

27 марта

Всемирный день театра

Общая информация

Всемирный день театра – праздник всех театральных деятелей и ценителей зрелищного искусства.

Памятная дата установлена в 1961 году по инициативе делегатов IX конгресса Международного института театра (МИТ) при ЮНЕСКО (Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры), и с тех пор ежегодно праздник театралов проходит под общим лозунгом «Театр как средство взаимопонимания и укрепления мира между народами».

Театральное искусство является одним из древнейших искусств в истории, которое внесло и вносит большой вклад в культурное развитие общества. Первые упоминания о театре можно отнести к 2500 году до нашей эры: есть свидетельства, что в Древнем Египте была разыграна первая театральная постановка, посвященная жизни бога Осириса. В 497 году до н. э. в Древней Греции был организован праздник в честь бога Диониса. Именно Греция считается родоначальницей современного театра. Здесь произошло разделение постановок на комедию и трагедию. Поэтому символом театра являются две маски, изображающие комедию и трагедию, основные жанры театрального искусства.

Российская театральная школа богата и разнообразна. Многие специалисты сходятся во мнении, что она уникальна и служит образцом для подражания и изучения для многих зарубежных школ. Актерские действия известны с давних времен, так скоморохи – странствующие актеры, которые развлекали народ через представления, песни и сатиру, были известны на Руси с XI столетия, но наибольшую популярность приобрели в XV – XVII веках, а затем появились балаганные представления.

Официальной датой создания театра в России принято считать (30 августа по старому стилю) 10 сентября 1756 года, когда императрица Елизавета Петровна своим указом учредила создать в Санкт-Петербурге «Русский для представления трагедий и комедий театр», который через 10 лет стал «Российским придворным театром» уже по указу императрицы Екатерины II. Позднее в его состав, кроме русской драматической труппы, вошли балет, камерная и бальная музыка, итальянская опера, французская и немецкая труппы.

В 1776 году был основан театр в Москве. Известный меценат князь Петр Урусов получил правительственную привилегию «на открытие актерской труппы» и на «содержание спектаклей, маскарадов, балов и прочих увеселений» сроком на десять лет. Эта дата сегодня считается днем основания московского

Большого театра, ставшего впоследствии крупнейшим театром России, сценой творчества для Федора Шаляпина, Галины Улановой, Майи Плисецкой, Мариса Лиепы, Галины Вишневской и других выдающихся представителей творческих профессий.

Наряду с развитием императорских (придворных) театров в последующие годы получили широкое распространение частные театры. В 1795 году в имении графа Николая Шереметева открылся театр-дворец «Останкино».

Имя Сергея Дягилева неразрывно связано с Русскими сезонами – самыми известными в мире театральными гастроллями, которые представляли русскую культуру с ее национальными традициями на лучших театральных сценах мира.

Сегодня российские театры, которых в стране более 1,5 тысяч, подразделяются на музыкальные, оперные, детские (кукольные), оперы и балета, экспериментальные, и у каждого из них есть свои таланты и их почитатели.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции: высокие нравственные идеалы, приоритет духовного над материальным, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений.

Целевые ориентиры:

Эстетическое воспитание: обучающийся

- выражает понимание ценности отечественного и мирового искусства, российского и мирового художественного наследия;
- проявляет восприимчивость к разным видам искусства, понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на поведение людей, умеющий критически оценивать это влияние.

Духовно-нравственное воспитание: обучающийся

- владеет представлениями о многообразии культурного пространства России.

Гражданское воспитание: обучающийся

- принимает участие в жизни класса, общеобразовательной организации, ориентирован на участие в социально значимой деятельности.

Патриотическое воспитание: обучающийся

- знает и уважает достижения нашей Родины – России в искусстве, и трудовые достижения соотечественников в театральном искусстве в прошлом и современности.

Общие хештеги мероприятия: #НавигаторыДетства #Росдетцентр
#ДвижениеПервых #ВМиреТеатра #НавигаторыДетства22

Срок реализации: до 27 марта 2026 года

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

2. Форматы мероприятий совместно с Движением Первых в рамках всероссийской акции «В мире театра»

Рекомендуемый возраст: 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с обучающимися, их родителями (иными законными представителями), участниками-наставниками и коллективными участниками Движения Первых, а также представителями семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» предлагается принять участие в форматах мероприятий, предложенных в рамках всероссийской акции «В мире театра».

Всероссийская акция «В мире театра» предлагается к реализации в четырех форматах на выбор:

Формат № 1 – «Театр за 5 минут» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – «Театр народов России» (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – «Классная встреча» с ветераном сцены (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – Интерактивные площадки «Мастерская навыков» (далее – Формат № 4).

Формат № 1

Участники в мини-группах за ограниченное время готовят и показывают короткие импровизационные сценки на заданные темы или по мотивам известных произведений. Мероприятие проводится в форме творческого соревнования или фестиваля мини-спектаклей на базе школ, домов культуры, первичных отделений Движения Первых.

Рекомендуемый алгоритм проведения:

1. Определить темы раундов (например, «Русская классика», «Школьные истории», «Сказка на новый лад»).

2. Разделить участников на команды по 3 – 5 человек, выдать им тему и набор простейшего реквизита.

3. Дать командам время на подготовку (15 – 20 минут).

4. Провести показ сценок. Можно пригласить жюри или отдать оценку зрителям.

5. Обсудить результаты, отметить лучшие находки.

Формат № 2

Участники проводят исследование (на основе архивных материалов, статей, общения с представителями старшего поколения) с целью сохранения культурного наследия народов России. Это могут быть народные региональные сказки, местные легенды, народные вариации общеизвестных сказок и другое. Результат исследования оформляется в формате театра в «чемодане».

Рекомендуемый алгоритм проведения:

1. Выбрать сказку/историю/легенду, отражающую культуру народа.
2. Подготовить коробку и набор реквизита и декораций, необходимых для постановки сказки/истории/легенды. Например, изготовить предметы своими руками. При изготовлении реквизита рекомендуется использовать национальные орнаменты, характерные цвета и мотивы выбранного народа.
3. Оформить коробку *по предложенным рекомендациям*.
4. Готовые «чемоданы» могут быть представлены в школьном музее. По желанию, можно устроить фестиваль постановок сказок/историй/легенд с использованием готовых «чемоданов» с приглашенными зрителями.

Формат № 3

В рамках проекта «Классные встречи» организуется встреча с бывшим или действующим актером, режиссером, художником, работником театра, чья карьера пришлась на советский или ранний постсоветский период. Встреча проходит в формате интервью, где участники задают заранее подготовленные и спонтанные вопросы гостю.

Рекомендуемый алгоритм проведения:

1. Определить возможного гостя (через региональные отделения Союза театральных деятелей России, советы ветеранов культуры, личные контакты).
2. Подготовить участников к встрече: изучить биографию гостя, продумать вопросы о его карьере, спектаклях, взглядах на современный театр.
3. Организовать пространство для беседы, возможно, предусмотреть включение в программу показ фотоматериалов или коротких видеофрагментов.
4. Провести встречу, организовать открытый диалог.

Формат № 4

Участникам предлагается организовать интерактивные площадки с приглашением для проведения мастер-классов от профессионалов театрального мастерства.

Примерный перечень мастер-классов:

1. Интерактивная площадка: «Голос и движение»:
 - мастер-класс «Сценическая речь»;
 - мастер-класс «Пластика: невербальное воздействие».
2. Интерактивная площадка: «За кулисами театра»:
 - мастер-класс «Основы сценического грима»;
 - мастер-класс «Создание простого реквизита или элемента костюма из подручных средств»;
 - мастер-класс «Основы работы со светом и звуком».

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 27 марта 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами, **#ВМиреТеатра**, **#НавигаторыДетства**, **#Росдетцентр**, **#ДвижениеПервых**.

Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

- видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.
- Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции участников, совместную деятельность Советников и обучающихся участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2 – 3 качественных снимков с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.
- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не обзывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.