытых дверей, семинары, лекции и научные конференции.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: патриотизм, гражданственность, созидательный труд, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память.

Целевые ориентиры

Гражданское воспитание: студент

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, волонтерском движении и других объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание: студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране России.

Эстетическое воспитание: студент

— выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;

— проявляет понимание художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве.

Трудовое воспитание: студент

— уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования по профессиям в областях искусства и культуры.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #РаботникиКультурыНД #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22

Срок реализации: до 25 марта 2026 года.

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций профессиональной образовательной организации.

2. Киноклуб «Культура в кадре»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно со студентами предлагается провести собрание киноклуба «Культура в кадре». В рамках мероприятия рекомендуется провести просмотр и обсуждение фильмов, в которых отражена деятельность представителей профессий в области искусства и культуры. Участники мероприятия смогут проанализировать и обсудить, насколько достоверно в кинопроизведении представлена та или иная профессиональная сфера.

Кинопроизведение выбирается в соответствии с направлениями подготовки конкретной образовательной организации и в рамках действия Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Онлайн-акция «Культурный слой»

Советнику совместно со студентами предлагается принять участие в онлайн-акции «Культурный слой». Участникам необходимо создать пост или ВК-клип, посвящённый культурному наследию своей малой родины. Содержание публикации должно быть связано с направлением профессиональной подготовки автора и отражать региональную культурную специфику: музыкальные, хореографические и театральные произведения, уникальные ремёсла, истории земляков – деятелей культуры, известных на малой родине и за её пределами.

Готовые работы предлагается опубликовать на личных страницах участников в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#КультурныйСлойНД**

4. Профорientационный проект «Культурный маршрут»

Советнику совместно со студентами и педагогическим коллективом предлагается организовать профорientационный проект «Культурный маршрут» для обучающихся 7-9 классов. В ходе мероприятия студенты профильных специальностей рассказывают участникам о своём обучении, особенностях профессии и перспективах трудоустройства в регионе. После вводной части студенты совместно с участниками разрабатывают совместные авторские маршруты по любимым культурным учреждениям

своего населенного пункта или региона, а также точкам притяжения творческой молодежи.

Региональный компонент

1. Творческая мастерская «Создаём праздник сами»

Советнику директора по воспитанию совместно с педагогическим коллективом (преподавателями музыки, ИЗО, технологии, библиотекарем и др.) предлагается организовать серию мастер-классов от действующих работников культуры. Цель мероприятия – познакомить обучающихся с многообразием профессий в сфере культуры, дать возможность попробовать свои силы в творческих специальностях под руководством практикующих специалистов, сформировать уважение к труду работников культуры.

В рамках мероприятия рекомендуется пригласить специалистов муниципальных учреждений культуры (сотрудников ДК, библиотек, музеев, театров, школ искусств), которые проведут для студентов (и по возможности приглашенных школьников) практические занятия по различным направлениям творческой деятельности. Профессиональным образовательным организациям г. Барнаул по возможности пригласить специалистов Государственного музея истории литературы, искусства и культуры Алтая, театра драмы им. Шукшина, филармонии.

Возможные варианты образовательных площадок:

- «Режиссура мероприятия» - как придумать сценарий за 10 минут.
- «Сценическая речь» - как говорить громко и четко без микрофона.
- «Основы свето- и звукорежиссуры» - практикум с оборудованием.
- «Секреты костюмера» - как из простых материалов создать образ.
- «Современный библиотекарь» - блогинг, работа с соцсетями, новые форматы.

Итогом творческой мастерской может стать коллективное поздравление для работников культуры района/города, подготовленное участниками под руководством наставников (видеоткрытка, праздничный плакат, мини-концерт или флешмоб).

2. Вечер-квартирник «Призвание-культура»

Советнику директора по воспитанию совместно с активом обучающихся предлагается организовать неформальную творческую встречу – квартирник с работниками сферы культуры, с целью создания доверительной атмосферы для живого общения между поколениями, демонстрации личностной стороны профессии работника культуры, формирования у обучающихся интереса к

творческим специальностям через личные истории и неформальное общение с теми, кто посвятил культуре свою жизнь.

Для проведения мероприятия рекомендуется выбрать уютное пространство (библиотеку, актовый зал с мягкой зоной, молодежный центр, школьный театральный класс) и пригласить действующих и заслуженных работников культуры муниципалитета – библиотекарей, музейщиков, сотрудников ДК, преподавателей творческих дисциплин, ветеранов культуры.

В рамках квартирника предлагается:

- «История одной фотографии»: приглашенные гости приносят личную фотографию из своей профессиональной жизни и рассказывают связанную с ней историю (первое мероприятие, курьезный случай, значимое достижение);

- «Свободный микрофон для наставников»: работники культуры делятся воспоминаниями о том, как пришли в профессию, кто был их учителем, что изменилось за годы работы;

- «Открытый диалог»: обучающиеся задают вопросы о тонкостях профессии, трудностях и радостях работы в культуре, о самых запоминающихся событиях;

- «Творческий сюрприз»: участники квартирника (приглашенные школьники и гости) исполняют любимые песни под гитару, читают стихи, показывают миниатюры – в формате «свободного микрофона» для всех желающих.

Особенность формата: отсутствие строгого сценария, импровизация, душевная атмосфера, возможность увидеть за официальным образом профессионала живого человека с его увлечениями и талантами.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериал для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции студентов, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

Требования к видеоматериалу:

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и участники;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.