

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении регионального Конкурса «Азбука финансов»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального Конкурса «Азбука финансов» среди обучающихся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального и высшего образования, воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей и организаций дополнительного образования Алтайского края (далее – Конкурс), его методического обеспечения, порядок и формы участия и определения победителей и призеров.

1.2. Организаторы Конкурса:

- Министерство финансов Алтайского края;
- Министерство образования и науки Алтайского края;
- КАУ «Алтайский центр финансовых исследований»;
- КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»;
- КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования им. А.М. Топорова»;
- КГБУ «Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова».

1.3. Цели и задачи Конкурса

1.3.1. Цель Конкурса - содействие повышению уровня финансовой грамотности и формированию финансовой культуры обучающихся.

1.3.2. Задачи:

- содействие распространению финансовых знаний, повышению финансовой социализации обучающихся;
- формирование практических навыков использования финансовых инструментов;
- развитие рационального финансового поведения;
- популяризация знаний о финансовом рынке и финансовых услугах, а также правилах защиты прав потребителей.

1.4. Участники Конкурса

Участие в Конкурсе могут принять обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций среднего профессионального и высшего образования, воспитанники центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей и организаций дополнительного образования Алтайского края.

Допускается как индивидуальное, так и командное участие. Количество членов команды – не более 5 человек, количество участников и/или команд от одной образовательной организации не ограничено.

1.5. Авторские права

- ответственность за содержание работ, представленных на Конкурс, возлагается на автора представленной на Конкурс работы;
- представляя работу на Конкурс, автор автоматически передает организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);
- в случае необходимости организаторы Конкурса могут запросить у автора оригинал работы;

- участники Конкурса дают согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса в регистрационной форме и необходимых для идентификации участника);

- представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

1.6. Дополнительные положения

- конкурс носит очно-заочный характер;
- все задания Конкурса участники выполняют самостоятельно;
- в группе Конкурса запрещены сообщения и комментарии, содержащие нетематический, неэстетический или оскорбительный характер. Данное нарушение влечет за собой назначение штрафных баллов по отношению к участнику/команде, закрытие комментариев и удаление участника/команды из числа участников.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Этапы проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Отборочный (заочный) этап Конкурса: включает выполнение заданий в рамках одной или нескольких номинаций и проводится в следующие сроки: **со 5 февраля 2026 года по 16 марта 2026 года.**

Финал Конкурса (очный этап) : для участия в финале Конкурса допускаются участники/команды, занявшие 1 место в каждой номинации каждой возрастной категории отборочного этапа.

Для участия в финале Конкурса участникам необходимо подготовить творческое выступление, отражающее их отношение к вопросам повышения финансовой грамотности, управления личными финансами и значимости формирования рационального финансового поведения. Финал Конкурса будет проведен **в мае 2026 года.** Точная дата и формат проведения мероприятия определяется организаторами Конкурса дополнительно.

Подведение итогов отборочного этапа Конкурса – с 17 марта по 3 апреля 2026 года.

2.2. Представление работ на Конкурс

Для представления работ на Конкурс участникам/командам необходимо вступить в официальную группу **Конкурса на платформе во ВКонтакте «Азбука финансов»** https://vk.com/azbuka_fin_.

Конкурсные работы представляются на Конкурс в электронном виде посредством размещения на платформе во ВКонтакте **в официальной группе «Азбука финансов»;**

Заявка на участие в Конкурсе (по форме, приведенной в Приложении к настоящему Положению) направляется в личные сообщения группы Конкурса.

В случае командного участия – в заявке должны быть указаны ФИО всех членов команды. Обязательным является указание действующего адреса электронной почты руководителя и членов команды/индивидуального участника.

2.3. Содержание заданий заочного этапа Конкурса

2.3.1. Первое задание - Создание игры по финансовой грамотности

В рамках Конкурса под финансовой игрой понимается разработка обучающей игры, направленной на формирование и закрепление знаний и практических навыков в сфере финансовой грамотности.

Участникам предлагается создать авторскую игру по финансовой грамотности в любом формате: настольную, карточную, ролевую, квест-игру, или иной игровой формат. Игра должна быть ориентирована на обучение через игровую деятельность и

способствовать формированию навыков управления личными финансами, финансовой безопасности и осознанного потребления.

Игра может быть посвящена одной или нескольким темам финансовой грамотности (например: личный и семейный бюджет, доходы и расходы, сбережения и финансовые цели, кредиты и займы, защита от финансового мошенничества, разумное потребление, права потребителей финансовых услуг).

Работа представляется в виде готового игрового продукта и сопроводительных материалов (видеообзор, буклет с правилами и другое), которые участники размещают в официальную группу на отборочном этапе Конкурса. Оценка работ осуществляется жюри без дополнительной презентации или защиты со стороны участников.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- наличие авторской идеи и просветительской направленности игры;
- логично выстроенные и понятные правила игры;
- наличие всех необходимых игровых элементов (карты, поле, фишки, роли и другое);
- формирование законченного игрового продукта;
- аккуратное и целостное визуальное оформление.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте. При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 - 4 классы	#1игра2026@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2игра2026@azbuka_fin
3	10 - 11 классы, студенты СПО	#3игра2026@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4игра2026@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям, и/или без указания вышеперечисленных данных к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ первого задания:

- **соответствие теме** (оценивается степень отражения темы финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (корректность финансовых понятий и примеров);
- **оригинальность и креативность** (уникальность идеи и нестандартность подхода);
- **доступность и понятность правил игры;**
- **эстетика и качество исполнения игрового продукта.**

Для оценки работ используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как суммарная величина из оценок по критериям.

2.3.2. Второе задание – Создание карточек для социальных сетей на темы финансовой грамотности

В рамках Конкурса под карточками понимается серия визуальных материалов для социальных сетей, направленных на повышение уровня финансовой грамотности и формирование осознанного финансового поведения.

Участникам предлагается создать серию из 5–10 информационных карточек, которые в доступной и наглядной форме раскрывают выбранную тему из области

финансовой грамотности. Карточки должны быть адаптированы для размещения в социальных сетях и ориентированы на широкую аудиторию.

Серия карточек должна быть выполнена в едином стиле оформления и объединена общей идеей и тематикой. Информация, представленная в карточках, должна быть понятной, корректной и практически полезной.

Карточки могут быть посвящены одной или нескольким темам финансовой грамотности (например: личные финансы и семейный бюджет, сбережения и финансовые цели, финансовая безопасность и защита от мошенничества, налоги, права потребителей финансовых услуг, разумное потребление).

Работы представляются в виде готовой серии информационных карточек, которые участники размещают в официальную группу на отборочном этапе Конкурса. Оценка работ осуществляется жюри без дополнительного творческого представления или защиты.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- серия из 5–10 информационных карточек;
- единая тематика и стиль оформления;
- визуальная адаптация под формат социальных сетей (квадратной формы, одного размера);
- электронный формат JPG;
- логичная последовательность подачи информации;
- аккуратное и читаемое оформление.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте. При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1карточки2026@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2карточки2026@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3карточки2026@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4карточки2026@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям, и/или без указания вышеперечисленных данных к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ второго задания:

- соответствие выбранной теме финансовой грамотности** (оценивается степень отражения темы финансовой грамотности);
- точность и достоверность представленной информации** (корректность финансовых понятий и примеров);
- оригинальность и креативность подачи материала** (уникальность идеи и нестандартность подхода);
- доступность и наглядность изложения;**
- эстетика и качество визуального исполнения.**

Для оценки карточек для социальных сетей используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется суммарная величина из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте «Финграмота22» и в телеграм-канале «Финграмота22».

2.3.3. Третье задание – Создание сторителлинга по финансовой грамотности.

В рамках Конкурса под финансовым сторителлингом понимается создание короткой истории, основанной на жизненной или смоделированной ситуации, в которой герой сталкивается с финансовыми выборами и принимает финансовые решения.

Участникам предлагается подготовить авторскую историю по финансовой тематике в одном из форматов: видеоролик, комикс, или текст с иллюстрациями. История должна быть выстроена в форме последовательного повествования и демонстрировать, как финансовые решения влияют на результат и какие выводы можно сделать для реальной жизни.

Сюжет истории должен быть направлен на формирование навыков управления личными финансами, финансовой безопасности и осознанного потребления, а также способствовать пониманию последствий финансовых решений.

История может затрагивать одну или несколько тем финансовой грамотности (например: планирование бюджета, выбор между тратами и сбережениями, финансовые цели, кредиты и займы, защита от мошенничества, налоги, права потребителей финансовых услуг).

Работа представляется в виде готового материала, который участники размещают в официальную группу на отборочном этапе Конкурса. Оценка работ осуществляется жюри без дополнительного представления или защиты.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- наличие законченного сюжета и логики повествования;
- отражение финансовой ситуации и принятия финансовых решений героем;
- соответствие выбранному формату (видео, комикс, текст с иллюстрациями);
- понятность и целостность истории;
- аккуратное визуальное или текстовое оформление.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте.

При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1сторителлинг2026@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2сторителлинг2026@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3сторителлинг2026@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4сторителлинг2026@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям и/или без указания вышеперечисленных данных, к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ третьего задания:

- соответствие теме финансовой грамотности** (оценивается степень отражения темы финансовой грамотности);
- точность и корректность финансовых выводов;**
- оригинальность сюжета и творческий подход;**
- доступность и понятность повествования;**
- качество исполнения и визуальная/текстовая эстетика.**

Для оценки сторителлинга по финансовой грамотности используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как суммарная величина из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте и в телеграм-канале «Финграмота22».

2.3.4. Четвертое задание – Создание поста по финансовой грамотности.

В рамках Конкурса под постом по финансовой грамотности понимается информационный материал для социальных сетей, направленный на повышение уровня финансовой грамотности, формирование ответственного финансового поведения, а также информирование о налоговой грамотности и защите прав потребителей.

Участникам предлагается создать яркий и понятный пост, цель которого — привлечь внимание аудитории и в доступной форме объяснить выбранную финансовую тему. Пост должен быть ориентирован на широкую аудиторию и написан простым, понятным языком.

Формат работы предусматривает текстовую публикацию с возможным прикреплением одного изображения, дополняющего и усиливающего содержание поста. Материал должен быть информативным, но при этом лёгким для восприятия и визуально привлекательным.

Содержание поста может включать советы, финансовые лайфхаки, примеры из реальной жизни, короткую историю или разбор типичной ситуации, связанной с финансами.

Работа представляется в виде готового поста, который участники размещают в официальную группу на отборочном этапе Конкурса. Оценка работ осуществляется жюри без дополнительного представления или защиты.

Требования к оформлению конкурсной работы:

- текстовый пост с возможным прикреплением одного изображения;
- понятная и логичная структура текста;
- ориентация на широкую аудиторию;
- соблюдение норм этики и корректности информации;
- визуальная привлекательность публикации.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте.

При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;
- название команды/ ФИО участника;
- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1пост2026@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2пост2026@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3пост2026@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4пост2026@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям, и/или без указания вышеперечисленных данных к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ четвертого задания:

-**соответствие теме** (оценивается степень отражения темы финансовой грамотности);

-**точность и достоверность информации** (корректность финансовых понятий и примеров);

-**оригинальность подачи и заинтересованность текста;**

-**доступность и лёгкость восприятия;**

-**общее качество оформления и визуальное впечатление.**

Для оценки поста по финансовой грамотности используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как суммарная величина из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте и в телеграм-канале «Финграмма22».

2.3.5. Пятое задание – Антифейк: разоблачи миф о деньгах.

В рамках Конкурса участникам предлагается творчески разоблачить распространённые мифы и стереотипы о деньгах и финансах, которые могут мешать формированию грамотного и ответственного финансового поведения.

Участники выбирают один или несколько популярных финансовых мифов и в доступной, наглядной форме показывают, почему данные утверждения являются ошибочными или требуют критического осмысления, а также демонстрируют корректный подход к рассматриваемой финансовой ситуации.

Работа может быть выполнена в одном из творческих форматов: видеоролик, комикс либо иной формат, позволяющий ясно и убедительно донести основную идею.

Тематика мифов может касаться различных аспектов финансовой грамотности (например: «кредит — это всегда плохо», «инвестировать могут только богатые», «налоги — это бесполезные траты», «детям не нужно знать о деньгах», «сбережения не имеют смысла»).

Работа представляется в виде готового материала, который участники размещают в официальную группу на отборочном этапе Конкурса. Оценка работ осуществляется жюри без дополнительного представления или защиты.

Требования к оформлению конкурсной работы:

-выбор конкретного финансового мифа или стереотипа;

-чёткое и понятное раскрытие ошибочности мифа;

-логичное объяснение корректного финансового подхода;

-соответствие выбранному творческому формату;

-завершённость и целостность работы.

Представление работ на Конкурс.

Работы выкладываются на стену официальной группы Конкурса на платформе ВКонтакте.

При добавлении **каждой записи** необходимо указывать:

- сокращенное наименование образовательной организации;

- название команды/ ФИО участника;

- **хэштег в зависимости от возрастной категории участника:**

1	1 – 4 классы	#1антифейк2026@azbuka_fin
2	5 - 9 классы	#2антифейк2026@azbuka_fin
3	10 – 11 классы, студенты СПО	#3антифейк2026@azbuka_fin
4	Студенты высших учебных заведений	#4антифейк2026@azbuka_fin

Работы, не соответствующие требованиям, и/или без указания вышеперечисленных данных к рассмотрению жюри не допускаются.

Критерии оценки работ пятого задания:

-**соответствие теме финансовой грамотности** (оценивается степень отражения темы финансовой грамотности);

-**точность и обоснованность представленной информации** (корректность финансовых понятий и примеров);

-**оригинальность и креативность раскрытия темы;**

-**доступность и убедительность объяснения;**

-**качество исполнения и эстетическое оформление.**

Для оценки разоблачения мифа о деньгах по финансовой грамотности используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как суммарная величина из оценок по критериям.

Работы победителей в данной номинации будут опубликованы в группе во ВКонтакте и в телеграм-канале «Финграмота22».

2.3. Финал Конкурса

Финалистами Конкурса становятся участники/команды, занявшие 1 место в каждой номинации каждой возрастной категории отборочного этапа.

Финал Конкурса представляет собой демонстрацию **творческого выступления** на темы финансовой грамотности.

В рамках Конкурса под творческим выступлением понимается короткое авторское представление/выступление/презентация и др., отражающее отношение участника/команды к вопросам повышения финансовой грамотности, управления личными финансами и значимости формирования рационального финансового поведения.

Требования к подготовке творческого выступления:

- **соответствие теме** (в рамках данного критерия будет оцениваться степень отражения в выступлении выбранной темы из области финансовой грамотности);
- **точность и достоверность информации** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько корректно и достоверно в выступлении представлена информация, нет ли фактических ошибок или неточностей в представленных данных);
- **оригинальность и креативность;**
- **эстетика и качество исполнения** (в рамках данного критерия будет оцениваться, насколько качественно и эстетически привлекательно представлено выступление).

Для оценки творческого выступления используется балльная система по каждому из приведенных критериев, имеющих равный вес при формировании общей оценки. По каждому из критериев предусмотрена шкала оценки от 0 до 5 баллов. Итоговая оценка формируется как суммарная величина из оценок по критериям.

3. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

3.1. Итоги Конкурса определяются членами жюри. В состав жюри включаются представители организаторов, по согласованию.

3.2. Итоги отборочного этапа Конкурса подводятся в сроки, указанные в п. 2.1., освещаются на сайте региональной программы повышения финансовой грамотности населения финграмота22.рф и официальной группе Конкурса во ВКонтакте «Азбука финансов».

3.3. Итоги отборочного этапа Конкурса подводятся по каждому заданию-номинации отдельно в разрезе возрастных категорий участников.

3.4. Победителями Конкурса в каждой возрастной категории становятся участники/команды, набравшие наибольшее количество баллов в финале Конкурса.

3.5. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в финале Конкурса.

3.6. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и призами от организаторов.

4. Заключительные положения

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.2. Замена призов денежным эквивалентом не допускается.

4.3. Все расходы, связанные с выполнением заданий Конкурса, участники несут самостоятельно.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о проведении
регионального Конкурса
«Азбука финансов»

Заявка*
на участие в региональном конкурсе «Азбука финансов»

Субъект Российской Федерации	
Муниципальное образование (район)	
Населенный пункт (город, село)	
Полное наименование образовательной организации	
Статус участника (индивидуальный участник/команда)	
Название команды и число участников (для индивидуальных участников – укажите цифру 1)*	
ФИО участников или индивидуального участника (полностью)	
Наименование номинации	
Возрастная категория участника (класс/курс)	
Номер телефона участника/капитана команды	
Адрес электронной почты участника/капитана команды	
ФИО руководителя, должность (при условии работы под руководством педагога-наставника)*	
Номер телефона руководителя	
Адрес электронной почты руководителя	

*Заявка заполняется исключительно в цифровом формате

*Обучающиеся могут принимать участие в конкурсе, как самостоятельно, так и под руководством педагога-наставника (руководителя команды).