

## 8 марта

### Международный женский день

Дата 8 марта в сознании большинства людей неразрывно связана с праздником весны и женственности – Международным женским днем. Однако на самом деле смысл его намного глубже: в первую очередь праздник был установлен как день борьбы за права женщин. Традиция празднования Международного женского дня имеет давние корни.

В разное время праздник, который отмечается в нашей стране уже более 100 лет, назывался по-разному. В первые годы советской власти он носил название «Международный день работниц», а в 1920-х годах стал именоваться Международным женским днем.

В Российской империи Международный женский день был учрежден 2 марта 1913 года, когда в Санкт-Петербурге состоялось обсуждение проблем равноправия полов, охраны материнства и детства. Мероприятие получило название «научное утро по женским вопросам».

Традиция праздновать Международный женский день 8 марта уходит корнями в революционный февраль 1917 года. Так, в 1917 году, 23 февраля (8 марта по новому стилю), петроградские работницы вышли на забастовку с требованиями «Хлеба и мира». Некоторыми историками именно эта забастовка признается началом революции. В результате российские женщины добились избирательного права.

Закрепление даты Международного женского дня за 8 марта впервые состоялось в 1921 году на II Международной конференции коммунисток в память об участии петроградских работниц в демонстрациях 23 февраля (8 марта) 1917 года.

В СССР праздник сопровождался прославлением образа советской женщины – труженицы, матери и коммунистки. Согласно Указу Президиума Верховного Совета СССР от 8 мая 1965 года № 3589-VI «Об объявлении в СССР Международного женского дня 8 марта нерабочим днем» 8 марта был объявлен праздничным нерабочим днем в честь выдающихся заслуг советских женщин в строительстве коммунизма, их героизма и самоотверженности во время Великой Отечественной войны, а также их значительного вклада в укрепление дружбы между народами и борьбу за мир. СССР сыграл важную роль в популяризации праздника во всем мире.

В современной России Международный женский день остается важным государственным праздником и является выходным днем. При этом в наши дни 8 марта по большому счету утратил свой социальный смысл. Сегодня

для многих это день весны и женственности. Женщин в этот день принято поздравлять цветами, подарками и теплыми словами.

Для России этот день всегда наполнен особым теплом и смыслом, самыми добрыми, светлыми, искренними чувствами, потому что возвышенное, уважительное отношение к женщине, к материнству для нас – безусловная ценность, передающаяся из поколения в поколение.

Праздник объединяет людей, укрепляет связи в обществе и напоминает о важности равенства и поддержки друг друга, о внимании ко всем представительницам прекрасного пола.

В нашей стране роль женщин многогранна и охватывает различные сферы жизни – от семьи и образования до экономики, политики и предпринимательства. Российские женщины отличаются высоким уровнем образования и экономической активности, активно участвуют в общественно-политической жизни и в государственном управлении, занимают руководящие должности в различных сферах.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** достоинство, права и свободы человека, гуманизм, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, уважение к женщине.

### **Целевые ориентиры:**

*Духовно-нравственное воспитание:* студент

– проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Эстетическое воспитание:* студент

– ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей, на эстетическое обустройство собственного быта, профессиональной среды.

*Трудовое воспитание:* студент

– уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российских женщин.

*Ценности научного познания:* студент

– деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учетом своих интересов, способностей, достижений.

**Предполагаемая целевая аудитория:** студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

**Срок реализации:** до 6 марта 2026 года.

**Общие хештеги мероприятия:** #ВамЛюбимые #НавигаторыДетства #НавигаторыСПО #Росдетцентр #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства22 #НавигаторыСПО22 #ДвижениеПервых22

## Механика проведения

**1. Мероприятие и формат,** разработанный активом студентов и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

**2. Форматы мероприятий совместно с Движением Первых в рамках всероссийской акции «Вам, любимые»**

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с обучающимися школы, их родителями (законными представителями), участниками-наставниками и коллективными участниками Движения Первых, а также представителями семейного сообщества Движения Первых «Родные – Любимые» предлагается принять участие в форматах мероприятий, предложенных в рамках всероссийской акции «Вам, любимые».

Всероссийская акция «Вам, любимые» предлагается к реализации в пяти форматах на выбор:

Формат № 1 – Семейный вечер «В кругу любимых» (далее – Формат № 1);

Формат № 2 – Помощь с любовью (далее – Формат № 2);

Формат № 3 – Онлайн-формат (далее – Формат № 3);

Формат № 4 – Неделя добрых дел (далее – Формат № 4);

Формат № 5 – «Книжка теплых слов» (далее – Формат № 5).

### Формат № 1

На мероприятиях участники соберутся семьями, покажут концертные номера от каждой семьи с поздравлениями родных женщин, в финале подарят мамам, бабушкам, сестрам, тетям «Книжки теплых слов» со словами благодарности за их заботу и любовь.

Участникам предлагается организовать и провести праздничный семейный вечер «В кругу любимых». Вечер направлен на сближение членов семьи

и выражение любви и признательности дорогим женщинам – мамам, бабушкам, сестрам.

Рекомендуемый алгоритм реализации:

1) определить время, место и формат проведения семейного вечера. Это может быть реализовано на базе первичного отделения, в образовательных организациях, домах культуры, библиотеках или иных общественных пространствах. Форматом вечера могут стать:

– Семейный ужин. Участникам мероприятия предлагается вместе со своей семьей приготовить блюдо и представить его на мероприятии. Мероприятие можно дополнить играми, конкурсами, творческими выступлениями;

– Семейный концерт. Предлагается устроить концерт, в котором могут принять участие все члены семьи. Каждая семья-участник сможет представить свое мастерство: музыкальные номера, танцы, чтение стихов, показ коротких спектаклей;

2) пригласить семьи к участию в мероприятии и представить им формат мероприятия;

3) Предварительно перед проведением мероприятия организовать для участников-обучающихся творческое занятие, в рамках которого каждый создает открытку или индивидуальную книжку-гармошку «Книжка тёплых слов» (инструкция по созданию представлена в Формате № 5) для мамы или бабушки, которую затем подарит на мероприятии.

4) составить сценарий мероприятия, предусмотреть блок с поздравлением и передачей «Книжек теплых слов»;

5) подготовить место проведения, необходимое техническое и визуальное сопровождение мероприятия;

6) провести мероприятие, сделать фотографии в процессе проведения.

### **Формат № 2**

Участникам предлагается организовать адресную помощь женщинам, нуждающимся в поддержке. Это могут быть ветераны труда, труженицы тыла, матери участников СВО, пожилые женщины, одинокие матери, многодетные семьи или женщины, занятые в профессиях повышенной сложности, проживающие в городе или поселке.

Для лучшей организации рекомендуется заранее сформировать добровольческую группу и выяснить, какая конкретно помощь необходима. Для организации работы предлагается обратиться в Отделения Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации. После организации помощи рекомендуется подарить женщинам поздравительные открытки, сделанные своими руками.

### **Формат № 3**

Участникам предлагается создать и опубликовать публикацию на тему «Спасибо, что открыла мне мир» о том, каким важным урокам или навыкам их научила мама/бабушка/тетя/сестра. В публикациях рекомендуется выразить благодарность и поздравить родных женщин с праздником.

Рекомендуемые форматы: видеоролики (до 3 минут), анимационные клипы, аудиоподкасты, инфографика.

### **Формат № 4**

Участникам детских коллективов (первичное отделение, учебный класс или группа, орган детского самоуправления, иные коллективы) предлагается совершить добрые дела и посвятить их девочкам.

Участникам предлагается составить список добрых дел, на которые их вдохновляют девочки. Например, облагораживание памятных мест, помощь приютам для животных, создание кормушек для птиц, помощь старшим и другие дела. В течение недели участники делают добрые дела, а перед праздником «дарят» их девочкам в виде выступления с рассказом о результатах добрых поступков.

### **Формат № 5**

В рамках формата № 5 участникам совместно с кураторами первичных отделений или советниками директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается организовать для активистов программы «Орлята России» творческое занятие «Книжка тёплых слов», в рамках которого каждый обучающийся создает индивидуальную книжку-гармошку для мамы или бабушки.

На страницах книги участники программы «Орлята России» могут нарисовать или записать слова благодарности за проявления заботы (поддержка, помощь с уроками, совместные игры и другое). Занятие сопровождается беседой о значении женщины в семье и важности выражения благодарности. Готовые работы могут быть вручены мамам и бабушкам в качестве подарка.

*Ссылка* на дополнительные материалы.

В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

Участники акции «Вам, Любимые!» публикуют фотографии и видеоролики на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, семейного сообщества «Родные – Любимые», молодежных и детских общественных объединений, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 8 марта 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами, #ВамЛюбимые, #ДвижениеПервых, #РодныеЛюбимые, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр. Для формирования корректных статистических данных участия рекомендуется указывать в публикации не более 10 (десяти) хештегов, включая официальные хештеги акции.

## **Форматы мероприятий совместно с Российским обществом «Знание»**

### **1. Лекция «Всегда первые: как женщины России изменили историю»**

Советнику предлагается провести лекцию «Всегда первые: как женщины России изменили историю» в формате классного часа для студентов, организованную федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание».

*Ссылка* на дополнительные материалы.

### **2. Мастер-лекция «Женщины на войне и в тылу»**

Советнику предлагается провести мастер-лекцию «Женщины на войне и в тылу» в формате классного часа для студентов, организованную федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество Знание».

*Ссылка* на дополнительные материалы.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности студентов и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить фото и видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и студентов, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

– камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

– человек, предмет не должны быть обрезанными;

– фото не смазано;

– на фото обязательно присутствует Советник и студенты;

– присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

– на одном фото 3-5 участников;

– отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*