



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

22.05. 2026 г.

№ 468

г. Барнаул

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

В целях реализации плана проведения месячника антинаркотической направленности и популяризации здорового образа жизни на территории Алтайского края в 2026 году и повышения эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся

п р и к а з ы в а ю :

1. Провести в период с 26.05.2026 по 26.06.2026 региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – «региональный этап Конкурса»).
2. Утвердить положение регионального этапа Конкурса согласно приложению № 1 к настоящему приказу.
3. Утвердить состав жюри регионального этапа Конкурса согласно приложению № 2 к настоящему приказу.
4. Назначить региональным оператором Конкурса краевое автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова».
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель министра

И.А. Фукс

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства  
образования и науки  
Алтайского края  
от 22.05.26 № 468

## ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области профилактики зависимого поведения, формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

## I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – «сеть Интернет»); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

## 1.3. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся; обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта организации профилактической

деятельности в образовательных организациях.

1.4. Организатор Конкурса – Министерство образования и науки Алтайского края (далее – «организатор Конкурса»), региональный оператор Конкурса – краевое автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова» (далее – «региональный оператор Конкурса»).

## II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 26.05.2026 по 26.06.2026 в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – регистрация и представление конкурсных материалов с 26.05.2026 по 17.06.2026;

второй этап – экспертиза конкурсных материалов с 18.06.2026 по 24.06.2026;

третий этап – подведение итогов с 25.06.2026 по 26.06.2026.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Вся информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте регионального оператора Конкурса в разделе «Конкурсы» в сети Интернет по адресу <https://iro22.ru/deyatelnost/konkursy/dlja-obrazovatelnyh-organizacij/> (далее – «сайт Конкурса»).

## III. Жюри Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается организатором Конкурса.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

проводить совместное обсуждение конкурсных работ;  
вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются организатору Конкурса.

#### IV. Номинации Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:  
 номинация «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;  
 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).
- 4.2. Возрастные группы участников Конкурса:  
 группа: 8 – 12 лет;  
 группа: 13 – 18 лет.
- 4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

#### V. Участники Конкурса

- 5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Алтайского края.
- 5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы региональному оператору Конкурса.
- 5.3. Для участия в Конкурсе обучающиеся:  
 заполняют электронную Регистрационную форму по ссылке , в которой указывают информацию о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 1 к настоящему Положению;  
 направляют на электронную почту [lev-vs@iro22.ru](mailto:lev-vs@iro22.ru) в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса (приложение № 2). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 3);  
 направляют согласие на обработку персональных данных (приложение № 4);  
 направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

#### VI. Требования к конкурсным работам

- 6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы (приложение № 5):  
 текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;  
 видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;  
 содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от

29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.5. Организатор Конкурса и региональный оператор Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ по результатам оценки.

#### VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику, занявшему 1 место, присваивается звание «Победителя» регионального этапа Всероссийского конкурса; участникам, занявшим 2 и 3 место, – звание «Призера» регионального этапа Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам регионального этапа Всероссийского конкурса вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса.

8.3. Итоги Конкурса публикуются на сайте Конкурса.

8.4. Конкурсные работы, занявшие 1 место в региональном этапе Конкурса, направляются на федеральный этап Конкурса.

8.5. Дипломы победителей и призеров регионального этапа Конкурса, а также сертификаты участников Конкурса направляются региональным оператором Конкурса на электронную почту, указанную в регистрационной форме, в электронном виде в течение 30 дней после подведения итогов Конкурса.

8.6. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации организатором Конкурса в сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

#### IX. Контакты

10.1. Мжельская Наталья Васильевна – заведующий лабораторией развития жизненных навыков и инклюзии КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова», тел.: +7(3852) 55-58-97 (доб. №2602), [lev-vs@iro22.ru](mailto:lev-vs@iro22.ru).

10.2. Четверикова Нина Николаевна – декан факультета воспитания и социализации КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова», +7(3852) 55-58-97 (доб. № 3334), [lev-vs@iro22.ru](mailto:lev-vs@iro22.ru).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к настоящему  
Положению

Регистрационная форма  
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальное образование	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные участника / организатора конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к настоящему  
Положению

Согласие  
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) несовершеннолетнего полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

Обучающегося \_\_\_\_\_ класса / группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной  
организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе  
Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского  
конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого  
поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <https://iro22.ru>,  
а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на  
авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к настоящему  
Положению

Согласие  
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения,  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)  
являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса / группы \_\_\_\_\_  
школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о  
региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной  
рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни  
– здоровье! 2026»;

на публикацию моих работ на сайте <https://iro22.ru>, а также в других  
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к настоящему  
Положению

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**  
 участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области  
 профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного  
 образа жизни обучающихся  
 «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, субъект персональных данных \_\_\_\_\_ (ФИО)

зарегистрирован/а \_\_\_\_\_ (адрес)

Паспорт, серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_ кем выдан \_\_\_\_\_

В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю добровольное согласие на обработку моих персональных данных краевому автономному учреждению дополнительного профессионального образования «Алтайский институт развития образования имени Адриана Митрофановича Топорова», находящемуся по адресу – 656049, Алтайский край, г. Барнаул, пр. Социалистический, д. 60 – (далее – Оператор, КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова») на следующих условиях:

1. Данное согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) дается на обработку персональных данных как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.
2. Согласие дается на обработку следующих моих персональных данных:  
Персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; образовательная организация, адрес электронной почты, паспортные данные.
3. Следующие персональные данные являются общедоступными: фамилия, имя, отчество; образовательная организация.
4. Цель обработки персональных данных: осуществление Оператором функций, полномочий и обязанностей, связанных с организацией и проведением регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».
5. Основанием для обработки персональных данных являются: ст. 24 Конституции Российской Федерации; ст. 98 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»; Устав КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова».
6. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача; обезличивание; блокирование; удаление; уничтожение.
7. Персональные данные обрабатываются до окончания обработки в соответствии с законодательством Российской Федерации. Настоящее согласие может быть отозвано мною в письменной форме в любое время по моему усмотрению. Хранение персональных данных осуществляется согласно требованиям Федерального закона от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» и иных нормативных правовых актов в области архивного дела и архивного хранения.
8. Согласие дается, в том числе, на информационные (рекламные) оповещения.
9. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем, путем направления письменного заявления КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова».
10. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова» вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
11. Настоящее согласие действует до достижения цели, или до прекращения срока хранения документов (10 лет) в соответствии с п.8 данного Согласия.

\_\_\_\_\_  
ФИО

\_\_\_\_\_  
подпись

## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к настоящему  
Положению

## Рекомендации

по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г.

№ 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса; социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;  
использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Министерства  
образования и науки  
Алтайского края  
от 22.05.2026 № 468

## СОСТАВ

жюри регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области профилактики зависимого поведения, формирования  
культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся  
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

№ п/п	ФИО	Должность
1	Фукс Ирина Анатольевна	заместитель министра образования и науки Алтайского края;
2	Плеханова Марина Викторовна	начальник отдела воспитания, дополнительного образования и оздоровления Министерства образования и науки Алтайского края;
3	Макеенок Ольга Владимировна	начальник сектора профилактики отдела воспитания, дополнительного образования и оздоровления Министерства образования и науки Алтайского края;
3	Дюбенкова Марина Владимировна	директор КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова»;
4	Четверикова Нина Николаевна	декан факультета воспитания и социализации КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова»;
5	Мжельская Наталья Васильевна	заведующий лаборатории развития жизненных навыков и инклюзии КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова»;
6	Райских Татьяна Николаевна	кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора по научной и инновационной работе КАУ ДПО «АИРО имени А.М. Топорова»
7	Козлова Наталья Борисовна,	старший методист, заведующий отделом по учебно-воспитательной работе КГБУ ДО «Алтайский краевой детский экологический центр»